

“软件炒股教练”系列丛书

Software Stocks Tutorial Series

必备知识

Software stocks advanced master 软件炒股高手进阶

罗国庆 著

适用于大智慧、通达信、同花顺分析软件

继《股市实战：精准买卖点秘技大全》之后，应广大读者的要求，作者罗国庆先生倾情奉献多年的软件炒股经验，撰写了“软件炒股教练”系列丛书，也是国内首部由同一作者撰写使用软件炒股的系列教练用书。

专业股民——必读
Must-read

中国财经出版社

Software stocks advanced master

软件炒股高手进阶

罗国庆 著



 **中国经济出版社**
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

软件炒股高手进阶/罗国庆著

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

软件炒股教练

ISBN 978-7-5017-9442-3

I. 软… II. 罗… III. 股票—证券交易—应用软件—教材 IV. F830. 91-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 146687 号

丛书策划 张玲玲

责任编辑 张玲玲

责任印制 张江虹

封面设计 北京然则创意设计公司

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 25.5

字 数 374 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 5 月第 2 次印刷

印 数 8001·13000 册

书 号 ISBN 978-7-5017-9442-3/ F·8318

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

丛书总序

随着信息化的发展,很多证券公司、券商及软件公司都推出了网上行情分析与交易软件,能够实时接收股票行情数据,让投资者坐在家中,甚至走在路上都能掌握股市的走势,了解各种财经和股票分析信息,使得炒股不再受地域和时间的限制。股票行情数据是海量的,股市信息是时刻变化的。那么,投资者怎么从这些海量的、时刻变化的数据与信息中筛选出自己有用的信息呢?投资者如何熟练操作目前流行的大智慧、通达信和同花顺等股票行情分析软件呢?如何通过炒股软件选出心仪的股票,并最终找出自己的进货与出货时机呢?

做股票,都有个认知过程。当投资者什么都不懂的时候,或许赚了把钱,但随着交易次数的增加,往往又把钱还给了市场,然后,再苦思冥想,得出的结论往往是:自己的理论水平和技术水平太差了。怎么提高自己的投资理论水平和技术分析水平呢?当投资者在股市中搏击一段时间后就会发现自己的胆量越来越小了,发现市场中充满着陷阱!确实,在股市中,即使你才高八斗、学富五车,即使你是金融专家或经济学家,也一样会在股海中折戟,这是为什么呢?因为这里是个战场!你要是来打仗的,那就必须像战士一样,先经受训练——平时多流汗,战时少流血!这里是博弈场,我们知道,凡是竞技竞赛,都要从小开始培养训练。从理论到技术再到心态,无一不是我们要学习强化的内容。那么,中小投资者,特别是广大上班族,如何演练才能成为实战高手呢?

股市中成功的操作方法很多,但归根到底,有如下两大类操作方法:

一类操作方法是:仅仅通过市场分析和预测,就能操作股票获得成功。例如,有人在很低的价格上就看好某只股票,然后就买入死守。后来这个股票就涨了,而且长期上涨,使得持有者大赚。这种炒作方法,其实不需要作

什么形态分析,也没有任何买入点、卖出点的分析,同样也不管什么短线走势趋势,就是在恰当的时机,看好这只股票,就买入死守,结果成功了。这种操作方法之所以能获得成功,关键是要要求投资者进行市场分析和预测。这种操作方法完全依靠对市场的分析和预测,没有任何买卖规则,看好股票就买入,买入后就死守。只要市场分析水平足够高,预测足够准,或者是买入时机把握得很好,那么,这样的市场分析预测完全可以指导实际操作并获得成功。那么,投资者如何才能准确分析和预测市场呢?

另一类操作方法是:无需市场分析和预测,单单依靠严格的买入卖出条件、资金管理、仓位控制、风险控制加上自己设定的止损单进行操作,就可以市场中赢得成功。这种方法的优势是:在整个交易过程中,不需要对市场进行分析和预测。但要分析自己的操作结果和市场实际情况的对比,以便统计、总结、归纳,目的是为了优化完善自己的交易系统。这种完全没有市场分析的交易系统成败的关键就在于交易系统操作参数的选取,这需要大量的数学模型的测试验证优化。在股市中,有的短线投资者根本就不重视市场分析和预测,而是制定了以严格的买卖条件和止损单为核心的交易规则。这种完全按照投资者自己制定的交易规则进行的操作,也是可以成功的。那么,投资者如何才能建立自己的交易系统,如何对自己的交易系统进行测试,如何对交易系统进行优化完善呢?

可见,条条大路通罗马。在股市中,成功的操盘方法和技术理论有很多,就看自己用的好不好了。若投资者能够熟练掌握其中的任何一种技术理论,比如道氏理论或者江恩理论,同样也可以获得成功。那么,投资者怎么在实战中使用这些神奇的技术理论指导股票买卖呢?股市中也有各种各样的技术指标,但这些传统的技术指标容易被庄家“骗线”,容易钝化失效。无论如何,投资者是不可能仅仅通过几个指标、几条K线、几条连线、几种形态就轻易从股市中赚钱的。事实上,绝大多数投资者在实际操作中,是把市场分析预测、交易规则、技术理论、自己独特的技术指标等结合起来指导实战操盘的。那么,投资者应该怎样编写自己的独特的私有绝技指标呢?

在与很多投资者交流的时候,笔者发现,有的投资者懂得的操盘技术并不少,可是在实战操作过程中,要么踏不准节拍,要么出现买卖点失误。为

什么这些投资者懂得的方法很多,但实际运用时却错误百出呢?经过与这些投资者的深入交流才发现,他们的操作方法都是通过各种途径零散学来的,从来没有接受过系统的培训,往往不能全面分析股市,看到这一方面就忽略了另一方面,导致频频失误。所以说,系统化的学习是股市赢利的必经之路。

带着这些问题,经过长期的准备和思考,笔者将多位炒股实战高手多年的操盘心得汇集起来,撰写了这套系统性的实战学习教程,期望与广大投资者分享我们的成果,以便详尽解答投资者遇到的上述难题,彻底解决投资者无法系统学习而导致无法持续性赢利的要害。系统化的学习教程也绝不可能是一本书就可以介绍清楚的。故此,本系列学习教程分成三册。

《软件炒股高手速成》是“软件炒股教练”的第一册,着重介绍如何在炒股软件中使用大家耳熟能详的但又朦朦胧胧、难以把握的诸多技术分析理论(例如道氏理论、黄金分割率、斐波拉契神奇数列、波浪理论、江恩理论、切线理论、四度空间理论等),将这些神秘的、玄之又玄的、大名鼎鼎的技术理论一一解剖在读者面前,让读者清清楚楚、明明白白地在实战中使用这些股市前辈总结出来宝贵技术,达到“通读本书,一步成为股市分析与预测高手”的目的。

本系列的第二册是《软件炒股高手进阶》,不但介绍了大智慧、通达信和同花顺三款股票行情分析软件的使用方法和特色功能,而且还介绍了如何通过这些软件进行基本面选股和技术面选股。本书重点是:详细讲解技术指标公式和条件选股公式的编写,将专业技术高手才能使用的自编技术指标的方法呈现给读者,使读者自己能编写独一无二的私密指标,从而达到“读罢本书,更上一层楼”的目的,成为专业级别的炒股高手。

本系列的第三册是《软件炒股高手绝技》,也是《股市实战:精准买卖点秘技大全》一书的续篇。本书延续了《股市实战:精准买卖点秘技大全》一书的特点,继续介绍了14种实战绝技指标,范围覆盖了操盘线、波段买卖、趋势分析、抄底逃顶和智能决策等。另外,本书还介绍了使用炒股软件分析行情的方法、炒股软件中的交易系统、系统测试平台与公式优化、五彩K线与公式编写、预警与解盘等。难能可贵的是,本书详细介绍了上班族利用炒股软

件修炼成短线高手的方法，特别奉献给那些不能看实盘、朝九晚五的上班族。最后，用一章的篇幅尽量解答了投资者在股票操作中的各种困惑。读者通过学习本书，就可以达到“绝技在手，炒股必赢”的境界。

可以说，本系列的三册书，相互关联，各有侧重，合三本为一体，涵盖了使用软件炒股进行技术分析和基本分析的各个方面，解答了中小投资者在炒股过程中的各种疑问，是一套完整的使用软件进行炒股的学习、训练工具书，是股民炒股的“红宝书”。本系列丛书特色鲜明，精彩纷呈，无论从风格还是内容上都与其他股票书有巨大的不同，读者一定会有耳目一新之感。希望读者系统学习这套教程，这样才可以从根本上提高投资的实战水平！

最后，预祝读者取得更大的成功！

罗国庆

2010年1月8日

前言

中国的股票市场是一个生机盎然的市场，是一个机遇与挑战并存的市场。只要我们可以掌握其中的规律，就必然能够拥有成功，并以此获得追求自由的权利。

股市就是人生，人生就是股市。股市是锻炼人的一个好地方！首先就是要有怀疑精神——对任何事物不再轻信，能独立思考，不再盲从。其次就是对政治经济、社会人生有更深层次的理解。洞察事物的本质，不再被事物的表象所迷惑，坚持自己的独立观点！再次就是自我的完善，自制力的提高，战胜人性弱点——恐惧和贪婪，战胜自我。

当一个人的技术分析不成熟时，他的技术分析经常会对其操作构成消极影响：很多散户就是这样，自以为知道几个指标和几根均线或K线的用法就是掌握了技术分析，在实战中盲目地使用，结果总是一败涂地，所以经常有人在感叹“技术分析无用”。事实上，不是技术分析无用，是投资者没有掌握技术分析的精髓而已。

当一个人的技术分析成熟时，如果他背离了操作强势个股的中心，仍旧难以跑赢大盘；当一个人围绕着强势个股这个中心去做成熟的技术分析，才会达到一个高的境界。这是新手向真正高手进发所必须突破的最为艰难的一环，也就是说要突破技术分析的迷区！但想要突破，何其难！如果投资者突破不了，那么投资者永远也只能是一个三流的技术分析“高手”而已！

学习技术分析需要人的灵性，而且并不是每个人都能精通的。在现实生活中，大多数人进行技术分析都是碌碌无为、没有作用的。本书就是给投资者指出一条精通炒股的捷径。在此，把一句江恩的忠告送给希望从股市中赚钱的投资者：“在投资者输钱之前，请投资者先细心、认真、仔细地研究和考虑这个市场。”也就是说，只有精通炒股的各种技术的投资者，才能在股

市中赢利。

随着证券市场的快速发展,上市公司不断增加,面对深沪两市上千只的股票,现有分析软件已无法为投资者作出快捷、准确的投资指导,投资者越来越难以选择出高回报率与低风险的股票。根据多年在证券二级市场投资的经验,凭借与广大股民建立的沟通与理解,我们设计推出这本《软件炒股高手进阶》,以帮助股民在最短的时间内选择出值得投资的股票。

本书真诚奉献市场高手多年来的操作经验,指导投资者通过使用炒股软件独特的个股分析功能,对投资者所持股票进行全面、具体的分析,并给出适当的操作指导;指导投资者从众多的技术指标信号中筛选出那些最易出现大行情的信号,使投资者尽可能把握合适的进出时机、选择最合适的投资对象。指导投资者将符合各种技术形态(如盘整突破、创新高/新低、跳空向上/向下、多头排列、放量、高换手率等)的个股选择出来,使投资者不至于因为市场容量的扩大而顾此失彼;指导投资者通过各种智能选股条件的综合设定,挖掘潜力板块及其所属个股;指导投资者通过对不同行业、地区、流通盘、业绩、股价、市盈率等分类板块的统计分析,帮助投资者及时了解当天或近期盘中之热门板块或强势板块,并提示所属的具体个股。

技术分析是炒股实战经验的总结,它使用了很多数量化的工具和方法,这往往让刚接触技术分析的投资者感觉技术分析很高深,很难把握。其实,通过炒股软件进行技术分析很简单。投资者之所以觉得很复杂,主要原因是技术分析的知识结构繁杂,而市面上的一些书籍又太注重技术分析的知识堆积,没有按照一个好的逻辑结构对技术分析进行系统讲解,所以让投资者感觉技术分析的门槛高,往往知其然而不知其所以然。本书避免技术分析知识的简单堆积,结合市面上最流行的三款炒股软件(大智慧、通达信和同花顺),将技术分析的知识有机地组织起来,使投资者读起来轻松愉快,用起来轻松上手,不会厌倦,只会引人入胜。同时,列举了大量实战操作案例,可以让读者按图索骥,边学边模拟操作,做到学与用的完美结合,从而带领读者达到股市轻松赢利的成功彼岸。

读者通过学习本书,必将使您的炒股技术更上一层楼,成为专业级别的炒股高手。

本书的编写过程中得到了如下炒股高手的无私帮助,特此感谢。他(她)们是:陈良萍、罗晨熠、张秀、何雪飞、赵静、肖碧林、陈静、李蕾、刘琳娇、黄杰、肖军、张梅霞、方云超、贾建华、陈紫薇、陈星皓、卢素芬、陈璐、陈星茹、江家珍、江帆、王蕾、黄方秀、童昕、黄召兴、罗京浩。特别感谢为本书付出了辛勤劳动的中国经济出版社的同志,尤其要感谢张玲玲主任的大力支持和指导。没有中国经济出版社的支持就没有本书的问世。

由于本书涉及股票操作的方方面面,知识面广,概念繁多,书中难免有所疏漏或不妥之处,请广大读者不吝批评指正。我们的联系信箱是 tdscdma@vip.163.com。

目 录

前言 / 1

1 精通大智慧炒股软件 / 1

1.1 动态显示牌 / 1

- 1.1.1 动态显示屏介绍 / 1
- 1.1.2 按照指标进行排序 / 4
- 1.1.3 按照阶段统计进行排序 / 6
- 1.1.4 机构评级和赢利预测 / 6

1.2 图形分析窗口 / 8

- 1.2.1 图形分析窗口介绍 / 8
- 1.2.2 查看指标 / 16
- 1.2.3 查看历史分时图 / 17
- 1.2.4 同时显示多只股票或同一只股票的多周期 / 17
- 1.2.5 除权与复权处理 / 19
- 1.2.6 设定自选股 / 21

2 精通通达信炒股软件 / 23

2.1 快速掌握通达信 / 23

- 2.1.1 行情窗口与功能树 / 23
- 2.1.2 股票分析组合窗口 / 28

2.2 通达信 *Level2* 详解 / 33

- 2.2.1 分时窗口与买卖力道 / 33
- 2.2.2 成交量与量比 / 38
- 2.2.3 分时成交明细 / 39
- 2.2.4 分价表 / 40
- 2.2.5 系统设置功能 / 40

2 软件炒股高手进阶

3 精通同花顺炒股软件 / 42

3.1 利用同花顺分析财务数据 / 42

- 3.1.1 基本资料 / 42
- 3.1.2 财务图示 / 43
- 3.1.3 十大持股股东变动 / 44
- 3.1.4 股本结构 / 45
- 3.1.5 财务数据 / 47
- 3.1.6 财务指标 / 51
- 3.1.7 股东变化 / 53
- 3.1.8 其他财务数据 / 54

3.2 同花顺的技术分析方法 / 57

- 3.2.1 技术分析页面 / 57
- 3.2.2 历史成交 / 61
- 3.2.3 个股全景 / 62
- 3.2.4 报表分析 / 63
- 3.2.5 历史回忆与未来预演 / 63
- 3.2.6 超级盘口 / 65

4 炒股软件中的基本面自动选股与案例 / 68

4.1 基本面自动选股方法 / 68

- 4.1.1 数据下载与管理 / 68
- 4.1.2 执行基本面选股 / 75
- 4.1.3 上市公司的报表 / 78

4.2 股本结构选股 / 85

- 4.2.1 股本结构与股东情况 / 85
- 4.2.2 股本结构选股案例 / 88

4.3 财务数据选股 / 94

- 4.3.1 财务报表 / 95
- 4.3.2 财务数据 / 97
- 4.3.3 财务数据选股案例 / 108

5 炒股软件中的指标分析与实战	/ 115
5.1 技术指标介绍	/ 115
5.2 趋势指标	/ 117
5.2.1 移动平均线	/ 117
5.2.2 平滑异同移动平均线 MACD	/ 125
5.2.3 宝塔线指标 Tower	/ 134
5.2.4 抛物线转向指标 SAR	/ 141
5.3 反趋向指标	/ 146
5.3.1 随机指标 KDJ	/ 146
5.3.2 相对强弱指标 RSI	/ 155
5.3.3 乖离率 BIAS	/ 162
5.4 其他常用指标	/ 171
5.4.1 量价指标——能量潮指标 OBV	/ 171
5.4.2 压力、支撑指标——布林带指标 BOLL	/ 176
5.4.3 大盘指标——超买超卖指标 OBOS	/ 184
6 精通技术指标的编写	/ 190
6.1 公式的使用	/ 190
6.1.1 公式系统	/ 190
6.1.2 公式管理	/ 193
6.1.3 公式输出	/ 194
6.1.4 公式引入	/ 195
6.1.5 公式编辑器	/ 197
6.2 编写自己的指标公式	/ 204
6.2.1 编程语法	/ 204
6.2.2 编写第一个指标	/ 210
6.2.3 引用数据	/ 215
6.3 炒股常见概念的编写基础	/ 217
6.3.1 股价	/ 217
6.3.2 成交量	/ 220
6.3.3 时间统计	/ 221

6.3.4	K 线描述	/ 221
6.3.5	均线与指标线	/ 222
6.3.6	移动平均函数	/ 228
6.3.7	组合条件	/ 230
6.4	指标编写案例详解	/ 231
6.4.1	编写乖离率指标	/ 231
6.4.2	成交量判庄指标的编写	/ 232
6.4.3	涨停板敢死队的编写	/ 234
6.4.4	均线多头排列的编写	/ 237
6.4.5	逃顶形态——黄昏之星的编写	/ 238
6.4.6	突破底部横盘整理创新高	/ 242
6.4.7	量能决定趋势公式的编写	/ 243
6.5	横向统计指标的编写	/ 245
7	炒股软件中的技术面自动选股与实战	/ 251
7.1	大智慧中的技术面选股	/ 251
7.1.1	技术面选股	/ 251
7.1.2	技术指标选股	/ 252
7.1.3	条件选股	/ 255
7.1.4	组合条件选股	/ 256
7.1.5	模式匹配选股	/ 261
7.1.6	成功率测试	/ 262
7.1.7	上次选股结果	/ 266
7.2	通达信中的技术面选股	/ 267
7.2.1	条件选股	/ 268
7.2.2	定制选股	/ 273
7.2.3	智能选股	/ 277
7.2.4	综合选股	/ 315
7.3	同花顺中的技术面选股	/ 316
7.3.1	傻瓜选股	/ 316
7.3.2	智能选股	/ 316

7.3.3 选股平台 / 317

8 精通条件选股公式的编写 / 320

8.1 条件选股的使用 / 320

8.1.1 条件选股的概念 / 320

8.1.2 选股公式的新建及使用 / 321

8.1.3 条件选股系统指示 / 323

8.1.4 条件选股编写简单示例 / 324

8.2 K线形态选股案例 / 326

8.2.1 大阳线 / 327

8.2.2 穿头破脚 K 线组合 / 328

8.2.3 吊颈 / 330

8.2.4 低开大阳线 / 332

8.2.5 跳空缺口 / 333

8.2.6 三只乌鸦 / 334

8.2.7 早晨之星与黄昏之星 / 335

8.3 量价走势选股案例 / 337

8.3.1 缩量与放量 / 337

8.3.2 放量创新高 / 339

8.3.3 单日放量 / 339

8.3.4 阶段涨幅选股 / 340

8.3.5 持续放量走高 / 340

8.3.6 突破长期平台整理 / 341

8.3.7 逆势走强 / 343

8.3.8 跌破 30 生命线 / 344

8.3.9 其他走势选股 / 344

8.4 技术指标选股案例 / 347

8.4.1 均线指标选股 / 347

8.4.2 KDJ 指标选股 / 351

8.4.3 RSI 指标选股 / 352

8.4.4 MACD 指标选股 / 352

8.4.5 BOLL 通道指标选股 / 353

8.5 动态盘中选股案例 / 354

8.5.1 动态行情数据 / 354

8.5.2 利用 5 分钟涨速抓涨停板 / 356

8.5.3 量比综合选股 / 359

8.5.4 涨幅选股 / 360

8.5.5 尾盘大单拉升 / 361

8.5.6 盘中巨单成交 / 362

8.5.7 盘中对敲选股 / 363

8.6 筹码分布选股案例 / 365

8.6.1 筹码分布函数 / 365

8.6.2 单峰密集形态 / 367

8.6.3 低位和高位的单峰密集形态 / 368

8.6.4 跌破市场成本的反弹 / 369

8.7 基本面选股 / 370

后记 / 375

附录：软件炒股概念速查表 / 377

1 精通大智慧炒股软件

1.1 动态显示牌

1.1.1 动态显示屏介绍

进入大智慧以后,显示如图 1-1 所示的即时交易行情,这就是动态显示牌窗口。

序号	代码	名称	评级	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	委买价
1	600000	上证A股	A-买入	24.45	+0.14	0.58%	709827	709827	24.31	24.33	24.67	23.80	24.45
2	600001	上证B股	A-买入	6.16	+0.22	3.70%	1176409	1176409	5.94	5.94	6.32	5.92	6.15
3	600003	上证国债							3.07				
4	600004	上证转债	B-增持	9.91	+0.16	1.64%	155321	155321	9.75	9.73	9.92	9.71	9.91
5	600005	ETF基金	A-买入	9.03	+0.16	1.80%	1455768	1455768	8.87	8.90	9.30	8.85	9.03
6	600006	开放式基金	B-增持	5.24	+0.15	2.95%	607163	607163	5.09	5.09	5.29	5.03	5.24
7	600007	上证权证	B-增持	11.69	-0.04	-0.34%	52246	52246	11.73	11.91	11.91	11.55	11.68
8	600008	上证其它	B-增持	7.00	+0.14	2.04%	269440	269440	6.86	6.86	7.01	6.85	7.00
9	600009	上海机场	A-买入	16.06	+0.70	4.56%	351531	351531	15.36	15.48	16.15	15.43	16.07
10	600010	宝钢股份	B-增持	4.25	+0.03	0.71%	1094442	1094442	4.22	4.23	4.33	4.22	4.24
11	600011	华能国际	B-增持	8.15	+0.04	0.49%	200882	200882	8.11	8.11	8.16	8.06	8.15
12	600012	皖通高速	B-增持	5.75	+0.07	1.23%	108087	108087	5.68	5.69	5.75	5.65	5.74
13	600015	华夏银行	B-增持	12.24	+0.11	0.91%	453000	453000	12.13	12.13	12.26	11.94	12.25
14	600016	民生银行	A-买入	7.84	-0.05	-0.63%	2053694	2053694	7.89	7.87	7.87	7.72	7.87
15	600017	日照港	A-买入	6.60	+0.12	1.85%	269955	269955	6.48	6.50	6.61	6.45	6.61
16	600018	上港集团	C-中性	5.95	+0.23	4.02%	1142050	1142050	5.72	5.72	6.08	5.71	5.94
17	600019	宝钢股份	A-买入	8.18	+0.15	1.87%	1159876	1159876	8.03	7.97	8.35	7.95	8.18
18	600020	中原高速	B-增持	4.21	+0.03	0.72%	220701	220701	4.18	4.18	4.21	4.14	4.20
19	600021	上海电力	B-增持	5.67	+0.02	0.35%	202854	202854	5.65	5.62	5.69	5.55	5.67
20	600022	济南钢铁	A-买入	5.12	+0.15	3.02%	633910	633910	4.97	4.98	5.20	4.96	5.11
21	600026	中海发展	A-买入	14.20	+0.32	2.31%	266742	266742	13.88	13.87	14.24	13.65	14.19
22	600027	华电国际	B-增持	5.63	-0.05	-0.88%	435618	435618	5.68	5.61	5.68	5.53	5.62
23	600028	中国石化	A-买入	12.01	+0.41	3.53%	1405620	1405620	11.60	11.55	12.09	11.47	12.00
24	600029	南方航空	B-增持	5.88	+0.18	3.16%	1060810	1060810	5.70	5.78	5.95	5.74	5.87
25	600030	中信证券	A-买入	32.91	+0.25	0.77%	1637872	1637872	32.66	32.66	33.18	32.45	32.98
26	600031	三一重工	A-买入	31.70	+0.92	2.99%	117261	117261	30.78	30.75	31.95	30.24	31.66
27	600033	福建高速	B-增持	6.92	+0.13	1.91%	268587	268587	6.79	6.79	6.94	6.75	6.91
28	600035	楚天高速	B-增持	5.56	+0.07	1.28%	108648	108648	5.49	5.50	5.56	5.47	5.55
29	600036	招商银行	A-买入	18.27	-0.01	-0.05%	1344559	1344559	18.28	18.20	18.33	17.78	18.27
30	600037	歌华有线	B-增持	12.15	+0.30	2.53%	415129	415129	11.85	11.82	12.24	11.70	12.15

图 1-1 大智慧即时交易行情窗口

由图 1-1 可见,在即时交易行情(即动态显示牌)窗口中,显示了最新股价、涨跌金额、涨幅比例、总手、现手、昨收盘价、今开盘价、最高价、最低价、

委买价等信息。列表纵向每一栏表示股票行情项目,横向每一行表示一只股票的行情数据。

动态显示牌的顶部是市场栏,用于快速切换动态显示牌显示的市场,可以用鼠标点击市场栏切换市场,依次为行情、上证 A 股、三板行情、沪深 A 股、沪深 B 股、沪深权证、香港创业板、板块指数、自定义指数、自选股、板块股和条件选股。用鼠标右键点击市场名右侧的黑三角,可以进一步细分市场,譬如上海市场可进一步切换为上证指数、上证 A 股、上证 B 股、上证基金等。

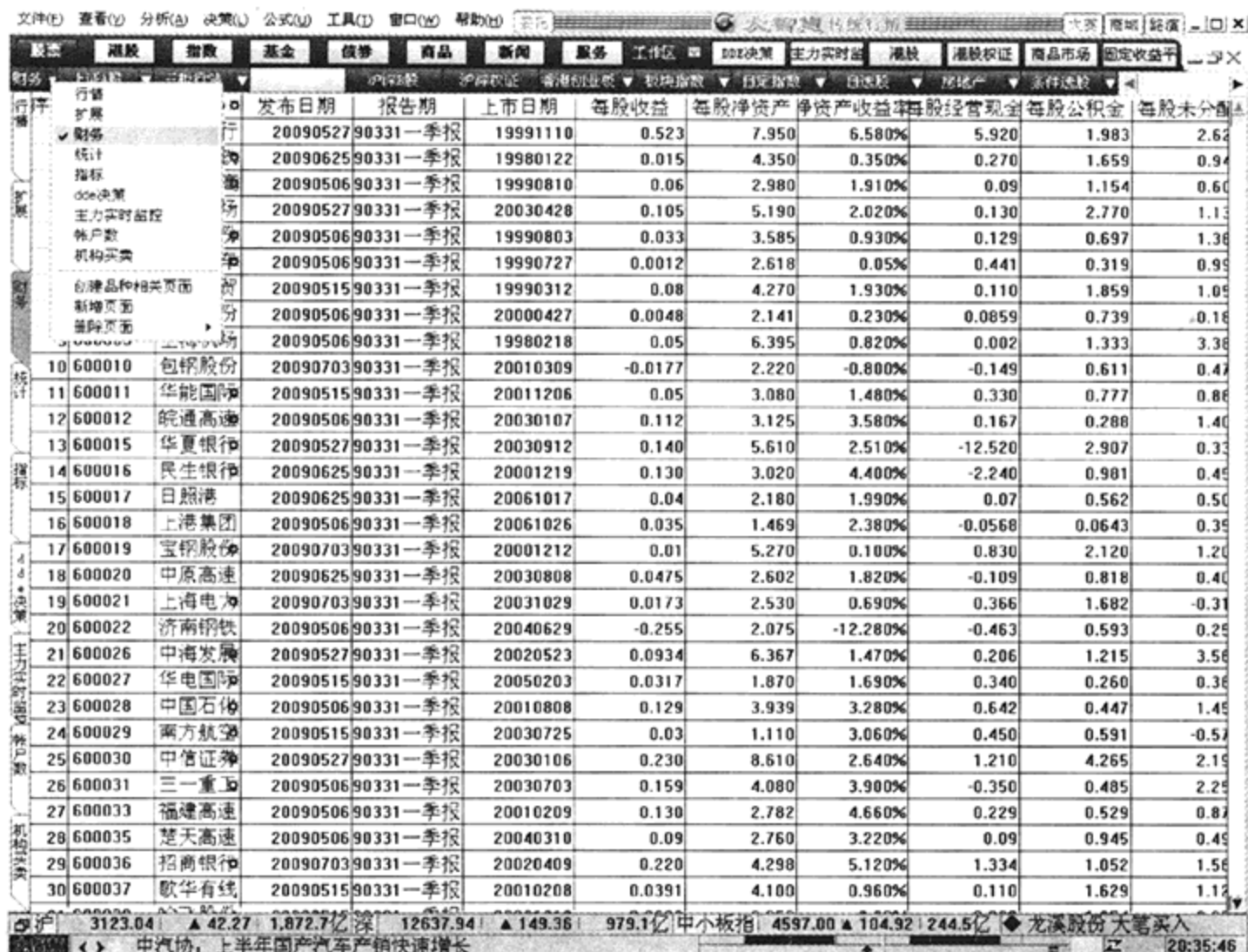
在动态显示牌上方有“最新、涨跌、涨幅、总手、现手、昨收”等栏目,若要调整栏目内容,可用鼠标右键点击栏目名称,出现基本行情、扩展行情、股本数据、财务数据、附加数据等选项,从中选择需要的信息,则该栏目就会显示指定的信息。比如,在“今开”栏目上单击鼠标右键,在弹出菜单中选择【扩展行情】→【换手率】,则“今开”栏目就会变成“换手率”栏目,如图 1-2 所示。

文件(F) 查看(V) 分析(A) 决策(D) 公式(O) 工具(T) 窗口(W) 帮助(H)											
行情 基金 债券 商品 新闻 服务 工作区 决策 主力实时 港股 港股权证 商品市场 固定收益											
序号	代码	名称	● 评级	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	基本行情	最低 委买价
2	600150	中国船舶	买一价	换手率	开平		市场名称	机构吐量		扩展行情	
3	600489	中金黄金	买二价	5日均量	上涨家数		市场名称	机构吃均量		品种相关	67.56 68.91
4	002237	恒邦股份	买三价	市盈率	下跌家数		委买均价	机构吐均量		股本数据	61.50 62.44
5	000869	张裕A	买四价	成交方向	平盘家数		委卖均价	备忘		财务数据	56.00 56.77
6	601318	中国平安	买五价	持仓量	A股上涨数		委买总量	权证数量		附加数据	54.01 55.45
7	000623	吉林敖东	买一量	应得利息	A股下跌数		委卖总量	1分钟连速		技术指标...	53.08 56.28
8	002107	沃华医药	买二量	国债全价	A股平盘数		买入单数	2分钟连速		阶段统计...	49.51 50.21
9	002236	大华股份	买三量	成交笔数	A股成交数		卖出单数	3分钟连速		自定义数据...	48.35 49.33
10	000937	金牛能源	买四量	每笔手数	B股上涨数		中单买入	4分钟连速		保存排序信息	44.81 48.55
11	601699	潞安环能	买五量	涨停	B股下跌数		大单买入	5分钟连速		过滤	42.58 43.63
12	600585	海螺水泥	卖一价	总市值	B股平盘数		特大买入			设置标题分组	42.35 42.60
13	000686	东北证券	卖二价	总市值	B股成交数		中单卖出			列分属线	42.73 44.21
14	600875	东方电气	卖三价	流通市值	基金上涨数		大单卖出			行分属线	41.30 41.77
15	601001	大同煤业	卖四价	市净率	基金下跌数		特大卖出			删除表项	40.74 41.92
16	600415	小商品城	卖五价	到期收益	基金平盘数		机构买单吃货数			插入表项	40.30 40.99
17	600739	辽宁成大	卖一量	昨持仓量	基金成交数		机构买单吃货数				39.25 40.45
18	002166	莱茵生物	卖二量	持仓量	其他上涨数		机构买单差				38.90 39.10
19	600123	兰花科创	卖三量	昨结算价	其他下跌数		机构吃货数				38.52 38.80
20	600596	新安股份	卖四量	增仓	其他平盘数		机构吐货数				38.21 38.90
21	000538	云南白药	卖五量	日增仓	其他成交数		机构吃货量				37.85 38.57
22	600276	恒瑞医药									37.21 38.40
23	601166	兴业银行	A-买入	38.25	-0.38	-0.98%	99615	99615	38.63		37.21 38.40
24	000338	潍柴动力	C-中性	38.52	-0.58	-1.48%	67881	67881	39.10		36.95 37.04
25	000895	双汇发展	B-增持	38.98	+0.50	1.30%	99049	99049	38.48		36.90 37.84
26	600550	天威保变	A-买入	38.58	+0.41	1.07%	30113	30113	38.17		35.98 37.50
27	600406	国电南瑞	A-买入	37.78	+0.64	1.72%	29644	29644	37.14		35.53 36.30
28	002001	新和成	A-买入	36.41	-0.39	-1.06%	38749	38749	36.80		35.40 36.98
29	002149	西部材料	A-买入	37.38	+0.28	0.75%	221970	221970	37.10		35.33 37.47
30	002258	利尔化学	A-买入	37.16	+1.16	3.22%	57913	57913	36.00		35.56 36.60
			A-买入	36.00	+0.30	0.84%	62676	62676	35.70		34.88 36.76
			A-买入	36.76	+1.41	3.99%	409256	409256	35.35		34.97 36.80
			B-增持	36.99	+1.35	3.79%	40690	40690	35.64		34.95 36.34
			A-买入	35.05	+0.35	1.01%	32898	32898	34.70		
			C-中性	36.80	+1.83	5.23%	20151	20151	34.97		
				36.35	+1.51	4.33%	22080	22080	34.84		
沪深 3123.04 ▲ 42.27 1.872.7亿 深 12637.94 ▲ 149.36 979.1亿 中 4597.00 ▲ 104.92 244.5亿 龙溪股份 大笔买入											
明日上市公司重大事项快报与公告提示(7/9)											
20:30:07											

图 1-2 改变列表栏目

在图 1-2 中的栏目名称上单击,便可实现基本行情从高到低排序,再次点击,则可以实现基本行情从低到高排序。

动态显示牌一般显示即时行情内容,也可以显示财务数据,方法是:单击动态显示牌顶部市场栏的第一栏目,弹出如图 1-3 所示的菜单,选择【财务】,可实现行情和财务数据显示的切换。



股票代码	股票名称	发布日期	报告期	上市日期	每股收益	每股净资产	净资产收益率	每股经营现金	每股公积金	每股未分配
600010	宝钢股份	20090703	90331一季报	20010309	-0.0177	2.220	-0.800%	-0.149	0.611	0.47
600011	华能国际	20090515	90331一季报	20011206	0.05	3.080	1.480%	0.330	0.777	0.88
600012	皖通高速	20090506	90331一季报	20030107	0.112	3.125	3.580%	0.167	0.288	1.40
600015	华夏银行	20090527	90331一季报	20030912	0.140	5.610	2.510%	-12.520	2.907	0.33
600016	民生银行	20090625	90331一季报	20001219	0.130	3.020	4.400%	-2.240	0.981	0.45
600017	日照港	20090625	90331一季报	20061017	0.04	2.180	1.990%	0.07	0.562	0.50
600018	上港集团	20090506	90331一季报	20061026	0.035	1.469	2.380%	-0.0568	0.0643	0.39
600019	宝钢股份	20090703	90331一季报	20001212	0.01	5.270	0.100%	0.830	2.120	1.20
600020	中原高速	20090625	90331一季报	20030808	0.0475	2.602	1.820%	-0.109	0.818	0.40
600021	上海电力	20090703	90331一季报	20031029	0.0173	2.530	0.690%	0.366	1.682	-0.31
600022	济南钢铁	20090506	90331一季报	20040629	-0.255	2.075	-12.280%	-0.463	0.593	0.29
600026	中海发展	20090527	90331一季报	20020523	0.0934	6.367	1.470%	0.206	1.215	3.56
600027	华电国际	20090515	90331一季报	20050203	0.0317	1.870	1.690%	0.340	0.260	0.36
600028	中国石化	20090506	90331一季报	20010808	0.129	3.939	3.280%	0.642	0.447	1.45
600029	南方航空	20090515	90331一季报	20030725	0.03	1.110	3.060%	0.450	0.591	-0.57
600030	中信证券	20090527	90331一季报	20030106	0.230	8.610	2.640%	1.210	4.265	2.19
600031	三一重工	20090506	90331一季报	20030703	0.159	4.080	3.900%	-0.350	0.485	2.25
600033	福建高速	20090506	90331一季报	20010209	0.130	2.782	4.660%	0.229	0.529	0.87
600035	楚天高速	20090506	90331一季报	20040310	0.09	2.760	3.220%	0.09	0.945	0.49
600036	招商银行	20090703	90331一季报	20020409	0.220	4.298	5.120%	1.334	1.052	1.56
600037	歌华有线	20090515	90331一季报	20010208	0.0391	4.100	0.960%	0.110	1.629	1.12

图 1-3 显示财务数据



SH600635	大众公用
SH600034	上证工业
SH600041	上证公用
SH600930	中证工业
SH600937	中证公用
SZ399930	中证工业
SZ399937	中证公用
000941	中国移动
SH601988	中国银行
003988	中国银行
003308	中国有色金属
000263	中国云锡矿业
26Y	

图 1-4 大智慧的键盘精灵

在财务数据中,包括报告发布日期、上市日期、每股收益、每股净资产、净资产收益率、每股经营现金、每股公积金等。

在大智慧软件中,在键盘中敲入股票代码或股票名称的拼音首字母,屏幕自动弹出如图 1-4 所示的键盘精灵,可方便地找到所需股票,再单击回车,就可以进入该个股的分析界面。

1.1.2 按照指标进行排序

在大智慧中,选择菜单【工具】→【指标排序】,弹出如图 1-5 所示的“选择指标”窗口,选择需要排序的指标及其计算参数,就可以实现任意指标的排序,譬如 KDJ、RSI 等指标排序。

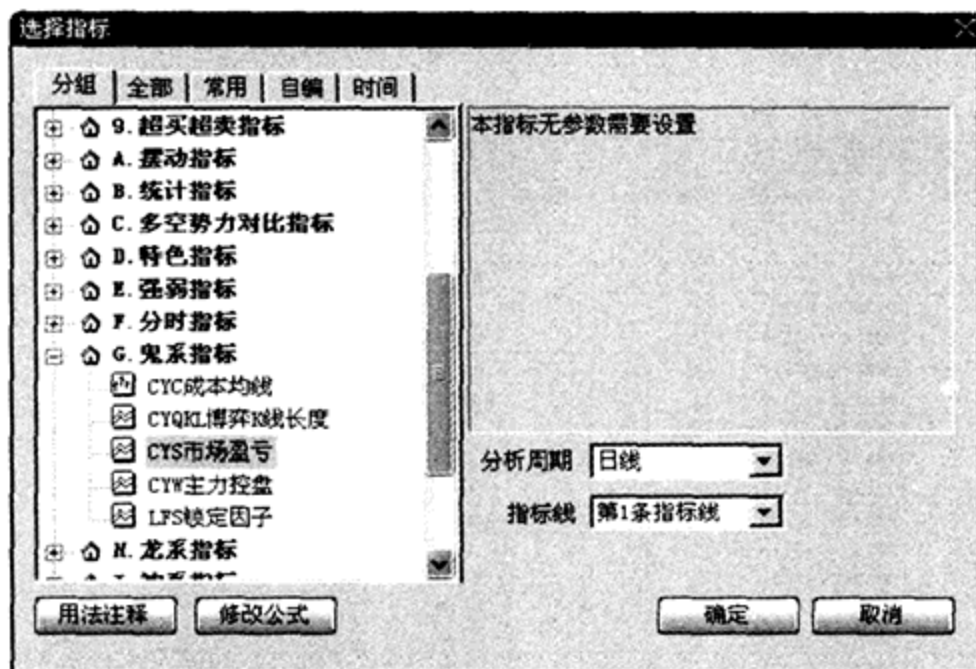


图 1-5 选择进行排序的指标

在图 1-5 中选择鬼系指标中的“CYS 市场盈亏”,单击【确定】按钮,则在动态显示牌中增加如图 1-6 所示的指标。



股票买卖实战提示

CYS 市场盈亏指标是很重要的指标,它描述的是这样一个市场事实:介入股市的投资者的浮动盈亏状况。这个浮动盈亏状况是针对相对应的成本均线而言的。所以,在讨论市场盈亏指标时必须指定成本均线时间周期的长短,如果不特别写明,则表示 13 天。也就是说市场盈亏是指股票的收盘价到 13 日成本均线之间的乖离(距离)。因此,大家经常将 CYS 称为短线盈亏指标。

从理论上讲,市场盈亏指标的取值范围 $-\infty \sim +\infty$,但股市的买卖行为是经济行为,它必须符合基本的经济规律;同时参与股市买卖活动的是人,人性的弱点是不能够忍受巨额亏损和巨额利润的。所以市场盈亏指标的取

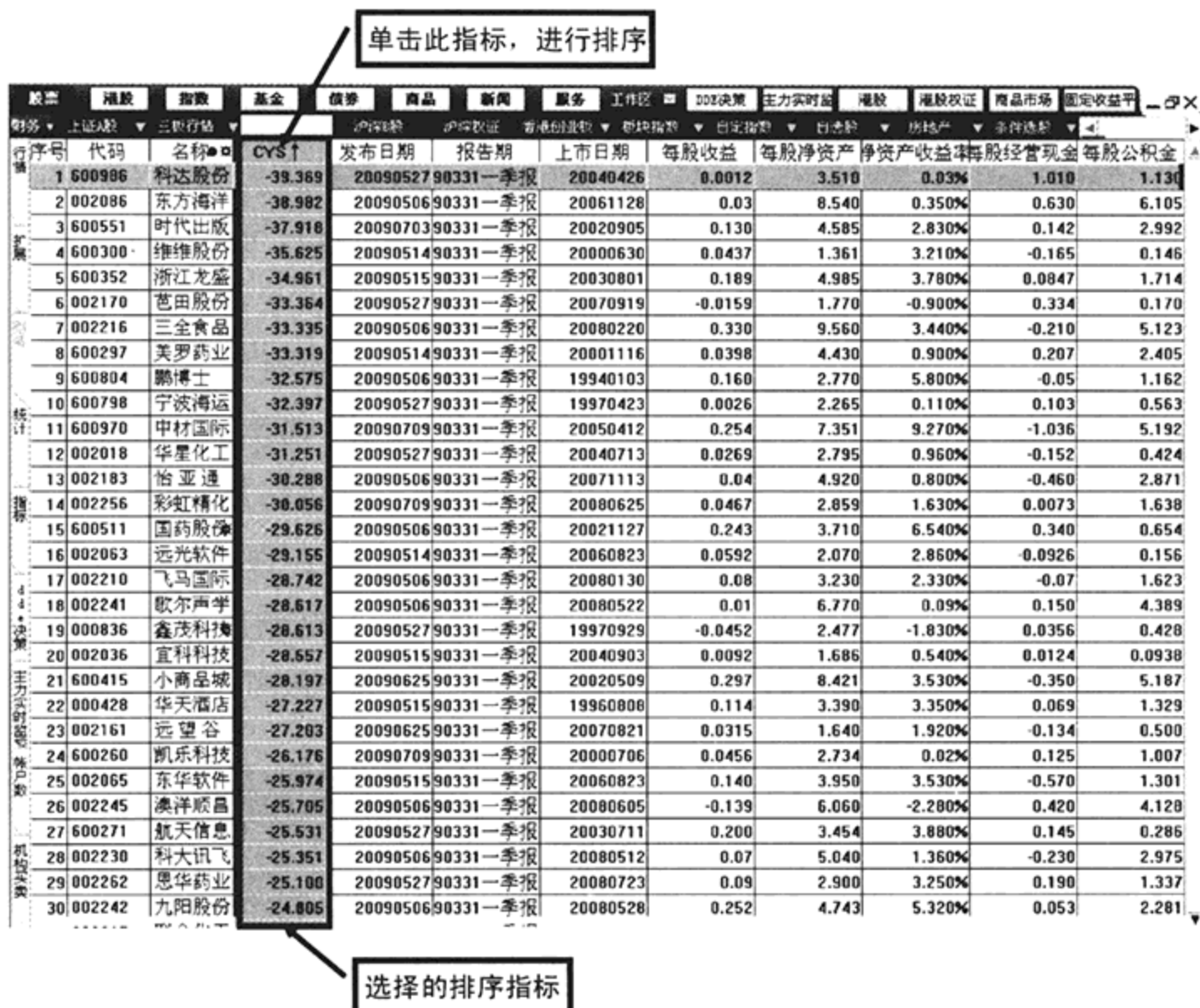


图 1-6 CYS 市场的盈亏排序

值范围就被限制在一个比较小的范围内了。

市场盈亏指标是反映股票量价关系的一个指标。只有股票的价格和成本均线的变动才会引起市场盈亏指标的变动,或者说当股票的价格和成交量发生变化时它的市场盈亏指标也会发生变化。反过来,当股票的市场盈亏指标值变化了,也说明该股票的价格或成交量发生了变化了。市场盈亏是一个实用性很强的指标,下面主要从实战的角度来讨论市场盈亏指标 CYS 的使用技巧:

- 监控强势股。市场盈亏指标的值在 +5 以上为强势,可以追强。
- 跟踪超跌股,进行抄底。市场盈亏指标的值在 -20 以下为超跌,可以介入抢反弹。
- 市场盈亏指标的值在 -5~+5 之间为正常波动,可以高抛低吸。

1.1.3 按照阶段统计进行排序

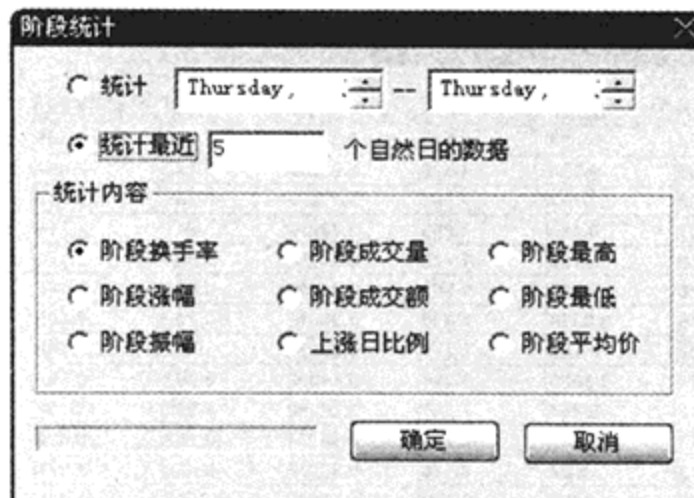


图 1-7 “阶段统计”窗口

在大智慧中,选择菜单【工具】→【阶段统计排序】,弹出如图 1-7 所示的“阶段统计”窗口,可实现对历史上任意一段时间的换手率、涨幅、振幅、成交量或成交额进行排序。

在图 1-7 中,选择统计最近 5 天的换手率,单击【确定】按钮就出现如图 1-8 所示的“5 日换手”栏目,对动态显示牌中的股票进行排序和统计。

由图 1-8 可见,在当前的沪深股市中,新潮中宝换手率最高,股性最活跃。

股票	港股	指数	基金	债券	商品	新闻	服务	工作区	决策	主力实时	港股	港股权证	商品市场	固定收益	...
行序号	代码	名称	5日换手	CYS	发布日期	报告期	上市日期	每股收益	每股净资产	净资产收益率	每股经营	...	...	...	...
1092	600208	新潮中宝	3.13%	25.836	20090709	90331一季报	19990623	0.04	1.630	2.210%	0.1	...	...	...	...
1093	600282	南钢股份	3.12%	41.120	20090625	90331一季报	20000919	0.007	2.600	0.280%	-0.1	...	...	...	...
1094	002205	国统股份	3.12%	-17.008	20090703	90331一季报	20080123	-0.035	3.145	-1.110%	-0.1	...	...	...	...
1095	000537	广宇发展	3.11%	45.918	20090703	90331一季报	19931210	-0.018	0.840	-2.160%	0.3	...	...	...	...
1096	000601	韶能股份	3.11%	13.970	20090506	90331一季报	19960830	-0.0124	3.060	-0.410%	0.06	...	...	...	...
1097	600647	同达创业	3.10%	19.818	20090625	90331一季报	19930504	0.0228	1.134	2.010%	2.1	...	...	...	...
1098	600718	东软集团	3.09%	2.049	20090506	90331一季报	19960618	0.07	3.680	1.890%	-0.2	...	...	...	...
1099	600438	通威股份	3.09%	-1.368	20090527	90331一季报	20040302	-0.0085	1.540	-0.550%	0.4	...	...	...	...
1100	000524	东方宾馆	3.08%	35.657	20090709	90331一季报	19931118	-0.041	2.290	-1.810%	-0.1	...	...	...	...
1101	000058	深赛格	3.08%	11.005	20090625	90331一季报	19961226	0.004	1.656	0.220%	0.0	...	...	...	...
1102	600811	东方集团	3.08%	15.214	20090515	90331一季报	19940106	0.03	3.780	0.800%	-0.1	...	...	...	...
1103	000025	格力A	3.07%	42.641	20090506	90331一季报	19930621	-0.0354	0.709	-4.990%	0.0	...	...	...	...
1104	600491	龙元建设	3.07%	8.614	20090514	90331一季报	20040524	0.110	3.930	2.680%	0.2	...	...	...	...
1105	600606	金丰投资	3.07%	16.738	20090709	90331一季报	19920327	0.051	4.110	1.240%	0.1	...	...	...	...
1106	601588	北辰实业	3.07%	26.363	20090506	90331一季报	20061016	0.05	2.600	1.960%	0.1	...	...	...	...
1107	600060	海信电器	3.07%	2.949	20090703	90331一季报	19970422	0.175	6.170	2.830%	-0.1	...	...	...	...
1108	600827	友谊股份	3.07%	-2.280	20090703	90331一季报	19940204	0.123	5.394	2.270%	1.4	...	...	...	...
1109	001896	豫能控股	3.06%	17.370	20090625	90331一季报	19980122	-0.0457	0.876	-5.210%	0.01	...	...	...	...
1110	600626	申达股份	3.05%	2.597	20090527	90331一季报	19930107	0.0313	3.632	0.860%	0.04	...	...	...	...
1111	600821	津劝业	3.04%	3.853	20090506	90331一季报	19940128	0.006	1.350	0.440%	0.1	...	...	...	...
1112	600130	*ST波导	3.03%	1.471	20090506	90331一季报	20000706	-0.02	0.720	-3.040%	-0.1	...	...	...	...
1113	600253	*ST天方	3.03%	12.643	20090703	90331一季报	20001227	0.0048	1.770	0.270%	0.1	...	...	...	...
1114	600027	华电国际	3.02%	10.060	20090515	90331一季报	20050203	0.0317	1.870	1.690%	0.3	...	...	...	...
1115	600857	工大首创	3.02%	11.421	20090514	90331一季报	19940425	0.0091	1.880	0.480%	0.0	...	...	...	...
1116	601628	中国人寿	3.01%	9.417	20090527	90331一季报	20070109	0.190	5.160	3.690%	1.8	...	...	...	...
1117	600168	武汉控股	3.01%	5.666	20090506	90331一季报	19980427	0.0113	3.290	0.340%	-0.1	...	...	...	...
1118	000581	威孚高科	2.99%	5.976	20090527	90331一季报	19980924	-0.0563	4.362	-1.290%	0.08	...	...	...	...
1119	600259	ST有色	2.99%	8.982	20090506	90331一季报	20000525	0.0053	0.900	0.590%	-0.0	...	...	...	...
1120	600826	兰生股份	2.98%	8.190	20090506	90331一季报	19940204	0.01	5.720	0.170%	0.1	...	...	...	...
1121	600356	恒丰纸业	2.98%	7.417	20090506	90331一季报	20010419	0.094	5.660	1.670%	-0.1	...	...	...	...

图 1-8 按 5 日换手率进行排序

1.1.4 机构评级和赢利预测

大智慧可以综合众多分析师对上市公司的全面分析,依据其投资价值

和估价水平,给出如下五档投资级别:

- A——买入:评估日股价低于其合理估值 20%以上;
- B——增持:评估日股价低于其合理估值 10%以上;
- C——观望:评估日股价相对合理;
- D——减持:评估日股价高于其合理估值 10%以上;
- E——卖出:评估日股价高于其合理估值 20%以上。

大智慧还给出了赢利预测,即未来两年的每股收益预测。在动态显示牌中选择“行情”,就可以看到如图 1-9 所示的机构评级。

股票	港股	指数	基金	债券	商品	新闻	服务	工作区	选股决策	主力实时盘	港股	港股权证	商品市场	固定收益平
行情	上证A股	三板行情		沪深B股	沪深权证	香港创业板	股指期货	自定义指数	自选股	房地产	条件选股			
序号	代码	名称	评级	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	换手率	最高	最低		
1	000533	万家乐	A-买入 [2007-06-29]	7.22	+0.27	3.88%	160741	160741	6.95	4.03%	7.28	6.8		
2	600112	长征电气	A-买入 [2007-07-04]	14.23	+0.66	4.86%	123350	123350	13.57	3.82%	14.31	13.5		
3	000721	西安饮食	A-买入 [2007-07-04]	6.66	-0.06	-0.89%	87826	87826	6.72	6.53%	6.70	6.4		
4	000935	ST双马	A-买入 [2007-07-11]	8.70	+0.02	0.23%	44849	44849	8.68	3.25%	8.75	8.6		
5	600053	中江地产	A-买入 [2007-07-24]	8.35	-0.09	-1.07%	48829	48829	8.44	5.87%	8.45	8.2		
6	000661	长春高新	A-买入 [2007-08-09]	17.37	+0.77	4.64%	58435	58435	16.60	5.33%	17.65	16.6		
7	600305	恒顺醋业	A-买入 [2007-08-20]	10.65	+0.28	2.70%	36990	36990	10.37	5.94%	10.66	10.3		
8	600277	亿利能源	A-买入 [2007-09-04]	15.86	+0.35	2.26%	17343	17343	15.51	1.00%	15.93	15.4		
9	600502	安徽水利	A-买入 [2007-10-08]	8.57	+0.01	0.12%	294241	294241	8.56	13.19%	9.16	8.5		
10	000623	吉林敖东	A-买入 [2007-10-30]	50.21	-0.75	-1.47%	100180	100180	50.96	2.02%	51.38	49.5		
11	600834	申通地铁	A-买入 [2007-11-19]	9.49	+0.17	1.82%	47320	47320	9.32	0.99%	9.50	9.3		
12	000780	平庄能源	A-买入 [2007-12-12]	13.49	-0.06	-0.44%	243724	243724	13.55	6.23%	13.76	13.3		
13	000766	通化金马	A-买入 [2007-12-20]	6.10	+0.32	5.54%	209212	209212	5.78	6.02%	6.18	5.7		
14	600543	莫高股份	A-买入 [2007-12-30]	19.49	+0.05	0.26%	79642	79642	19.44	6.64%	19.66	19.3		
15	000952	广济药业	A-买入 [2008-01-07]	12.80	+0.43	3.48%	154502	154502	12.37	6.55%	12.95	12.4		
16	000882	华联股份	A-买入 [2008-07-09]	8.59	-0.07	-0.81%	55255	55255	8.66	3.53%	8.65	8.4		
17	600055	万东医疗	A-买入 盈利预测:07年	9.88	+0.12	1.22%	96128	96128	9.86	4.48%	10.15	9.6		
18	600375	星马汽车	A-买入 盈利预测:07年	8.97	+0.22	2.51%	42777	42777	8.75	4.28%	9.19	8.7		
19	002145	ST钛白	A-买入 盈利预测:07年	14.04	+0.33	2.41%	20754	20754	13.71	12.21%	14.15	13.7		
20	002173	山下湖	A-买入 盈利预测:07年	6.51	+0.17	2.68%	135408	135408	6.34	5.12%	6.54	6.3		
21	600823	世茂股份	A-买入 盈利预测:08年	6.14	+0.19	3.19%	72373	72373	5.95	4.26%	6.17	5.9		
22	600778	友好集团	A-买入 盈利预测:08年	9.95	+0.10	1.02%	65066	65066	9.85	4.05%	9.95	9.7		
23	600493	凤竹纺织	A-买入 盈利预测:08年	6.36	+0.18	2.91%	332083	332083	6.18	4.62%	6.47	6.1		
24	600086	东方金钰	A-买入 盈利预测:08年	11.69	+0.13	1.12%	85090	85090	11.56	2.07%	11.87	11.5		
25	000158	常山股份	A-买入 盈利预测:08年	14.61	+0.21	1.46%	12252	12252	14.40	3.12%	14.69	14.3		
26	600481	双良股份	A-买入 盈利预测:08年	12.08	+0.23	1.94%	62242	62242	11.85	7.53%	12.12	11.6		
27	002205	国统股份	A-买入 盈利预测:08年	7.08	+0.28	4.12%	140968	140968	6.80	6.06%	7.18	6.7		
28	002074	东源电器	A-买入 盈利预测:08年	18.21	-0.04	-0.22%	287249	287249	18.25	14.84%	18.45	17.8		
29	000419	通程控股	A-买入 盈利预测:08年											
30	600516	方大炭素	A-买入 盈利预测:08年											

沪 3123.04 ▲ 42.27 1,872.7亿 深 12637.94 ▲ 149.36 979.1亿 中小板指 4597.00 ▲ 104.92 244.5亿 ◆ 龙溪股份 大幅买入

图 1-9 机构评级和赢利预测



股票买卖实战提示

(1)机构评级仅仅是投资评级的级别,赢利预测也只是根据公开的个股报告形成的预测,这些信息并不是买卖建议。

(2) 鼠标移到指定个股的评级上, 系统会弹出该股的评级内容和未来的收益预测。

(3) 鼠标左键单击“评级”行情栏目, 便可实现从高到低排序。

1.2 图形分析窗口

1.2.1 图形分析窗口介绍

在动态显示牌定位某一只股票后, 鼠标双击该股票或按回车“Enter”键, 就可以进入该个股的图形分析窗口。按“Esc”键则返回动态显示牌。

标准图形分析窗口由个股走势图区、十档买卖区、个股买卖数据区、分时成交区、按钮区等组成。如图 1-10 所示。

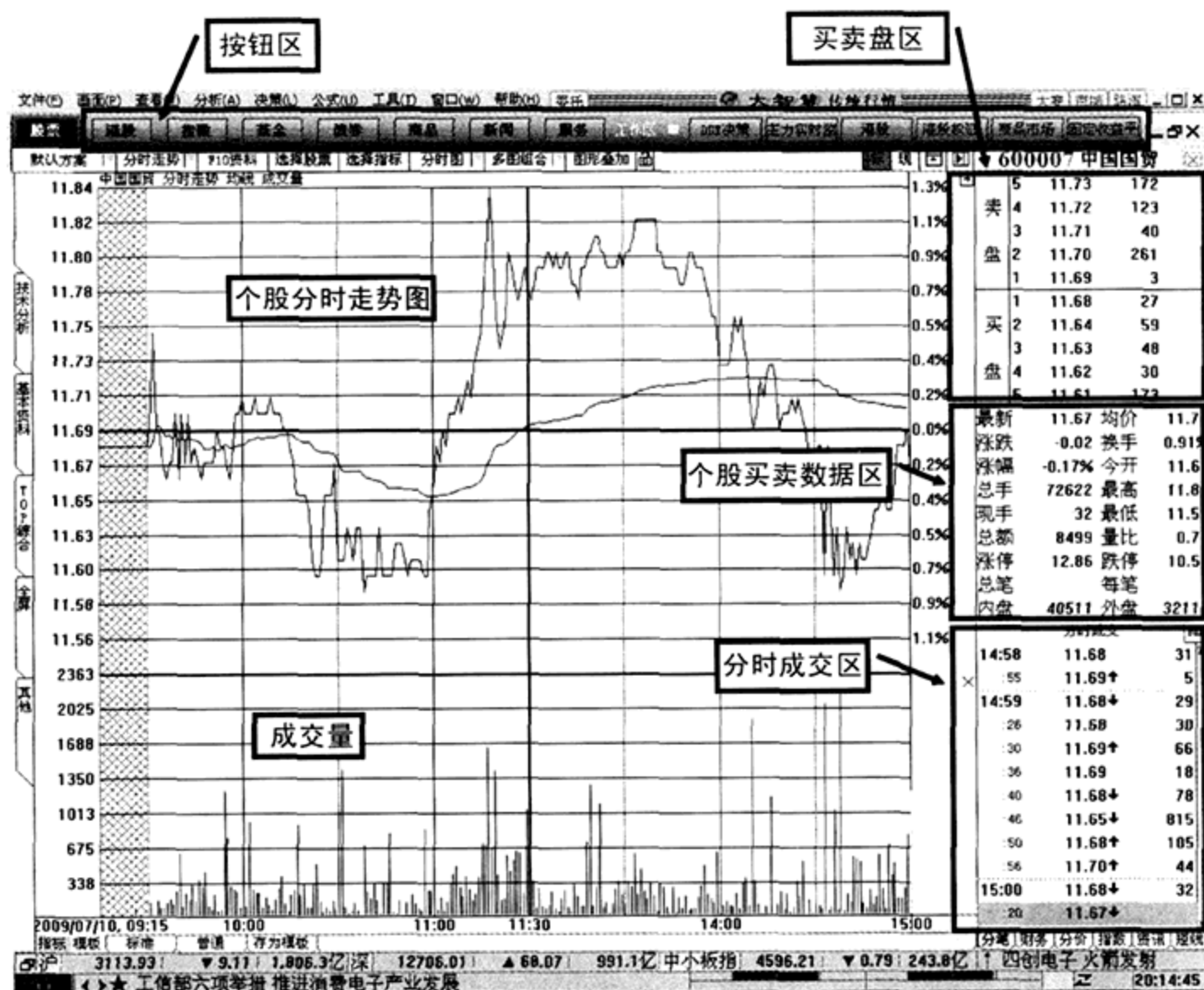


图 1-10 个股分时图形分析窗口

在分时图上, 按键盘上的上、下箭头“↑”“↓”可以显示多日的分时线,

最多可以显示 16 天的分时。

在上面的个股分时图形分析窗口中双击鼠标,则进入如图 1-11 所示的个股 K 线图形分析窗口。

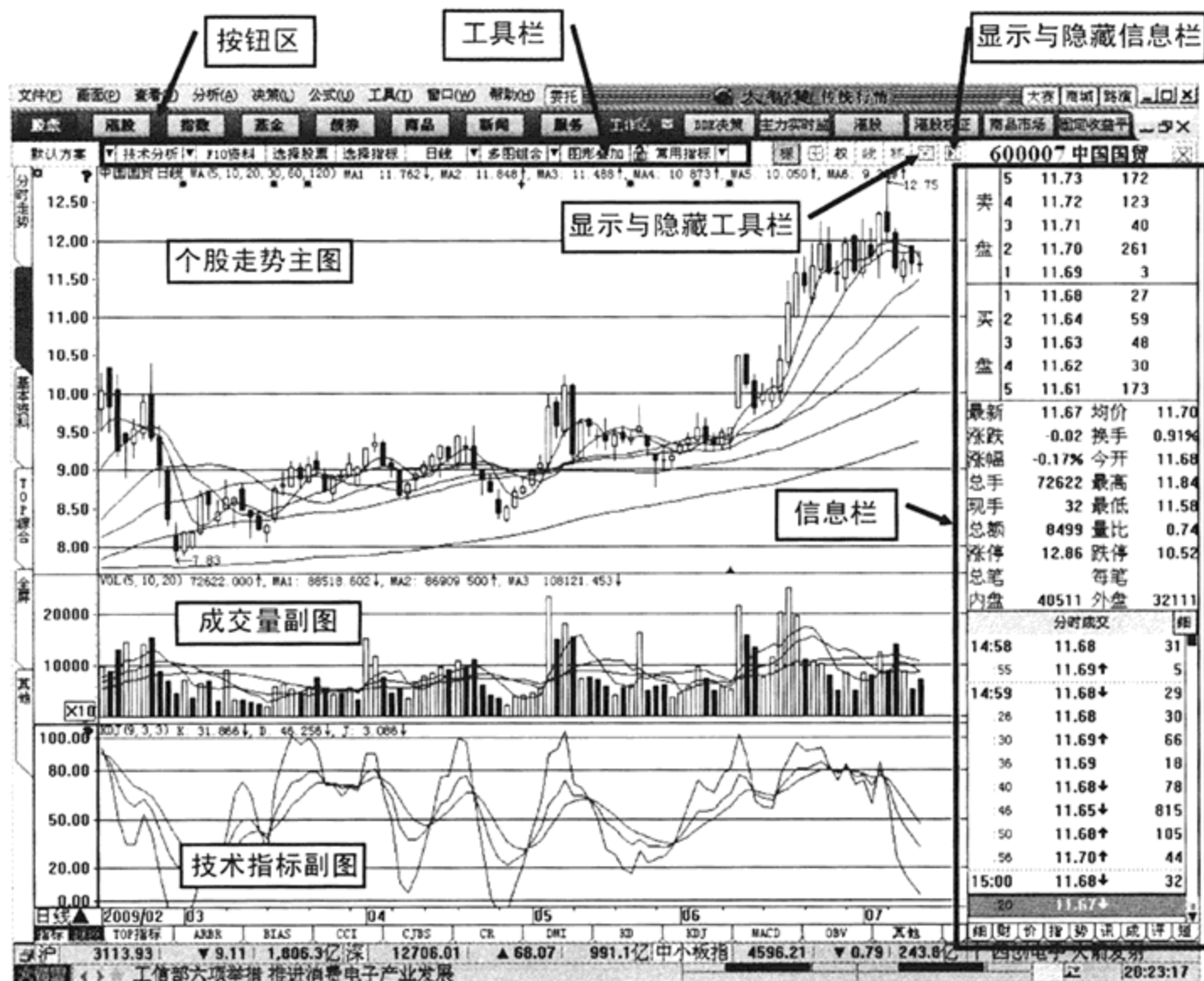


图 1-11 个股 K 线图形分析窗口

在个股 K 线图形分析窗口中有主图、副图、工具栏和信息栏。主图主要用于显示 K 线和主图叠加指标;副图主要用于显示成交量及一般的技术指标,如 KDJ、RSI 等;工具栏包括技术分析、F10 资料、选择股票、选择指标、日线、多图组合、图形叠加、常用指标等;信息栏包括买卖区、数据区、分时成交区等。

在信息栏底部有“细、财、价、指、势、讯、成、评、短”9 个字样,鼠标直接点击,就能在这些栏目中进行切换。其中:

- “细”——逐笔成交;

- “财”——财务数据；
- “价”——分价表，显示每个价位上的成交总数；
- “指”——大盘分时图；
- “势”——个股分时图；
- “讯”——个股信息地雷；
- “成”——个股的移动成本(只能在 K 线图上显示)；
- “评”——电子股评；
- “短”——短线精灵。

短线精灵实时监控沪深 A 股的涨跌、成交、盘口、资金流向及板块热点，迅速给出异动信息，帮助投资者及时把握市场机会。大智慧新一代中的短线精灵相对传统短线精灵功能更加强大，特别加进了对逐单数据的分析，能够为投资者提供很有意义的预警。短线精灵提供的信息的含义如表 1-1 所示。

表 1-1 短线精灵各项目含义表

短线精灵项目	含 义
火箭发射	快速上涨并且创出当日新高
快速反弹	由原来的下跌状态转变为快速上涨
高台跳水	由上涨状态转化为快速下跌
加速下跌	延续原下跌状态并且加速
大笔买入	出现换手率大于 0.1% 的外盘成交
大笔卖出	出现换手率大于 0.1% 的内盘成交
封涨停板	涨停板
封跌停板	跌停板
打开涨停	打开涨停板
打开跌停	打开跌停板
有大卖盘	5 档卖盘合计大于 80 万股或与流通盘的比值大于 0.8%
有大买盘	5 档买盘合计大于 80 万股或与流通盘的比值大于 0.8%
拉升指数	5 分钟内对指数的拉升值大于 0.5
打压指数	5 分钟内对指数的打压值大于 0.5
机构买单	买入队列中出现大于 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.25% 的买单
机构卖单	卖出队列中出现大于 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.25% 的卖单

续表

短线精灵项目	含 义
机构吃货	立即买入成交单大于 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.1%
机构吐货	立即卖出成交单大于 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.1%
买单分单	大于 1 万股的连续买入挂单超过 4 个
卖单分单	大于 1 万股的连续卖出挂单超过 4 个
买入撤单	撤销买入委托单大于 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.1%
卖出撤单	撤销卖出委托单大于 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.1%
买入新单	总买盘增加 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.1%
卖出新单	总卖盘增加 50 万股或 100 万元或与流通盘的比值大于 0.1%

1. 选择界面方案

选择菜单【画面】→【界面方案选择】，弹出如图 1-12 所示的“选择界面方案”窗口，在此窗口中可以选择使用“Level2 综合看盘”“Level2 默认”或“默认方案”。

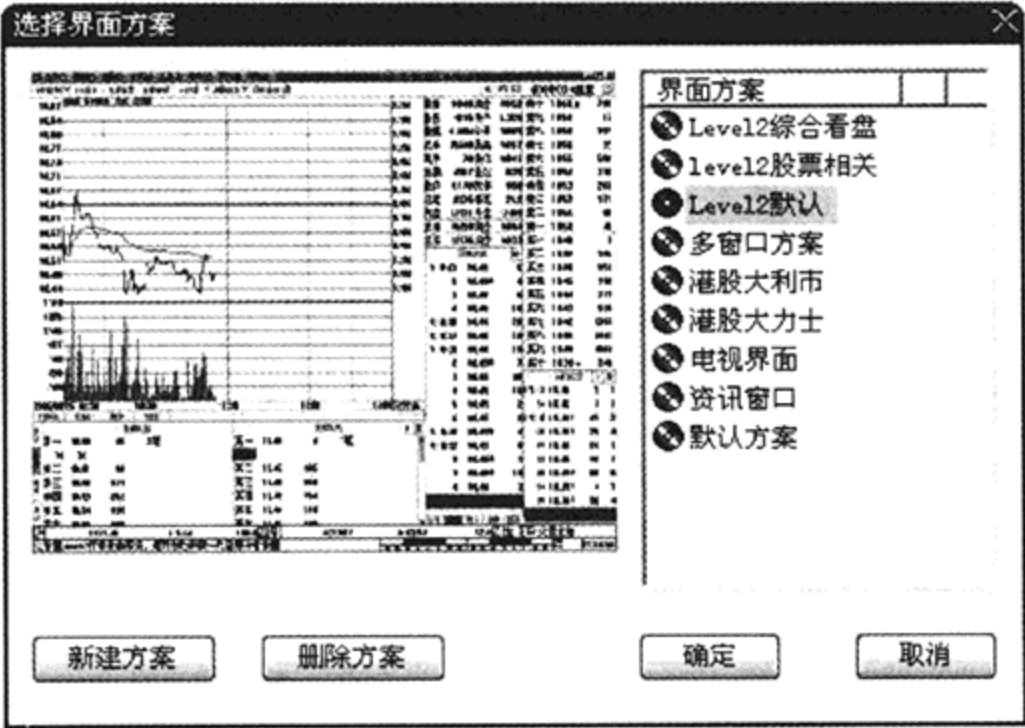


图 1-12 选择界面方案

2. 十档买卖盘区与分时成交区

如图 1-12 所示，选择“Level2 默认”界面方案后，图形分析窗口如图1-13 所示。图中包括十档买卖盘区、分时成交区等。



图 1-13 “Level2 默认”界面方案

在大智慧 Level-2 的“十档买卖盘区”，可显示委托卖盘前 10 档信息和委托买盘前 10 档信息，为投资者实战操作提供更多参考信息。这样投资者对盘中买卖变化情况了解更清晰，可以明确知道哪个价位有阻力、哪个价位有支撑、哪个价位有大笔挂单。通过“十档买卖盘区”，投资者就能做到一目了然、运筹帷幄。

鼠标单击“分时成交”旁边的“细”，可显示详细分时成交信息。

在“分时成交列表”中，列出了每分钟的成交价格 and 成交手数。比如，从图 1-13 可见，在 14:15:59 时以成交价 11.74 元成交了一笔，这一笔包含 1165 手主动性买单。这样交易信息更加细化与完整，同时保证各类交易统计信息的准确。大智慧 level-2 高速行情系统每 3 秒钟发送一次新成交数据，比普通行情速度提高 1 倍以上。

大智慧 Level-2 不仅提供分时成交笔数,还精确到每笔的手数。只要鼠标点击某一笔分时成交,即可看到逐笔成交详细情况,这样每一笔的手数就详细地显示出来了,交易信息更加精确地展现在投资者面前。逐笔成交可显示真实的每笔成交价和成交量的明细数据。逐笔成交极大地提高了行情的透明度。

大智慧还能提供如图 1-14 所示的“逐笔成交统计”:对逐笔成交手数分布状态的统计,包含当日单笔最大成交量、内盘单笔最大成交量和外盘单笔最大成交量、当日平均每笔成交量、当日内盘平均每笔成交量和当日外盘平均每笔成交量;反映大资金的主要成交方向,当外盘的平均每笔成交手数大于内盘的平均每笔成交手数时,说明大资金趋向于主动性买入,反之则趋向于主动性卖出。

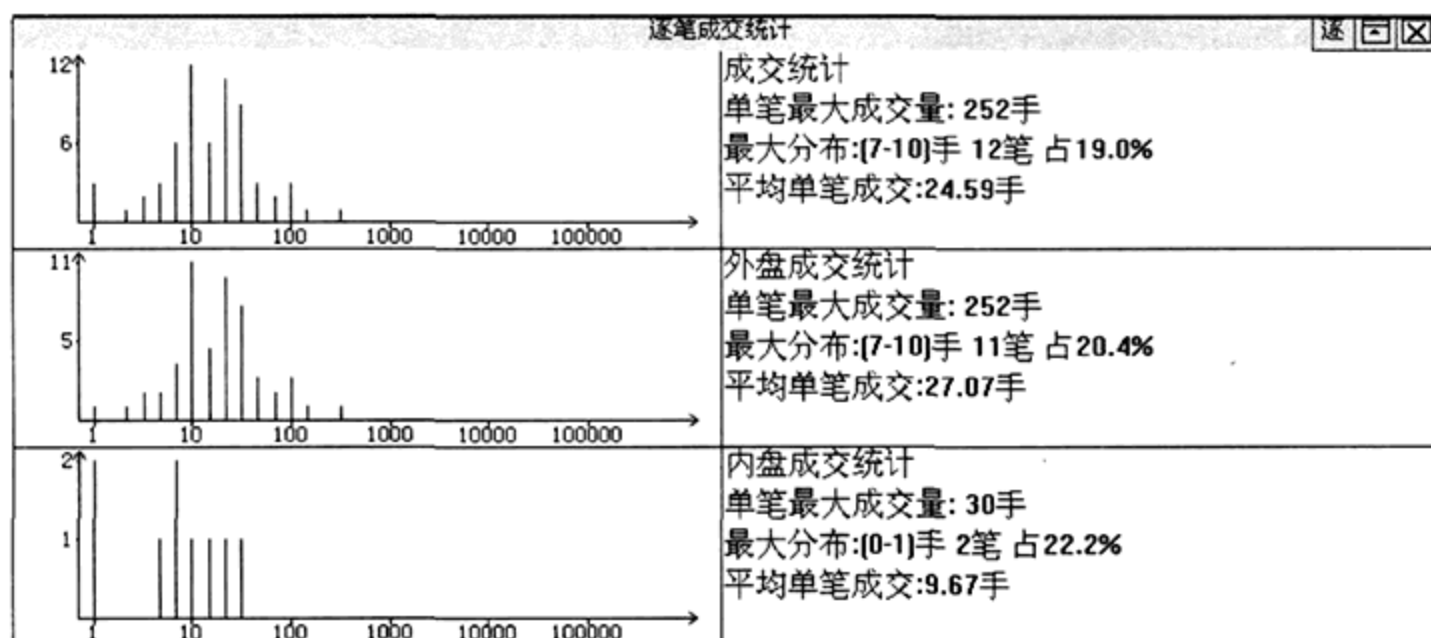


图 1-14 逐笔成交统计

3. 分价表

选择走势图上菜单区中的第一个菜单中的数据项,可查看分时走势、技术分析、基本资料、成交明细、逐笔成交、分价表、TOP 综合。其中,如果选择“成交明细”或“逐笔成交”(快捷键是“F1”),可显示当日完整分笔成交列表。如果选择“分价表”(快捷键是“F2”)可显示按成交价统计的当日成交量分布情况,如图 1-15 所示。

分价表显示的是各个成交价位上的成交量和各价位上的成交量占该股

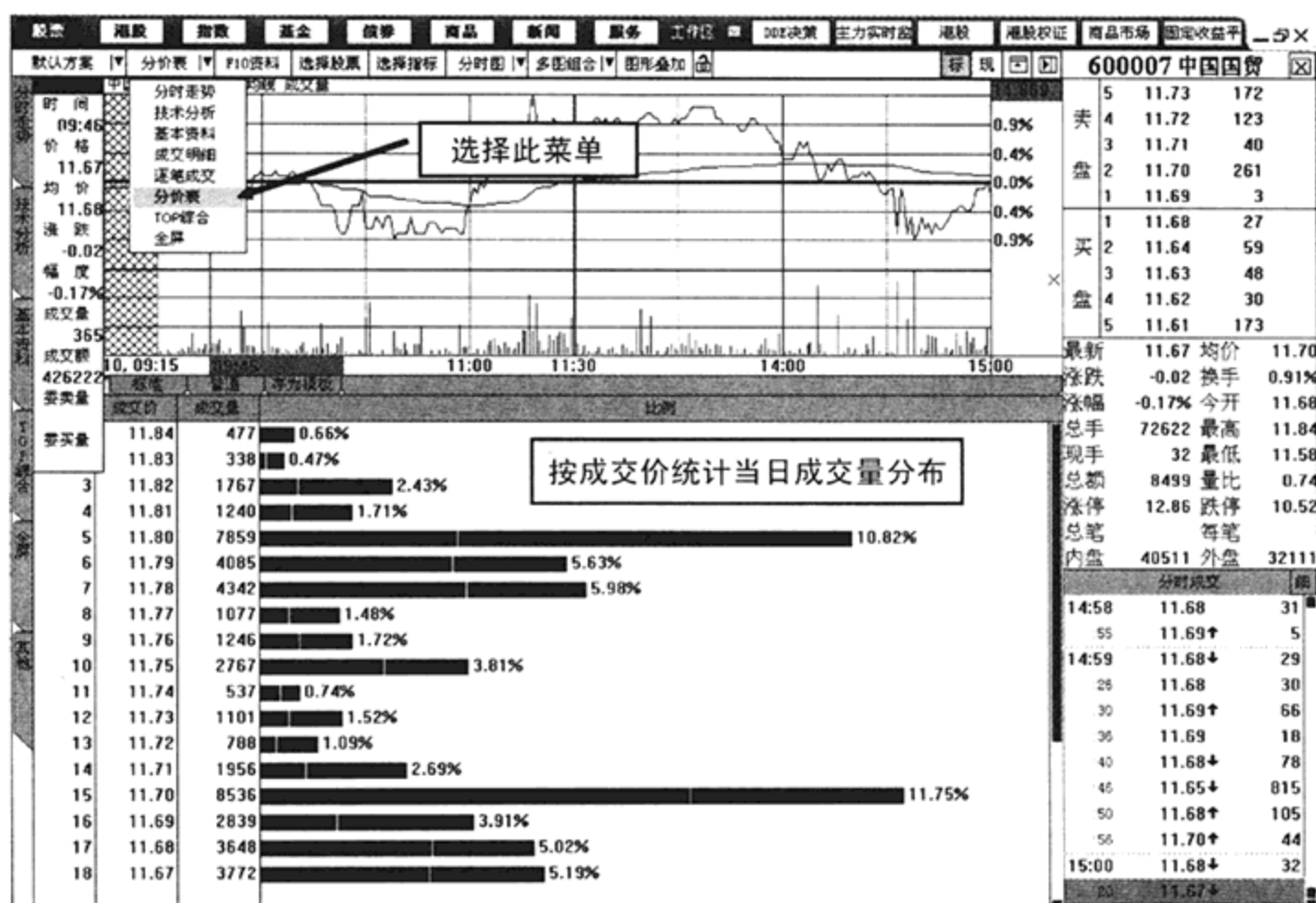


图 1-15 显示分价表

当日总成交量的比例。分价表具有如下作用：

- 揭示当日交易者的成本分布情况；
- 判断短线阻力与支撑的位置；
- 根据该价位平均每笔手数的大小判断该价位的大资金参与程度。

由图 1-15 可知，当日中国国贸最多成交量的成交价格是 11.7 元。



股票买卖实战提示

- (1) 在键盘上按“02”可以查看分价表。
- (2) 在键盘上按“01”，可以查看成交明细表。
- (3) 在键盘上按“81、82、83、84、85、86”可以分别查看深圳 A、B 股，上海 A、B 股和所有股票的 A、B 股的综合排名。

(4) 在键盘上按“F8”键可实现分析周期循环切换。也可以通过鼠标点击工具栏上的“日线”周期切换按钮，在弹出的菜单中选择需要的周期来实

现分析周期的切换。

(5)大智慧还提供了买卖队列功能,此功能可查看买卖委托单明细,观察委托单大小;可监测特殊大单异常撤单和委托撤单情况,发现市场操纵行为;可监测涨(跌)停板上的封单是小单还是大单。投资者可以清晰地观察队列成交、行进、新增和撤单状态。

(6)大智慧还提供了撤单价量显示功能,此功能可显示实时的最大十笔单笔撤单以及最大的10只股票的累计撤单,对于主力机构在某价位有意识的挂单与频繁撤单的意图看得更清楚。投资者可以深入辨别真伪,减低盲目追涨杀跌带来的风险。

4. 功能树

为了使用户能快速找到自己需要的工具,大智慧 level-2 特意开发了功能树功能,将所有的常见功能、指标、板块等汇总在一起。在大智慧的任意一个界面中,在界面左边界处,用鼠标单击,功能树会自动弹出,如图1-16所示。当鼠标移出功能树的范围,功能树会自动消失。

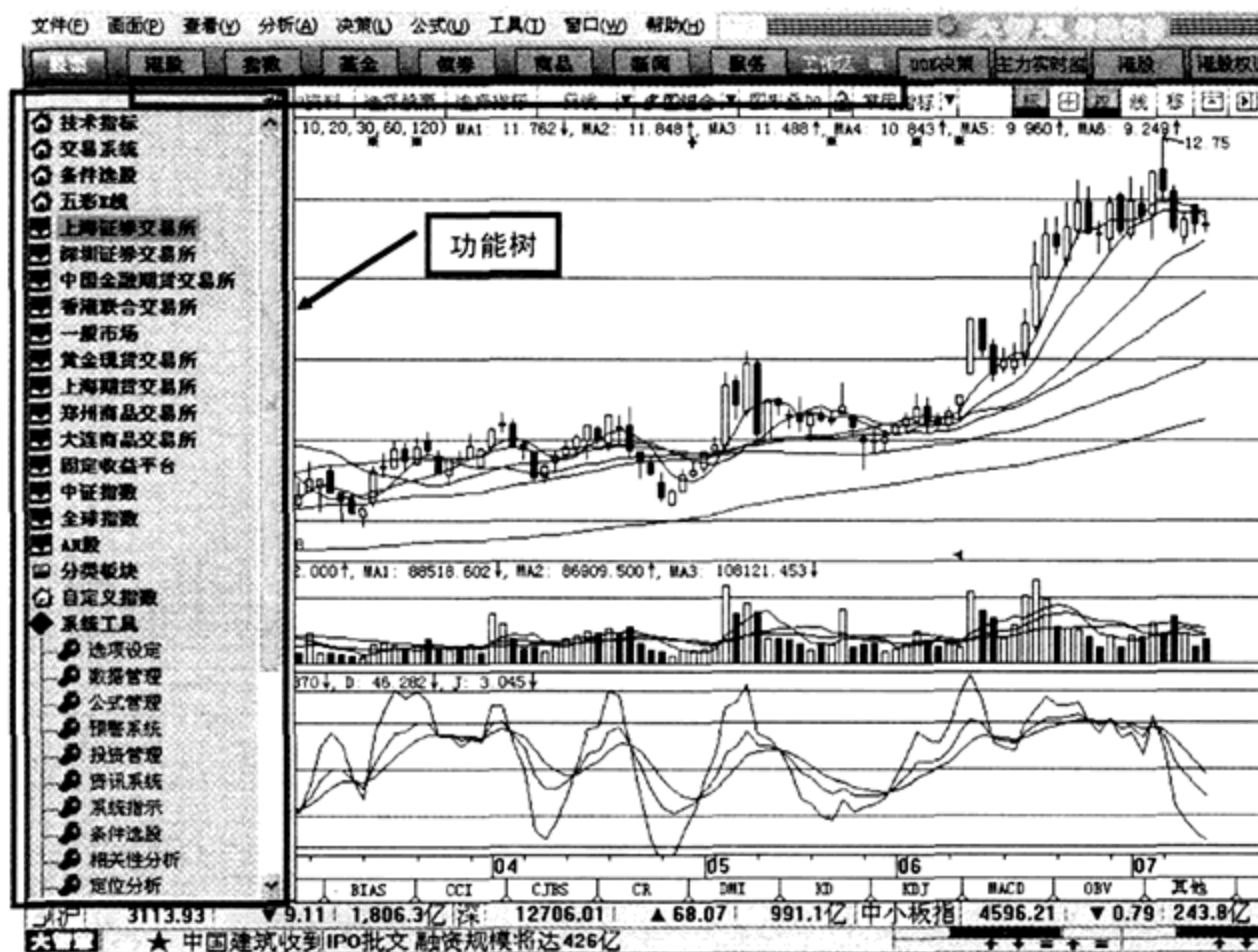


图 1-16 功能树



股票买卖实战提示

(1)按键盘上的“F5”可以切换分时图和 K 线图。

(2)点击副图坐标区域可以实现激活某一副图。系统缺省显示 3 个指标画面,若要显示多个指标画面,可以按 Alt+1、2、3、4、5、6,分别显示 1-6 个指标画面。

(3)在键盘上按“Ctrl+I”,可以全屏显示分时图或 K 线图界面,隐藏个股信息栏,再按一次可以恢复显示。

1.2.2 查看指标

在键盘上敲入某一指标的名称,如 MACD,再按回车“Enter”键,则指标会显示在活动副图上;也可以在副图中点击鼠标右键,在弹出菜单中选择常用指标从列表中选择指标,如图 1-17 所示。

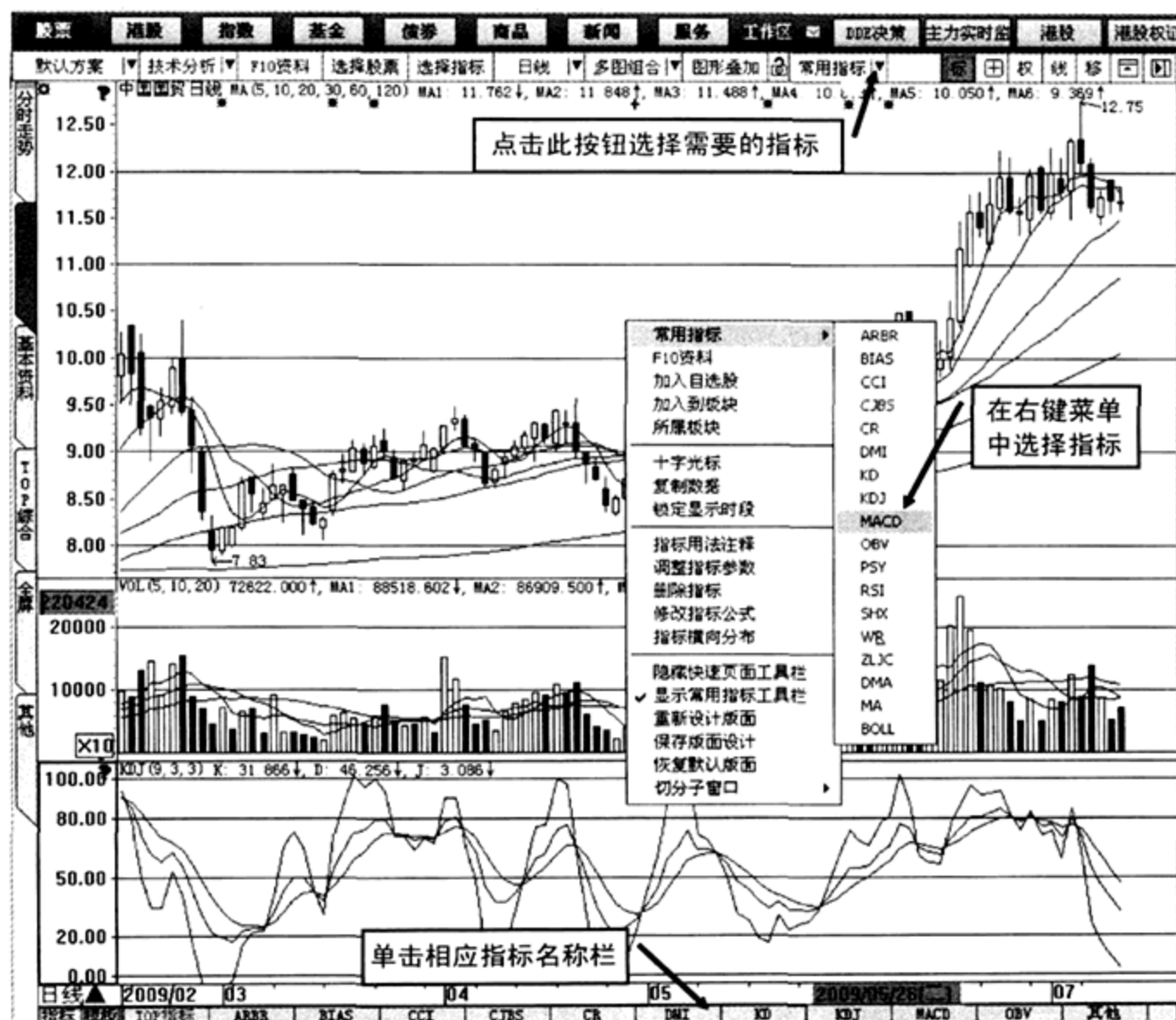


图 1-17 选择指标

此外,还可以通过点击走势图上工具栏中的常用指标,或者直接点击副图下方的指标名称,都可以选择需要的指标。

1.2.3 查看历史分时图

在个股 K 线图的界面中,用鼠标单击个股 K 线图上的选中指定日期的 K 线实体,再直接按“空格键”,就弹出如图 1-18 所示的分时走势小窗口,在键盘上按左键和右键可查看个股的历史 K 线对应的分时图。

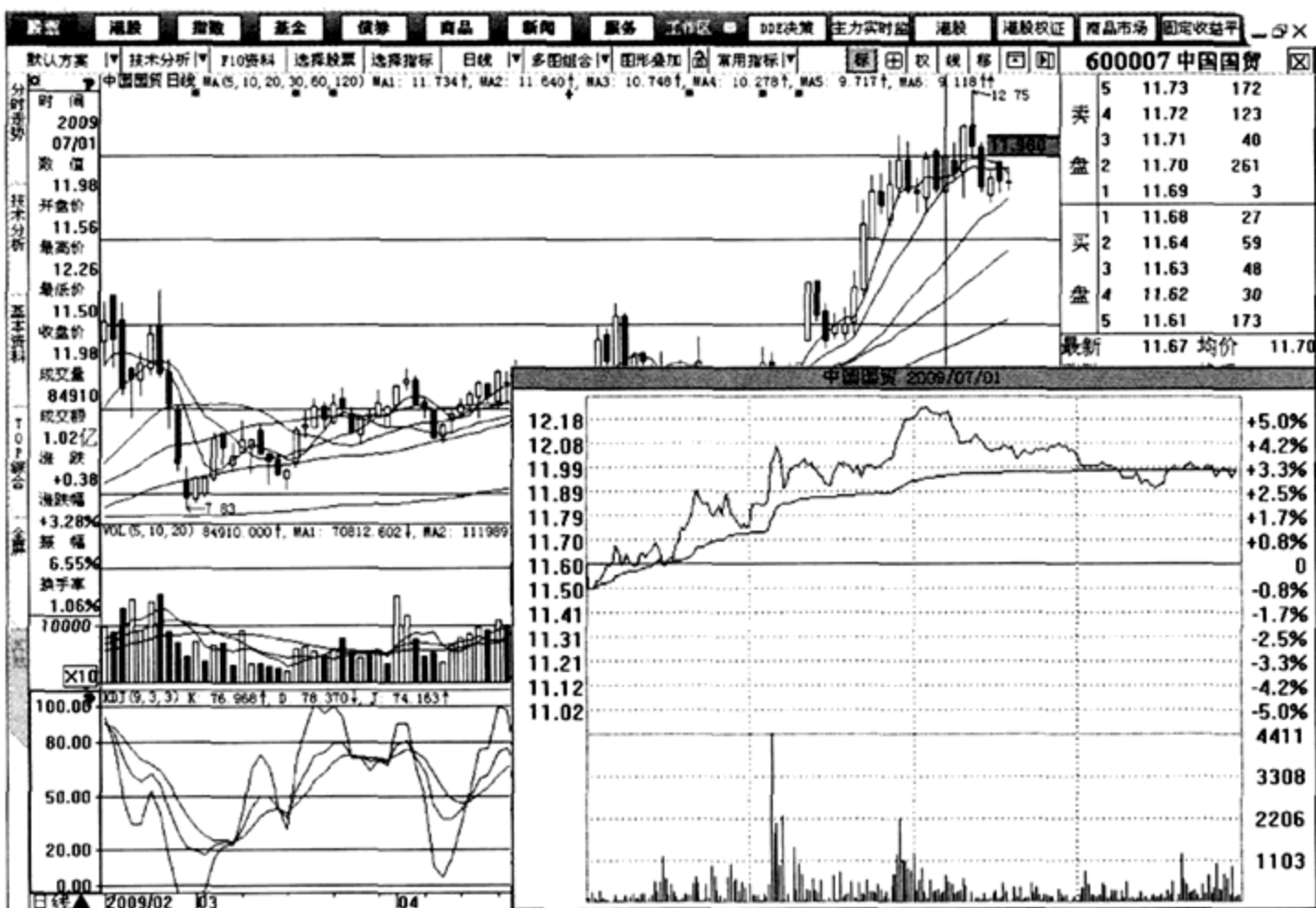


图 1-18 查看个股的历史分时走势,
按键盘上的“Esc”键,取消分时走势小窗口的显示

1.2.4 同时显示多只股票或同一只股票的多周期

“多图组合”功能可以同时显示多只股票,还可以显示同一只股票的不同分析周期、同一只股票的历史分时线。方法是:在选择菜单【画面】→【多图组合】→【多周期】、【多股票】或【多日分时】;也可以直接在工具栏中点击【多图组合】,在弹出的菜单中选择【多周期】、【多股票】或【多日分时】。图 1-19是在中国国贸股票中选择【多周期】组合后的情况。

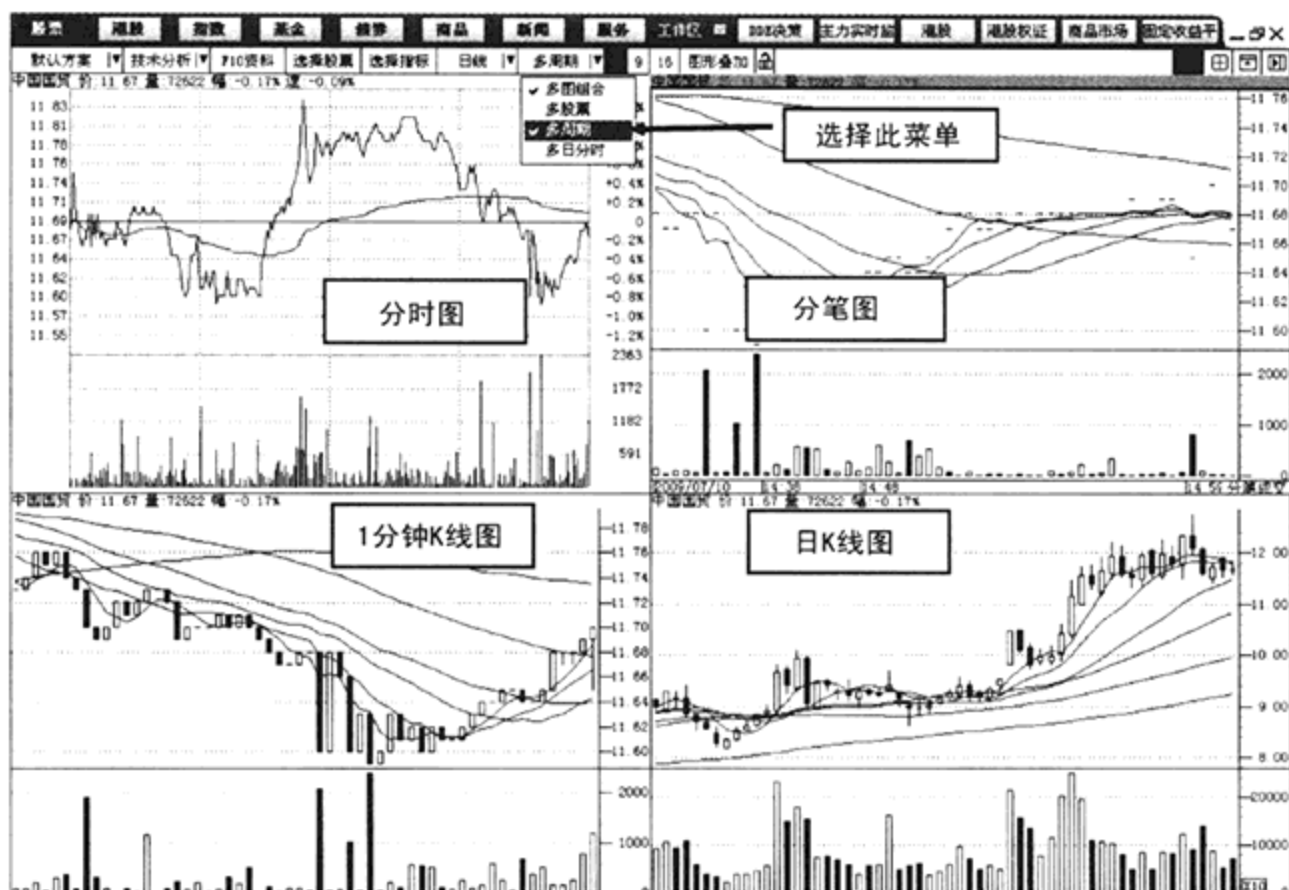


图 1-19 同时显示个股的多周期走势

在图 1-19 中可见,可以显示同一只股票的多个周期的走势,如分时图、分笔图、1 分钟 K 线图、日 K 线图等。

图 1-20 是在中国国贸股票中选择【多股票】组合后的情况。

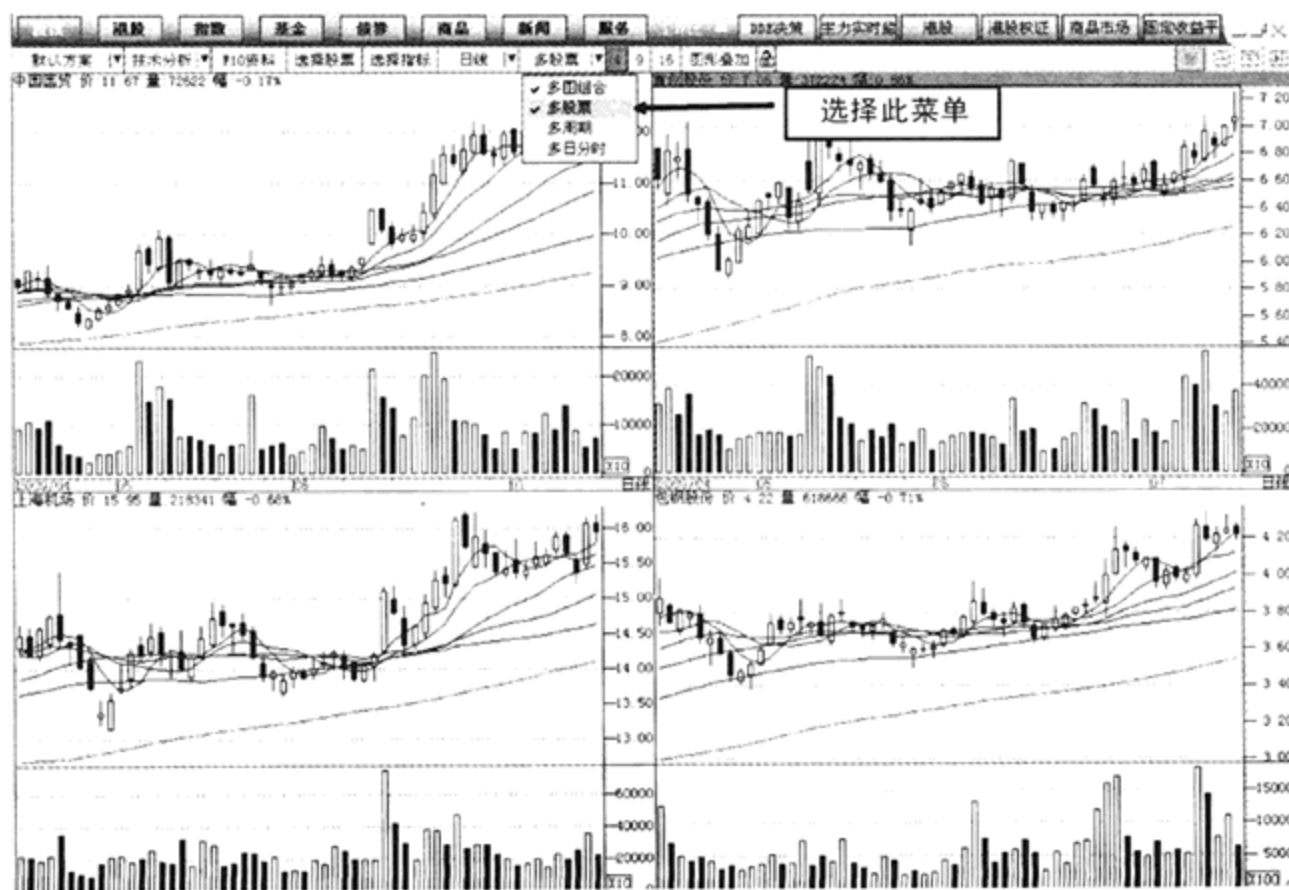


图 1-20 同时显示多个股票

由图 1-20 可见,同时显示中国国贸、首创股份、上海机场、包钢股份四只股票的走势。

也可以通过点击走势图上的工具栏中的【图形叠加】按钮,在弹出的窗口中选择要求叠加个股和指数,则可以将多只股票或者指数叠加显示在同一窗口。图 1-21 是在中国国贸走势中叠加凤凰光学股票的走势。



图 1-21 两只股票 K 线的叠加

由图 1-21 可见,在 2009 年 3 月至 2009 年 7 月间,凤凰光学走势强于中国国贸,即凤凰光学的涨幅大于中国国贸的涨幅。

1.2.5 除权与复权处理

大智慧 Level-2 里显示的图形是已作过除权处理的,若要改变可以按快捷键在复权和不复权之间切换:快捷键“Ctrl + R”是向前复权,快捷键“Ctrl + T”是向后复权。大智慧 Level-2 用灰色“▲”作为未复权的标志,用

粉红色“”作为已复权的标志,将鼠标放在信息地雷“”上可显示除权详情。

图 1-22 是上海家化 2009 年 5 月 21 日 10 股转增 5 股并派 2 元(税前)的除权信息。

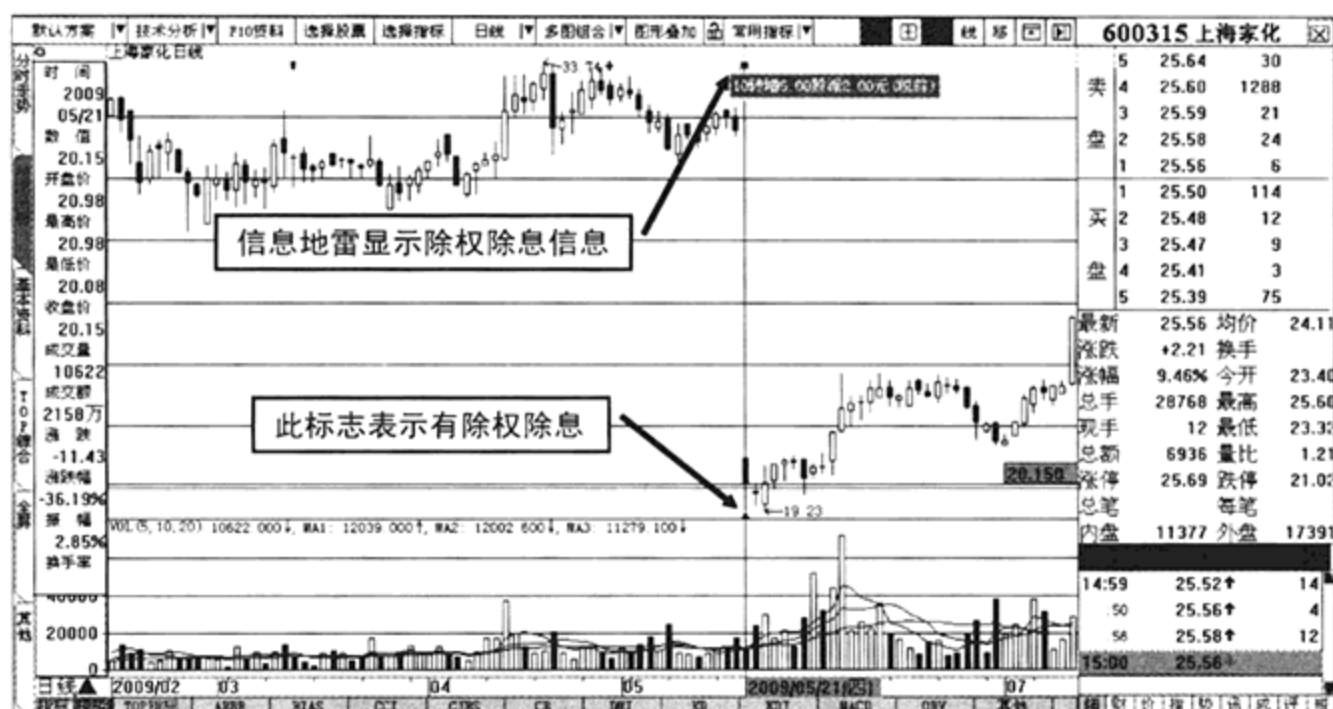


图 1-22 上海家化除权前

在菜单中选择【画面】→【价格还权】,或者在键盘上按快捷键“Ctrl + R”,可实现向前复权,如图 1-23 所示。



图 1-23 上海家化向前复权

复权的方式有两种：

(1)向前复权,就是保持现有的价位不变,将以前的价格逐级缩减,去掉由于分红送配带来的缺口影响,以保持总体图形的连续性;

(2)向后复权,就是保持先前的价格不变,而将以后的价格逐级增加。

两者最明显的区别在于:向前复权的报价和 K 线显示价格完全一致,而向后复权的报价高于 K 线显示价格。例如,上海家化股票当前价格为 25.56 元,向前复权后的价格仍是 25.56 元,而向后复权的价格则为 36.6 元。

1.2.6 设定自选股

在个股的分时图或 K 线图界面中,点击鼠标右键,在弹出的菜单中选择【加入自选股】;也可以在股票动态显示牌排行中,选定指定的股票,点击鼠标右键,在弹出的菜单中选择【加入自选股】,如图 1-24 所示,在弹出的“加入到板块”窗口中选择自选股板块后,单击【确定】按钮即可。

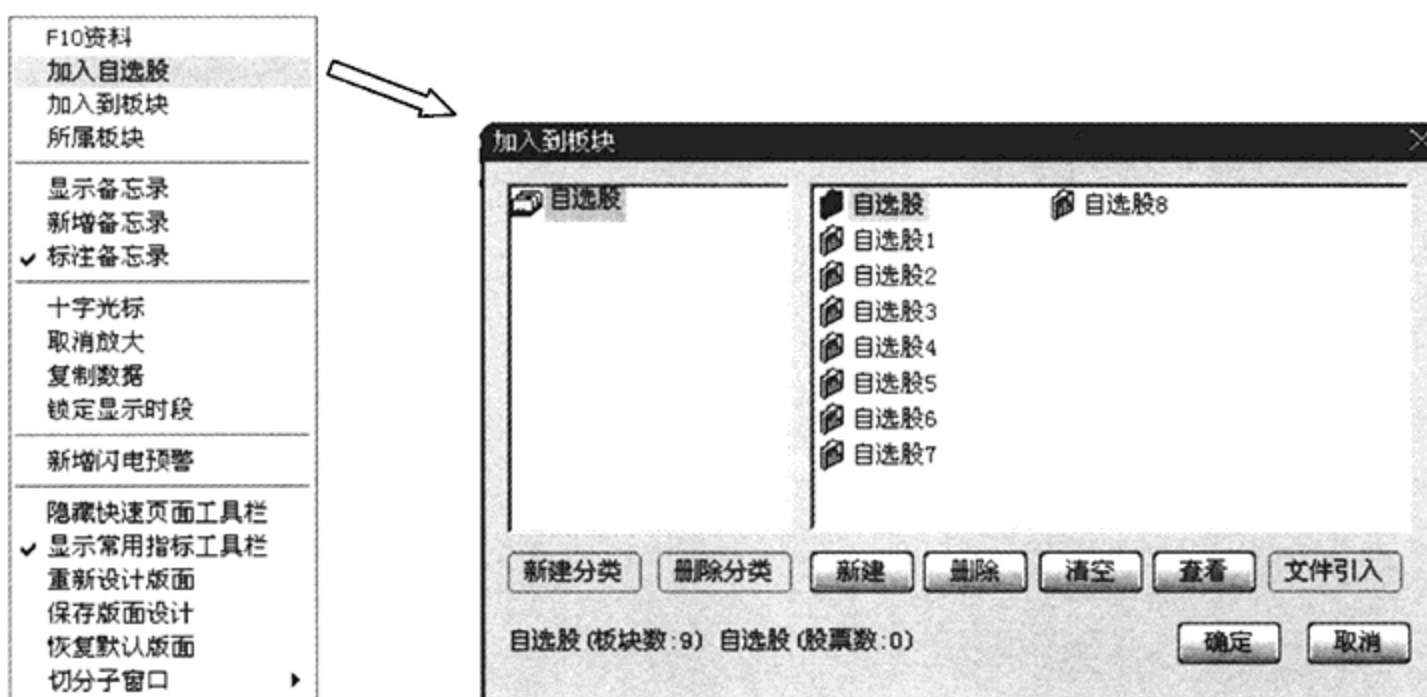


图 1-24 加入自选股

进入具体的自选股板块,直接在键盘上敲入“ZXG”,在键盘精灵中选择所要的自选股分区。

在同一个自选板块中,直接用鼠标选中某一股票,按鼠标左键不放,上下移动,就可将股票放到指定的位置,从而调整自选股的顺序。

在大智慧新一代中,选择菜单【查看】→【画线工具】,则出现“画线工具”窗口。此窗口中的相关知识详见本系列丛书第一册《软件炒股高手速成》:趋势线、平行线请参见第4章“炒股软件中道氏股价趋势分析与实战”;斐波拉契线、周期线请参见第5章“炒股软件中的黄金分割率与神奇数列与实战”;甘氏线请参见第7章“炒股软件中的江恩理论与实战”;线性回归、线性回归带、回归通道、速阻线、百分比线请参见第8章“炒股软件中的切线理论与实战”。

2 精通通达信炒股软件

2.1 快速掌握通达信

2.1.1 行情窗口与功能树

进入通达信软件后,首先显示的是行情窗口,如图 2-1 所示。选择菜单【工具】→【功能树】,或者使用快捷键“Ctrl + 2”,或者在键盘上敲“0”,显示功能树,如图 2-1 所示。

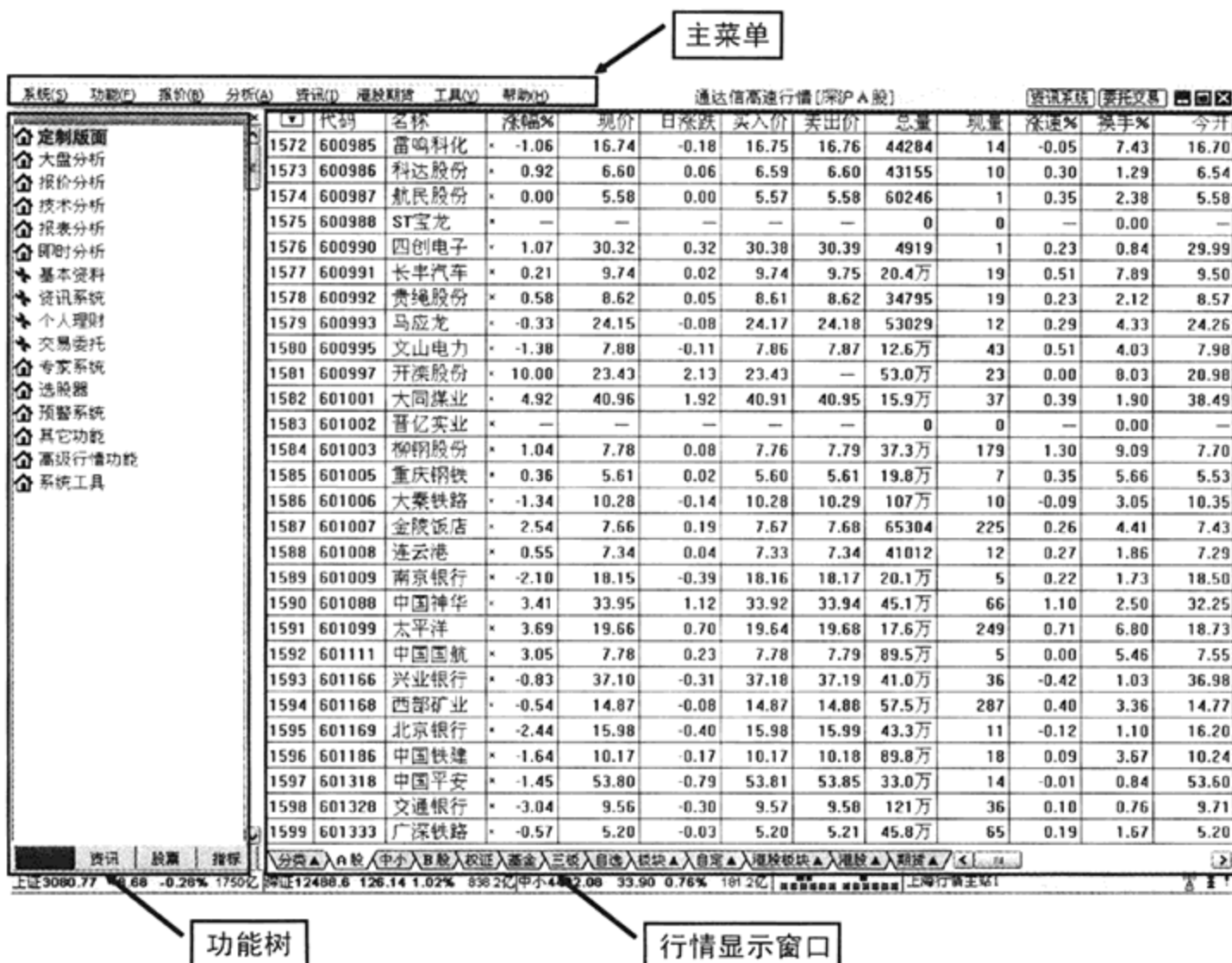


图 2-1 通达信炒股软件界面

在图 2-1 中的通达信系统中,左边框是功能树菜单,包括功能、资讯、股票、指标四个子栏目。右边框是行情显示窗口,列表显示最新股票交易行情。

窗口顶部是主菜单条。可以在键盘上按向上翻页键【Page Up】或向下翻页键【Page Down】,查看到更多股票的行情。拖动横向滚动条,可看到更多栏目内容,包括股票代码、股票名称、涨幅、现价、日涨跌、买入价、卖出价、总量、现量、涨速、换手率、今开盘价、昨收盘价、最高价、最低价、动态市盈率、总金额、振幅、流通股本、分笔涨跌、量比、均价、委比、内盘、外盘、内外比、委量差、三档买价、三档买量、三档卖价、三档卖量、流通市值、AB 股总市值、多空平衡、多头获利、多头止损、空头回补、空头止损、强弱度、活跃度、每笔均量、每笔换手、上市日期、总股本、国家股、总资产、流通资产、固定资产、长期投资、流动负债、长期负债、公积金、净资产、主营收入、主营利润、市净率、营业利润、投资收益、总现金流、存货、利润总额、净利润、每股净资产、每股收益、权益比等。

1. 调整栏目内容

如果投资者要想更换某一栏的内容,请用鼠标右键点击如图 2-1 中的栏目名称,然后在弹出菜单上用鼠标左键选择新栏目。例如,在“现价”栏目上点击鼠标右键,弹出菜单后,找到“市盈率”,单击鼠标左键,则该栏目内容换成市盈率,如图 2-2 所示。

点击某个栏目名,例如“市盈率”栏目,动态行情显示牌中所有的股票马上按此时的市盈率从大到小的顺序排序,再点击“市盈率”栏目一次,换成按照市盈率从小到大的顺序排序。如图 2-3 所示。

投资者可在排行榜中选中某只股票,并锁定(点击股票名称即选中它),以方便投资者密切观察该只股票的排名变化。状态栏刷新时间可在系统设置中修改。

2. 切换股票市场及板块

在行情窗口中点击鼠标右键,在弹出的菜单中,可选择不同的股票市场及板块。例如,单击鼠标右键,选择【板块股票】→【行业板块】→【钢铁行业】,就可以切换到钢铁行业板块的报价牌中。如图 2-4 所示。也可直接点

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨速%	换手%	
1	600519	贵州茅台	-1.11	143.9	昨收	卖价一	26515	6	-0.04	0.28	
2	600150	中国船舶	-0.98	68.0	今开	买价二	66731	1	0.33	2.54	
3	600489	中金黄金	1.60	62.9	最高	买量二	33.2万	3	0.12	8.83	
4	600547	山东黄金	0.80	61.6	最低	卖价二	22.7万	4	0.16	6.57	
5	601318	中国平安	-1.45	53.8	现价	卖量二	33.0万	14	-0.01	0.84	
6	601699	潞安环能	4.59	42.8	买入价	买价三	11.3万	81	0.18	2.97	
7	600585	海螺水泥	0.81	42.3	卖出价	买量三	10.9万	15	0.52	1.06	
8	600875	东方电气	-0.75	41.1	总量	卖价三	83186	2	0.00	1.75	
9	601001	大同煤业	4.92	40.9	总金额	卖量三	15.9万	37	0.39	1.90	
10	600415	小商品城	-2.07	39.7	现量	量比	40496	4	0.15	1.35	
11	600739	辽宁成大	2.63	38.6	日涨跌	换手率%	15.4万	11	0.59	1.71	
12	600123	兰花科创	3.05	38.4	笔涨跌	流通股本	10.7万	15	0.57	1.87	
13	600596	新安股份	-0.88	38.1	涨幅%	流通市值	24991	5	0.18	1.27	
14	601166	兴业银行	-0.83	37.1	振幅%	AB股总市值	41.0万	36	-0.42	1.03	
15	600276	恒瑞医药	1.85	36.8	均价	多空平衡	29928	4	0.00	0.48	
16	600406	国电南瑞	1.86	35.6	市盈率	多头获利	19710	25	-0.16	1.13	
17	600550	天威保变	3.18	35.3	委比%	多头止损	16.9万	3	0.65	2.95	
18	600348	国阳新能	9.48	34.9	内盘	空头回补	15.9万	200	0.08	1.65	
19	600486	扬农化工	7.09	34.7	外盘	空头止损	30997	6	0.46	3.92	
20	601088	中国神华	3.41	33.9	内外比	涨跌幅%	45.1万	66	1.10	2.50	
21	601666	平煤股份	6.91	33.5	委量差	涨跌%	23.5万	13	0.20	4.13	
22	600030	中信证券	2.83	32.6	买量一	活跃度	247万	58	0.18	3.76	
					卖量一	每笔均量					
					买价一	每笔换手					
23	600362	江西铜业	-0.40	32.52	-0.13	32.53	32.55	14.9万	20	0.09	4.21
24	600395	盘江股份	2.97	31.55	0.91	31.51	31.55	82949	17	0.15	3.09
25	600970	中材国际	-3.07	31.21	-0.99	31.29	31.30	56581	60	0.45	1.68
26	600694	大商股份	1.28	30.91	0.39	30.91	30.92	20878	8	0.48	0.78
27	600703	三安光电	0.06	30.88	0.02	30.85	30.88	13551	2	0.25	1.93
28	600031	三一重工	2.84	30.78	0.85	30.77	30.78	12.2万	27	0.03	0.82

分类

沪深A股

沪深B股

科创板

创业板

新三板

港股

美股

期货

期权

基金

债券

黄金

外汇

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

数字货币

图 2-2 调整行情窗口栏目内容

▼	代码	名称	涨幅%	市盈率(动)	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨速%	换手%
1	600251	冠农股份	6.24	5350.28	1.70	28.96	28.99	10.6万	2	-0.13	2.93
2	600099	林海股份	1.79	4446.19	0.12	6.81	6.82	34436	185	0.29	2.42
3	600162	香江控股	7.26	3476.16	0.73	10.78	10.79	29.3万	353	0.27	8.10
4	600986	科达股份	0.92	2738.32	0.06	6.59	6.60	43155	10	0.30	1.29
5	600158	中体产业	0.91	2528.57	0.09	9.93	9.94	22.2万	26	0.30	3.70
6	600694	大商股份	1.28	2299.82	0.39	30.91	30.92	20878	8	0.48	0.78
7	600268	国电南自	-1.55	2189.04	-0.27	17.19	17.20	21356	12	0.52	1.21
8	600497	驰宏锌锗	-0.90	2173.96	-0.18	19.90	19.91	10.9万	58	0.15	2.15
9	600800	ST磁卡	0.81	2116.69	0.04	4.98	4.99	68328	175	0.00	1.93
10	600661	新南洋	-0.48	1962.92	-0.04	8.33	8.34	35039	45	0.36	2.02
11	600110	中科英华	-0.14	1672.58	-0.01	7.12	7.13	13.2万	15	0.14	1.91
12	600768	宁波富邦	0.27	1482.08	0.02	7.39	7.50	24239	104	0.67	2.88
13	600038	哈飞股份	4.64	1464.17	0.75	16.91	16.92	11.2万	1	0.00	6.64
14	600873	五洲明珠	-0.07	1458.21	-0.01	13.46	13.49	36986	5	0.59	3.42
15	600270	外运发展	-0.60	1288.76	-0.05	8.32	8.33	82646	10	0.36	2.50
16	600648	外高桥	1.03	1131.36	0.16	15.64	15.65	29703	1	-0.06	2.33
17	600326	西藏天路	4.29	1093.25	0.51	12.40	12.41	33.9万	25	0.64	10.09
18	600549	厦门钨业	0.28	1051.70	0.05	18.23	18.24	77615	8	0.16	1.15
19	600241	时代万恒	5.12	1046.85	0.54	11.11	11.12	32911	10	0.72	5.82
20	600006	东风汽车	0.39	1034.94	0.02	5.08	5.09	51.7万	656	0.00	6.48
21	600053	中江地产	2.80	1010.75	0.23	8.43	8.44	57154	21	0.23	5.72
22	600077	百科集团	0.94	971.75	0.07	7.55	7.56	66648	7	0.39	5.36
23	600291	西水股份	0.95	952.16	0.12	12.78	12.79	84111	100	0.31	2.63
24	600652	爱使股份	1.65	897.60	0.11	6.78	6.79	24.5万	77	0.29	4.40
25	600287	江苏舜天	-0.57	882.66	-0.04	6.94	6.95	40429	20	0.00	0.93
26	600629	棱光实业	0.40	870.77	0.05	12.68	12.70	7870	31	0.23	1.00
27	600259	ST有色	-1.44	867.67	-0.27	18.46	18.50	25877	5	0.43	2.61
28	600839	四川长虹	-1.01	858.97	-0.05	4.90	4.91	39.1万	34	0.00	2.07

按照市盈率进行排序

图 2-3 排序动态行情显示牌中的股票

击行情窗口最下方的“分类”“A 股”“中小”“B 股”“权证”“基金”“三板”“自选”“板块”等(这是系统内置的),就可以分别切换到不同股票群的报价牌。

代码	名称	涨幅%	市盈(动)	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨速%	换手%
1 900901	上电B股	-2.30	—	-0.009	0.382	0.386	19369	10	-1.03	0.66
2 900902	打开		—	0.000	0.376	0.377	13239	10	0.26	0.57
3 900903	分类股票		19.75	0.015	0.743	0.745	65557	10	0.13	1.23
4 900904	板块股票		地区板块	0.003	0.643	0.645	1990	14	0.00	0.44
5 900905	股票排名		行业板块	金融行业	煤炭行业	造纸行业			0.76	0.48
6 900906	综合排名		概念板块	钢铁行业	建筑建材	环保行业			-0.24	0.79
7 900907	行情/财务栏目切换 TAB		49.12	家具行业	水泥行业	陶瓷行业			0.19	1.42
8 900908	股票类型切换		210.95	石油行业	家电行业	服装鞋类			0.27	0.51
9 900909	基本资料		187.80	公路桥梁	电子信息	供水供气			0.53	0.36
10 900910	栏目统计		—	汽车制造	综合行业	发电设备			1.21	0.89
11 900911	所属板块 Ctrl+R		20.63	交通运输	机械行业	纺织机械			0.10	0.75
12 900912	重仓持股基金 36		380.43	医疗器械	化纤行业	印刷包装			0.26	0.49
13 900913	标记当前证券		—	酒店旅游	农药化肥	塑料制品			0.00	1.20
14 900914	加入到自选股 Alt+Z		17.46	房地产业	电器行业	玻璃行业			0.10	0.76
15 900915	加入到板块股 Ctrl+Z		11.83	商业百货	摩托车	飞机制造			0.00	1.67
16 900916	从板块中删除 Alt+D		—	物资外贸	开发区	仪器仪表			0.00	0.68
17 900917	从当前板块中删除 Del		—	食品行业	自行车	其它类一			0.56	0.78
18 900918	批量操作		—	纺织行业	船舶制造	其它类二			0.39	0.60
19 900919	定制切换标签		—	电力行业	生物制药	其它类三			0.30	0.70
20 900920	大江B股	1.23	—	农林牧渔	电子器件	其它类四			0.00	0.56
21 900921	上柴B股	0.51	197.75	传媒娱乐	有色金属	—			—	0.00
22 900922	三毛B股	2.73	62.26	0.016	0.603	0.604	14619	55	0.50	3.00
23 900923	友谊B股	0.00	14.48	0.000	1.039	1.040	8299	10	0.09	0.51
24 900924	上工B股	-0.45	—	-0.002	0.440	0.441	12970	58	-0.22	0.53
25 900925	机电B股	-0.39	13.01	-0.004	1.018	1.019	15040	10	0.79	0.70
26 900926	宝信B股	-0.79	10.80	-0.011	1.378	1.380	4155	2	-0.14	0.47
27 900927	物贸B股	0.14	33.46	0.001	0.719	0.720	2661	1	0.00	0.40
28 900928	自仪B股	-0.87	190.86	-0.005	0.573	0.574	10983	21	0.35	1.03

分类▲ 个股▲ 中小▲ B股▲ 权证▲ 基金▲ 三板▲ 自选▲ 板块▲ 自定义▲ 涨跌板块▲ 涨跌▲ 涨停▲ 跌停▲

图 2-4 切换股票市场板块

3. 行情信息的统计

单击行情窗口左上角的图标,就会出现如图 2-5 所示的统计菜单,包含平均值、合计、最大值、最小值、方差五种统计方式,可以显示当前行情栏目的所有数据的统计值,还可以同时选择多个统计。在此,选择统计菜单中的“平均值”,显示当前所有 A 股的平均值,如图 2-5 所示。

在统计菜单中:

- 平均值——所选板块的算术平均;
- 合计——数字相加相减后总的数值;
- 最大值——所选股票中数值最大的;
- 最小值——所选股票中数值最小的;

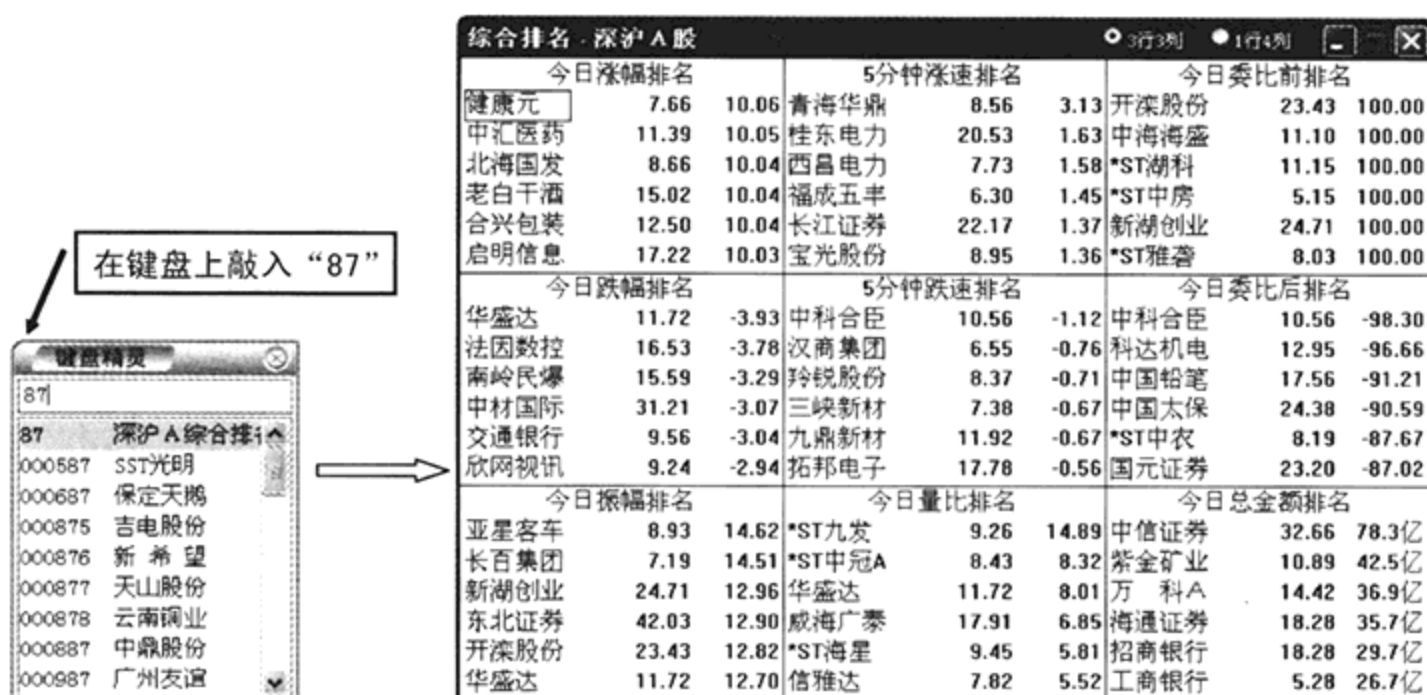


图 2-6 深沪 A 股的综合排名

同的市场信息,同时可以选择按“行 3 列”或“1 行 4 列”的方式查看。

2.1.2 股票分析组合窗口

在行情显示窗口中双击个股,或者在键盘上输入股票代码或股票名称,即可进入个股的股票分析组合窗口。

比如,在键盘上敲击“WGGF”,或者敲入“600005”后,按回车,就可进入武钢股份个股的股票分析组合窗口中,如图 2-7 所示。

图 2-7 所示的股票分析组合窗口分成左右两部分:右边信息栏显示股票交易信息,包括五档买卖、股价信息(现价、今开盘价、涨跌幅、内外盘等)、财务信息(如换手率、股本、净资产、流通股、PE 等)。左边有三个图,最上面为 K 线主图,显示该股的 K 线,并叠加有收市价的 5 日、10 日、20 日、60 日均线(分别为 MA5、MA10、MA20、MA60),标在主图的左上角,字体颜色与指标画线颜色相同。下面两个是副图,分别为成交量走势副图(上面叠加有 5 日、10 日均线)和技术指标副图。

组合窗口右上方的“L”表示该股票的关联股票品种信息,用鼠标点击“L”符号就可以查看相关信息。

组合窗口右下方有“笔、价、细、盘、势、指、值、筹”栏目。其中:

- 笔——分时成交明细;

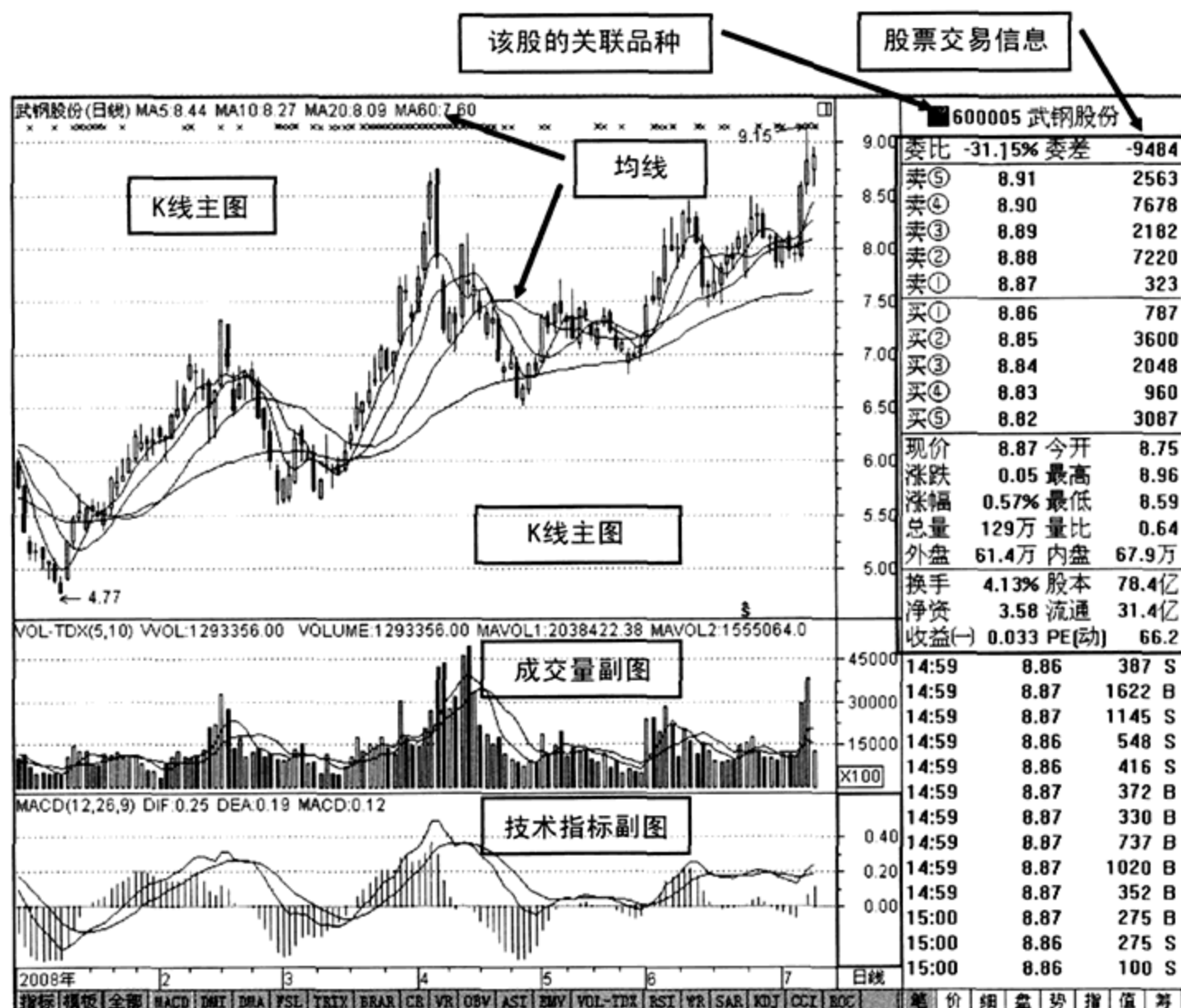


图 2-7 股票分析组合窗口

- 价——分价表；
- 细——逐笔成交明细；
- 盘——详细买卖盘；
- 势——分时走势；
- 指——大盘走势；
- 值——相关数值，包括 AH、NH、CDP、NL，其中：

$$AH = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3 + (\text{昨日最高价} - \text{昨日最低价})$$

$$NH = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3 - (\text{昨日最高价} - \text{昨日最低价})$$

$$CDP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$NL = 2 \times (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3 - \text{最低价}$$

$$AL = 2 \times (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3 - \text{最高价}$$

- 筹——移动筹码分布图。

1. 切换 K 线图形与分时图

当投资者找到自己需要的个股后,在窗口中双击,或者在键盘上按回车键,就可以在这只股票的 K 线图形分析界面与分时图界面中切换。例如,在武钢股份 K 线图形分析界面中按回车键,则显示如图 2-8 所示的武钢股份 2009 年 7 月 7 日分时走势图。

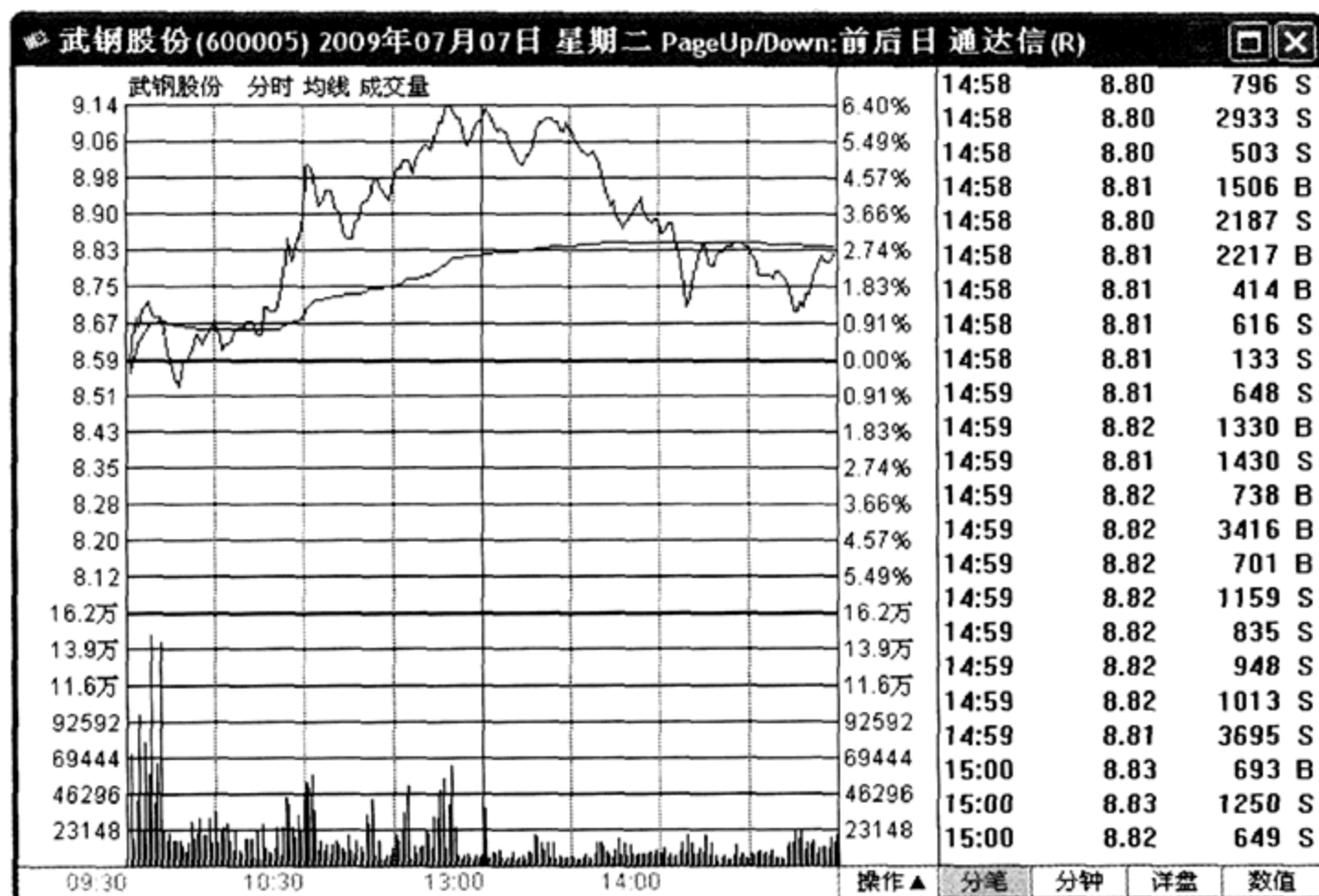


图 2-8 个股的分时走势图

2. 加入自选股或板块

找到所需要的股票后,可以将该股票加入到自选股或板块中,或者从板块中删除。如图 2-9 所示,在武钢股份中单击鼠标右键,在弹出菜单中选择【加入到自选股】,则可以将武钢股份加入到自己的自选股中。

也可以直接在键盘上按“Alt + Z”将当前股票加入到自选股;按“Ctrl + Z”将当前股票加入到板块;按“Alt + D”从板块中删除当前股票。

3. 股票叠加

在武钢股份的 K 线图形界面中,单击鼠标右键,在弹出菜单中选择【叠

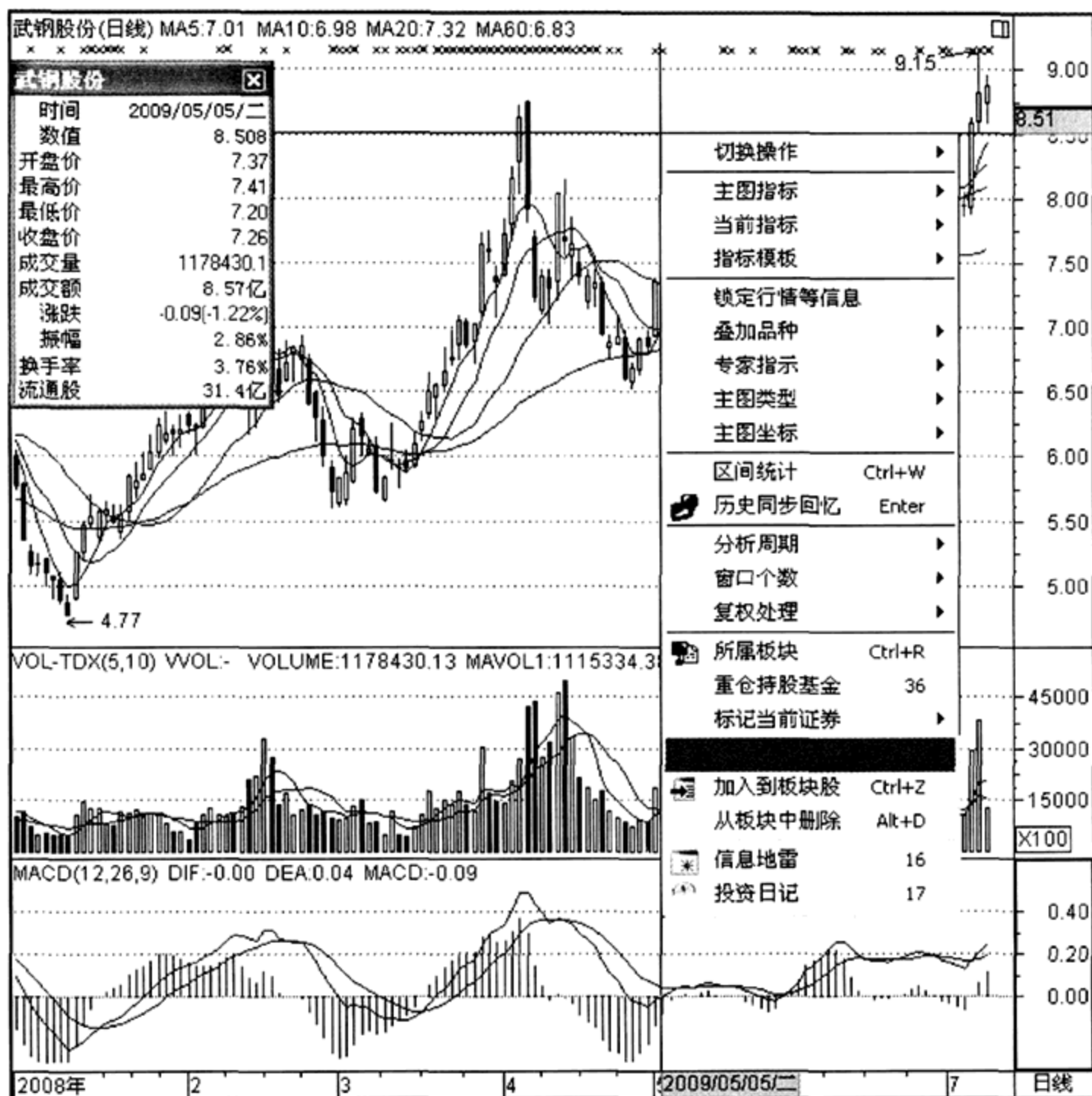


图 2-9 将股票加入到自选股或板块中

加品种】→【叠加指定品种】，或者在键盘上按“Ctrl + O”，可方便地将其他股票的走势叠加到主图上，供投资者比较分析。如图 2-10 所示。

如图 2-10 所示，也可以选择【自动叠加对应大盘】，则可以将大盘走势叠加在武钢股份的主图上，如图 2-11 所示。当图形叠加后，系统自动按照百分比坐标进行显示。

由图 2-11 可见，当武钢股份的走势在上证指数走势上方时，表明武钢股份走势强于大盘；反之，当武钢股份的走势在上证指数走势下方时，表明武钢股份走势弱于大盘。

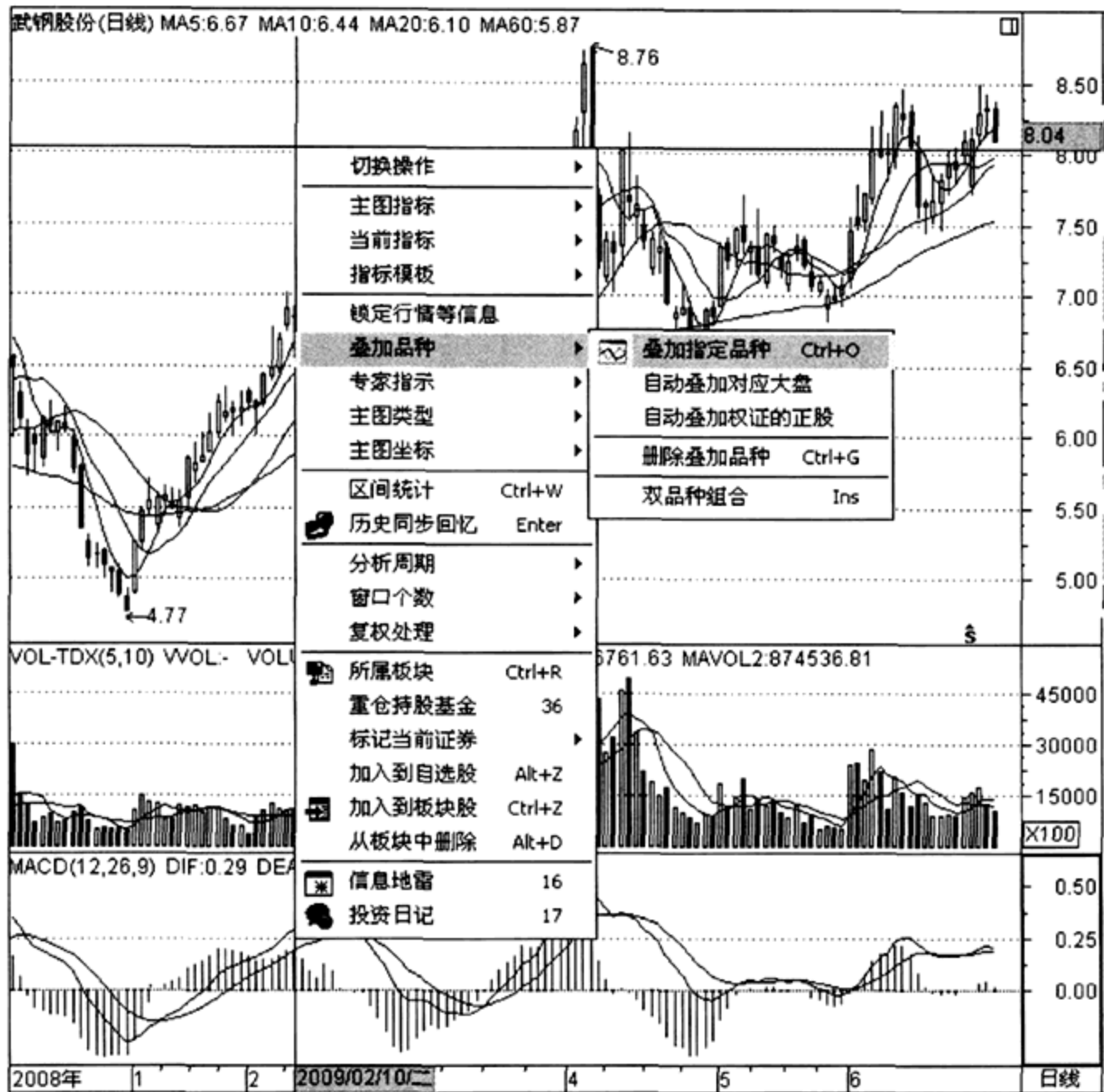


图 2-10 个股叠加股票

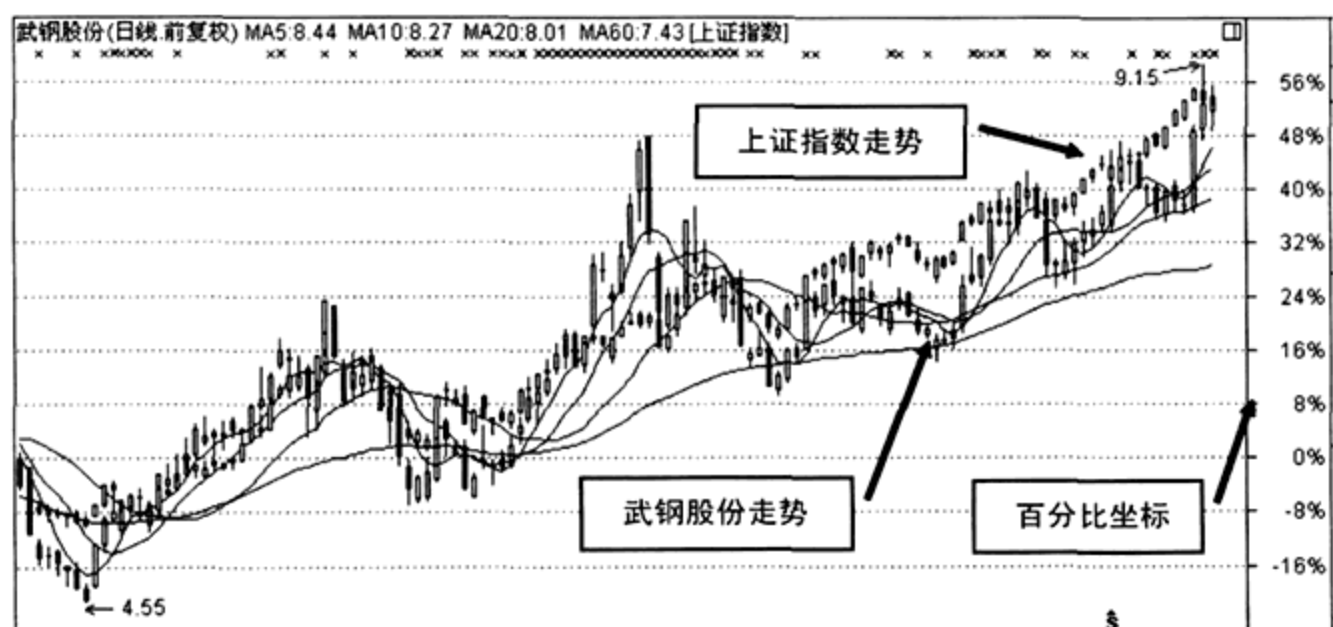


图 2-11 个股叠加大盘指数

也可在弹出菜单中选择【删除叠加品种】删除已经叠加的品种。

4. 查看个股基本资料

在找到自己需要的股票后,选择菜单【资讯】→【基本资料】,或者在键盘上按“F10”,将显示个股的基本资料窗口。图 2-12 是武钢股份的基本资料。

维赛特	最新动态	公司概况	股本结构	相关报道	公司公告	股改大事	财务分析	重要事项	白云机场▲
港澳	持股情况	历年分配	分析评论	行业分析	经营分析	高管介绍	机构持股	关联个股	东风汽车▼

<!--最新动态-->≈≈武钢股份600005≈≈维赛特财经www.vsatsh.cn(更新:09.07.08)

最新提示:1)07月08日武钢股份(600005):大幅调高8月出厂价,幅度超业界预期(详见后)
2)2009年中报预约披露:2009年08月24日
3)06月17日(600005)武钢股份:2008年度分红派息实施公告
4)预计2009年中期净利润同比下降50%以上
分红扩股:1)2008年度以总股本783800万股为基数,每10股派2.2元(含税,税后1.98元)
登记日:2009-06-22;除息日:2009-06-23;红利发放日:2009-06-26
2)2008年中期利润不分配,不转增
股权分置:每10股获2.5股股票、2.5份欧式认沽权证及2.5份欧式认购权证
股权登记日:2005-11-17;上市日:2005-11-21;
(权证上市日:2005年11月23日);
创设注销:武钢JTB1 2006-11-10 长江证券有限责任公司注销1700万份
武钢JTP1 2006-11-01 国泰君安证券股份有限公司注销400万份
●09-03-31 净利润:26250.67万 同比增:-87.17| 主营收入:109.13亿 同比增:-30.78

主要指标(元)	09-03-31	08-12-31	08-09-30	08-06-30	08-03-31
每股收益	0.0330	0.6620	0.9150	0.6270	0.2600
每股收益(新股本)	0.0335	0.6620	0.9146	0.6266	0.2609
每股净资产	3.5850	3.5290	3.7790	3.4920	3.5010
每股资本公积金	0.6975	0.6757	0.6262	0.6278	0.6216
每股未分配利润	1.3598	1.3275	1.6765	1.3884	1.4028
净资产收益率 %	0.9340	18.7570	24.2040	17.9410	7.4540

公司简称:武钢股份	总股本 (万):783815	法人:邓崎琳
证券代码:600005	A 股 (万):313535	总经理:王岭
上市日期:99.08.03 发行价:4.30	限售流通股A股(万):470280	行业:钢压延加工业
上市推荐:光大证券有限责任公司		
主承销商:湖北证券、光大证券	主营范围:冶金产品及副产品、钢铁延伸产品的制造等	
电话:027-86802031 董秘:万毅		

图 2-12 个股基本资料

如图 2-12 所示,在个股基本资料中,可以查看个股的最新动态、公司概况、股本结构、公司公告、财务分析、持股情况、历年分配、行业分析、经营分析、机构持股、关联个股等。

2.2 通达信 Level2 详解

2.2.1 分时窗口与买卖力道

在通达信键盘上敲入“.501”或“.5”后按回车键,或者选择菜单【分析】→【分时走势图】,或者直接在键盘上按“F5”就可以进入分时分析窗口,如图

2-13 所示,这是青岛啤酒 2009 年 9 月 30 日分时图。

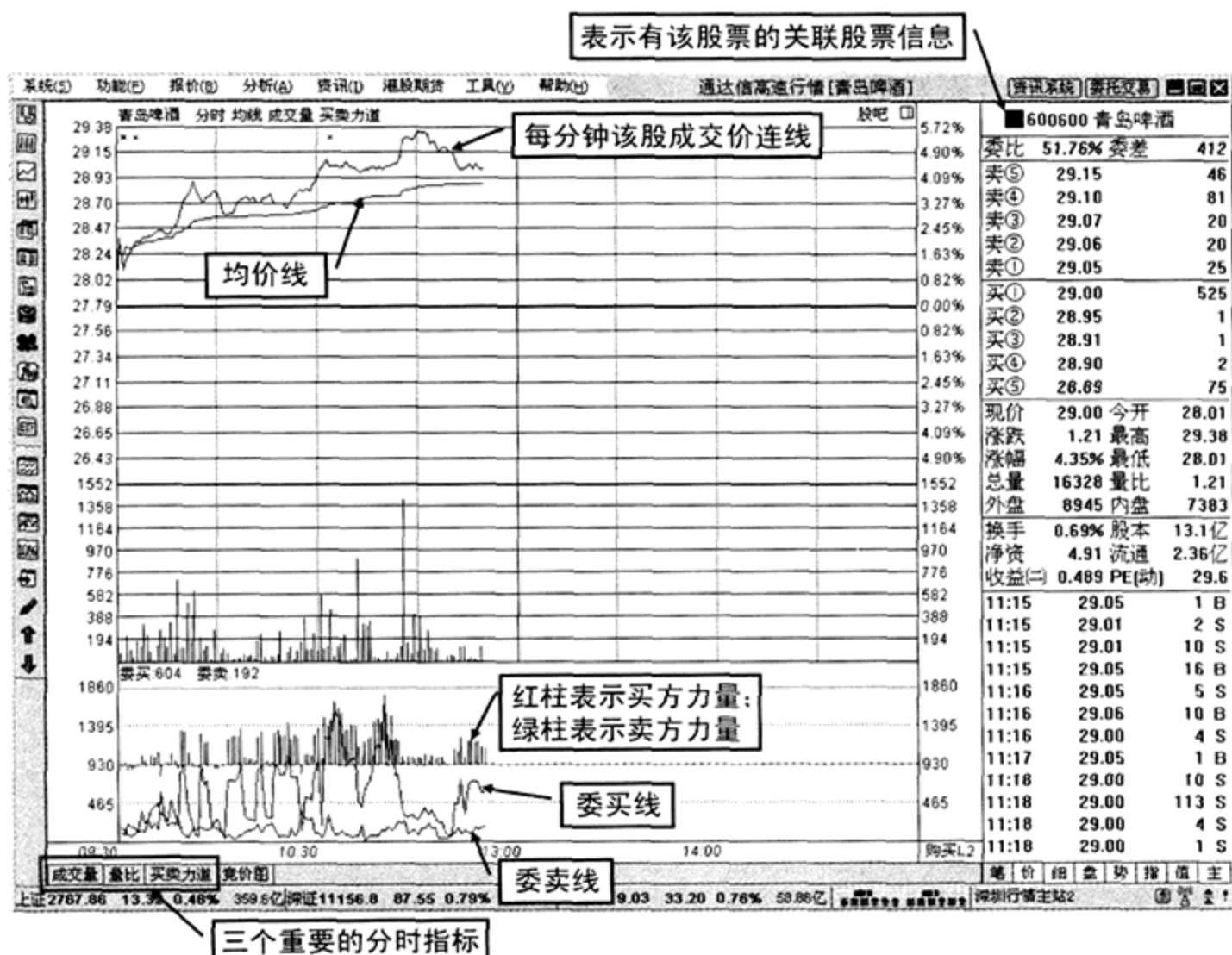


图 2-13 青岛啤酒 2009 年 9 月 30 日分时图及买卖力道指标

分时走势图显示该品种每分钟的价位变化曲线。右上角显示股票代码及名称;上方主图中包括每分钟该商品成交价连线和均价线;

在键盘上按“F1”或“01”可查看每笔成交明细,按“F2”或“02”可查看分价表;按“Tab”键可切换上、下午分时走势;

为了更真实、更直观地反映最近一段时间内的分时状况,以便发现最近一段时间内的股票走势状况,可以在分时图上显示多日的分时图,最多可以显示 10 天的分时走势。

分时图右上角的“L”表示该股票的关联股票信息,用鼠标点击这些符号就可以查看相关信息。“P”表示券商对这只股票的评级。

在分时图上还可以进行主图叠加。除分笔成交图外,其他分析周期都可进行主图叠加,最多可以进行两只股票的叠加。方法是:在分时图上单击

鼠标右键,选择弹出的右键菜单中的【叠加品种】→【叠加指定品种】或【自动叠加对应大盘】即可。如图 2-14 所示,是在青岛啤酒的上午分时走势图中叠加了上证指数的分时走势图。在鼠标右键菜单中还包含分时区间统计、分时重播、多日分时图、设置价位预警等特色功能。

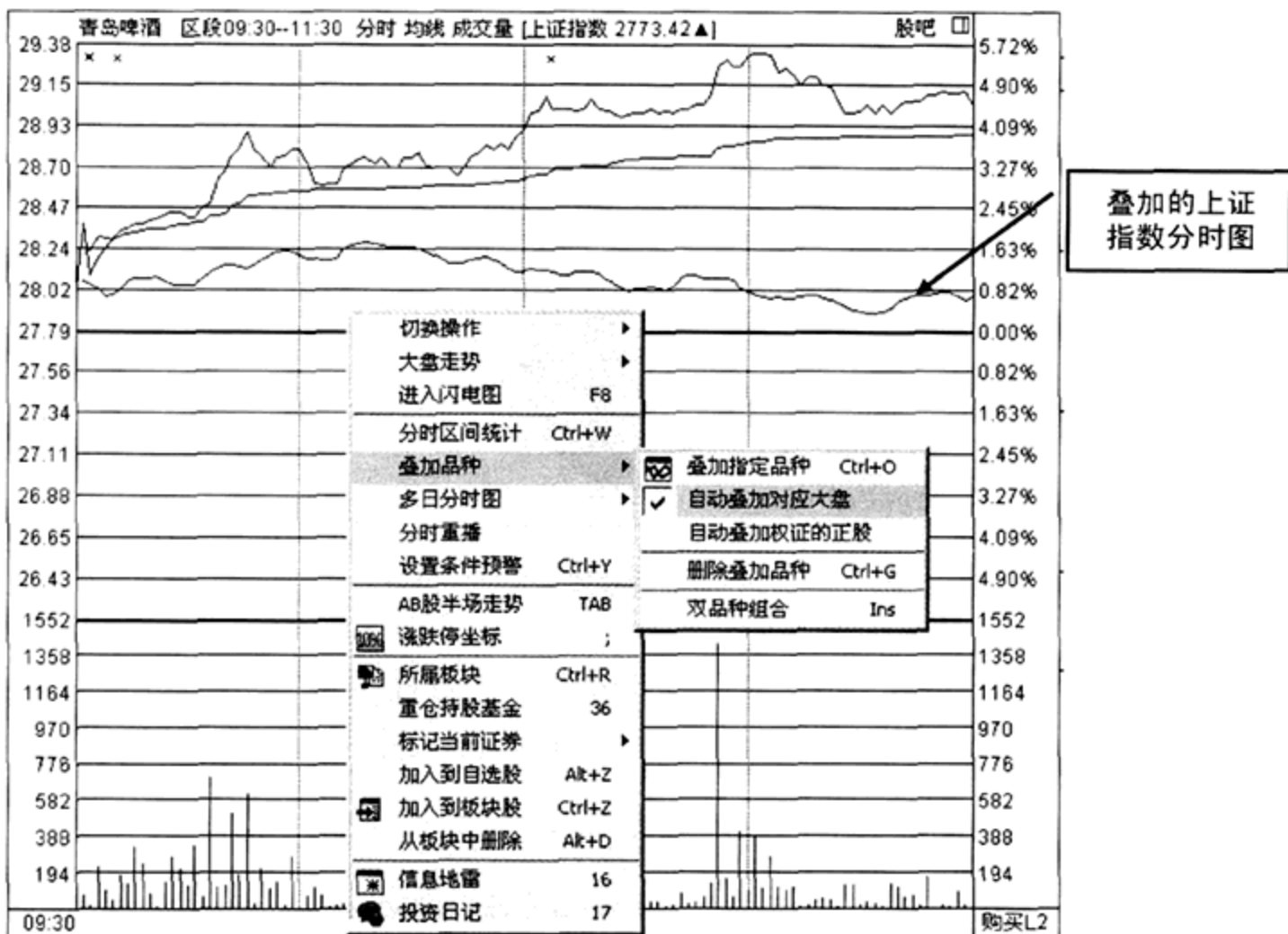


图 2-14 在分时图上叠加其他品种

在图 2-14 中的右键弹出菜单中,选择“切换操作”可以切换进入前只股票、分析图、个股资料。在右键弹出菜单中的“大盘走势”中,可以看到上证、深证各种指标的走势,例如上证 180 走势、上证综指走势、上证多空指标、深证成份走势、深证综指走势、深证 ADL 走势、沪深 300 走势、中小企业指数等。

在图 2-14 中的右键弹出菜单中,选择“分时区间统计”项,可以统计各个区间的成交量、最大值、最小值等,还可以查看大单成交、价量分步和修改大单门限值。图 2-15 是青岛啤酒 2009 年 9 月 30 日的分时区间统计。

在图 2-14 中的右键弹出菜单中,选择“多日分时图”项,可以查看最多 10

日的分时走势图;如果选择“分时重播”项,则出现如图 2-16(a)所示的“分时重播”窗口,可以在收盘后重新观看当天的分时走势,并且可以自己设置速度。

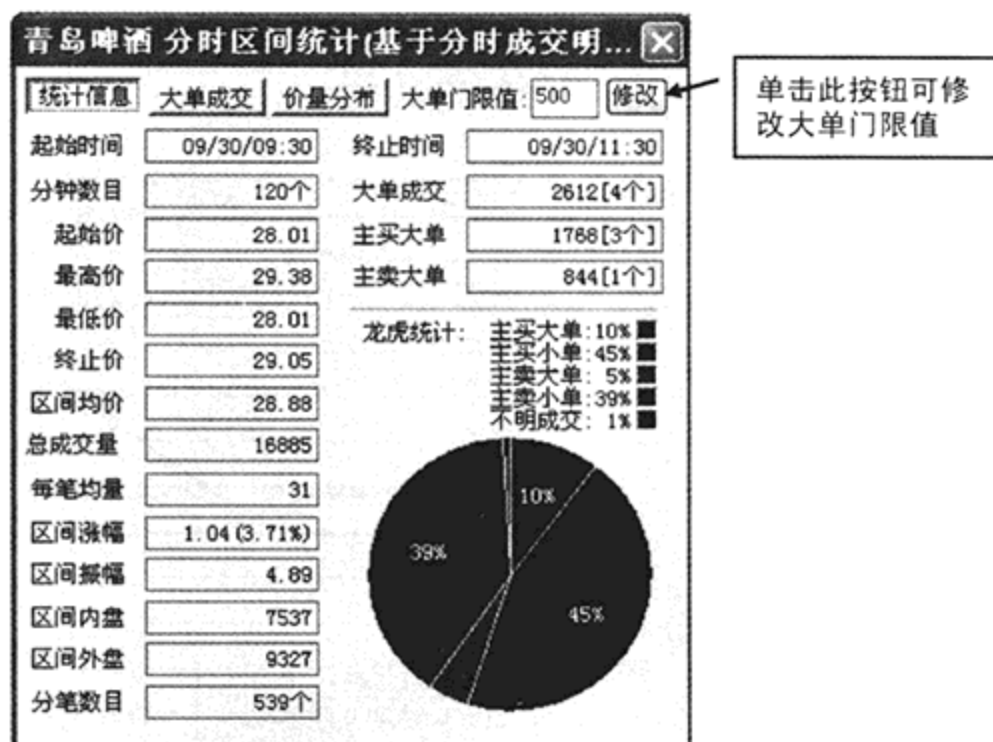
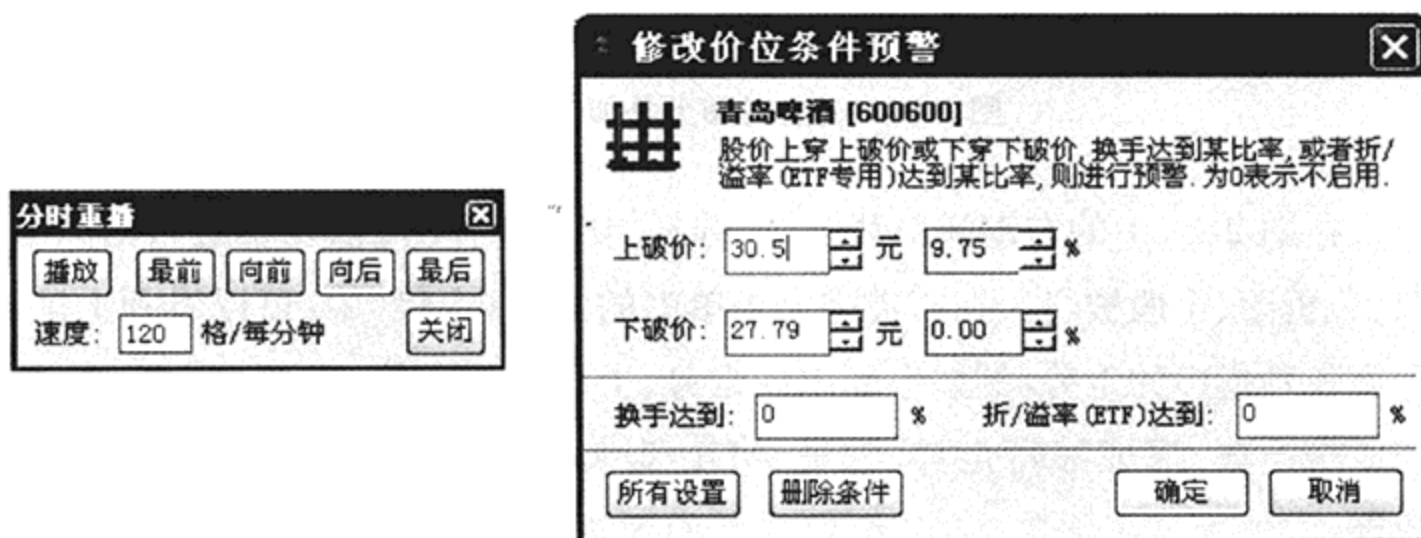


图 2-15 青岛啤酒的分时区间统计

在图 2-14 中的右键弹出菜单中,选择“设置条件预警”项,可以设置预警,如图 2-16(b)所示。当股价上穿或下落到指定价位、换手率或折/溢率达到指定数据后发出警告。本例设置上破价 30.5 元,下破价 27.79 元。



(a)“分时重播”窗口

(b)“设置条件预警”窗口

图 2-16 “分时重播”窗口与“条件预警设置”窗口

在图 2-14 中的右键弹出菜单中,若选择“AB 股半场走势”项,则只查看半场(即上午)分时图;若选择“涨跌停坐标”,则以当天的涨跌停价格来显示最高

和最低端;若选择“所属板块”项,则弹出窗口,并显示这个股票所属的行业、地区、概念等板块;若选择“标记当前证券”项,可以用“Ctrl+Q”进行文字标记,可以写下当时对这个股票的心得体会;若选择“加入到板块股”项,可见将当前股票加入到指定板块或自己新建的板块;若选择“信息地雷”项,则显示盘中最新消息;若选择“投资日记”项,则可以写下对一只股票的心得。

分时图中有三个重要的分时指标:成交量、量比和买卖力道。

在通达信菜单中选择【分析】→【买卖力道/涨跌率】,或者键盘上敲入“.507”,就可以显示买卖力道指标。

买卖力道就是股票在交易的一天中,委买委卖数量的一种直观的图形化的表示,由委买线、委卖线、委买手数与委卖手数差值柱状图构成。在通达信中,有委买线,也就是不同时刻委买的数量;还有委卖线,也就是不同时刻委卖的数量。

当委买手数与委卖手数差值之柱状图在零轴之上时,就会形成红柱,表示委买手数比委卖手数多;当委买手数与委卖手数差值之柱状图在零轴之下时,则表示委卖手数比委买手数多。红柱越高说明委买越大于委卖,买方踊跃;反之亦然。委买手数是现在所有个股委托买入上三档的总手数;委卖手数是现在所有个股委托卖出下三档的总手数。

通过买卖力道图,可以定性判断个股或大盘实时多空对比态势。



股票买卖实战提示

(1)委买大于委卖只能说明该股支撑比较强,真的要股价上扬,还是要外盘大于内盘,才能说明买方主动性买盘旺盛。

(2)运用买卖力道指标只是对超短期的参考作用,不能作为选股的唯一因素,选股确定后,跟据这一原理,可以决定什么时间或点位入场,什么时候出货。

(3)用这种方式判断个股往往不是很准确,因为个股的买卖挂单经常是虚假的,大笔的买卖单经常暗示着主力的阴谋,买卖力道当然不准确。但大盘的买卖力道造假则非常困难,基本可以反应当前的资金心态和流向,这就为把握大盘的方向找到一个简单的判据,减少失误率,可以作为中、短线进出场的依据。

2.2.2 成交量与量比

在分时图分析画面中,可以通过按“/”键来实现在成交量、量比、买卖力道之间的快速切换。在通达信菜单中选择【分析】→【量比/多空指标】,或者在键盘上敲入“.506”,就可以显示量比指标。如图 2-17 所示。

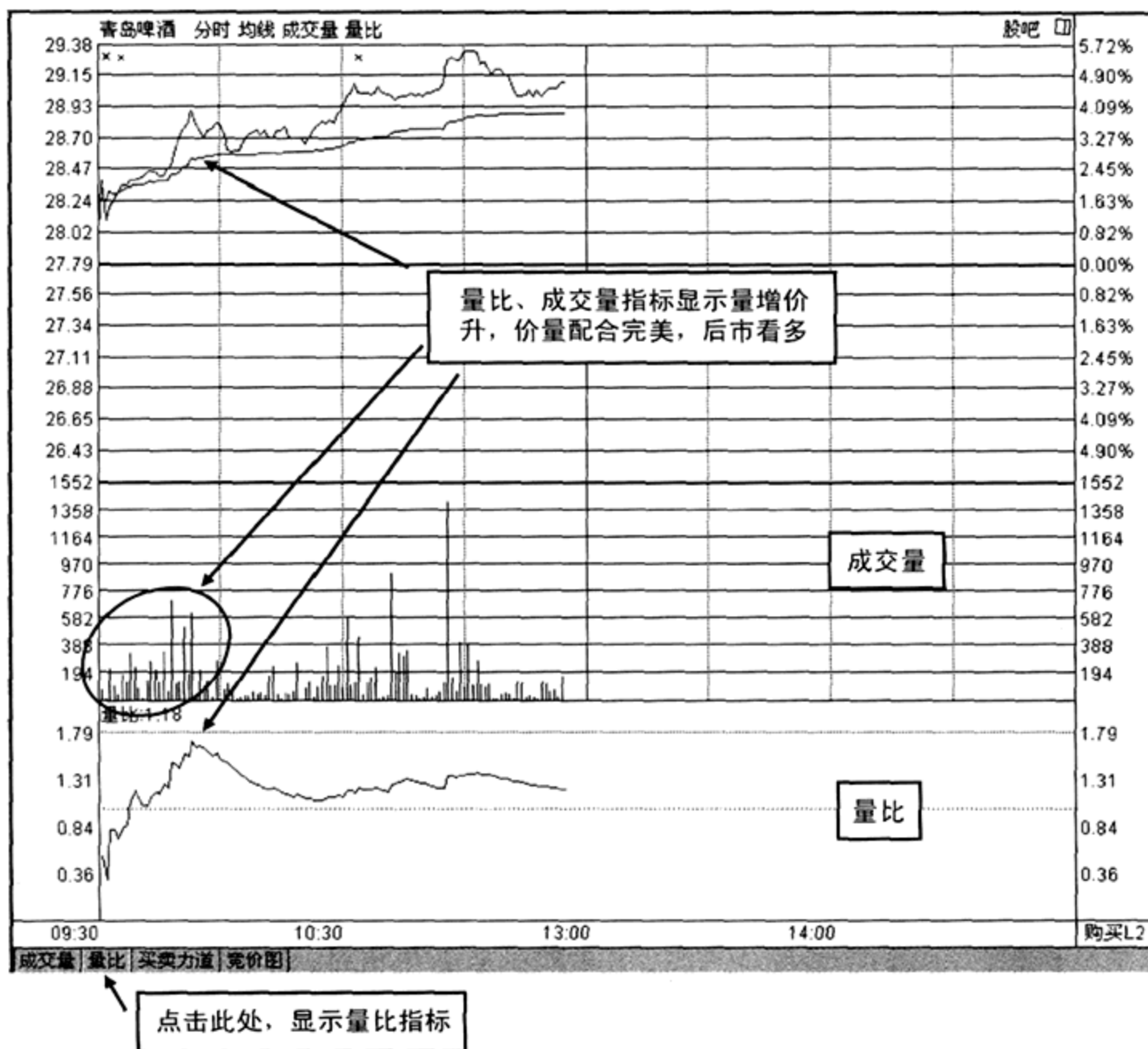


图 2-17 青岛啤酒 2009 年 9 月 30 日分时图中的量比指标

量比是一个衡量相对成交量的指标,它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。量比数值大于 1,说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 个交易日的平均数值,成交放大;量比数值小于 1,表明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平,成交萎缩。

如图 2-17 所示,最下方副图中的曲线就是量比曲线。若是突然出现放

量,量比指标图会有一个向上突破,越陡说明放量越大;若出现缩量,量比指标会向下走。当量比、成交量指标显示量增价升时,则表示价量配合完美,后市可看多、做多。

2.2.3 分时成交明细

在通达信中,可以使用热键“F1”,或者使用键盘精灵“01”或“.502”,或者在菜单中选择【分析】→【分时成交明细】,就可以显示分时成交明细。如图2-18所示。

系统(S) 功能(F) 报价(B) 分析(A) 资讯(I) 港股期货 工具(V) 帮助(H) 资讯系统 委托交易									
600600 青岛啤酒 分时成交明细 Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻									
	时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量
	11:05	29.21	20 S	11:13	29.00	62 S	11:20	29.06	14 B
	11:05	29.21	8 S	11:14	29.00	2 S	11:20	29.06	10 B
	11:05	29.21	27 S	11:14	29.01	12 S	11:20	29.06	14 B
	11:05	29.21	10 B	11:15	29.05	1 B	11:21	29.06	50 B
	11:06	29.16	5 S	11:15	29.01	2 S	11:21	29.05	5 S
	11:07	29.20	10 B	11:15	29.01	10 S	11:21	29.06	10 B
	11:08	29.16	30 S	11:15	29.05	16 B	11:21	29.06	1 B
	11:08	29.20	7 B	11:16	29.05	5 S	11:22	29.06	2 B
	11:09	29.16	5 S	11:16	29.06	10 B	11:22	29.06	5 B
	11:09	29.16	8 S	11:16	29.00	4 S	11:22	29.06	7 B
	11:09	29.16	7 S	11:17	29.05	1 B	11:23	29.09	10 B
	11:09	29.16	31 S	11:18	29.00	10 S	11:23	29.06	1 S
	11:10	29.16	36 S	11:18	29.00	113 S	11:23	29.10	147 B
	11:10	29.15	2 S	11:18	29.00	4 S	11:23	29.10	1 B
	11:11	29.08	2 S	11:18	29.00	1 S	11:23	29.10	5 S
	11:11	29.06	2 S	11:19	29.00	52 S	11:25	29.15	9 B
	11:11	29.06	1 S	11:19	29.05	10 B	11:25	29.11	1 S
	11:12	29.00	108 S	11:19	29.06	33 B	11:25	29.12	2 B
	11:12	29.00	4 S	11:19	29.04	19 S	11:26	29.11	1 S
	11:12	29.00	5 S	11:20	29.04	1 B	11:27	29.12	3 B
	11:12	29.00	2 S	11:20	29.04	5 B	11:27	29.11	3 B
	11:13	29.00	50 S	11:20	29.07	15 B	11:27	29.10	47 S
	11:13	29.05	8 B	11:20	29.07	1 B	11:27	29.11	4 B
上证2774.89 20.35 0.74% 374.3亿 深证11194.4 125.11 1.13% 226.5亿 中小4432.85 47.02 1.07% 61.38亿									

图 2-18 青岛啤酒 2009 年 9 月 30 日分时成交明细

分时成交明细也就是每笔成交明细,用来显示每笔成交的时间、价格和数量。

其中,标注“B”的表示主动性买入(Buy)的成交,也就是以委托卖出的价格成交的手数;标注“S”的表示主动性卖出(Sell)的成交,也就是以委托买进的价格成交的手数。若无 B、S 标记的则是不明单,系统根据当时的叫买或

叫卖价无法得知是主动性买单还是主动性卖单。

2.2.4 分价表

在通达信中,可以使用热键“F2”,或者使用键盘精灵“02”或“.503”,或者在菜单中选择【分析】→【分价表】,就可以显示分价表,如图 2-19 所示。

分价表按照价格显示成交量和竞买率。其中,竞买率表示在此价位上成交的总量中主动性买量所占的比率。

系统(S) 功能(F) 报价(B) 分析(A) 资讯(I) 港股期货 工具(V) 帮助(H) 资讯系统 委托交易

600600 青岛啤酒 分价表 Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻

价格	成交量	比例	竞买率%	价格	成交量	比例	竞买率%
28.88	57		17.54	28.58	601	■	100.00
28.87	152	■	97.37	28.50	1		0.00
28.85	262	■	100.00	28.49	100		100.00
28.83	308	■	84.09	28.48	34		88.24
28.82	100		100.00	28.47	69		97.10
28.80	627	■	96.81	28.46	94		100.00
28.79	106		40.57	28.45	254	■	39.37
28.78	144	■	100.00	28.44	430	■	68.84
28.77	2		0.00	28.43	12		100.00
28.76	611	■	30.28	28.42	199	■	69.35
28.75	343	■	62.10	28.41	80		0.00
28.74	100		75.00	28.40	47		91.49
28.73	7		42.86	28.39	594	■	70.71
28.72	213	■	21.60	28.38	402	■	93.53
28.71	144	■	9.72	28.36	34		0.00
28.70	740	■	35.14	28.35	13		100.00
28.69	62		24.19	28.32	2		0.00
28.68	16		43.75	28.30	111		28.83
28.66	318	■	34.59	28.26	66		81.82
28.65	38		0.00	28.25	43		72.09
28.62	44		20.45	28.20	21		47.62
28.61	122	■	2.46	28.10	1		0.00
28.60	103	■	60.19	28.01	16		0.00

上证2773.42 18.88 0.69% 377.8亿 深证11188.5 119.25 1.08% 228.6亿 中小4430.22 44.39 1.01% 62.02亿

图 2-19 青岛啤酒 2009 年 9 月 30 日分价表

2.2.5 系统设置功能

如果要将自己特别关注的个股行情信息放在状态栏上,可在通达信菜单中选择【工具】→【系统设置】,则可以显示如图 2-20 所示的“系统设置”窗口,在此窗口的“设置 4”页面中单击【设置品种 1】或【设置品种 2】或【设置品种 3】,就可以设置最多 3 个指数或个股到状态栏上。

在图 2-20 的系统设置中,如果勾选“分时走势图使用粗线”选项,则用

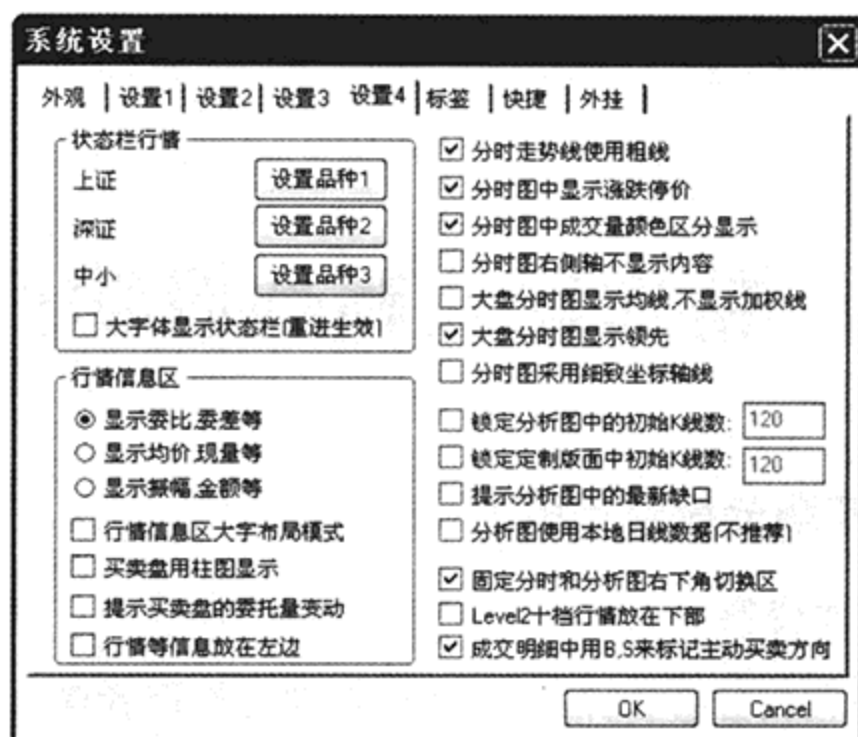


图 2-20 将特别关注的个股行情显示在状态栏上

粗线显示分时走势图的价线,这样看起来“更有穿透力”! 如果勾选“分时图中显示涨跌停价”选项,则显示涨、跌停的价格;如果勾选“分时图中成交量颜色区分显示”选项,则用红色显示上涨的成交量,用绿色显示下跌的成交量。

也可以在图 2-20 的“行情信息区”中选择“显示均价、现量等”,则可在行情信息中显示“均价”“现量”等信息。

在通达信的菜单【功能】→【其他高级功能】下,有两个很有用的功能:星空图和江恩正方,具体使用方法参见本系列丛书的第一册《软件炒股高手速成》第 9 章“炒股软件中的四度空间、星空图和圈叉图分析方法”和第 7 章“炒股软件中的江恩理论与实战”。

3 精通同花顺炒股软件

3.1 利用同花顺分析财务数据

3.1.1 基本资料

进入同花顺行情分析软件后,系统会自动为投资者登录到同花顺 2009 的主页面中,软件界面类似传统炒股软件(如图 3-1 所示),用过传统炒股软件的朋友可以轻松上手。

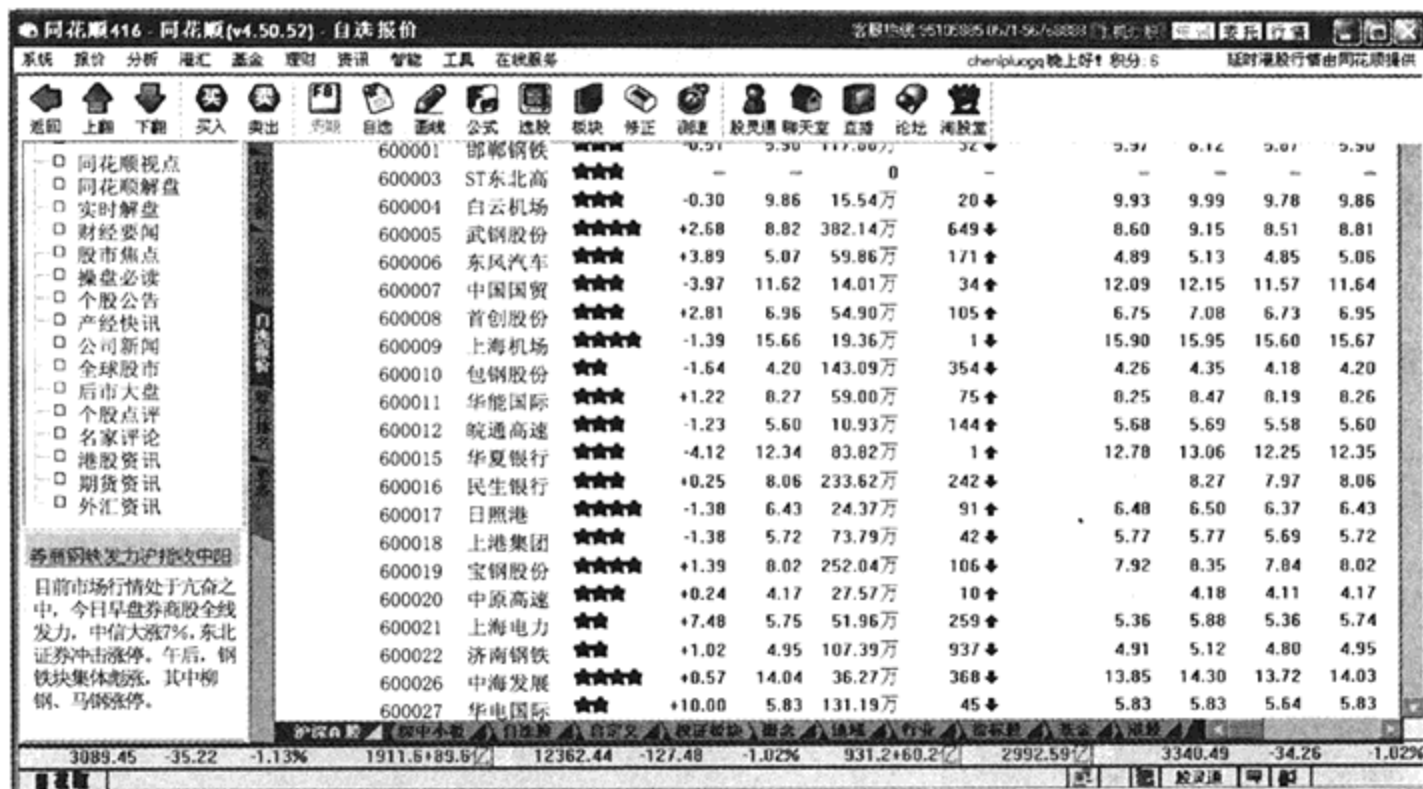


图 3-1 同花顺 2009 软件主界面

同时,我们还可以轻松地通过委托下单等工具进行在线买入卖出,系统提供了方便的设置向导,可以根据向导选择自己所在的营业厅,录入股票账号即可进行在线买卖。无须再去人满为患的营业厅去盯着大屏,不再担心错过了关系到是否能够暴富的涨停。坐在家,坐在办公室里,随时

打开同花顺 2009,随时关注自己的股票,简单,快捷。十分适合股民朋友们使用。

投资者在查看一个股票的分时走势页面或者 K 线图的时候,按【F11】,或者输入快捷键 11,或者在主菜单中选择【分析】→【财务】→【基本资料】,就可以看到相应股票的基本财务资料页面,如图 3-2 所示。

☆☆☆ 长百集团600856							
【股本结构】							
总股数	23483万	流通股	18183万	B股	0万	境外法人股	
国家股	-	流通比例	77.43%	H股	0万	股东总数	36,887
【股息状况】							
送股比率	0.61%	派息率	0.00%	配股价	0.00	除权日	20060830
转赠比率	0.61%	配股比率	0.00%	配股上市日	-	登记日	20060829
【资产状况】							
资产总计	4.37亿	负债合计	2.93亿	股东权益合计	1.44亿	公积金	0.88亿
【盈利能力】							
主营业务收入	0.74亿	主营业务利润率	27.04%	投资收益	-0.00亿	每股净资产	0.61
主营业务利润	0.20亿	税后利润率	1.11%	净利润	0.01亿	每股盈利	0.00
【成长能力】							
主营增长率	5.95%	主营利润率	27.04%	总资产回报率	0.19%	税后利润率	1.11%
存货周转率	3.22%	净资产收益率	0.58%	资产倍率	3.82%	股东权益周转率	0.52%
【偿债能力】							
资产负债比率	67.05%	速动比率	18.37%	现金比率	0.05%	应收帐款周转率	63.10%
【现金保障】							
销售商品提供劳务收到的现金	0.85亿	现金及现金等价物净增加额					
经营活动产生的现金流量净额	0.05亿	投资活动所产生的现金流量净额	0.01亿				

图 3-2 长百集团基本资料

这里列出了一个股票最基本的财务数据,包括股本结构、权息状况、资产状况、盈利能力、成长能力、偿债能力、现金保障七个部分,使投资者在一个页面里就能对公司的整个财务状况有一个全面的了解。

3.1.2 财务图示

在主菜单中选择【分析】→【财务】→【财务图示最新】,就可以看到相应股票的最新财务数据的图示显示,如图 3-3 所示。

在这里,将总负债、总资产、净利润、主营收入、应收账款和三项费用合计

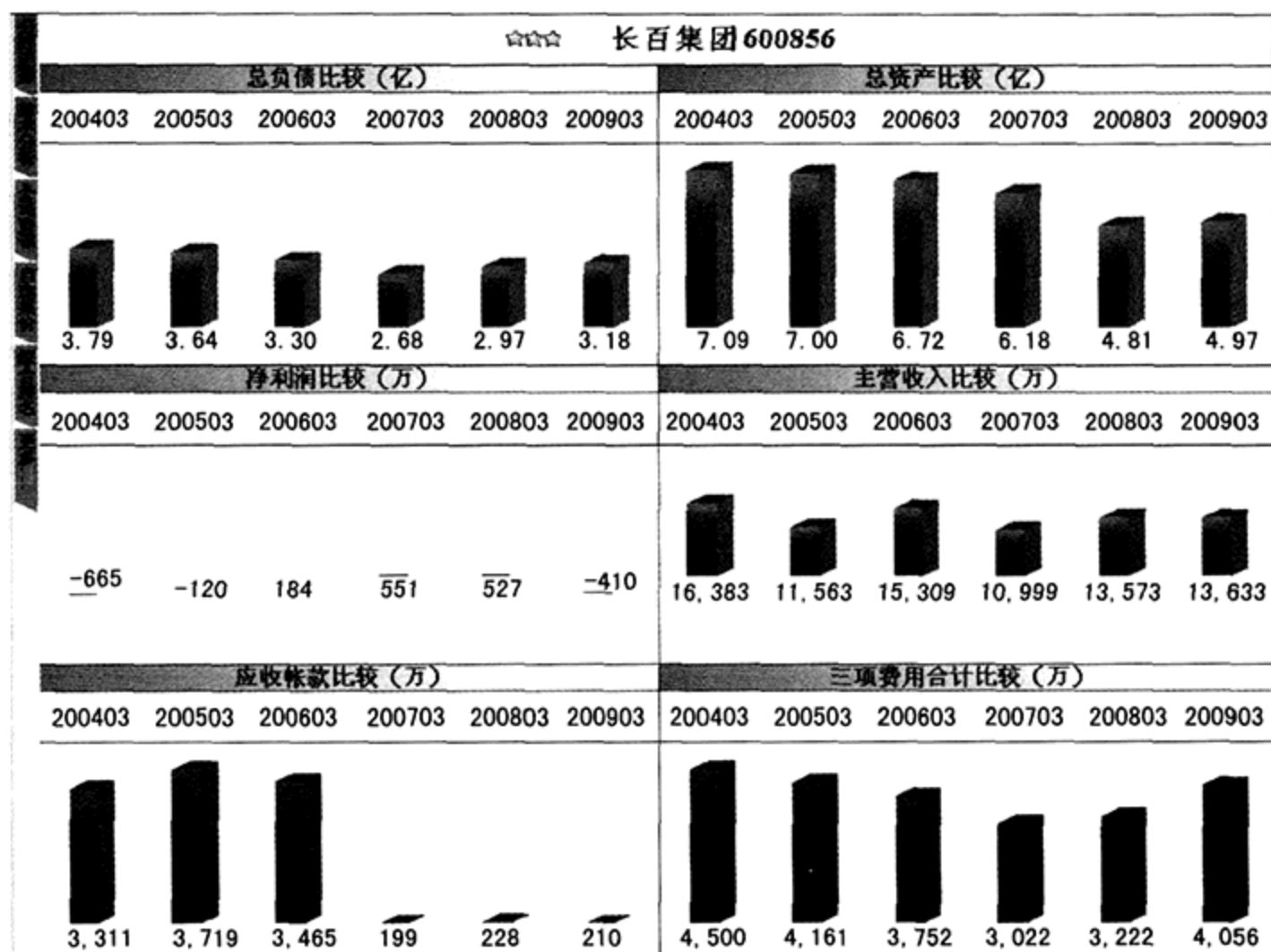


图 3-3 长百集团最新财务图示

(即财务、营业、管理费用之和)这六项企业财务指标最近 6 年的值,用柱状图表示出来。让投资者形象、直观地看到企业最近 6 年的基本面变化。投资者不仅可以一眼看出不同年份之间某项财务数据的变化,还可以在不同财务数据之间方便地作出比较。

如图 3-3 所示,投资者可以看到长百集团从 2004 年 3 月到 2009 年 3 月利润与收入的变化,还可以看到在收入中利润占了多大比例。

也可以在主菜单中选择【分析】→【财务】→【财务图示年报】,查看此股票最近 5 年年报中的财务信息。

3.1.3 十大持股股东变动

在主菜单中选择【分析】→【财务】→【十大持股股东变动】,就可以看到相应股票的十大持股股东变动的情况,如图 3-4 所示。

这里列出了长百集团最近四期报表中披露的十大持股股东,投资者可

★★★ 长百集团600856			
十大持股股东		20081231	
1	江苏高力集团有限公司	3050万	
2	上海合涌源投资有限公司	2250万	
3	招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	488万	
4	长春净月经济开发区管理委员会	387万	
5	温州时代广场购物中心有限公司	281万	
6	吴毅	228万	
7	长春市东方工贸有限责任公司	170万	
8	招商银行股份有限公司-光大保德信新增长股票型证券投资基金	154万	
9	深圳南山风险投资基金公司	140万	
10	李棠华	111万	
十大持股股东		20071231	
1	上海合涌源企业发展有限公司	2800万	
2	上海合涌源投资有限公司	2500万	
3	中国平安保险(集团)股份有限公司	700万	
4	吉林省开源实业发展有限责任公司	644万	
5	长春净月经济开发区管理委员会	387万	
6	长春市东方工贸有限责任公司	280万	
7	海口吉利源装饰工程有限公司	253万	
8	吴宝元	200万	
9	深圳南山风险投资基金公司	140万	
10	深圳市泰阳网电子商务咨询服务有限公司	140万	
十大持股股东		20080630	
1	江苏高力集团有限公司	3050万	
2	上海合涌源投资有限公司	2250万	
3	交通银行-华安宝利配置证券投资基金	490万	
4	招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	488万	
5	中国平安保险(集团)股份有限公司	418万	
6	长春净月经济开发区管理委员会	387万	
7	长春市东方工贸有限责任公司	170万	
8	吴毅	160万	
9	招商银行股份有限公司-光大保德信新增长股票型证券投资基金	154万	
10	深圳南山风险投资基金公司	140万	
十大持股股东		20070630	
1	上海合涌源企业发展有限公司	2800万	
2	上海合涌源投资有限公司	2500万	
3	中国平安保险(集团)股份有限公司	700万	
4	吉林省开源实业发展有限责任公司	644万	
5	长春净月旅游度假区管理委员会	387万	
6	长春市东方工贸有限责任公司	280万	
7	李锦涛	155万	
8	深圳市泰阳网电子商务咨询服务有限公司	140万	
9	深圳南山风险投资基金公司	140万	
10	万科企业股份有限公司	112万	

图 3-4 长百集团十大股东变化

可以在这里查看其持股股东变动情况。

也可以在主菜单中选择【分析】→【财务】→【十大流通股股东变动】，查看此股票的流通股股东变化情况。

3.1.4 股本结构

投资者可输入快捷键“41”，或者在主菜单中选择【分析】→【财务】→【股本结构】，就可以看到当前板块的所有股票的股本结构，如图 3-5 所示。

在图 3-5 中包含了沪、深 A 股各个公司的股本结构情况，包括流通股股数、总股数、流通股比例，股东总数，人均持股数等。其中，人均持股数越少，表示散户所占的比例越大。

投资者可以通过排序来查看某个公司在整个市场里所处的位置，或在某个板块里所处的位置。

	代码	名称	星级	流通股	总股数	流通比例%	股东总数	人均持股数	B股	H股
1	600000	浦发银行	★★★★★	792,589	792,589	100.00	202171	39204	-	-
2	600001	邯郸钢铁	★★★	281,646	281,646	100.00	395680	7118	-	-
3	600003	ST东北高	★★★	76,296	121,320	62.89	96490	7907	-	-
4	600004	白云机场	★★★	101,500	115,000	88.26	53488	18976	0	0
5	600005	武钢股份	★★★★	313,535	783,815	40.00	315651	9933	-	-
6	600006	东风汽车	★★★	79,800	200,000	39.90	229423	3478	0	0
7	600007	中国国贸	★★★	80,000	100,728	79.42	65835	12152	-	-
8	600008	首创股份	★★★	220,000	220,000	100.00	260666	8440	0	0
9	600009	上海机场	★★★★★	109,348	192,696	56.75	98198	11135	0	0
10	600010	包钢股份	★★	272,041	642,340	42.35	681539	3992	-	-
11	600011	华能国际	★★★	287,821	1,205,538	23.87	125620	22912	0	305,538
12	600012	皖通高速	★★★	116,560	165,861	70.28	76965	15145	0	49,301
13	600015	华夏银行	★★★	378,400	499,053	75.82	193462	19559	-	-
14	600016	民生银行	★★★	1,789,480	1,882,300	95.07	1087816	16450	0	0
15	600017	日照港	★★★★	46,059	126,059	36.54	110278	4177	0	0
16	600018	上港集团	★★★	799,251	2,099,080	38.08	502853	15894	-	-
17	600019	宝钢股份	★★★★★	1,751,200	1,751,200	100.00	866947	20200	0	0
18	600020	中原高速	★★★	128,348	214,035	59.97	151016	8499	-	-
19	600021	上海电力	★★	213,974	213,974	100.00	163262	13106	-	-
20	600022	济南钢铁	★★	283,449	312,048	90.83	105381	26898	-	-
21	600026	中海发展	★★★★★	210,855	340,455	61.93	129364	16299	0	129,600
22	600027	华电国际	★★	144,195	602,108	23.95	187033	7710	0	143,103
23	600028	中国石化	★★★★★	1,283,415	8,670,244	14.80	1006181	12755	0	1,678,049
24	600029	南方航空	★★★	150,000	656,127	22.86	274017	5474	0	176,127
25	600030	中信证券	★★★★★	657,047	663,047	99.10	494745	13281	0	0
26	600031	三一重工	★★★★★	148,800	148,800	100.00	103713	14347	0	0
27	600033	福建高速	★★★★★	54,317	147,960	36.71	118030	4602	0	0
28	600035	XD楚天高	★★★	43,425	93,165	46.61	63680	6819	0	0
29	600036	招商银行	★★★★★	1,565,876	1,911,936	81.90	539580	29020	-	346,060
30	600037	歌华有线	★★★	106,031	106,031	100.00	134400	7889	-	-
31	600038	哈飞股份	★★	16,849	33,735	49.95	22624	7448	0	0

图 3-5 沪、深 A 股的股本结构



股票买卖实战提示

筹码分析是通过公开或加密信息统计主力资金对一只股票的控制程度，从而判断该股的主力持仓成本以及是否会产生快速拉升行情。

通过同花顺专业软件中的股本结构信息，可以帮助投资者进行筹码分析。一只股票的上涨必然经历筹码分散—集中—更集中的过程，相应地，在股价运行上的特点是横向振荡—缓慢上升—加速上升的过程。

例如，宝钛股份股东人数和人均持有股数的变化情况(表 3-1)。

表 3-1 宝钛股份股东人数和人均持有股数的变化情况表

	2006 年 12 月 31 日	2007 年 3 月 31 日	2007 年 6 月 30 日	2007 年 9 月 30 日
股东总数(户)	19842	20802	25010	16935
人均持股数(股)	6858. 2	6701. 6	5574. 1	10563. 9

由表 3-1 可见,2007 年三季报显示股东人数较上期减少 32%,筹码高度集中。前十大无限售流通股股东合计持有 5837 万股,占流通盘的 32.63% (上期为 26.94%)。

例 3-2:宁沪高速的股东人数和人均持有股数的变化情况(表 3-2)。

表 3-2 宁沪高速的股东人数和人均持有股数的变化情况表

	2006 年 12 月 31 日	2007 年 3 月 31 日	2007 年 6 月 30 日	2007 年 9 月 30 日
股东总数(户)	37196	39706	64142	42070
流通 A 股股东总数	36492	39068	63525.1	41504
人均持股数(股)	5425.8	5068.1	5310.3	8412.5

由表 3-2 可见,2007 年三季报披露,A 股股东人数较上期减少 35%,筹码集中度提高。前十大无限售流通股股东中有 3 家 A 股股东均为基金,合计持有 5169 万股,占流通盘的 14.8%(上期两家法人机构合计仅占 5.5%)

投资者通过股东总数与人均持股数的分析,可以知道筹码的集中度变化,我们就能找出真正的中线黑马股。

3.1.5 财务数据

投资者可输入快捷键“42”,或者在主菜单中选择【分析】→【财务】→【财务数据】,就可以看到当前板块的所有股票的财务数据,如图 3-6 所示。

如图 3-6 所示,沪深 A 股的财务数据是从企业财务报表里直接提取出来的各项财务数据,包括每股赢利、每股净资产、流通市值、总市值、净利润、净资产、资产总计、动态市盈率、利润总额、主营收入、市净率、每股公积金、资产负债比率等。

(1)每股盈利

每股赢利(Earnings Per Share,即 EPS)是财务分析的第一指标。每股赢利愈高就象征这家公司愈会赚钱,将来能够分给股东的股利(投资报酬)也就愈多。投资报酬一旦升高,自然会吸引更多的投资人购买这家公司的股票,股价因此就会上涨。每股赢利的计算公式如下:

$$\text{每股赢利} = \text{税后纯益} \div \text{发行股数}$$

其中,税后纯益就是公司年度赚来的钱,扣除应缴的所得税后所剩下的获利。发行股数与公司的资本额息息相关,由于法令规定公开发行公司股

	代码	名称	星级	每股盈利	每股净资产	流通市值	总市值	净利润	净资产	资产总计	市盈(动)
1	600000	浦发银行	★★★★★	0.37	7.95	1945.81	1945.81	29.60	450.01	15001.41	16.43
2	600001	邯郸钢铁	★★★	0.02	4.35	166.17	166.17	0.43	122.57	256.53	96.11
3	600003	ST东北高	★★★	0.06	2.98	29.53	46.95	0.69	36.20	51.06	17.02
4	600004	白云机场	★★★	0.10	5.19	100.08	113.39	1.20	59.64	92.97	23.55
5	600005	武钢股份	★★★★	0.03	3.58	276.54	691.33	2.63	280.96	714.15	65.84
6	600006	东风汽车	★★★	0.00	2.62	40.46	101.40	0.02	52.36	118.21	1030.87
7	600007	中国国贸	★★★	0.08	4.27	92.96	117.05	0.83	43.04	84.39	35.30
8	600008	首创股份	★★★	0.00	2.14	153.12	153.12	0.11	47.09	130.79	359.29
9	600009	上海机场	★★★★	0.05	6.39	171.24	301.76	1.01	123.23	168.99	74.52
10	600010	包钢股份	★★	-0.02	2.22	114.26	269.78	-1.13	142.39	399.79	亏损
11	600011	华能国际	★★★	0.05	3.08	238.03	996.98	5.50	371.77	1683.42	45.33
12	600012	皖通高速	★★★	0.11	3.13	65.27	92.88	1.85	51.83	87.25	12.53
13	600015	华夏银行	★★★	0.14	5.61	466.95	615.83	7.02	279.75	7577.27	21.93
14	600016	民生银行	★★★	0.13	3.02	1442.32	1517.13	24.99	567.86	11615.51	15.18
15	600017	日照港	★★★★	0.04	2.18	29.62	81.06	0.55	27.49	59.36	37.04
16	600018	上港集团	★★★	0.03	1.47	457.17	1200.67	7.34	308.34	629.71	40.90
17	600019	宝钢股份	★★★★	0.01	5.27	1404.46	1404.46	0.89	923.05	1964.46	394.58
18	600020	中原高速	★★★	0.05	2.63	53.52	89.25	1.02	55.69	200.69	21.96
19	600021	上海电力	★★	0.02	2.07	123.04	123.04	0.37	54.11	289.19	82.99
20	600022	济南钢铁	★★	-0.25	2.07	140.31	154.46	-7.95	64.74	266.36	亏损
21	600026	中海发展	★★★★	0.09	6.37	296.04	478.00	3.18	216.78	307.77	37.59
22	600027	华电国际	★★	0.03	1.87	84.07	351.03	1.91	112.72	899.13	45.96
23	600028	中国石化	★★★★	0.13	3.94	1514.43	10230.89	111.90	3415.36	7735.78	22.86
24	600029	南方航空	★★★	0.03	1.11	84.00	367.43	2.22	72.56	845.80	41.38
25	600030	中信证券	★★★★	0.23	8.61	2086.78	2105.84	15.04	570.57	1438.31	34.99
26	600031	三一重工	★★★★★	0.16	4.08	445.36	445.36	2.36	60.64	149.48	47.09
27	600033	福建高速	★★★★	0.13	2.78	36.45	99.28	1.92	41.17	100.08	12.93
28	600035	XD楚天高	★★★	0.09	2.76	23.80	51.05	0.83	25.70	31.32	15.40
29	600036	招商银行	★★★★★	0.22	5.59	2918.79	3563.85	42.08	821.71	18008.39	21.17
30	600037	歌华有线	★★★	0.04	4.10	123.31	123.31	0.41	43.42	56.91	74.31
31	600038	哈飞股份	★★	0.00	3.85	27.23	54.52	0.01	12.98	29.65	1399.23

图 3-6 沪、深 A 股的财务数据

票的每股面额为 10 元,所以发行股数与资本额两者的公式如下:

$$\text{公司资本额} = \text{发行股数} \times 10$$

要看一个公司赚不赚钱,最简单的指标就是看每股赢利,是指公司经过一年(或一季)的经营之后,每一股可以赚到的金额,金额愈高代表这家公司的获利能力愈好,反之则代表公司的获利能力愈差。

(2)每股净资产

每股净资产值的计算公式如下:

$$\text{每股净资产} = (\text{资产总额} - \text{负债总额}) \div \text{发行股数}$$

判断一个公司真正值多少钱,最简单的方式就是看“每股净资产”。净资产愈高代表公司进行资产清算,在偿还完负债之后,能给股东的价值愈高。投资人可以从资产负债表中找到资产总额、负债总额、发行股数,计算之后就可以得到每股净资产。

从每股净资产的计算公式可知,每股净资产是反映公司该有的价值。

所以,公司在股票市场交易的价格,至少应该比每股净资产高,如果股价比每股净资产还低,投资的利润就在眼前了。

例如:某公司今年的每股净资产为 13 元,但是股价却只有 9 元,这表示把该公司的固定资产都卖光用来还清欠债之后,股东们每 1 股都还能赚到 4 元(即 13 元~9 元),这也是资产重置的概念。

由于股价和每股净资产的关系如此密切,因此市场上衍生出以每股净资产来作选股指标,即“每股净资产÷股价”,再配合负债比率的安全指标,就可以作为筛选低价股的明确方向。具体方法如下:

- 每股净资产÷股价>1。表示股价跌破每股净资产,投资人可以买进,但是要尽量选择负债比率低、纯益率高、产业远景佳、老板正派经营的个股。

- 每股净资产÷股价=1。表示股价与每股净资产相当,但是有跌破每股净资产的疑虑,投资人还要多多观察。

- 每股净资产÷股价<1。表示股价高于每股净资产,大部分获利不错的个股都是如此。

投资人可以从上述的财报指标一一检视,作为选股的依据。

(3)市盈率

市盈率是一个安全性指标,计算公式如下:

$$\text{市盈率} = \text{每股市场价} \div \text{每股净利润}$$

(4)资产负债比率

资产负债比率反映总资产中有多大比例是通过借债得来的。要了解公司的负债情形就要看“负债比率”指标。计算公式如下:

$$\text{负债比率} = \text{负债总额} \div \text{资产总额} \times 100\%$$

负债比率是指公司对外欠的钱占公司总资产的比率。负债比率愈高,代表公司的财务状况比较吃紧;负债比率愈低,代表公司的财务状况良好。投资者也可以在公司年报中的资产负债表中,找到负债总额、资产总额两项数字,然后计算出负债比率。

举例来说,甲公司的负债比率为 40%,代表甲公司的 100 元本钱中,有 40 元是借来的。既然是借来的,就要支付高额的利息给银行或债权人,如果遇到金融风暴或银行要收银根时,高负债比率的公司就要低价换现金还钱,

或拿出更多的资产来抵押。所以,买股票要尽量选负债比率低的公司,低负债比率代表公司的财务状况安全。

不过,有的公司经营者的企图心很强,他们会用较高的负债比率换取较多的资金,然后扩充公司的营运规模。有的产业特性则是适用较高的负债比率,因此依负债比率分析个股要注意以下三大原则:

原则一:长期观察负债比率的变动

虽然负债比率每年维持不变,并不表示公司的财务状况愈来愈好,但是负债比率逐年上升,一定代表公司的财务状况愈来愈差。例如,近年来股价表现不佳的致福,以及前一阵子常常传出跳票风声的瑞圆纺织。所以,投资人在分析个股的负债比率时,一定要看3年至5年的负债比率变动情形。

原则二:与纯益率搭配使用

为了避免漏掉利用高负债比率换取较多资金来扩充营运规模的个股,投资人在分析负债比率时,可以把这家公司的纯益率拿来作为检测标准,看看增加负债的部分是否为公司赚取了同等的利润。

原则三:各产业的负债比率基准不同

需要强调的是:负债比率高的公司不一定是坏公司。这是因为:与其他检测指标一样,各行各业的负债比率也不尽相同。例如,寿险业的绩优股中国人寿,负债比率高达91.7%、航运业的长荣海运,负债比率也有46.5%。

一般而言,金融业因为以大众的钱赚钱,营建业因为土地贷款金额庞大,航运、海运业因为飞机、船只的贷款金额高,所以这些产业公司的负债比率都比较高,投资人要特别注意。



股票买卖实战提示

(1)原则上要选每股赢利高的公司来投资,不过光靠每股盈利来选股是不够的,还要注意以下几个重点,才不会在实战中吃亏:

- 以本益比(即股价÷每股赢利)的高低配合选股,才不会买到超涨的个股;

- 近 5 年来,这家公司的每股赢利是否都维持一定的水准;
- 与同业相比,这家公司的每股赢利是排在前几名、还是倒数后几名;
- 主营业务以外收益高的公司,创造出来的每股赢利也高,但却不是最真实的本业获利;
- 每股赢利虽然不高,但是公司未来前景不错的公司仍值得投资。

(2)投资者可以从每股净资产找出超跌股,即当每股净资产÷股价>1 时,该股就是超跌股。

(3)一个公司的财务健全与否,关系到投资者手上的股票是否会变成白纸,最重要的是先看公司的资产负债比率。

3.1.6 财务指标

投资者可输入快捷键“43”,或者在主菜单中选择【分析】→【财务】→【财务指标】,就可以看到当前板块的所有股票的财务指标,如图 3-7 所示。

	代码	名称	星级	收盘	速动比率	现金比率	应收帐款周转率	股东权益比率	资产负债比率
1	600000	浦发银行	★★★★★	24.55	-	-	0.34	+3.00	97.00
2	600001	邯郸钢铁	★★★	5.90	+45.85	0.16	186.40	+47.78	52.22
3	600003	ST东北高	★★★	3.87	+148.29	1.10	17.60	+70.60	29.40
4	600004	白云机场	★★★	9.86	+69.22	0.24	0.63	+64.16	35.84
5	600005	武钢股份	★★★★★	8.82	+13.12	0.07	33.03	+39.34	60.66
6	600006	东风汽车	★★★	5.07	+105.20	0.67	4.09	+44.29	55.71
7	600007	中国国贸	★★★	11.62	+57.91	0.53	16.82	+51.00	49.00
8	600008	首创股份	★★★	6.96	+111.80	0.61	1.99	+36.01	63.99
9	600009	上海机场	★★★★★	15.66	+82.37	0.17	0.63	+72.92	27.08
10	600010	包钢股份	★★	4.20	+36.75	0.17	20.75	+35.62	64.38
11	600011	华能国际	★★★	8.27	+32.93	0.14	2.21	+22.08	77.92
12	600012	皖通高速	★★★	5.60	+19.46	0.19	-	+59.40	40.60
13	600015	华夏银行	★★★	12.34	-	-	0.01	+3.69	96.31
14	600016	民生银行	★★★	8.06	-	252.13	0.58	+4.89	95.11
15	600017	日照港	★★★★★	6.43	+73.96	0.22	1.27	+46.30	53.70
16	600018	上港集团	★★★	5.72	+115.39	0.46	1.58	+48.97	51.03
17	600019	宝钢股份	★★★★★	8.02	+32.71	0.11	5.45	+46.99	53.01
18	600020	中原高速	★★★	4.17	+72.57	0.48	2.49	+27.75	72.25
19	600021	上海电力	★★	5.75	+14.71	0.06	2.30	+18.71	81.29
20	600022	济南钢铁	★★	4.95	+35.13	0.24	6.18	+24.31	75.69
21	600026	中海发展	★★★★★	14.04	+54.00	0.34	3.44	+70.44	29.56
22	600027	华电国际	★★	5.83	+26.14	0.10	2.98	+12.54	87.46
23	600028	中国石化	★★★★★	11.80	+24.89	0.05	10.53	+44.15	55.85
24	600029	南方航空	★★★	5.60	+20.97	0.10	9.99	+8.58	91.42
25	600030	中信证券	★★★★★	31.76	-	-	-	+39.67	60.33
26	600031	三一重工	★★★★★	29.93	+135.30	0.46	0.82	+40.57	59.43
27	600033	福建高速	★★★★★	6.71	+36.78	0.09	2.64	+41.14	58.86
28	600035	XD楚天高	★★★	5.48	-	0.70	51.99	+82.05	17.95
29	600036	招商银行	★★★★★	18.64	-	-	0.79	+4.56	95.44
30	600037	歌华有线	★★★	11.63	+224.03	1.93	16.86	+76.30	23.70
31	600038	哈飞股份	★★	16.16	+62.04	0.11	0.25	+43.77	56.23

图 3-7 股票的财务指标

财务指标包括速动比率、现金比率、应收账款周转率、股东权益比率、资产负债比率、存货周转率、主营利润率等。

由于不同企业的规模不同，所以单纯地比较某些财务数据的大小很难确定企业在某一方面的真实状况。在这里，我们主要用财务数据之间的比率来消除公司规模的影响，使投资者对公司的经营绩效有更清晰的认识。

(1) 速动比率

速动比率计算公式如下：

$$\text{速动比率} = (\text{流动资产} - \text{存货}) \div \text{流动负债}$$

影响速动比率的主要因素一般认为是营业周期、流动资产中的应收账款数额和存货周转速度。由于种种原因，存货的变现能力较差，因此把存货从流动资产中减去后得到的速动比率所反映的短期偿债能力更令人信服。一般认为，企业合理的最低速动比率是 1。但是，行业对速动比率的影响较大。比如，商店几乎没有应收账款，比率会大大低于 1。影响速动比率可信度的重要因素是应收账款的变现能力。

(2) 现金比率

现金比率反应了企业偿还短期债务的能力，计算公式如下：

$$\text{现金比率} = \text{货币资金} \div \text{流动负债}$$

(3) 应收账款周转(天数)

应收账款周转率表达年度内应收账款转为现金的平均次数。如果周转率太低则影响企业的短期偿债能力。计算公式如下：

$$\text{应收账款周转率} = \text{销售收入} \div \text{平均应收账款}$$

应收账款周转天数表达年度内应收账款转为现金的平均天数。影响企业的短期偿债能力，计算公式如下：

$$\text{应收账款周转天数} = 360 \text{ 天} \div \text{应收账款周转率}$$

(4) 股东权益比率

股东权益比率反映所有者提供的资本在总资产中的比重，反映企业的基本财务结构是否稳定。一般来说，比率高是低风险、低报酬的财务结构；比率低是高风险、高报酬的财务结构。计算公式如下：

$$\text{股东权益比率} = \text{股东权益总额} \div \text{资产总额} \times 100\%$$

(5) 存货周转率(天数)

存货周转率(天数)表达了公司产品的产销率,如果与同行业其他公司相比周转率太小(或天数太长),就要注意公司产品是否能顺利销售。计算公式如下:

$$\text{存货周转率} = \text{销货成本} \times 2 \div (\text{期初存货} + \text{期末存货})$$

$$\text{存货周转天数} = 360 \text{ 天} \div \text{存货周转率}$$

(6) 主营业务利润率

一个企业如果要实现可持续性发展,主营业务利润率处于同行业前列并保持稳定十分重要。但是,如果该指标异乎寻常地高于同业平均水平就应该谨慎了。计算公式如下:

$$\text{主营业务利润率} = \text{主营业务利润} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

3.1.7 股东变化

投资者可输入快捷键“45”,或者在主菜单中选择【分析】→【财务】→【股东变化】,就可以看到当前板块的所有股票的股东人数变化情况,如图 3-8 所示。

			股东数变化									
代码	名称	星级	08	08[中]	07	07[中]	06	06[中]	05	05[中]	04	04[中]
1	600000 浦发银行	★★★★	22.81万	17.93万	63832	55839	79002	18.93万	20.19万	23.98万	26.19万	
2	600001 邯郸钢铁	★★★	39.69万	39.42万	40.19万	35.81万	13.46万	15.61万	17.62万	18.51万	18.54万	
3	600003 ST东北高	★★★	10.98万	11.60万	12.26万	15.45万	11.31万	12.44万	13.06万	13.79万	14.30万	
4	600004 白云机场	★★★	51644	42335	43252	41497	55108	64922	61459	70177	79728	
5	600005 武钢股份	★★★★	38.24万	28.10万	23.49万	33.95万	58166	12.71万	11.93万	15.30万	11.71万	
6	600006 东风汽车	★★★	23.67万	24.46万	25.74万	23.09万	81783	38919	34209	38436	34830	
7	600007 中国国贸	★★★	60446	75628	74631	50686	47217	65589	71680	77165	80082	
8	600008 首创股份	★★★	27.75万	29.37万	20.07万	21.02万	10.63万	10.58万	74840	84805	91421	
9	600009 上海机场	★★★★	92297	98917	82560	53002	32695	47271	32512	31651	40177	
10	600010 包钢股份	★★	70.98万	72.99万	76.91万	57.61万	19.03万	19.32万	13.29万	11.47万	12.18万	
11	600011 华能国际	★★★	12.88万	15.58万	12.16万	12.02万	50831	70330	34848	35284	44451	
12	600012 皖通高速	★★★	76948	82330	83071	58981	31130	43928	25097	25634	36755	
13	600015 华夏银行	★★★	22.06万	20.82万	19.25万	19.89万	21.41万	26.83万	24.24万	29.42万	31.49万	
14	600016 民生银行	★★★	117.66万	116.11万	113.27万	63.81万	18.01万	37.52万	27.72万	30.47万	31.52万	
15	600017 日照港	★★★★	74762	35559	40426	65678	36622	-	-	-	-	
16	600018 上港集团	★★★	46.78万	49.69万	51.78万	53.08万	31.30万	63767	43239	36177	47722	
17	600019 宝钢股份	★★★★	83.34万	77.06万	75.31万	43.24万	11.79万	19.49万	19.55万	17.43万	16.46万	
18	600020 中原高速	★★★	15.89万	15.20万	16.01万	10.51万	93951	64116	45386	34578	44937	
19	600021 上海电力	★★	16.25万	16.27万	15.64万	12.04万	69507	77023	76436	79031	85570	
20	600022 济南钢铁	★★	85409	58523	45532	41963	23065	58739	74252	77916	85378	
21	600026 中海发展	★★★★	90107	74124	81080	53865	51474	87541	74187	48233	33602	
22	600027 华电国际	★★	20.42万	23.22万	20.05万	22.53万	87190	10.92万	11.63万	13.73万	218	
23	600028 中国石化	★★★★	116.08万	129.00万	95.09万	54.17万	14.33万	22.78万	22.48万	28.78万	28.27万	
24	600029 南方航空	★★★	40.09万	36.17万	11.97万	10.32万	92828	14.42万	12.63万	13.71万	11.58万	
25	600030 中信证券	★★★★	61.40万	65.49万	23.99万	12.24万	40845	45735	65782	78210	75013	
26	600031 三一重工	★★★★	12.51万	92162	81823	78679	7762	13305	24382	24901	14077	
27	600033 福建高速	★★★★	12.36万	13.36万	13.05万	12.88万	76156	40068	24810	28014	42480	
28	600035 XD楚天高	★★★	67837	73102	78900	92049	67134	66569	70507	88704	97140	
29	600036 招商银行	★★★★	48.16万	43.95万	37.17万	25.89万	19.73万	20.27万	15.08万	15.16万	15.90万	
30	600037 歌华有线	★★★	10.52万	13.35万	98307	54557	18701	38577	21984	25289	25414	

图 3-8 股东人数的变化情况

图 3-8 列出了每个股票每季度的股东人数变化状况。由于公布季报时多数公司都不公布股东人数,所以在季报中有较多的空缺。

3.1.8 其他财务数据

本节将财务分析分为偿债能力分析、资本结构分析(或长期偿债能力分析)、经营效率分析、赢利能力分析、投资收益分析、现金保障能力分析、利润构成分析等。

1. 资本结构分析

$$\text{资本负债比率} = \text{负债合计} \div \text{股东权益期末数} \times 100\%$$

它比资产负债率这一指标更能准确地揭示企业的偿债能力状况,因为公司只能通过增加资本的途径来降低负债率。资本负债率达到 200%为一般的警戒线,若超过则应该格外关注。

$$\text{长期负债比率} = \text{长期负债} \div \text{资产总额} \times 100\%$$

长期负债比率是判断企业债务状况的一个指标。它不会增加到企业的短期偿债压力,但它属于资本结构性问题,在经济衰退时会给企业带来额外风险。

$$\begin{aligned} \text{有息负债比率} = & (\text{短期借款} + 1 \text{ 年内到期的长期负债} + \text{长期借款} + \\ & \text{应付债券} + \text{长期应付款}) \div \text{股东权益期末数} \times 100\% \end{aligned}$$

无息负债与有息负债对利润的影响是完全不同的,前者不直接减少利润,后者可以通过财务费用减少利润。因此,公司在降低负债率方面,应当重点减少有息负债,而不是无息负债,这对于利润增长或扭亏为盈具有重大意义。在揭示公司偿债能力方面,100%是国际公认的有息负债对资本的比率的资本安全警戒线。

2. 经营效率分析

$$\text{净资产调整系数} = (\text{调整后每股净资产} - \text{每股净资产}) \div \text{每股净资产}$$

调整后减掉的是四类不能产生效益的资产。净资产调整系数越大说明该公司的资产质量越低。特别是:如果该公司在系数很大的条件下,其净资产收益率仍然很高,则要深入分析。

$$\text{营业费用率} = \text{营业费用} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

$$\text{财务费用率} = \text{财务费用} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

反映企业财务状况的指标有：

$$\text{三项费用增长率} = (\text{上期三项费用合计} - \text{本期三项费用合计}) \div \text{本期三项费用合计}$$

$$\text{三项费用合计} = \text{营业费用} + \text{管理费用} + \text{财务费用}$$

三项费用之和反映了企业的经营成本。如果三项费用合计相对于主营业务收入大幅增加(或减少)，则说明企业产生了一定的变化，要提起注意。

$$\text{固定资产周转率} = \text{销售收入} \div \text{平均固定资产}$$

该比率是衡量企业运用固定资产效率的指标，指标越高表示固定资产运用效果越好。

$$\text{总资产周转率} = \text{销售收入} \div \text{平均资产总额}$$

该指标越大说明销售能力越强。

$$\text{主营业务收入增长率} = (\text{本期主营业务收入} - \text{上期主营业务收入}) \div \text{上期主营业务收入} \times 100\%$$

一般情况下，当产品处于成长期，增长率应大于 10%。

$$\text{其他应收账款与流动资产比率} = \text{其他应收账款} \div \text{流动资产}$$

其他应收账款主要核算与生产经营销售活动无关的款项来往，一般应该较小。如果该指标较高，则说明流动资金运用在非正常经营活动的比例高，就应该注意是否与关联交易有关。

3. 盈利能力分析

$$\text{营业成本比率} = \text{营业成本} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

在同行之间，营业成本比率最具有可比性，原因是原材料消耗大体一致，生产设备及工资支出也较为一致，发生在这一指标上的差异可以说明各公司之间在资源优势、区位优势、技术优势及劳动生产率等方面的状况。那些营业成本比率较低的同行，往往就存在某种优势，而且这些优势也造成了盈利能力上的差异。相反，那些营业成本比率较高的同行，其盈利能力不免处于劣势地位。

$$\text{营业利润率} = \text{营业利润} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

$$\text{销售毛利率} = (\text{主营业务收入} - \text{主营业务成本}) \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

$$\text{税前利润率} = \text{利润总额} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

$$\text{税后利润率} = \text{净利润} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

这几个指标都是从某一方面反映企业的获利能力。

$$\text{资产收益率} = \text{净利润} \times 2 \div (\text{期初资产总额} + \text{期末资产总额}) \times 100\%$$

资产收益率反映企业的总资产利用效率,或者说是企业所有资产的获利能力。

$$\text{净资产收益率} = \text{净利润} \div \text{净资产} \times 100\%$$

又称股东权益收益率,这个指标反映股东投入的资金能产生多少利润。

$$\text{经常性净资产收益率} = \text{剔除非经常性损益后的净利润} \div \text{股东权益期末数} \times 100\%$$

一般来说,资产只能产生“剔除非经常性损益后的净利润”,所以用这个指标来衡量资产状况更加准确。

$$\text{固定资产回报率} = \text{营业利润} \div \text{固定资产净值} \times 100\%$$

$$\text{总资产回报率} = \text{净利润} \div \text{总资产期末数} \times 100\%$$

$$\text{经常性总资产回报率} = \text{剔除非经常性损益后的净利润} \div \text{总资产期末数} \times 100\%$$

这几项都是从某一方面衡量资产收益状况。

4. 投资收益分析

投资收益可以从如下两个指标来分析:

$$\text{净资产倍率} = \text{每股市场价} \div \text{每股净资产值}$$

$$\text{资产倍率} = \text{每股市场价} \div \text{每股资产值}$$

5. 现金保障能力分析

$$\text{销售商品收到现金与主营业务收入比率} = \text{销售商品、提供劳务收到的现金} \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

正常周转企业该指标应大于1。如果指标较低,可能是关联交易较大、虚构销售收入或透支将来的销售,都可能使来年的业绩大幅下降。

$$\text{经营活动产生的现金流量净额与净利润比率} = \text{经营活动产生的现金流量净额} \div \text{净利润} \times 100\%$$

$$\text{净利润直接现金保障倍数} = (\text{营业现金流量净额} - \text{其他与经营活动有关的现金流入} + \text{其他与经营活动有关的现金流出}) \div \text{主营业务收入} \times 100\%$$

$$\text{营业现金流量净额对短期有息负债比率} = \text{营业现金流量净额} \div (\text{短期借款} + \text{1年内到期的长期负债}) \times 100\%$$

$$\text{每股现金及现金等价物净增加额} = \text{现金及现金等价物净增加额} \div \text{股数}$$

$$\text{每股自由现金流量} = \text{自由现金流量} \div \text{股数}$$

$$\text{自由现金流量} = \text{净利润} + \text{折旧及摊销} - \text{资本支出} -$$

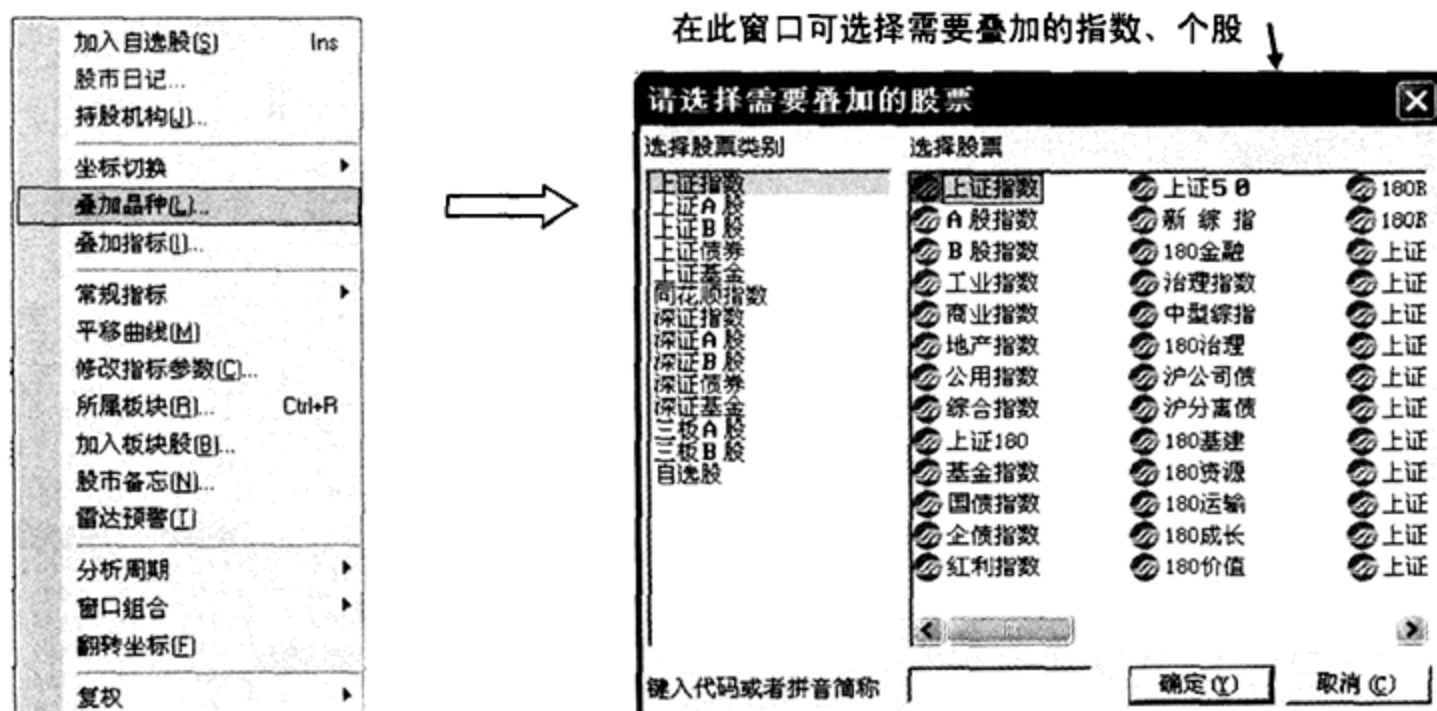
$$\text{流动资金需求} - \text{偿还负债本金} + \text{新借入资金}$$

在出现“区间统计表格”之后,只要在空白处点击鼠标,表格就会自动消失。

2. 叠加股票

在邯郸钢铁 K 线窗口页面中,点击鼠标右键,出现如图 3-10(a)所示的右键菜单。在此菜单中选择“叠加品种”,则出现如图 3-10(b)所示的窗口,在此窗口可选择需要叠加的指数或个股。

由于不同的股票价格差别往往较大,直接叠加在一起就会产生两个间距较大的曲线。所以,一般情况下投资者需要将坐标转换成百分比坐标,即不同股票、指数在 K 线图的可视范围内的起始值都画在一起,然后以涨跌的百分比绘图。在投资者选择了叠加的股票代码之后,系统将自动提示投资者是否转换百分比坐标。如果投资者希望回到正常的价格坐标,可以在“坐标类型”里面选择。



(a) K 线窗口中的鼠标右键菜单

(b) 在个股 K 线图中叠加指数或个股

图 3-10 在 K 线窗口中的右键菜单

本例选择在浦发银行 K 线图中叠加“上证指数”和邯郸钢铁 K 线图,叠加后的效果如图 3-11 所示。

也可以在 K 线窗口页面中点击鼠标右键,在出现的右键菜单中选择“叠加指标”,就可以将其他的曲线(含各种技术指标、交易系统、五彩 K 线)叠加

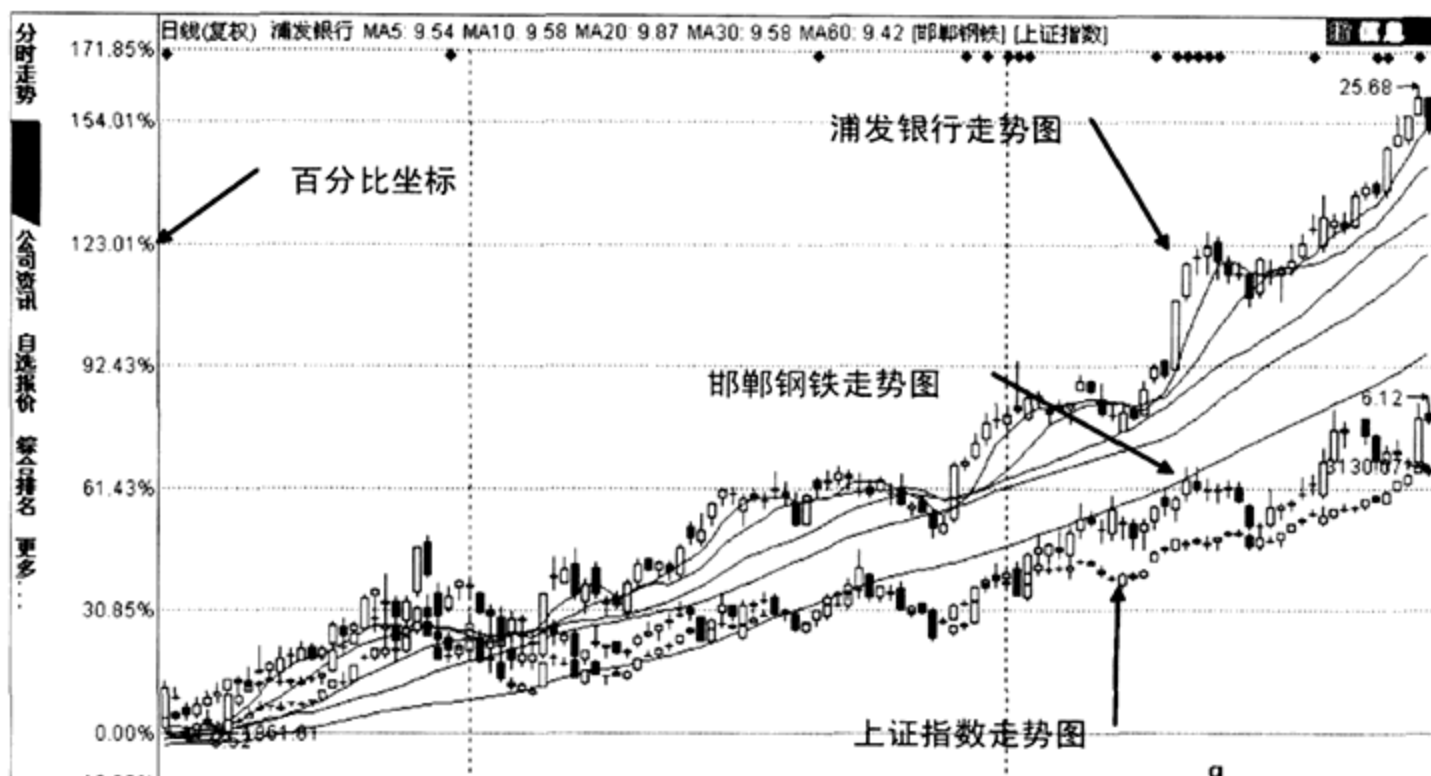


图 3-11 在浦发银行 K 线图中叠加邯郸钢铁和上证指数 K 线图

到该窗口以对比查看。且系统将依据鼠标点击的“窗口类别”自动找出系统里与此类窗口对应的曲线,并列出来以供叠加。

在 K 线窗口页面的右键菜单中选择“坐标切换”,可以选择当前窗口纵坐标的类型,分为“普通坐标”“百分比坐标”及“对数坐标”三类。

在 K 线窗口页面的右键菜单中选择“常规指标”,可在常见指标之间切换。本菜单列出了一些最常用的指标供选择。

3. 修改指标参数

虽然读者都用基本相同的指标,但依据个人的特殊习惯,我们往往需要改变指标的参数。

在技术分析页面的右键菜单中选择“修改指标参数”,就可以弹出曲线参数设置对话框;投资者还可以在查看技术分析页面的时候,直接在窗口上边界显示“技术指标数值”的地方用鼠标双击,也可弹出曲线参数设置对话框,就可以设置投资者需要的参数了。

4. 切换分析周期

在 K 线图中,点击右键,在右键菜单中的“分析周期”里选择投资者想要的 K 线周期,就可以了。

当然还有更简捷的方式：使用快捷键 F8，依次从日 K 线图切换到周 K 线图、月 K 线图、季 K 线图、年 K 线图、1 分钟 K 线图、5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图和 60 分钟 K 线图。

5. 翻转坐标

在很多情况下，头部形态和底部形态是相似的，比如头肩顶与头肩底。对于股民来说，有人对顶部图形把握得比较好，有人却对底部图形很熟悉。因此我们自然地想到，如果能把 K 线图翻转过来岂不是能更容易地观察、判断吗？同花顺就具备了这个功能，投资者只要在右键菜单里选择“翻转坐标”就能实现这个功能。

6. 复权

除权、除息之后，股价随之产生了变化，但实际成本并没有变化。如：原来 20 元的股票，10 送 10 之后为 10 元，但实际还是相当于 20 元。从 K 线图上看这个价位看似很低，但很可能就是一个历史高位。因此，如果不进行权息修正（复权），就很可能影响投资者的正确判断。同时，因为指标都是根据 K 线的数据计算的，因此，扭曲的股价也会影响到指标曲线的准确性。

同花顺软件提供了多种“复权”方式：

(1) 向前复权。以最近一次除权后的 K 线价格为基准，将除权前的 K 线依次向下平移，使图形吻合。

(2) 向后复权。以第一次除权前的 K 线价格为基准，将后来每次除权后的 K 线依次上移，与除权前的图形相吻合。

系统默认为向前复权，如果投资者在“复权方式设置”里的“向后复权”前打勾选中则变为向后复权。

(3) 高级复权。分如下两种：

- “个性复权”。在这里，投资者只要输入一个时间，软件将以这一天的价格为基准对前后历次除权做复权。

- 在“任意复权”里可以设置自己希望的复权时间段和方式，即仅对任意一段时间内的除权作任意方式的复权。有三个时间段供投资者选择。

7. 多窗口组合

在右键菜单中可以选择“窗口组合”，这里有一图、二图直到九图组合，投资者可以借助这几个页面同时查看多个不同的技术指标的走势状况，以进行对比分析。一图组合快捷键是“Alt + 1”，二图组合快捷键是“Alt + 2”，依次类推九图组合快捷键是“Alt + 9”。

3.2.2 历史成交

在同花顺软件中的“分析”菜单下，提供了多种分析的功能，如图 3-12 所示，包括财务、分时走势、超级盘口、成交明细、价量分布、技术分析、多周期图、历史成交、个股全景、阶段统计、强弱分析、板块分析和指标排行等。

在同花顺的个股 K 线技术分析画面中选择菜单【分析】→【历史成交】，或按快捷键“F1”，则调出如图 3-13 所示的历史成交界面。

分析	港汇	基金	理财
财务			
分时走势			
超级盘口			
成交明细			
价量分布			
技术分析			
多周期图			
历史成交			
公司资讯	F10/10		
个股全景	F7/07		
阶段统计	92		
强弱分析	93		
板块分析	94		
指标排行	95		

图 3-12 同花顺软件中的“分析”菜单

同花顺666 - 同花顺(v4.50.84) - 历史成交 服务热线: 95105885 0571-56768888 手机炒股 资讯 委托 行情											
系统 报价 分析 港汇 基金 理财 资讯 智能 工具 在线服务 我的专区 延时港股行情由同花顺提供											
分时走势 技术分析 公司资讯 自选报价 综合排名 更多											
30分钟 天坛生物 600161 历史成交											
时间	开盘	最高	最低	收盘	涨幅	振幅	总手	金额	换手%	成交次数	
2009-09-28,一	25.12	25.25	24.71	25.02	-0.48%	2.15%	32,619	8,141	0.67	338	
2009-09-29,二	24.75	24.75	23.70	24.31	-2.04%	4.20%	33,992	8,195	0.70	355	
2009-09-29,二	24.30	24.31	23.80	23.96	-1.44%	2.10%	14,722	3,538	0.30	320	
2009-09-29,二	23.96	23.98	23.55	23.58	-1.59%	1.79%	18,784	4,459	0.38	330	
2009-09-29,二	23.58	23.63	23.30	23.38	-0.85%	1.40%	16,448	3,853	0.34	316	
2009-09-29,二	23.35	23.48	23.01	23.04	-1.45%	2.01%	17,756	4,118	0.36	333	
2009-09-29,二	23.04	23.57	23.03	23.45	+1.78%	2.34%	12,389	2,897	0.25	312	
2009-09-29,二	23.45	23.84	23.11	23.71	+1.11%	3.11%	17,611	4,120	0.36	301	
2009-09-29,二	23.71	23.84	23.40	23.60	-0.46%	1.86%	17,447	4,116	0.36	317	
2009-09-30,三	24.00	24.23	23.70	24.03	+1.82%	2.25%	21,261	5,102	0.44	354	
2009-09-30,三	24.03	24.83	24.01	24.55	+2.16%	3.41%	27,720	6,767	0.57	324	
2009-09-30,三	24.56	24.70	24.26	24.46	-0.37%	1.79%	19,656	4,815	0.40	314	
2009-09-30,三	24.47	24.47	24.25	24.39	-0.29%	0.90%	12,474	3,038	0.26	292	
2009-09-30,三	24.41	24.62	24.37	24.52	+0.53%	1.03%	9,684	2,374	0.20	257	
2009-09-30,三	24.53	24.64	24.29	24.35	-0.69%	1.43%	11,677	2,862	0.24	303	
2009-09-30,三	24.36	25.33	24.36	25.20	+3.49%	3.98%	34,272	8,513	0.70	298	
2009-09-30,三	25.19	25.96	25.00	25.96	+3.02%	3.81%	115,417	29,731	2.36	357	
2779.43+24.89+0.90% 700.4+238.5 11206.85+137.57+1.24% 410.5+10.4359.84 3004.80+32.52+1.09%											
同花顺 同花顺祝广大投资者国庆快乐, 中国加油											

图 3-13 30 分钟分析周期的天坛生物历史成交统计数据

在图 3-13 中,历史成交报表列出了个股每隔 30 分钟的统计数据,包含收盘价、开盘价、最高价、最低价、涨幅、总成交量、成交金额、换手率、成交次数。

注意:在历史成交界面中单击鼠标右键,在右键菜单中选择“分析周期”,可以切换到其他分析周期。

3.2.3 个股全景

在同花顺的个股 K 线技术分析画面中选择菜单【分析】→【个股全景】,则可调出个股全景界面,如图 3-14 所示。可见,这个页面几乎涵盖了某个股票的所有信息,包括了分时走势、技术分析、大盘对照、TICK 走势、成交明细、量价分布、财务图示七个画面,投资者可以方便地通过切换标签来选择不同的画面。

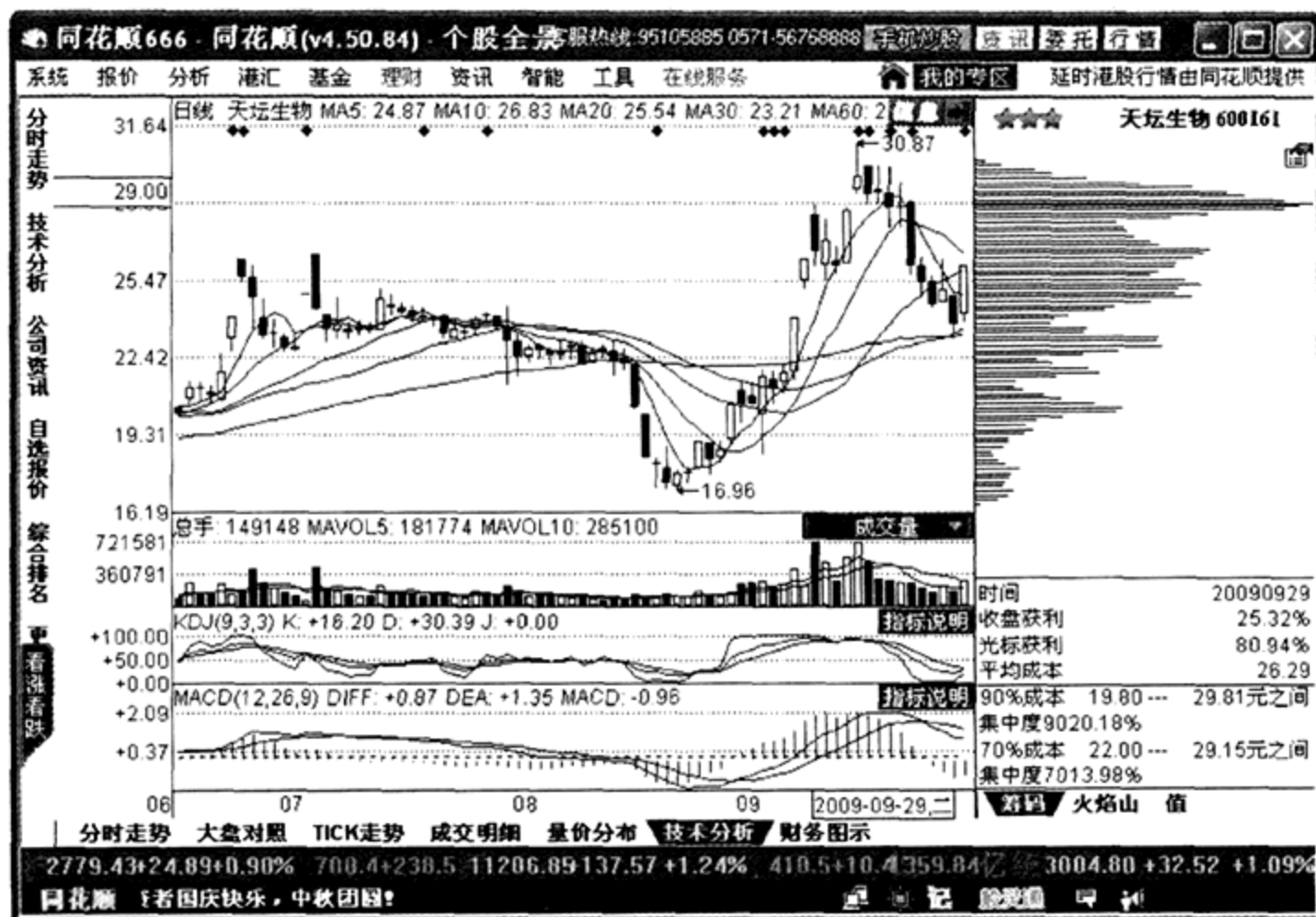


图 3-14 天坛生物个股全景图

选择菜单【分析】→【多周期图】,则可以同时显示各个周期的 K 线图,包括 5 分钟、15 分钟、60 分钟、日线、周线、月线。投资者可以借助这几个窗口同时查看多个不同周期的技术指标走势状况,以进行分析。

3.2.4 报表分析

在同花顺软件中的“分析”菜单下,提供了多种报表分析的功能,

1. 阶段统计

快捷键为“92”。大多数表格都是显示某一天的股票的各种信息,但是一天一张表显然信息量太大,而且无法体现在某一个时间段内某项数据的值。为了解决这个问题,同花顺最新提供了“阶段统计”功能。“阶段统计”在投资者选择的时间段内,对所有的数据进行统计,提交给投资者一份阶段性报表。这样,投资者就可以更方便、全面地研究股票了。

双击表格标题,修改表格统计的时间段,在“复权”前面打勾则使用复权之后的数据计算。注意:这里复权指向前复权。

2. 强弱分析

快捷键为“93”。股票的走势状况不仅由自身的强弱决定,还受到同期大盘走势的影响。于是,我们就在个股走势的基础上将大盘涨跌的影响剔除之后,得出了每个股票的“强弱”。这里列出了股票在不同时间段内走势的强弱,投资者还可以进行排名、比较。

3. 板块分析

快捷键是“94”。此项功能用于对不同的板块做分析比较。在这里,投资者能查到关于不同板块的各项统计数据,并且能通过排名来比较。

4. 指标排行

快捷键是“95”。这里列出了各个股票不同指标的具体数值。这样,投资者不仅能通过 K 线图对指标作定性的分析,还能在这里作定量的选择,并且能就同一指标对不同股票作比较。点击表头可以对各指标的具体数值进行排序。

注意:在使用这几项功能时需要先下载数据以及刷新行情,以保证运算的实时性及有效性。

3.2.5 历史回忆与未来预演

1. 历史回忆

在同花顺的 K 线图和分时图中,可以使用“历史回忆”功能。此功能类

似大智慧的“时空隧道”功能。例如,输入“TTSW”后回车,进入天坛生物的 K 线图界面。再选择菜单【智能】→【历史回忆】,则调出如图 3-15 所示的播放器。使用此播放器,可以自动播放 K 线走势,也可以单击“前进”按钮手动显示 K 线走势,实现过去交易历史的重现。当然,还可以调整播放的速度及播放的起始和终止时间。

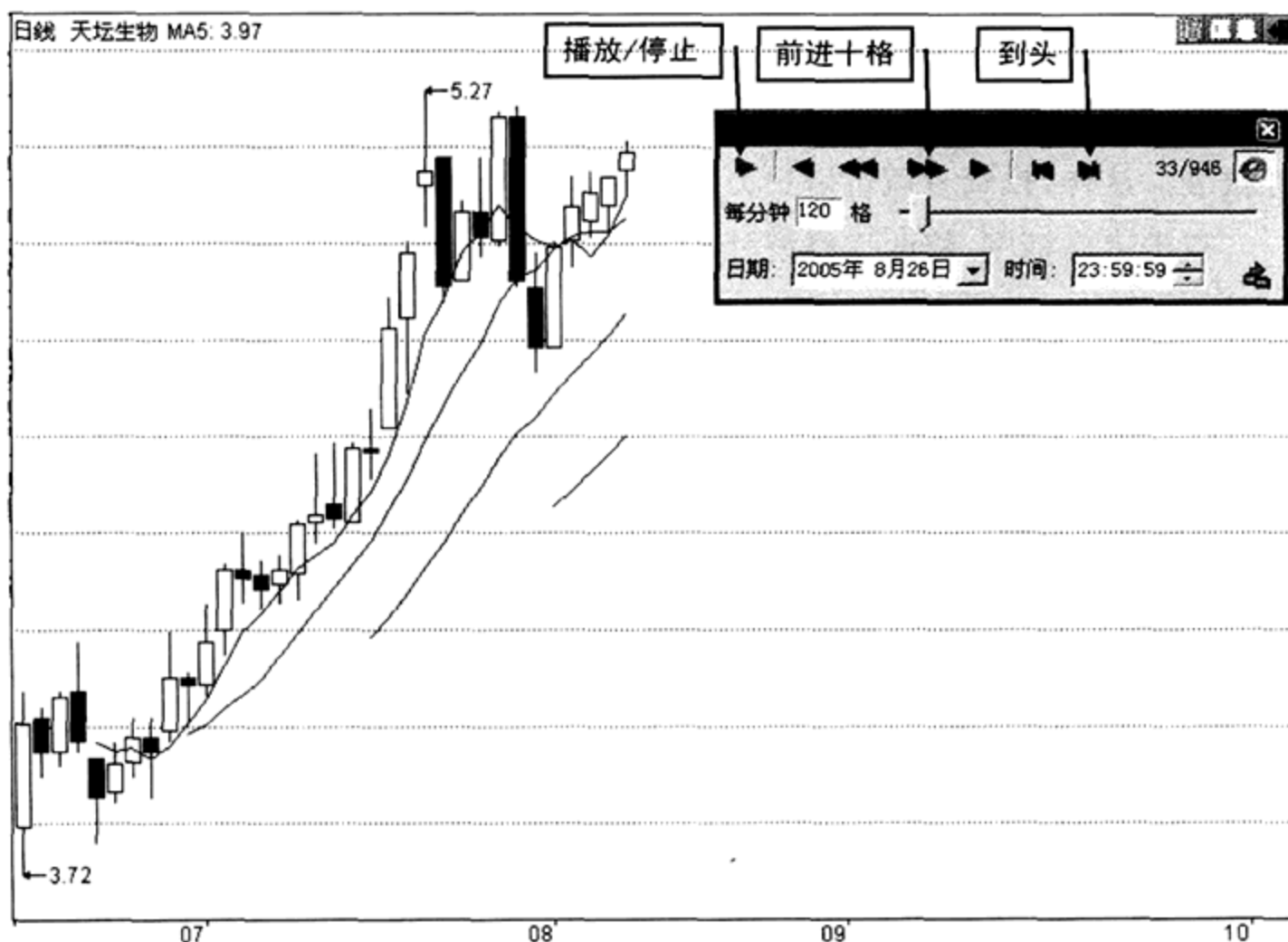


图 3-15 在天坛生物 K 线图界面中使用历史回忆功能

调用此功能前,如果是在 K 线图里使用历史回忆功能,需要下载 K 线数据;如果是在分时图里使用历史回忆功能,则需要下载复盘数据(即分时数据)。

2. 未来预演

投资者可在同花顺中预设个股未来几天的 K 线走势,软件自动帮投资者计算出相应的技术指标与均线系统的形态。以此作参考,投资者在分析未来走势的时候就有了更多的依据。

在天坛生物日 K 线图中选择菜单【智能】→【未来预演】,则调出如图 3-16 所示的“未来预演(600161 - 日线)”窗口,在此窗口中设置 2009 年 10 月

1日和2日的K线数据,单击【应用】按钮,就可以在天坛生物日K线图上显示预演的两日的K线,以及相应的均线指标等。

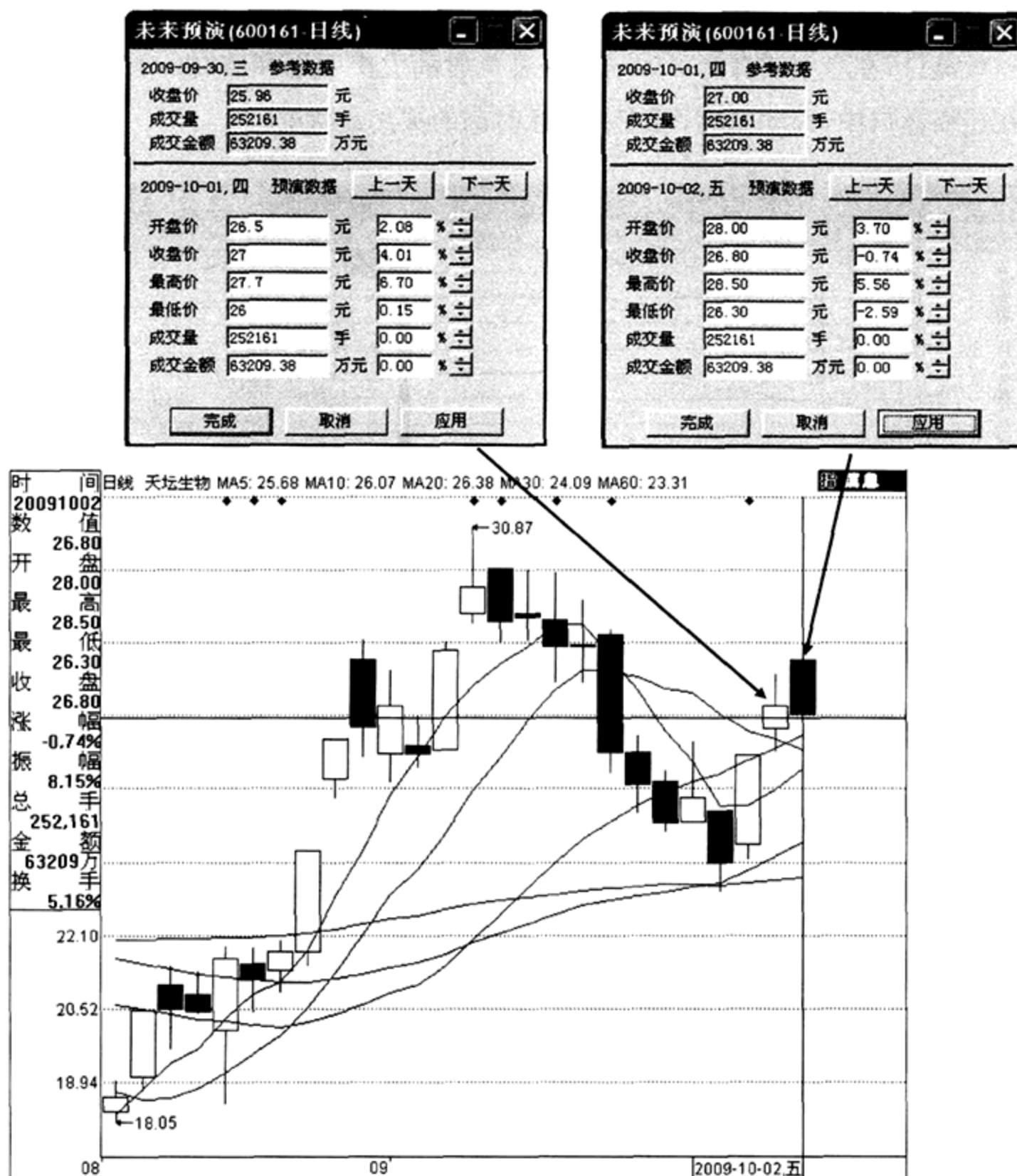


图 3-16 在天坛生物日K线图界面中使用未来预演功能

3.2.6 超级盘口

通过“超级盘口”功能,投资者可以查看任一股票的详细成交状况,软件会将每一笔成交发生时的买卖挂盘变化重现在投资者的面前,让投资者仔

细查看该股票的走势状况,不漏掉任何一个细节。

在同花顺中输入“TTSW”后回车,进入天坛生物的 K 线图界面。再选择菜单【分析】→【超级盘口】,则调出如图 3-17 所示的超级盘口界面。通过超级盘口,在盘中或盘后可以随时查看个股的成交明细和当时的买卖挂单。在超级盘口中,移动鼠标,可查看任意时刻的买卖盘状况。

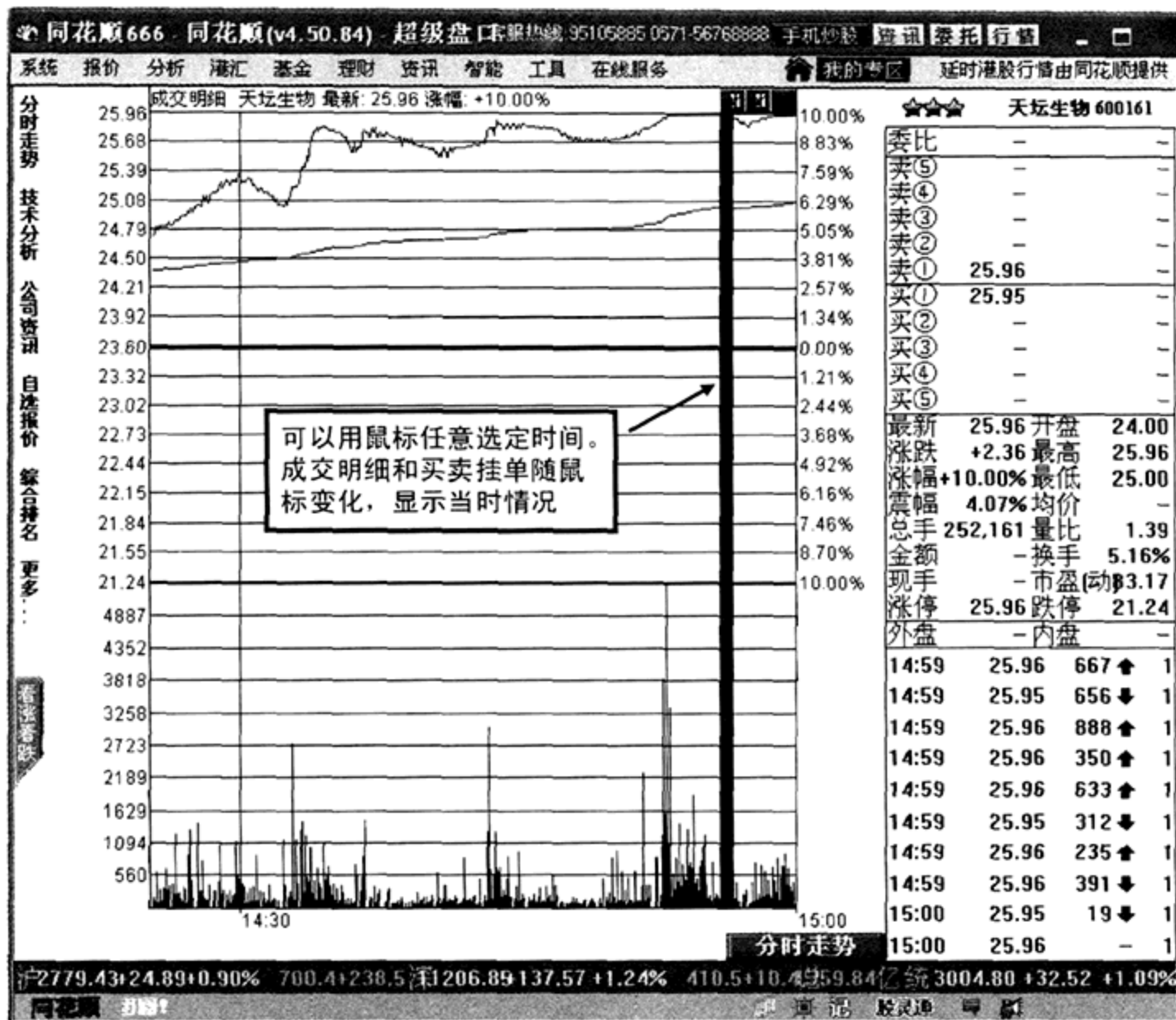


图 3-17 天坛生物 2009 年 9 月 30 日的超级盘口

投资者还可以将此功能与上节介绍的“历史回忆”功能结合起来使用,可全面重现历史上任意一天的盘中走势。在超级盘口页面下选“历史回忆”菜单,单击播放按钮,可播放全天的全部交易情况,为投资者展示庄家活动的全部细节,如图 3-18 所示。

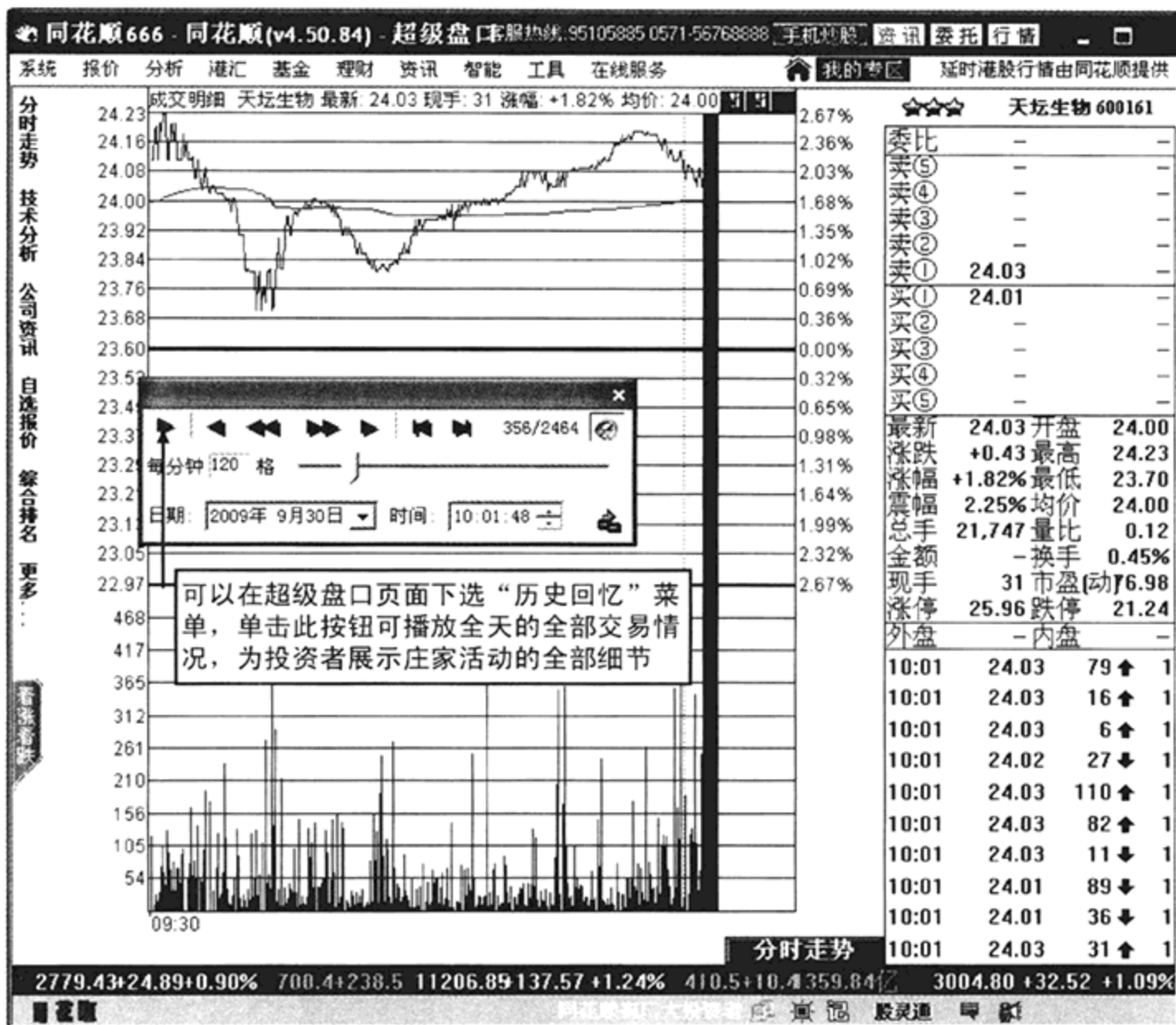


图 3-18 天坛生物的超级盘口与历史回忆结合使用

在同花顺的【智能】菜单下，有三个很有用的功能：星空图、四度空间和 OX 点数图，请参见本系列丛书第一册《软件炒股高手速成》第 9 章“炒股软件中的四度空间、星空图和圈叉图分析方法”，有详细介绍。

4 炒股软件中的基本面自动选股与案例

行军打仗讲究“天时、地利、人和”，占其中之一便可三分天下，占全了便可得天下。做股票有其类似之处。不过，股市中的“天时”为基本分析，主要分析国家的宏观经济政策和行业发展前景。“地利”乃是技术分析，它指导投资者在实际中如何操作，确定买卖点。“人和”则是财务分析，分析上市公司的获利情况和变化趋势。本章介绍通过基本分析和财务分析选股的方法。

4.1 基本面自动选股方法

4.1.1 数据下载与管理

为了确保选股的正确、有效性，请刷新最新的行情数据，并确保下载了最新的实时财务数据。

1. 大智慧中的数据下载与管理

在大智慧炒股软件中，选择菜单【工具】→【下载数据】，出现如图 4-1 所示的“下载数据”窗口。在此窗口中选择下载数据的类型，例如日线数据、5分钟数据、分时数据、分笔成交数据、Level2 日线统计、财务数据、除权数据、板块数据等，之后单击【开始】就可以下载需要的数据了。

在大智慧炒股软件中，选择菜单【工具】→【数据管理】，出现如图 4-2 所示的“数据管理中心”窗口。在此窗口中可以清理收盘数据、导入股票代码表、导出数据、导入数据、导出和导入除权等财务数据、删除指定条件的股票数据等。

在大智慧新一代里还有另外两种数据：扩展数据和自定义数据。

选择菜单【工具】→【扩展数据管理】，进入到扩展数据管理器中可管理扩展数据。



图 4-1 大智慧中的“数据下载”窗口

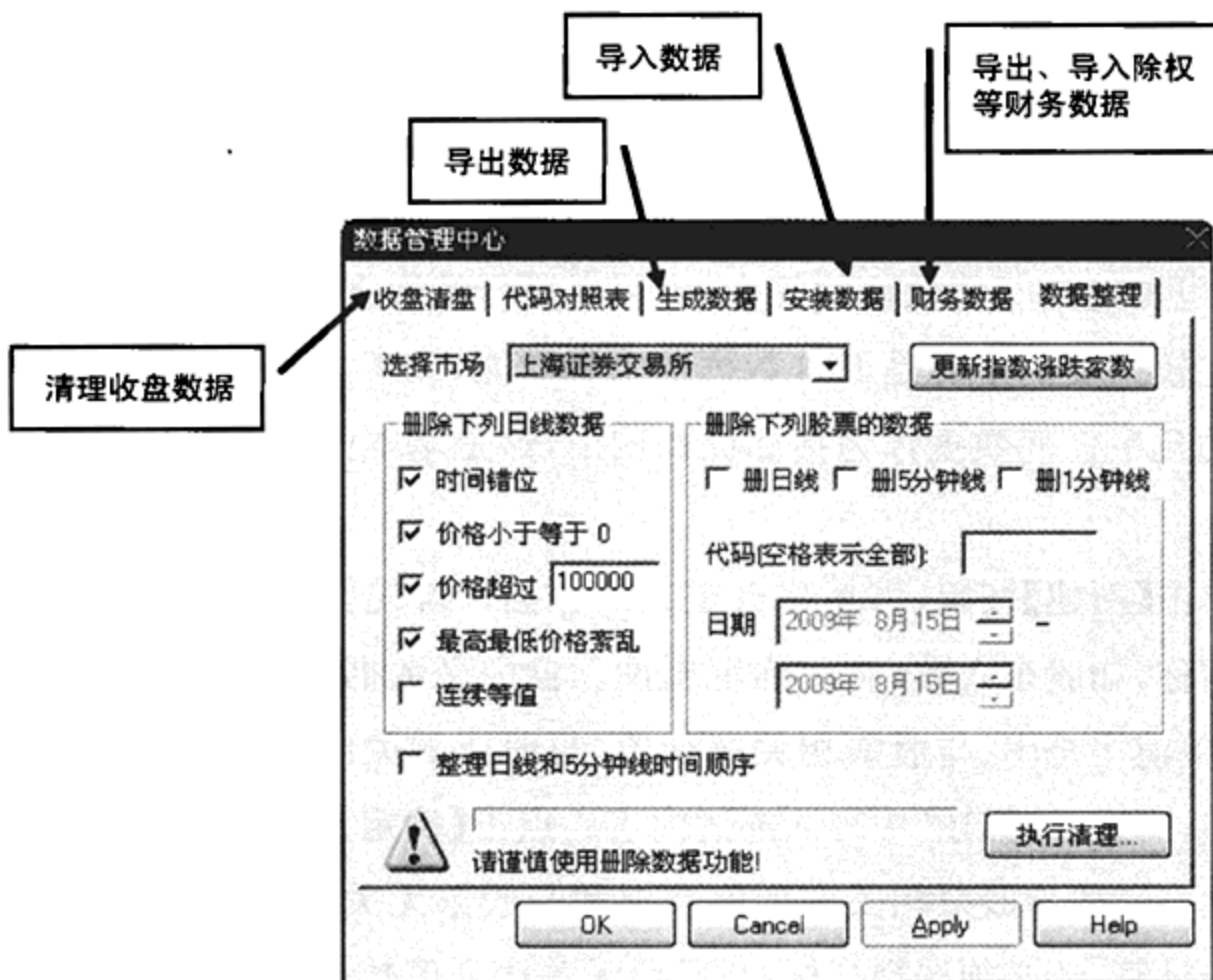


图 4-2 大智慧中的“数据管理中心”窗口

扩展数据是由读者设定,将当日成交细节中的最多 11 组数据保存到日线历史存档中,这些数据可以用公式系统自由设置。例如,投资者可以设定保存每日主动性买卖盘量、成交笔数、分时线形态等内容。

利用大智慧新一代的扩展数据库功能,可以将每天交易细节中的一些重要数据在收盘时一起收录,随日线档案永久保存。要保存的数据的种类由读者通过大智慧新一代公式系统自由设置。例如,可以设定保存每日的主动性买盘量、成交笔数等。最多可设置 11 组数据。

扩展数据就是将任意技术指标的数值同日线数据一同保存。该技术指标可以工作在任意分析周期上。有了大智慧新一代的扩展数据库功能,在原始数据资源的基础上,投资者就更胜他人一筹了,这样投资者在技术和数据上拥有了比其他人更高的起点和更大的优势。另外,一些特别复杂的公式的计算值也可以转化到扩展库保存起来,盘中若需要用到这种公式的计算值时,直接去扩展数据库中取就行了,不用临时计算,这样就节约了盘中的分分秒秒。

选择菜单【工具】→【自定义数据管理】可打开自定义数据管理对话框(如图 4-3 所示),就可管理自定义的数据。自定义数据是由读者创建的数据。自定义数据概括地讲,是指那些自己需要而软件中又无法及时调用的数据,例如中签率、股东人数等。不仅如此,自定义数据的来源是多种多样的,它也可能是行情数据的复合,也可以是行情数据与基本面数据的复合,其中比较重要的来源是 F10 数据的采集功能,该工具使读者可以把基本资料中的几乎任何数据作为指标提取调用,这是基本面分析量化的又一重大突破。

单击【新建】按钮,可新建自定义的数据。首先要为新建的数据类型取一个名称,如股东人数,然后确定属性。自定义数据有四种属性类型:单值数据、单值字符串、与股票相关序列值、与股票无关序列值。如果有必要进行描述,可进入“描述”中写入描述内容。点击【确定】按钮,完成自定义数据的建立。新建与股票相关序列值数据和与股票无关序列值数据,如果指标要参与计算,还必须选择指标,与股票无关序列值数据还必须确定股票的统计范围以及指标的统计方法。

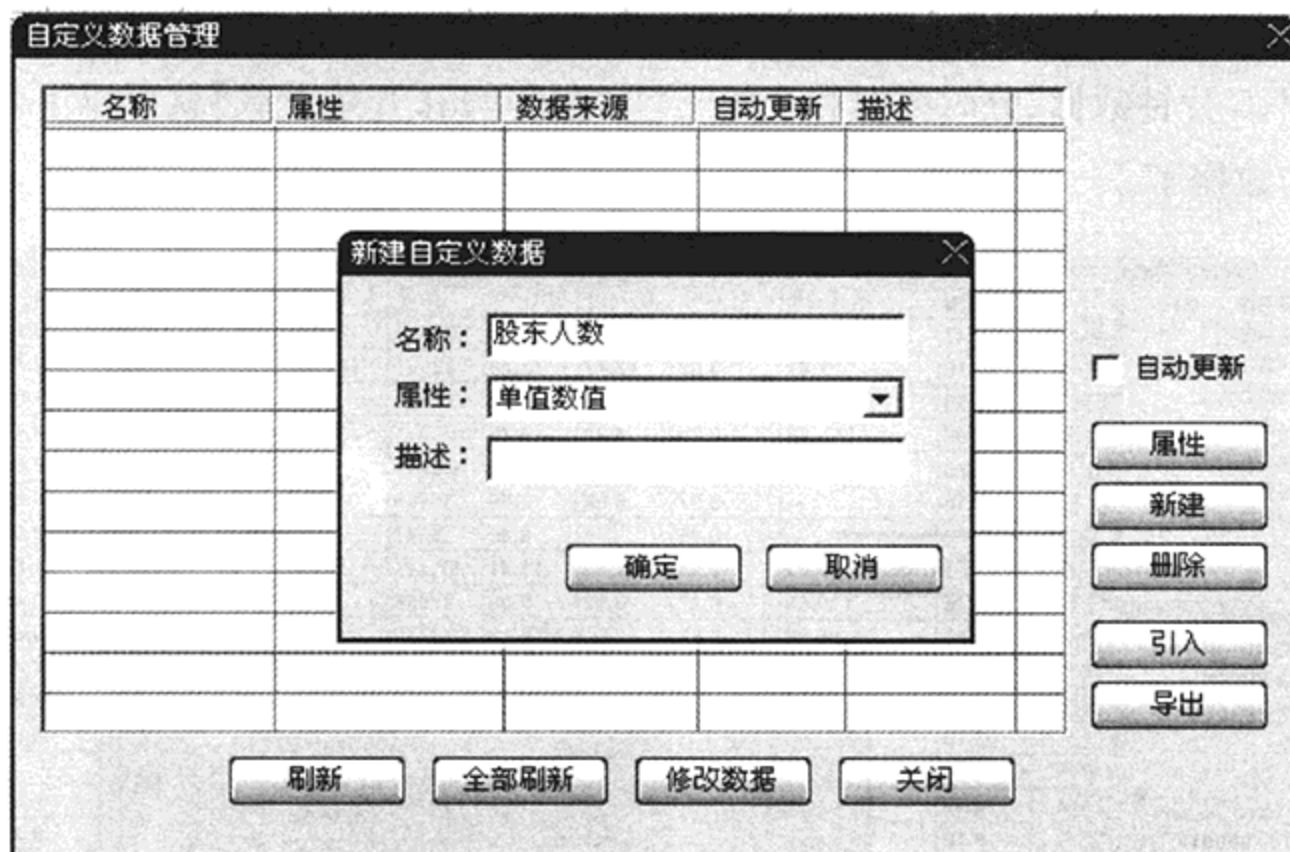


图 4-3 大智慧中的“数据管理”对话框

单击【删除】按钮，可删除列表中的自定义数据。

单击【属性】按钮，可查看自定义数据的属性，只有与股票相关和无关序列值数据可设置属性。

勾选“自动更新”，如果数据来源是 F10 资料，或者与股票相关和无关序列值数据才可以设置自动更新，只要有新的数据进入大智慧新一代，自定义的数据会自动更新。

单击【导出】按钮，可以导出四种属性类型的数据，导出的数据存放在与自定义数据相同名称的文本文件中。

单击【引入】按钮，可以导入四种属性类型的数据，有三种引入方式：补充式、覆盖式、清空式。对于数值型数据，可以引入为字符串数据。

单击【刷新】按钮，可以刷新指定的自定义数据。注意：只有指标参与计算的数据才可以刷新。单击【全部刷新】按钮，可刷新所有有指标参与计算的数据。单击【修改数据】按钮，可以修改四种类型数据。在对话框中点击鼠标右键可直接点击功能按钮，便可以进行删除、编辑等操作。

2. 通达信中的数据下载与维护

在通达信炒股软件中，选择菜单【系统】→【盘后数据下载】，出现如图4-4

所示的“盘后数据下载”窗口。在此窗口中选择下载数据的类型，例如日线数据、5 分钟数据、分时数据和个股资料，之后单击【开始下载】就可以下载需要的数据了。



图 4-4 通达信中的“数据下载”窗口

在通达信炒股软件中，选择菜单【系统】→【数据维护工具】，出现如图4-5所示的“数据维护工具”窗口。在此窗口中可以清理数据、备份数据、恢复数据和维护日线数据。

3. 同花顺中的数据下载与维护

在同花顺炒股软件中，选择菜单【工具】→【数据下载及管理】→【数据下载】，如图 4-6 所示。出现如图 4-7 所示的“数据下载中心”窗口，选择需要下载的今日数据、历史数据和财务数据，再单击【下载】按钮就可以进行数据下载了。

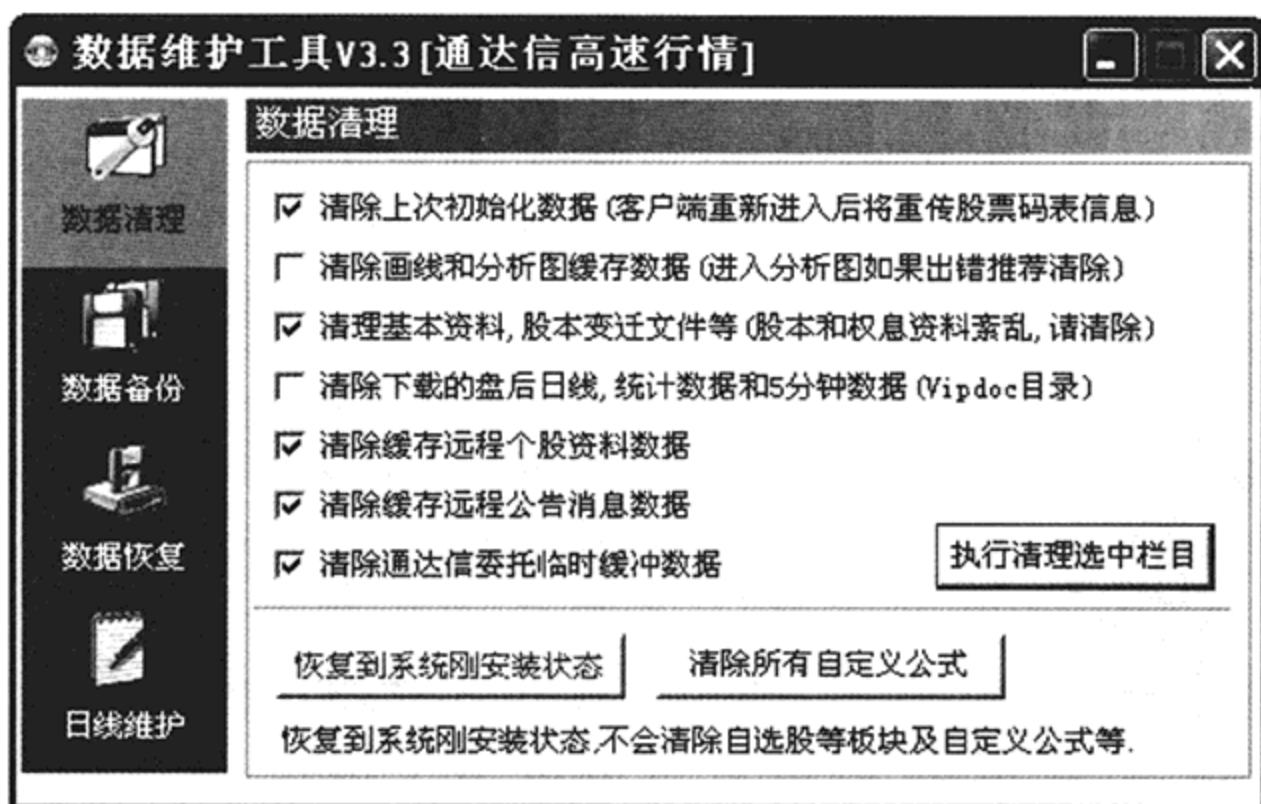


图 4-5 通达信中的“数据维护工具”窗口



图 4-6 同花顺中的“数据下载与管理”窗口

在同花顺炒股软件中,选择菜单【工具】→【数据下载及管理】→【数据维护】,出现如图 4-8 所示的“数据维护中心”窗口。选择需要维护的分类,如三板 A 股、三板 B 股、上证 A 股、上证 B 股、深证 A 股、深证 B 股、上证基金、上证指数、深证基金、深证指数等,再选择数据周期,如 1 分钟、5 分钟、日线等,



图 4-7 同花顺中的“数据下载中心”窗口

之后单击【开始整理】按钮就可以开始数据维护了。

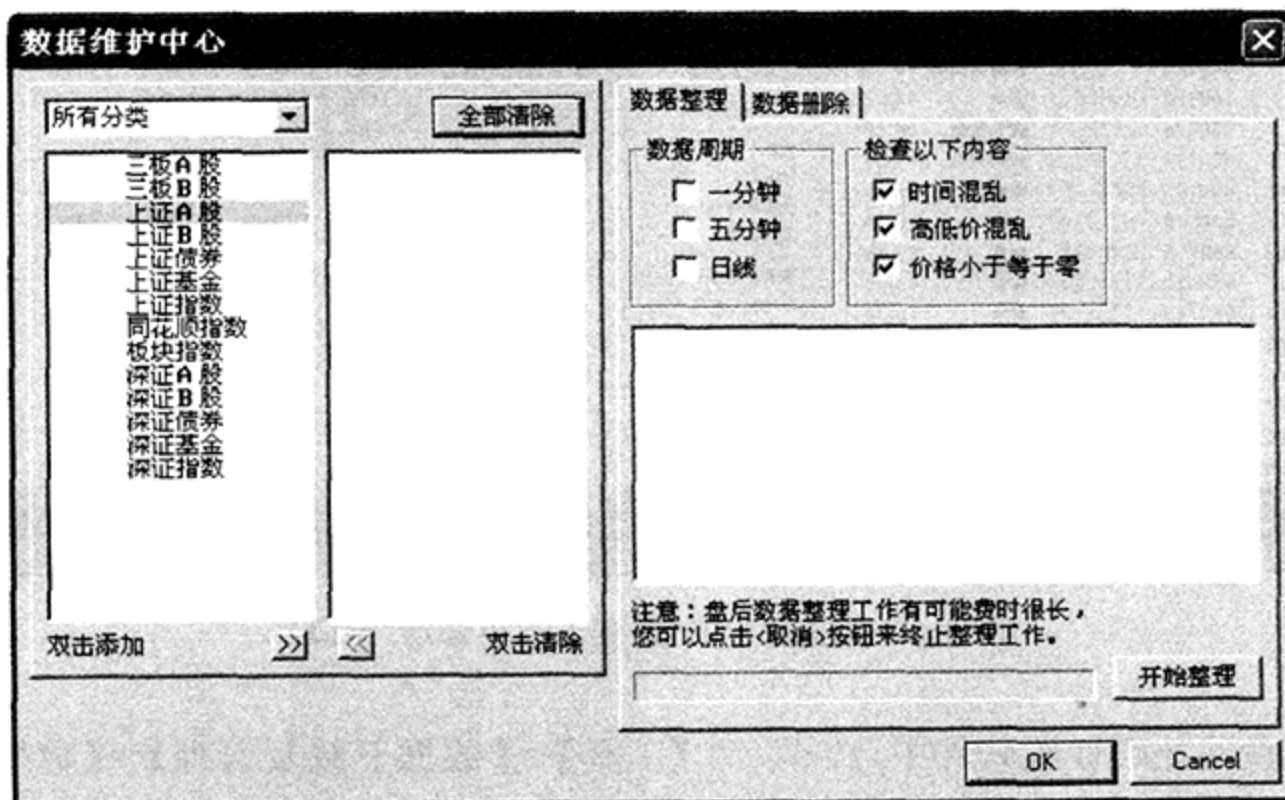


图 4-8 同花顺中的“数据维护中心”窗口

此外，可以选择【工具】→【数据下载及管理】→【数据导出】菜单将行情

数据导出到指定目录,之后再选择【工具】→【数据下载及管理】→【数据导入】,将导出的数据再导入到同花顺炒股软件中。

4.1.2 执行基本面选股

通过**基本面选股**,让投资者方便地使用财务数据选出股票。

1. 大智慧中的基本面选股

在大智慧炒股软件中,选择【工具】→【条件选股】菜单,则出现如图 4-9 所示的“条件选股”窗口,在此窗口中的“分组”页中选择【条件选股】→【基本面选股】下面的条件后,单击【执行选股】按钮就可以选股了。单击【存至板块】按钮可以将选股结果保存到板块中。

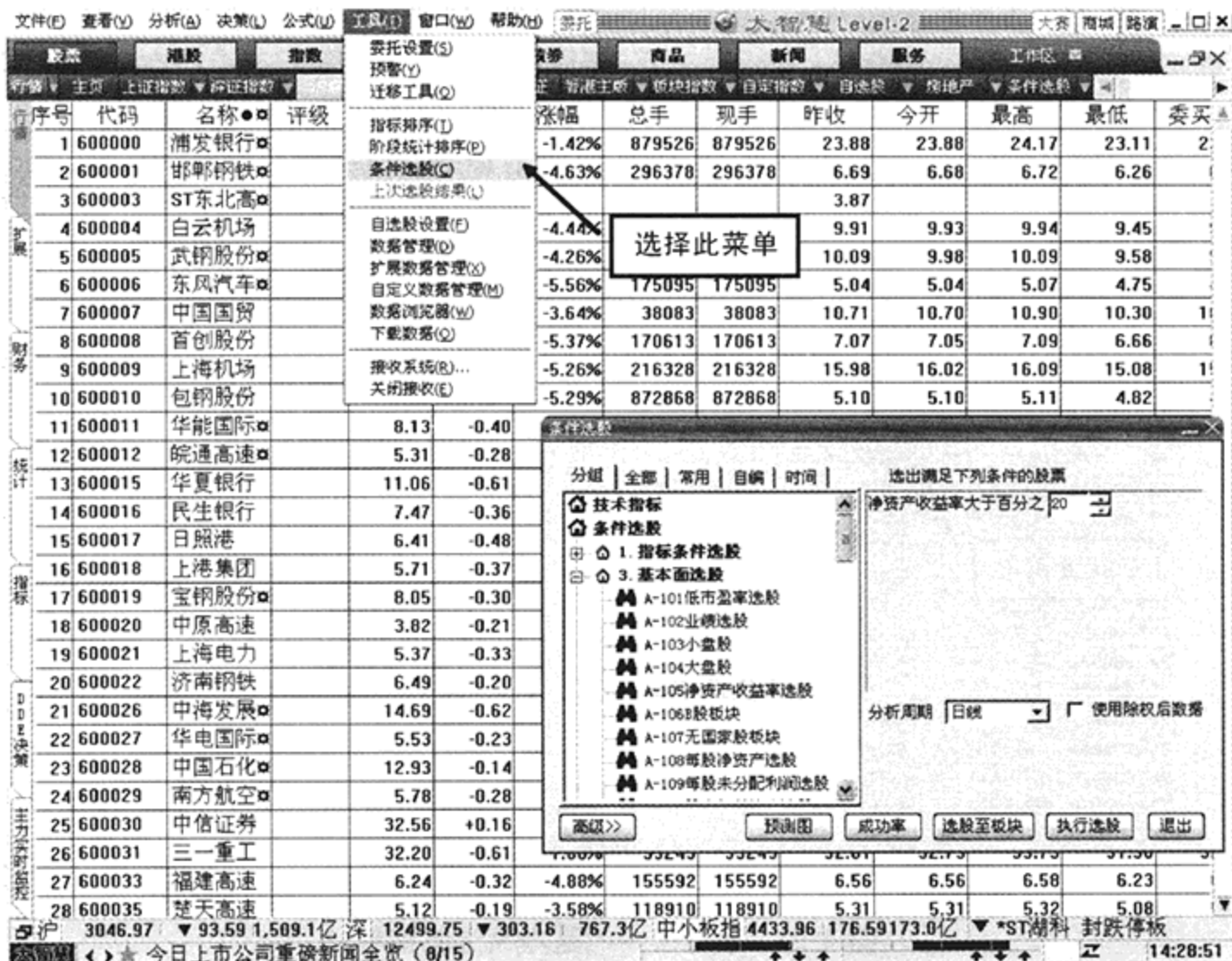


图 4-9 大智慧中的基本面选股菜单

在图 4-9 的基本面选股中,投资者可以按照低市盈率、业绩、小盘股、大盘股、净资产收益率、B 股板块、无国家股板块、每股净资产、每股

未分配利润、股东权益比率、每股公积、举牌概念股、指数效应股、H股板块、含转配股、主营业务利润率、市净率、流动比率、次新股、上市时段进行选股。

2. 通达信中的基本面选股

在通达信炒股软件中,选择【功能】→【选股器】→【智能选股】菜单,则出现如图 4-10 所示的“智能选股”窗口,在此窗口中的“基本指标”页中选择需要的条件,例如选择“具丰厚滚存利润股”后,单击【分析】按钮就自动选出了潍柴动力、吉林敖东、中国船舶、贵州茅台、海螺水泥、新安股份。单击【存至板块】按钮可以将选股结果保存到板块中。

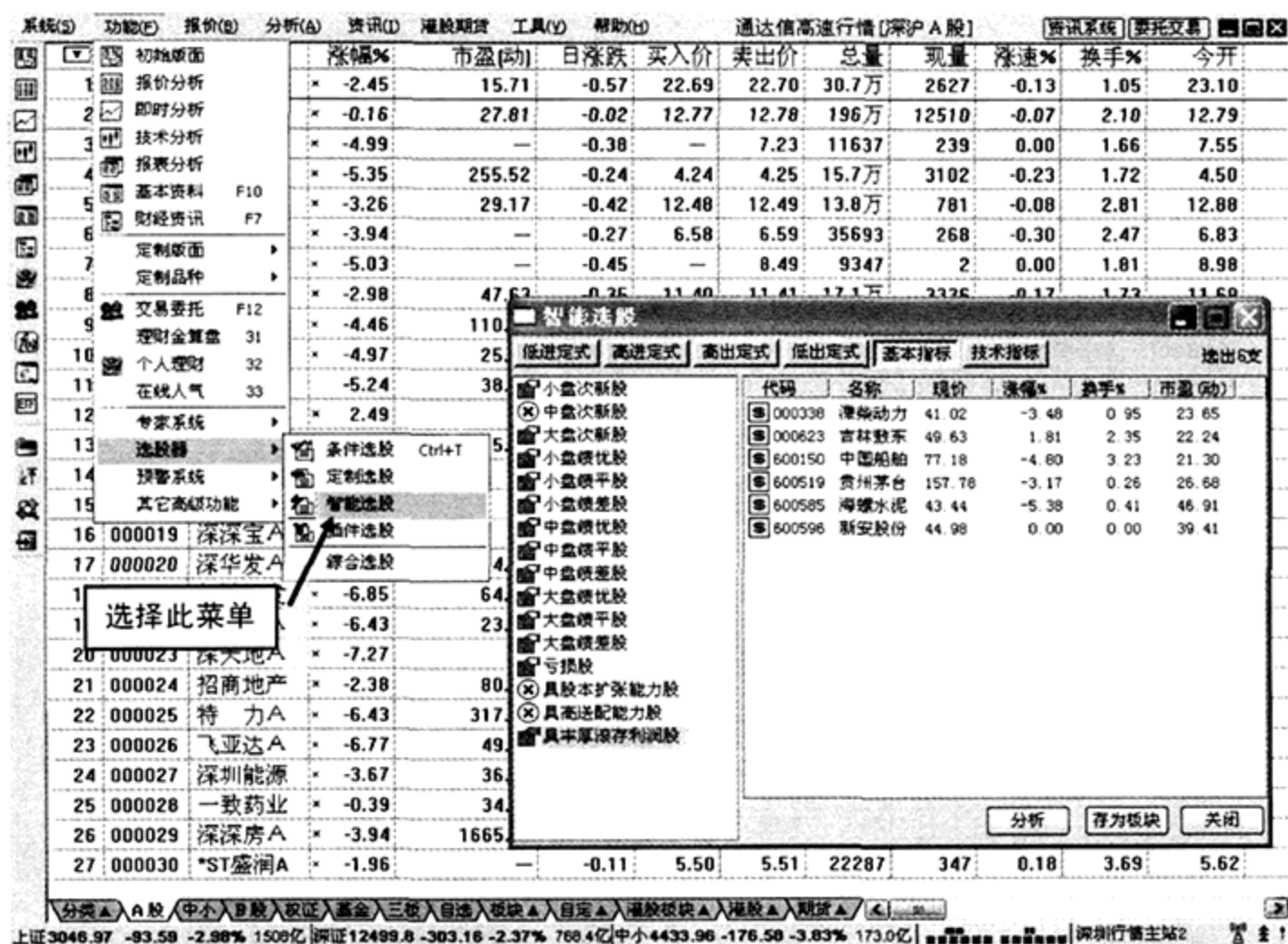


图 4-10 通达信中的基本面选股菜单

在图 4-10 的基本面选股中,投资者可以选出小盘次新股、中盘次新股、大盘次新股、小盘绩优股、小盘绩平股、小盘绩差股、中盘绩优股、中盘绩平股、中盘绩差股、大盘绩优股、大盘绩平股、大盘绩差股、亏损股、具股本扩张

在同花顺炒股软件中,选择菜单【智能】→【基本面选股】,如图 4-11 所示。

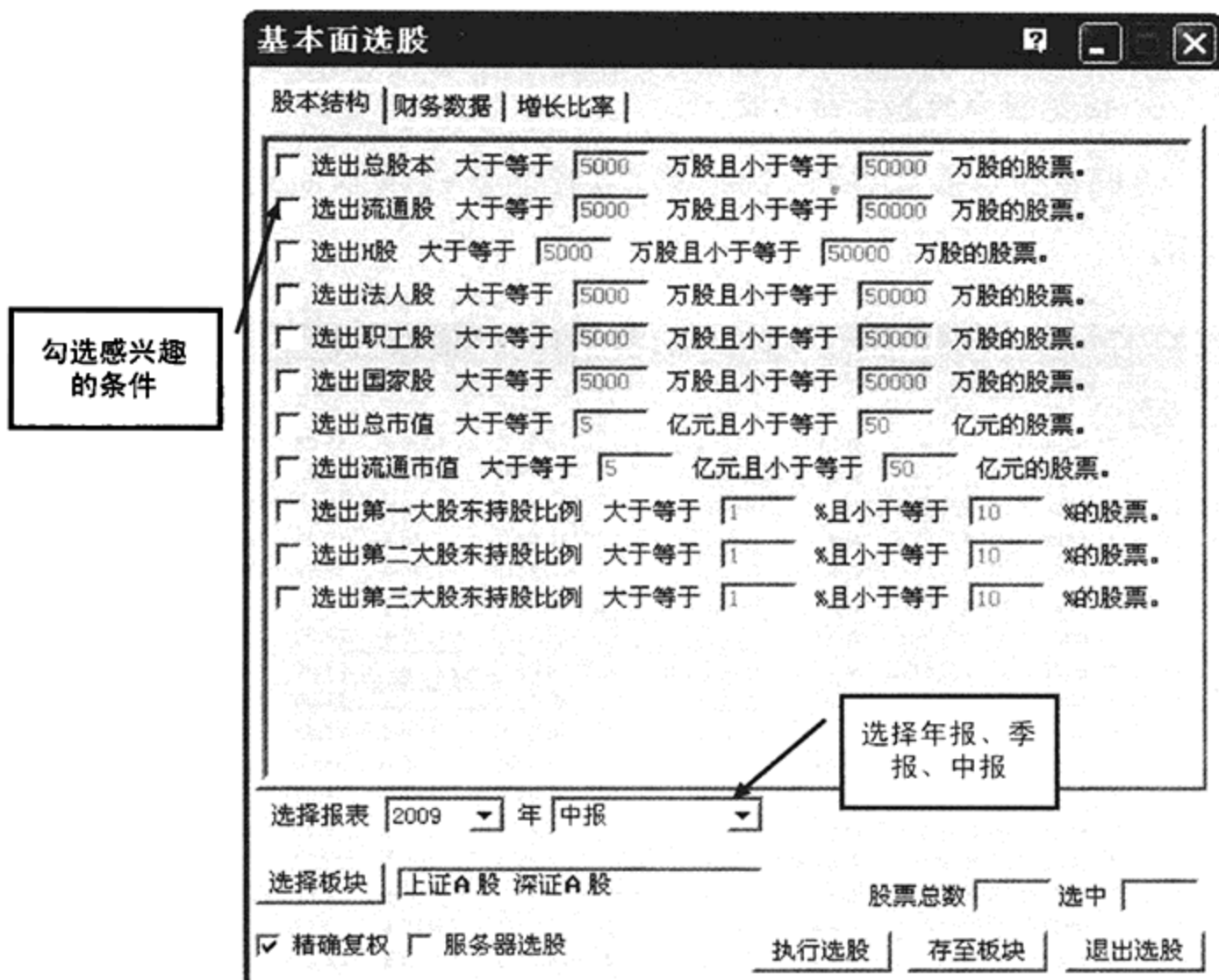


图 4-12 同花顺基本面选股中的“股本结构”窗口

4.1.3 上市公司的报表

1. 上市公司年度报表

上市公司年度报表(简称年报)是综合反映年度内经营业绩与财务状况的重要报表,是投资者据以判断证券价格变动趋势的主要依据。年度报表正文包括:公司简介、会计数据和业务数据摘要、股本变动及股东情况、股东大会简介、董事会报表、监事会报表、业务报表摘要、重大事项、财务报表、公司的其他有关资料。

(1) 年报分析方法

分析年报的基础是数据的真实、准确、完整。上市公司公开披露的信息如有虚假、严重误导性陈述或者重大遗漏,负责对文件验证的中介机构对此要承担相应的法律责任,公司的全体发起人或者董事也应承担连带责任。

分析年报时,采用比较法很重要,一般包括:

- 本期的实际指标与前期的实际指标相比较。对比的方式有两种:一是确定增减变动数量;二是确定增减变动率。计算公式如下:

$$\text{增减变动量} = \text{本期实际指标} - \text{前期实际指标}$$

$$\text{增减变动率}(\%) = (\text{增减变动数量} \div \text{前期实际指标}) \times 100\%$$

- 本期的实际指标与预期目标相比较。这样可以考核公司经营者受托责任的完成情况,预期目标完成得好,则表明公司经营者比较成功地把握了市场;还要与长远规划相比较,分析达到长远奋斗目标的可能性。但在进行这种对比过程中,必须检查计划目标本身的合理性和先进性,否则对比就失去了客观的依据。

- 本期的实际指标与同类公司同类指标相比较。以便清醒地认识到该上市公司在本行业中的地位,同时结合业绩情况进行分析。

一般在分析年报时,投资者会注意到净值的大小。净值越大,表明公司的经营状况也就越好。同时还要注意到净值与固定资产的比率,净值大于固定资产,表明公司的财务安全性高。由于流动资产减去流动负债之后,余下的即为经营资金,这个数字越大,表明公司可支配的经营资金越多。还要注意负债与净值的关系,负债与净值之比在 50% 以下时,说明公司的经营状况尚好。

当然,在分析年报时还要学会去伪存真,认清年报中存在的“陷阱”。如:

- 注意销售利润率。如果公司经营上无重大变化,它的销售利润率应该是相对稳定的,如果报表期的销售利润率变动较大,则表明公司有可能少计或多计费用,从而导致账面利润增加或减少。

- 应收款项目。如有些公司将给销售网的回扣费用计入应收款科目,使利润虚增。

- 注意坏账准备。由于多种原因,有些应收账款长期无法收回;账龄越长,风险越大。由于我国坏账准备金低,一旦收不回来的账款过多,对公司的利润影响将非常大。

- 折旧。这是上市公司大有文章可做的地方。有的在建工程完工后不转成固定资产,公司也就免提折旧,有的不按重置后的固定资产提取折旧,

有的甚至降低折旧率,这些都会虚增公司的利润。

- 退税收入。有的退税收入不是按规定计入资本公积,而是计入赢利;有的是将退税期后推,这都会导致当期利润失实。

(2) 关注年报中的分红预案

对于很多投资者来说,年报看点,除了每股收益,就要算分红预案了。分红预案可以包括三项内容:一是利润分配预案;二是资本公积转增股本预案;三是盈余公积转增股本预案。其中,利润分配又有两种方式可以选择,一是分现金,二是送红股。分现金很容易理解,而送红股实际上是会计科目之间的调整,不涉及现金流出。

资金公积转增股本,严格来讲,不属于分红范畴,但由于这一行为的实质与送红股类似,一般都将其视为分红的一种。因此,在上市公司年报中,利润分配预案与资本公积转增预案被放在一起表述。至于盈余公积转增股本预案,虽然在理论上可行,但上市公司极少实施,投资者可暂不予以关注。

① 利润分配的前提条件

上市公司董事会在年报中提出利润分配预案有两个前提条件:

- 本年度净利润弥补以前年度亏损后仍为正。实际中,有些上市公司以前年度发生过巨额亏损,导致其账面上“未分配利润”这一会计科目为负值。按照规定,上市公司当年的净利润,在进行分配前,先要弥补以前年度的亏损。如果弥补后,未分配利润还是负数,上市公司则不能进行利润分配。因此,对“未分配利润”还留有巨额亏损的上市公司,投资者就不必指望其年报中会出现利润分配预案了。这里要特别提醒投资者注意的是:在最新的《公司法》实施以前,上市公司可以用资本公积弥补以前年度的亏损,因此弥补以前年度亏损还算容易——多数上市公司的资本公积金都比较充裕。但最新的《公司法》中,禁止了用资本公积弥补以前年度亏损的行为。这样一来,一旦上市公司账面形成巨额亏损,很有可能在几年之内,该公司都难以提出分红预案。

- 本年度赢利。虽然从理论上讲,当年亏损的上市公司仍然有可能分配利润——只要以前年度的未分配利润与本年度亏损相加后仍为正数。但在现实中,这样做的上市公司极为罕见,十几年来,总数也不会超过5家。因此,对

于那些年报已经预亏的上市公司,投资者也不用指望其推出利润分配预案了。

②资本公积转增的前提条件

从理论上讲,资本公积转增股本时,没有如利润分配那样的两个前提条件。也就是说,无论上市公司当期是否赚钱,无论上市公司的未分配利润是正还是负,如果公司的资本公积会计科目上有足够的钱,就可以提出资本公积转增的预案。

但在实际操作中,绝大多数上市公司董事会在决定是否提出资本公积转增预案时,还是遵循着利润分配的两个前提条件。前些年,有过一些亏损公司在年报中提出资本公积金转增预案,但现在,这一现象基本绝迹。

③大量现金分红的公司大多很健康

上市公司现金分红是实现投资者投资回报的重要形式,然而与送红股或转增股本相比,投资者对年报现金分红的企盼程度就很低。一方面是因为,多数投资者觉得从二级市场赚取差价所得要远远超过现金分红;另一方面,多年来,国内证券市场中很少有上市公司能够坚持持续、稳定的现金分红政策,无法树立一批具有示范效应的榜样。但实际上,能送现金,特别是大量送现金,对投资者而言未尝不是一件好事。

能大量送现金的上市公司,大都很健康。有些公司看上去赚了不少钱,但这些钱很多是应收账款,实际账上的现金并不多。有的时候,应收账款最后就变成坏账了。因此,能大量送现金,说明上市公司的经营风险不大,不太可能出现突然亏损的情况。

上市公司大量分现金,也说明它对投资者真正负责。有些钱放在公司账上,没什么好项目可以投资,日常经营中暂时也用不上,只好放在银行里吃利息,或者购买国债,与其这样,不如分给投资者。

而且,投资者分得了现金,也算是真正落袋为安,这跟分到股票不一样,股票虽然多了,但有可能贴权,这样比起来,拿到现金更安全一些。而且,如果投资者看好这家公司,完全可以用分到的现金接着再买它的股票。

此外,有专家还从多年的实际情况分析出这样一个结论:那些多年来坚持大量派送现金红利的上市公司,其股价的涨幅明显高于市场平均水平。

由于现金分红对股市健康发展的重要性,证监会也在2008年10月推出了有关现金分红的新规定。第一,申请增发或配股的公司(注意,不包括定

向增发),最近3年以现金方式累计分配的利润不少于最近3年实现的年均可分配利润的30%。这项规定,使强有力的现金分红成为再融资的重要前提条件。因此,可以预期,很多以前年度现金分红比例过低的上市公司,很有可能会推出大比例的现金分红预案。第二,证监会要求从2008年年报开始,上市公司应当以列表方式明确披露公司前3年现金分红的数额与净利润的比率。同时要求,年报赢利但未提出现金利润分配预案的公司,应详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途。

2. 上市公司中期报表

上市公司应当在每年上半年结束后的60天内编制中期报表(简称中报或半年报)。中期报表正文包括:重要提示、公司基本情况、股本变动及股东情况、管理层人员情况、股东大会报告、财务报告等,如图4-13所示。

西部资源：2009年半年度报告	
公告日期：2009-07-30	
字体：大 中 小	
四川西部资源控股股份有限公司 2009年半年度报告	
四川西部资源控股股份有限公司	
600139	
2009年半年度报告	
四川西部资源控股股份有限公司 2009年半年度报告	
目录	
一、重要提示.....	2
二、公司基本情况.....	2
三、股本变动及股东情况.....	4
四、董事、监事和高级管理人员情况.....	7
五、董事会报告.....	7
六、重要事项.....	8
七、财务报告.....	15
八、备查文件目录.....	62

图 4-13 西部资源中报目录

在看财务报表时要注意:若公司持有其他企业50%(不含50%)以上权益的,公司应与其控股的企业编制合并报表。对应纳入合并范围而未进行

合并报表处理的被控股企业应明确列示，并阐明原因。上年度会计师事务所出具的有解释性说明的审计报表，应在本报表期内对相关事宜进行说明。在看财务报表附注时，投资者应该注意对报表期内下列情况的说明：

- 与最近一期年度报表相比，会计政策或方法发生的变化；
- 报表主体由于合并、分立等原因发生的变化；
- 生产经营环境以及宏观政策、法规发生的重大变化，因而已经、正在或将来对公司的财务状况和经营成果产生的重要影响；
- 资产负债表中资产类及负债类项目与上一会计年度末资产负债表对应各项目相比、损益表各项目与上年同期损益相同项目相比发生异常变化，以及资产负债表股东权益类项目发生的变化。

中期财务报表，除特殊情况外，无须经会计师事务所审计。凡是经审计的中期财务报表，应在表头下面注明。

3. 上市公司季报

相对于中报、年报，上市公司季度报表（简称季报）披露内容简单一些。但简单不等于“空洞无物”。相反，正确理解、阅读、分析季报，对投资者来讲，仍能找到较多“亮点”，为投资者的投资决策提供帮助。

管理层为强制和规范季报的信息披露内容，从主要会计数据及财务指标、报表期末股东总数及前十名流通股股东持股数、管理层讨论和分析、本报表期利润及利润分配表等方面都作了较具体的披露要求。但对投资者来讲，对上市公司进行合理的投资判断，依靠这些固定的信息是远远不够的。因为管理层规定的季报信息披露项目，对大多数公司都是同等适用的，并无太大差别。投资者通过了解这些信息，只能了解上市公司的基本面和简单概况，是公司经营成果的显性成绩单。但在现实中，决定股价变动的因素，并不仅仅来自上市公司基本的信息披露，相反，正是那些已被轻视或忽略的上市公司信息，对上市公司的股价变动产生重要影响。

上市公司信息包括明朗的信息、预期的信息，也包括突发的信息。突发的信息比预期的信息具有更大的“杀伤力”，股价波动更为剧烈。突发的信息，往往是指已知的潜在风险和收益与未知的现实风险和收益。作为投资者来讲，

未知的信息难以预料,但已知的信息是指公开披露的信息,如果不通过已披露的信息明察和洞悉其潜在的收益和风险,更难以把握。这些收益和风险,应成为投资者阅读和了解上市公司季报的首选。

投资者如何从浩瀚的信息中淘到“真金”,又如何发现和掌握并领会季报潜在的收益和风险呢?

(1)投资者应当通过季报信息披露的现象看本质。现象是公开的数据和文字描述,本质是数据的来源、计算口径、编制方法、政策制度等。本质更多反映的是数据或文字描述背后蕴涵的规律。

(2)重视信息的文字描述。上市公司季报往往对总结、成果、业绩、过去管理思路等描述得较多,而对公司前景展望、业绩预测、未来管理思路、具体做法等描述得较少。投资者对于浓墨重彩的信息不妨看淡些,对“一笔带过”的信息不妨看浓些,并多打几个问号。与上市公司自身以往的业绩作比较,与同行业、同类型的公司作比较,进一步了解上市公司披露的初衷和原由。按照一般规律,出于自身利益的保护和市场形象的维护,上市公司浓墨重彩较多的是有利于维护上市公司正面市场的信息,而对有损公司形象的信息则着墨不足,特别是暗含“风险”的担保、抵押、关联交易等。这种信息披露方式,对投资者了解上市公司的全面信息是十分不利的。投资者在阅读季报时,如果不加以辨析,吸收的可能都是积极信号,而忽略的可能都是风险信号,从而使投资者作出错误的价值判断,导致不应有的投资损失。

(3)重视信息对股价的作用力。当一只股票上涨或下跌时,投资者的第一反映是什么?是产生为什么涨或为什么跌的疑问。由股价表现联想到上市公司报表是必然的,及时、准确、完整的季报将给投资者提供答案。而这些答案的取得很大程度上依赖于上市公司对季报披露的广度和深度。当投资者把股价变化与阅读上市公司季报有机结合的时候,投资成功的概率将会大大增强。

(4)要学会必备的信息储备本领。投资者阅读信息的目的是为了正确运用信息。正确运用信息除占有信息外,还要会分辨信息,并能归纳、整理、驾驭、领会信息,在整理中提取有用的信息,在市场变化时加以灵活应用。比如,近期发生在东南亚的禽流感信息属于突发性信息,正常的季报不会出现,如果投资者能想到禽流感对经济生活的影响,将会想到相关的治疗和预

防禽流感的措施,也就会想到与之关联的上市公司。通过了解其生产经营特点及已往对科研力量的投入程度,来判定其管理思路。从其经营的灵活程度反馈其对市场的反映能力和竞争能力。如果没有对上市公司报表的充分了解和掌握,突发信息的机会就会转瞬即逝。这就是投资者为什么总是对信息了解和掌握滞后半拍、接上最后一棒的重要原因。

4.2 股本结构选股

4.2.1 股本结构与股东情况

上市公司与其他公司比较,最显著的特点就是将上市公司的全部资本划分为等额股份,并通过发行股票的方式来筹集资本。股东以其所认购的股份对公司承担有限责任。股份是很重要的指标。

股票的面值与股份总数的乘积为股本,股本应等于公司的注册资本,所以,股本也是很重要的指标。股本就是股票的账面价值,比如每股账面价值是1元,总共有1亿股,那么这1亿股票的账面价值就是1亿元。

公司的股本应在核定的股本总额范围内,靠发行股票取得。但值得注意的是,公司发行股票取得的收入与股本总额往往不一致:公司发行股票取得的收入大于股本总额的,称为溢价发行;小于股本总额的,称为折价发行;等于股本总额的,称为面值发行。

我国不允许公司折价发行股票。在采用溢价发行股票的情况下,公司应将相当于股票面值的部分记入“股本”科目,其余部分在扣除发行手续费、佣金等发行费用后记入“资本公积”科目。

我国股份公司的股本结构由以下几种或一种构成:国家股、法人股、外资股、职工股、社会公众股。这些股又可分成流通股和非流通股。

流通股是可以上市流通的,可以自由买卖,价格由市场的供求关系而决定;非流通股是不能流通的,如法人股、国家股。但自从国家进行股权分置改革,非流通股要进行全流通了。那些将要上市流通的非流通股份按流通盘大小分为大非、小非,占总股本5%以上的为大非,5%以下的为小非。已获得上市流通权但是没有上市流通的为限售股份。

在同花顺中敲入“XBZY”,按回车进入西部资源股票分析中。再按

“F10”键,则显示西部资源的基本资料。单击【股本结构】按钮,显示如图4-14所示的西部资源股本结构。



图 4-14 西部资源股本结构

由图 4-14 可见,根据 2009 年 6 月 30 日的中报,西部资源的总股份是 16937.05 万股,其中已上市流通的 A 股有 7498.29 万股;受限流通股份有 9438.76 万股。表 4-1 是西部资源的详细股份构成变化表。

表 4-1 西部资源的股份构成变化表 单位:万股

股份构成	2009-06-30	2008-12-31	2008-06-30	2007-12-31
股份总数	16937.05	12097.89	8189.02	8189.02
境内法人持有股份	-	-	-	4661.02
流通 A 股	7498.29	4765.37	4765.37	3528

续表

股份构成	2009-06-30	2008-12-31	2008-06-30	2007-12-31
已上市流通 A 股	7498.29	4765.37	4765.37	3528
受限流通股份	9438.76	7332.52	3423.65	4661.02
国有法人股	-	0	0	0

单击【股东研究】按钮,显示如图 4-15 所示的西部资源股东持股数量。可见,第一大股东是中国建设银行股份有限公司的泰达荷银品质生活灵活配置混合型证券投资基金,持股 377.84 万股,占流通总股本的 5.039%。



图 4-15 西部资源股东持股数量

股本结构和股东情况往往也是决定并购和回购活跃度的重要因素。

(1)股本结构。股本结构越是分散,越容易产生各类并购行为,也越容易刺激大股东回购。反之,股权较为集中,或筹码集中度较高的上市公司,

发生二级市场并购难度一般较大,控制权转移更多可能以股权协议转让为主。另外,大股东有回购承诺或者表示回购意愿的也必须关注。

(2)其他大股东情况分析。大股东的资金紧张情况,或者该行业资金面普遍紧张,都可能导致大股东方面愿意引入新的战略投资方,或者对恶性并购行为的抵抗力减弱从而引来其他产业资本关注。

(3)股东行为。抛售减持或者增持的历史记录,从侧面来分析大股东对该公司实业价值的看法。

(4)股本规模。一般而言,股本规模较小的上市公司,有能力并购其的产业资本往往越多,并购所需的资金成本一般较小。所以,在同等条件下,小股本上市公司更容易出现并购或者回购。尤其是中小板中一些有价值的企业龙头,其被并购的概率往往较大。

4.2.2 股本结构选股案例

在同花顺炒股软件中,选择菜单【智能】→【基本面选股】,在出现的“基本面选股”窗口中选择“股本结构”页。

根据笔者经验,对于中短线选股,在股本结构方面可以选择:小盘股(即流通盘小)、大股东(即股东实力强、第一大股东持股比例高)、小公司(即流通市值小),如图 4-16 所示。

单击【执行选股】,炒股软件就可以自动筛选出满足勾选条件的股票了。这只是初步筛选。之后,投资者需要对每只股票进行细致分析,才能决定哪些股票可以持币观望,哪些股票可以介入。

根本上,基本面最终决定技术面,但技术面可在一定程度上反映基本面。选择买进一只股票,一定要对此股票做到“心中有数”,也就是要弄懂以下问题:该股票的上市公司是什么样的公司(即所属行业、主营业务、股本结构等);大股东如何(即都有哪些大股东、大股东的持股数量是多少、大股东是增持还是减持);公司的财务状况如何(熟悉该公司的财务报表);公司3年之内的经营发展前景如何;现在所处的价位是否合理;是否曾经恶炒过,等等。只有弄明白了这些问题,才能做到“心中有数”,这样在股票未来的涨跌中就能做到“波澜不惊”,胜似闲庭漫步了。

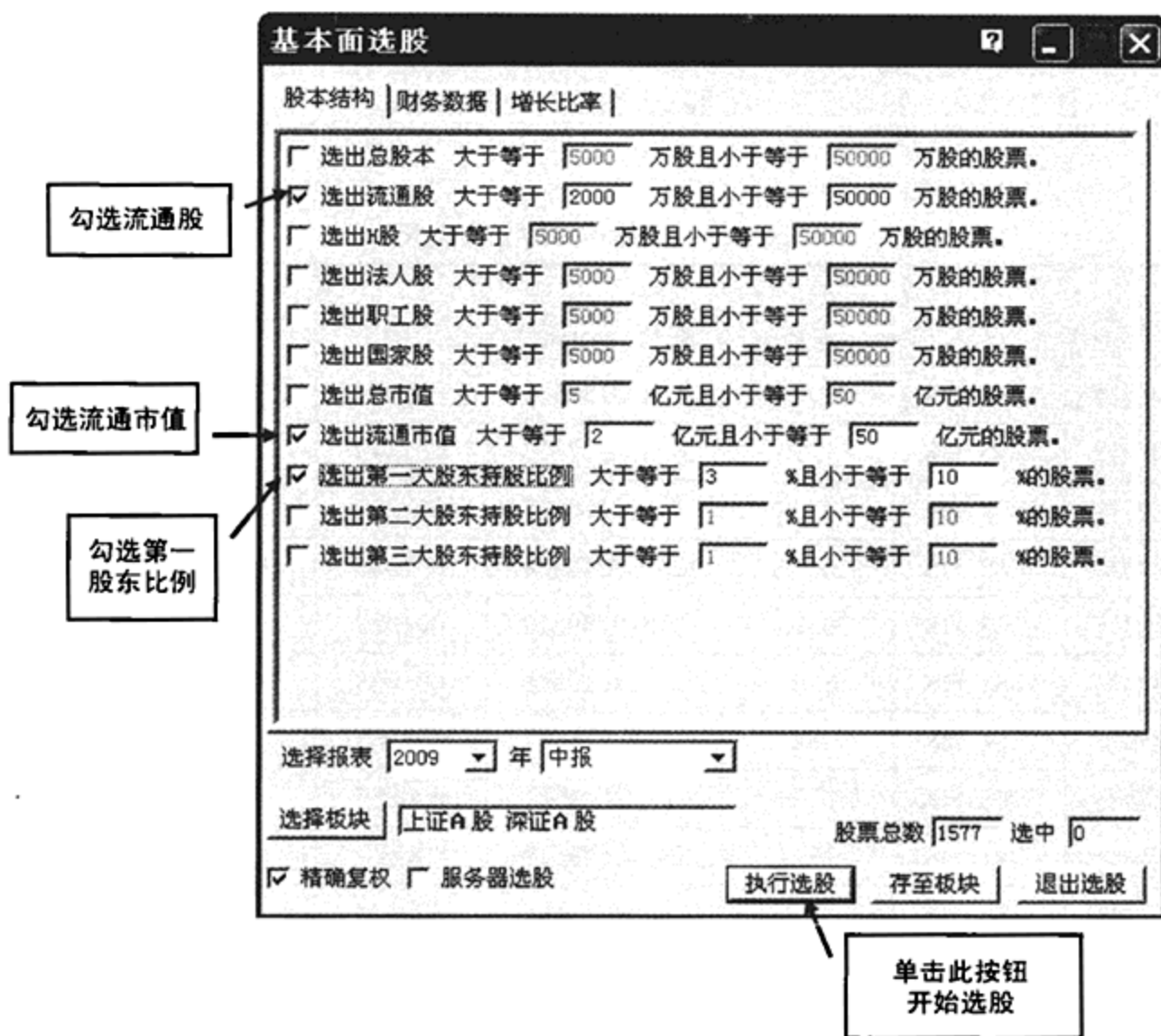


图 4-16 基本面选股的“股本结构”窗口

根据股本结构进行选股,主要关注如下几个方面的数据:

1. 总股本

就是上市公司的股票总数量,包括流通股和非流通股。例如,前文的西部资源的总股本是 16937.05 万股。

2. H 股数量

H 股就是注册地在内地,但上市地在香港的外资股。香港的英文是 HongKong,故得名。A 股股价与 H 股股价息息相关。A 股较 H 股的溢价率(即价差率)的计算公式如下:

$$\text{A 股较 H 股的溢价率} = (\text{A 股收盘价} - \text{H 股收盘价}) \div \text{H 股收盘价}$$

若溢价率为负数,则溢价率就称为折价率。其中,H 股股价按照当日汇率折算为人民币。比如,若人民币对港元汇率是 1.1343,中国平安 A 股股价是 52.9 元,中国平安 H 股股价是 65.45 港元,换算成人民币是 57.7(即

65.45/1.1343)元,则中国平安 A 股较 H 股的溢价率 = $(52.9 - 57.7) \div 57.7 = -8.32\%$ 。表 4-2 是 A 股较 H 股的溢价率。

表 4-2 A 股较 H 股溢价表

公司名称	H 股代码	H 股价格 (港元)	换算后 H 股 股价(人民币)	A 股代码	A 股价格	A 股较 H 股 的溢价率
中煤能源	1898. HK	10.7	9.433130565	601898	13.89	47.25%
中国中铁	0390. HK	7.45	6.567927356	601390	6.6	0.49%
中国石油	0857. HK	8.98	7.916776867	601857	14.15	78.73%
中国神华	1088. HK	32.75	28.87243234	601088	35.08	21.50%
建设银行	0939. HK	6.09	5.368950013	601939	5.92	10.26%
中海油服	2883. HK	8.07	7.114519968	601808	16.86	136.98%
海螺水泥	0914. HK	52	45.84325134	600585	45.5	-0.75%
招商银行	3968. HK	17.72	15.6219695	600036	17.25	10.42%
鞍钢新轧	0347. HK	16.4	14.45825619	898	15.5	7.21%
中海发展	1138. HK	11.08	9.76813894	600026	14.97	53.25%
工商银行	1398. HK	5.37	4.734197302	601398	4.89	3.29%
兖州煤业	1171. HK	12.12	10.68500397	600188	21.68	102.90%
华能国际	0902. HK	6.09	5.368950013	600011	8.5	58.32%
中国银行	3988. HK	3.85	3.394163801	601988	4.22	24.33%
中国平安	2318. HK	65.45	57.70078462	601318	52.9	-8.32%
中国铝业	2600. HK	9.64	8.498633518	601600	16.9	98.86%
平 均		17.11	15.08419289		18.42563	22.15%

由表 4-2 可见,溢价率越大,说明 A 股股价越高于 H 股股价;溢价率越小,说明 A 股股价越接近或低于 H 股股价。

通常,在牛市中,A 股较 H 股的溢价率高;在熊市中,A 股较 H 股的溢价率低。例如,2007 年 3 月 1 日,中国平安登陆 A 股市场,发行价为每股 33.80 元。此时上证指数处于 2800 点附近,正处在大牛市的初始端。上市当天平安 A 股收于 46.79 元,上涨 38.43%;而 H 股收于 34.30 港元,折合人民币 34.02 元。平安 A 股较 H 股溢价 37.55%。在 2007 年 10 月 16 日,上证指数创下历史高点 6124.04 点,几天后的 10 月 24 日,平安 A 股也创下了历史“天价”149.28 元,这一价格较其发行价上涨了 341.66%。在这一段

日子里,平安 A 股绝大多数时候较 H 股都维持在 20% 以上的溢价,从未出现折价情况。2007 年 8 月 15 日,平安 A 股和 H 股的收盘价分别为 97.99 元和 61.40 港元(折合人民币 59.60 元),溢价率高达 64.41%,为上市后之最。

不过到了 2008 年大熊市,这种溢价率情况急转直下。受次贷危机不断升级的影响,2008 年 A 股市场出现了深幅调整。2008 年 10 月 28 日,上证指数跌至 1664.93 点,较历史高点 6124.04 点下跌了 72.81%。而平安则受到富通事件的困扰,股价也是一泻千里,当天平安 A 股创下了上市以来的低点 19.90 元,较其一年前的最高价跌去了 86.67%。2008 年以后,随着 A 股市场的走熊,平安 A 股较 H 股的溢价率虽有波动,但总体上仍呈现出逐步收窄的趋势。2008 年 4 月 14 日,平安 A 股与 H 股出现上市以来首次 1.45% 的折价(即溢价率是 -1.45%),当天平安 A 股收于 54.89 元,H 股收于 62.00 港元(折合人民币 55.70 元)。

但从 2008 年 5 月 13 日开始,一直到 2009 年 1 月 20 日为止,除了 2008 年 6 月 25 日和 6 月 26 日外,整整 175 个交易日,伴随着 A 股市场的单边暴跌,平安 A 股较 H 股都呈现折价状态。2008 年 10 月 13 日,平安 A 股和 H 股分别为 29.94 元和 46.50 港元(折合人民币 40.91 元),折价 26.82%(即溢价率为 -26.82%),创下上市之最。

从上面的历史走势可知,在大牛市中,平安 A 股较其 H 股均出现大幅溢价,而在熊市中则出现大幅折价情况。

投资者由此可以看出,分析 H 股情况就可以得出 A 股的发展方向。

3. 法人股数量

在我国,按照上市公司的股份结构,可将股票分为国有股、法人股、公众股等。三者 in 权利和义务上基本相同。国家股的投资资金来自国家,不可转让;法人股的投资资金来自企事业单位,必须经中国人民银行批准后可以转让;公众股的投资资金来自个人,可以自由上市流通。

4. 职工股数量

公司职工股,是本公司职工在公司公开向社会发行股票时按发行价格

所认购的股份。按照《股票发行和交易管理暂行条例》规定,公司职工股的股本数额不得超过拟向社会公众发行股本总额的 10%。公司职工股在本公司股票上市 6 个月后、即可安排上市流通。

内部职工股和公司职工股是两个完全不同的概念。在我国进行股份制试点初期,出现了一批不向社会公开发行股票,只对法人和公司内部职工募集股份的股份有限公司,也称为定向募集公司,内部职工作为投资者所持有的公司发行的股份被称为内部职工股,1993 年,国务院正式发文明确规定停止内部职工股的审批和发行。

内部职工股是国内上市公司股本结构中又一颇具中国特色的“遗留问题”。按照有关上市公司发行与上市的法律法规,合法的内部职工股在公司上市满 3 年后,可以上市流通。

内部职工股的上市不能简单地称其为利好或利空,应从多角度进行综合分析,才能得出较为准确的结论。就此类股票的具体投资策略而言,我们可以找出一些规律:(1)内部职工股上市一般会对股价造成一定的压力,所以无论当天股价是涨是跌,后市都会有一段时间进行振荡整理。经过观察分析后,投资者在调整期介入无疑能降低投资风险。(2)在个股的选择上,投资者应密切关注那些内部职工股占前期流通股比例较大的、股价处在底部区域的股票,因为主力极有可能在此借机吸筹,提高控筹度。(3)内部职工股上市的几天内盘口走势也极有参考价值。如果上市当天该股量比值能放大到 5 倍以上,经过一段时间后有很大的乖离率时和抛压有减少的情况下,可以考虑介入。(4)对于有内部职工股的投资者则可以先在第一天以现价卖出,然后在股价调整结束后迅速补回。

从 1998 年起,新股已经停发了内部职工股,这对于二级市场的规范发展来说是一件好事。多数上市未满 3 年的次新股,尤其是那些公司质地较好,目前由于大盘较弱而价值被明显低估的股票,应该是新主力关注的对象之一。所以,在内部职工股上市的时候,投资者应该加以跟踪,把握住投资机会。2009 年已经上市的 12 只股票,目前其走势已出现了一定的分化,投资者应加以区别对待。对于那些走势较强、有明显资金介入的股票,投资者可以继续持有或是逢低增仓,其余股票则应以观望为主。

5. 总市值

总市值(即 Market Capitalization):市场认定一家公司某一特定时刻的总价值,总市值就是以目前股票市价乘以总股本。例如,某股票当日收盘价是 18.35 元,总股本是 20 亿股,则总市值就是 367(即 18.35×20)亿元。

6. 流通盘与流通市值

流通市值指在某特定时间内当时可交易的流通股股数乘以当时股价得出的流通股票总价值,也就是,流通市值等于目前股票市价乘以流通股本。

目前,个人股可以上市流通交易,而国有股、法人股都不可转让。可流通的股份总数乘以股票市场价格,就是流通市值。如某股份,流通股为 6496 万股,当日收盘价为 7.11 元,它的流通市值为 46186.56(即 6496×7.11)万元。

小盘股是相对于大盘股而言。大盘股:通常指发行在外的流通股份数额较大的上市公司的股票。反之,小盘股就是发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票。我国现阶段,一般不超 2 亿股流通股票都可视为小盘股。中盘股,即发行在外流通股的数额介于大盘股与小盘股之间的股票。

随着许多大型国企的上市,如中国石化、中国银行、中国联通、宝钢,这些有十几亿甚至上百亿流通盘的股票就称为超级大盘股,像许多钢铁股、石化股、电力股由于流通盘较大都是大盘股。在深市中小板上市的都属小盘股。

小盘股控盘容易,大盘股控盘难。所谓控盘是说庄家持有一笔资金以短炒的方式进进出出,其买卖保持平衡,只通过把握买卖节奏影响和控制股价。所以,控盘难度大小决定于留在外面的未锁定筹码的绝对规模,未锁定筹码多,则参与者人数多,人多则想法多,控盘困难,这 and 任何活动都是人越多越不好组织是一个道理。通过锁定筹码减少外面筹码的规模可以使盘子变得容易控制一些,但大盘股即使这样做了,留在外面的股票仍会很多,不好控制。

比如,对一只 1 亿股的盘子,庄家已经锁定了 70% 的筹码,但外面仍有 3000 万股未锁定。另一只天生只有 1000 万股的盘子,即使不锁定筹码,外

面的筹码规模也比前者少,控盘难度比前者锁定 70%后还低。如果这只股也锁定 70%,则外面只剩下 300 万股,如果按平均每个人 10 手计算,则只有 3000 人参与,如果每天有 10%的人参与交易,则只有 300 人,相当好控制了。而前一只股票要达到同样的程度需要锁定 97%的筹码,这显然是不可能的。

大盘股由于盘子大不好控制,所以只能炒;小盘股可以实现绝对控盘,适合做。炒就是短炒,不锁定太多筹码,也不炒到太高,随着人气,拉起来就放手,一波一波有节奏地炒,类似于垃圾股的炒法。做就是做价值发现,低位收集大量筹码锁定,实现绝对控盘,拉到较高位置出货。所以,小盘绩优股可以用通吃的手法炒做;而大盘绩优股,即使业绩再好,即使最终可以走成长期上升通道,也只能是一波一波地炒上去,分析其走势可以明显看出庄家进出的节奏,感觉到盘子振荡的力量,而不可能没有力度地往上飘。所以,盘小和绩优是连在一起的,在同样业绩的情况下,盘小的因素会使走势偏向于更典型的绩优股,而盘大的因素会使走势偏向于垃圾股。

7. 前三大股东持股比例

前三大股东持股比例越高,说明庄家锁定筹码越多,市场上流通筹码越少,这样中、大盘股可以暂时变成小盘股。

4.3 财务数据选股

投资者在进行证券投资交易以前,应首先对交易品种有基本了解。对股票交易来说,应该了解公司的基本面情况,其中公司的财务状况和经营成效,是投资者进行决策的重要依据。

不论投资者从事交易的方式为长线或短线,至少应明白资产负债表及损益表上面各项数字所代表的含义。传统股票投资学的定义,股价即为发行公司“实质”的反映,而发行公司的实质,就是它的营运、财务、赢利情况。因此,在了解报表基本内容之外,如果能进一步进行简单的财务比率分析,那就更有助于作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。

从 2002 年开始沪深证交所的上市公司每一会计年度都要公布 4 次财务报表,即一季度季报、中期财务报告、前三季度季报、年度财务报告。现阶段

财务报表主要包括三大表(资产负债表、利润表、现金流量表),投资者不仅可以通过分析上市公司的财务报表来了解其财务状况,还可以通过财务报表上的基本数据计算出各种财务指标,或再将这些基本数据进行一定的技术处理,实现不同的分析目的。

4.3.1 财务报表

选择优质股票是财务分析的主要目的。所谓优质股票是指公司的获利能力强、发展势头好或具有潜在的爆发力。投资者购买这样的优质股票,在牛市中涨幅大,而在熊市中抗跌性好。它不仅具有投资的价值,而且存在投机的机会,是投资者理想的选择。

上市公司的财务状况一直是人们瞩目的焦点。但不同的人要了解的财务数据不是同一类的。公司管理层要了解本公司的供、产、销等具体情况,税务部门注重公司的纳税情况,公司债权人则需掌握其偿债能力,公司小股东则集中注意其收益和分红情况。要深入掌握上市公司的财务内幕,应从原始资料入手开始分析,但这对一般投资者来说不太实际,困难重重。简单的办法便是查阅公司公开刊登的财务报告,总览公司的财务全貌,判断公司的经营状况,衡量其股票的价值,达到选择优质股的目的。

一份公开的财务报告一般由资产负债表、损益表和财务状况变动表组成。

1. 资产负债表

它是反映公司某一日期财务状况的会计报表,它根据“资产 = 负债 + 所有者权益”的等式,依照一定的分类标准和一定的次序,将公司的资产、负债和所有者权益项目予以适当的排列、编制而成。其中:资产是企业因过去的交易或事项而获得或控制的能以货币计量的经济资源。资产具有如下特征:

- 资产是由过去的交易所获得的;
- 资产应能为企业所实际控制或拥有;
- 资产必须能以货币计量;
- 资产应能为企业带来未来经济利益。

在我国目前的有关制度中,把资产分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产、递延资产和其他资产,说明了公司所拥有的各种资源以及公司偿还债务的能力。

负债是指企业由于过去的交易或事项引起而在现在某一日期承担的将在未来向其他经济组织或个人交付资产或提供劳务的责任。负债具有如下基本特征:

- 与资产一样,负债应由企业过去的交易引起;
- 负债必须在未来的某个时点(且通常有确切的受款人和偿付日期)通过转让资产或提供劳务来清偿;
- 负债应是能用货币进行计量的债务责任。

一般而言,负债按偿还期的长短,分为流动负债和长期负债,显示了公司所负担的各种债务与其偿还期限。所有者权益是指企业的投资者对企业净资产的所有权,也称产权,包括企业投资者对企业的投入资本以及形成资本公积、盈余公积和未分配利润等。

2. 损益表或利润分配表

它反映公司在一定时期(通常是1年、半年或1个季度)内的经营成果,即其所得利润总额,是关于收益和损耗情况的财务报表。

损益表是一个动态报告,它展示本公司的损益账目,反映公司在一定时期的业务经营状况,直接明了地揭示公司获取利润能力的大小和潜力以及经营趋势。

如果说资产负债表是公司财务状况的瞬时写照,那么损益表就是公司财务状况的一段录像,因为它反映了两个资产负债表编制日之间公司财务赢利或亏损的变动情况。可见,损益表对投资者了解、分析上市公司的实力和前景具有重要的意义。

损益表由三个主要部分构成。第一部分是营业收入;第二部分是与营业收入相关的生产性费用、销售费用和其他费用;第三部分是利润。损益表中的主营业务利润为主营业务收入减去主营业务成本及相关税金,反映的是主营业务实现的毛利。营业利润是指主营利润加其他利润减去管理费用、财务费

用等得出的差额,反映公司的经营效益。利润总额则从营业利润开始,加投资收益,加营业外收入,减营业外支出而得出,它反映公司直接在供、产、销经营过程中或投资联营、购买股票债券等所有公司业务活动的总效益。

有的公司公布财务资料时以利润及利润分配表代替损益表,利润及利润分配表就是在损益表的基础上再加上利润分配的内容。

3. 财务状况变动表

财务状况变动表是反映公司会计期间运用资金(或现金)的变动及其原因,即资金的来源及其用途的报表,亦即筹资和投资的活动及其方针的总括性的动态报表。它是根据企业在一定时期内各种资产和权益的增减变化,来分析资金的来源和用途,反映公司的资金流转状况。因它是动态的财务报表,所以能起到资产负债表、损益表等静态表无法替代的作用。简言之,它是通过资金变动来反映公司会计期间投资和筹资的全部情况。

财务报表上的数字密密麻麻,只看数字大小仍难以掌握它们的真正含义。如作仔细分析,需借助财务分析工具。

4.3.2 财务数据

财务分析工具乃是各种财务数据的比率。通过不同的比率可方便地分析公司的财务状况。根据各自的分析目的,可构造各种财务比率。因此,财务比率数量繁多,按其分析性质可粗略归纳为四类:流动性比率、财务结构比率、周转性比率和投资收益(或获利性)比率。

在同花顺软件中敲入“XBZY”,按回车进入西部资源股票分析中。再按“F10”键,则显示西部资源的基本资料。单击【财务分析】按钮,显示如图4-17所示的西部资源财务数据。

在图4-17中,包含主要指标、财务构成、财务情况说明、财务简表、财务报表细读等部分。下面详细介绍各财务数据的计算方法与含义。

1. 流动性比率

这类比率主要用来分析公司偿付短期债务的能力。流动性比率高表示公司短期偿债能力强,反之则弱。但若这类比率过高,会造成流动资金浪费。这类比率中最常用的就是流动比率和速动比率。



图 4-17 同花顺软件中的西部资源财务数据窗口

(1) **流动比率**。等于流动资产除以流动负债。若该比率大于 1, 表明流动资产高于流动负债, 短期负债可以清偿, 并有余额可供周转运用; 若该比率小于 1, 表明公司财务不太健全。流动比率越高, 短期偿债能力越强, 但若过高时, 反而造成流动资金过剩, 降低了效益。

(2) **速动比率**。等于速动资产除以流动负债。速动资产包括现金、银行存款、短期投资、应收账款票据等, 是流动资产的一部分。若该比率大于 1, 表明公司具备即时的偿债能力。速动比率一般小于流动比率。

上市公司资产的安全性是公司健康发展的基本前提, 也是投资者选择投资该上市公司的必要条件之一。对上市公司进行基本面分析中体现上市

公司资产安全性的主要方面就是分析上市公司偿债能力,所以一般情况下很多投资者(甚至是投资专家)总是将上市公司资产的安全性与上市公司的偿债能力分析联系在一起,因为对上市公司资产的安全性威胁最大的是“财务失败”现象的发生,即上市公司无力偿还到期债务导致诉讼或破产。

事实上,对于上市公司而言,即便能够到期偿还债务不导致破产,却无力保障正常的生产运营,这也同样属于不安全。真正的安全应是在安排好到期财务负担的同时,有相对稳定的现金流保持经营的正常进行。从根本上来讲安全性要求企业必须具有某一时点上的债务偿还能力即静态性,而这个偿还能力又是平时赢利以及现金流人的积累即动态性。如果上市公司无相对稳定的现金流入或赢利,很难想象它能长久生存而不出现危机。

因此,在分析上市公司资产的安全性时,应该从以下两方面入手:

首先,上市公司资产的流动性越大,上市公司资产的安全性就越大。假如一个上市公司有 500 万元的资产,一种情况是,资产全部为设备;另一种情况是 70% 的资产为实物资产,其他为各类金融资产。假想,有一天该公司资金发生周转困难,公司的资产中的一部分急需兑现偿债时,哪一种情况更能迅速实现兑现呢? 理所当然的是后一种情况。因为流动资产比固定资产的流动性大,而更重要的是有价证券便于到证券市场上出售,各种票据也容易到贴现市场上去贴现。许多公司倒闭,问题往往不在于公司资产额太小,而在于资金周转不过来,不能及时清偿债务。因此,资产的流动性就带来了资产的安全性问题。

在流动性资产额与短期需要偿还的债务额之间,要有一个最低的比率。如果达不到这个比率,那么,或者是增加流动资产额,或者是减少短期内需要偿还的债务额。我们把这个比率称为流动比率。流动比率是指流动资产和流动负债的比率,它是衡量企业的流动资产在其短期债务到期前可以变现用于偿还流动负债的能力,表明企业每一元流动负债有多少流动资产作为支付的保障。流动比率是评价企业偿债能力较为常用的比率。它可以衡量企业短期偿债能力的大小,它要求企业的流动资产在清偿完流动负债以后,还有余力来应付日常经营活动中的其他资金需要。从资产安全角度讲,此项比率越高越好,比率高说明偿还短期债务的能力就强,资产安全性越大。从生产经营角度

讲,此项比率不宜过高,比率过高说明公司的资金大量积压在持有的流动资产形态上,影响到公司生产经营过程中的高速运转,影响资金使用效率。若比率过低,说明偿还短期债务的能力低,影响公司筹资能力,势必影响生产经营活动顺利开展。根据一般经验判定,流动比率应在2以上,这样才能保证公司既有较强的偿债能力,又能保证公司生产经营顺利进行。在运用流动比率评价上市公司财务状况时,应注意到各行业的经营性质不同,营业周期不同,对资产流动性要求也不一样,因此2的流动比率标准,并不是绝对的。另外,稳定的每股现金流也是保障公司债务偿还能力的主要依据,每股现金流相当于公司的血液,每股现金流越低,那么遭遇财务危机的可能性就越大。

其次,流动性的资产中有两种资产形态:一种是存货,比如原材料、半成品等实物资产;另一种是速动资产,如上面讲到的证券等金融资产。显而易见,速动资产比存货更容易兑现,它的比重越大,资产流动性就越大。所以,用速动资产与短期需偿还的债务额相比,就是速动比率。速动比率代表企业以速动资产偿还流动负债的综合能力。速动比率通常以“(流动资产-存货)÷流动负债”表示,速动资产是指从流动资产中扣除变现速度最慢的存货等资产后,可以直接用于偿还流动负债的那部分流动资产。但也有观点认为,应以“(流动资产-待摊费用-存货-预付账款)÷流动负债”来表示。这种观点比较稳健。由于流动资产中,存货变现能力较差;待摊费用是已经发生的支出,应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以内的各项费用,根本没有变现能力;而预付账款意义与存货等同,因此,这三项不包括在速动资产之内。由此可见,速动比率比流动比率更能表现一个企业的短期偿债能力。一般情况下,把两者确定为1:1是比较讲得通的。因为一份债务有一份速动资产来做保证,就不会发生问题。而且,合适的速动比率可以保证公司在偿还债务的同时不会影响生产经营。

流动比率和速动比率都属于流动性比率。流动性比率主要用来分析公司偿付短期债务的能力。流动性比率高表示公司短期偿债能力强,反之则弱。但若这类比率过高,会造成流动资金浪费。

2. 财务结构比率

这类比率主要用来分析公司偿付长期债务的能力。财务结构比率高表

示公司长期偿债能力强,反之则弱。但若这类比率过高,会造成资金浪费。这类比率中较常用的为自有资本率、净值与负债比率、净值与固定资产比率和固定资产与长期负债率。

(1)自有资本率。等于净值除以资产总值。净值就是公司的股东权益。该百分比越高,说明公司自有资本越多,负债越少,其资本结构越健全。

(2)净值与负债比率。等于净值除以负债总额。该比率显示公司长期偿债能力,若大于1,说明净值高于负债总额,全部债务可以偿还。该比率愈高,反映公司长期偿债能力越强,但若过高,也会造成资金投资浪费。

(3)净值与固定资产比率。等于净值除以固定资产。它检测公司的固定资产是否过度扩充,若该比率小于100%,表示固定资产中有部分为负债购置,反映公司或是资本不足,或是固定资产过度膨胀。

(4)固定资产与长期负债率。等于固定资产除以长期负债。若该比率大于1,说明公司的固定资产可作长期负债的担保,比率愈大,对长期债权的保障也愈强。若该比率小于1,说明公司的固定资产不足以抵押长期负债,须另筹措资金,反映公司财务不健全状况。同样的,资产负债率就是总资产与负债的比率。

(5)每股现金流量。每股现金流量是公司经营活动所产生的净现金流量减去优先股股利与流通在外的普通股股数的比率。其计算公式如下:

$$\text{每股现金流量} = (\text{经营活动所产生的净现金流量} - \text{优先股股利}) \div \text{流通在外的普通股股数}$$

例如,某股票经营活动所产生的净现金流量为1887.6295万元,优先股股利为零,普通股股数为8600万股,则每股现金流量 = $1887.6295 \text{ 万元} \div 8600 \text{ 万股} = 0.22 \text{ (元/股)}$ 。

一般而言,在短期来看,每股现金流量比每股盈余更能显示从事资本性支出及支付股利的能力。每股现金流量通常比每股盈余要高,这是因为公司正常经营活动所产生的净现金流量还包括一些从利润中扣除之后但又不影响现金流出的费用调整项目,如折旧费等。但每股现金流量也有可能低于每股盈余。

每股现金流量越高,说明这家公司的每股普通股在一个会计年度内所赚得的现金流量越多;反之,则表示每股普通股所赚得的现金流量越少。虽

然每股现金流量在短期内比每股盈余更能显示公司在资本性支出和支付股利方面的能力,但每股现金流量绝不能用来代替每股盈余作为公司赢利能力的主要指标的作用。

这一指标主要反映平均每股所获得的现金流量。该指标隐含了上市公司在维持期初现金流量情况下,有能力发给股东的最高现金股利金额。每股净利润则不能代表公司发放股利的能力。从这一点上来说,每股现金流量显得更实际更直接。公司现金流强劲,很大程度上表明主营业务收入回款力度较大,产品竞争性强,公司信用度高,经营发展前景有潜力。但应该注意的是,经营活动现金净流量并不能完全替代净利润来评价企业的赢利能力,每股现金流量也不能替代每股净利润的作用。上市公司股票价格是由公司未来的每股收益和每股现金流量的净现值来决定的。盈亏已经不是决定股票价值唯一的重要因素。单从财务报表所反映的信息来看,现金流量日益取代净利润,成为评价公司股票价值的一个重要标准。

(6) 每股公积金。每股公积金就是公积金除股票总股数。公积金分资本公积金和盈余公积金。溢价发行债券的差额和无偿捐赠资金实物作为资本公积金。从偿还债务后的税后利润中提取 10% 作为盈余公积金。两者都可以转增资本。

公积金是公司的“最后储备”,它既是公司未来扩张的物质基础,也可以是股东未来转赠红股的希望之所在。没有公积金的上市公司,就是没有希望的上市公司。

公司年度利润有以下分配原则:首先提取资本公积金,大概为 30% 左右;其次提取公益金,大概为 5% 左右;其次提取坏账准备,具体数额不详,公司不能把每股利润全部分掉,只能稍微意思一下,除非公司确实具有高成长性。如果公司确实具有高成长性的话,公司会用资本公积金转增股本的。如果公司不自量力,硬是打肿了脸充胖子,不顾自身能力,用资本公积金向股东大比例送股,会使公司因此走上不归路,股价从此而一蹶不振。

3. 周转性比率

这类比率主要用来分析公司财务的周转能力。一般说来,周转率应高

一些,而周转一次所需时日应少一些,表明公司财务资金周转快,资本运用效率高。这类比率中较常用的有净资产周转率、应收账款周转率、存货周转率、固定资产周转率。

(1)净资产周转率。期内营业总额除以期初与期末净资产的平均值。反映公司自有资本的运用效率。该比率高,表示资金周转快,效率高。但过高则表示太多的负债经营,过低则为资金尚未充分运用,管理不善。

(2)应收账款周转率。期内营业总额除以年初与期末应收账款的平均值。反映公司的收账快慢程度。周转率高表示资金周转一次所需时间少,流动性好,旧账和坏账的数量小;反之,则为资金周转困难。

(3)存货周转率。期内营业成本除以期初与期末存货的平均值。反映公司的存货是否积压,该周转率高表示货物周转快,仓储少。但若过高,容易产生市场脱销;过低则为存货积压,供大于销。控制合理的比率是企业管理的一个重要课题。

(4)固定资产周转率。期内营业总额除以期初与期末固定资产的平均值。反映固定资产的利用程度,测定固定资产是否闲置。该周转率高表示较少的固定资产投资取得较大的营业额。

4. 投资收益比率

投资收益比率主要用于分析公司的获利能力和营运效率。获利性比率高说明公司的获利能力强,营运效率好;反之,则为获利能力弱,营运效率差。投资收益比率中较常用的为营业额获利率和投资额报酬率。在上述的财务比率中,流动性比率和财务结构比率可由资产负债表中的数据算得,而周转性比率和获利性比率则由损益表中的数据算得。

(1)投资额报酬率。它等于税后利润除以股东权益,是衡量公司经营成功与否的最终尺度。投资额报酬率高表明公司组织管理好,投资者可望获得较多的红利,股票升值的可能性较大。

(2)资产收益率。资产收益率是企业净利率与平均资产总额的百分比,计算公式为:

$$\begin{aligned}\text{资产收益率} &= (\text{净利润} \div \text{平均资产总额}) \times 100\% \\ \text{平均资产总额} &= (\text{期初资产总额} + \text{期末资产总额}) \div 2\end{aligned}$$

该比率把企业一定期间的净利与企业的资产相比较,表明企业资产利用的综合效果。指标越高,表明资产的利用效率越高,说明企业在增加收入和节约资金使用等方面取得了良好的效果;否则则相反。

企业的资产是由投资人投入或举债形成的。收益的多少与企业资产的多少、资产的结构、经营管理水平有着密切的关系。资产收益率是一个综合指标,为了正确评价企业经济效益的高低,挖掘提高利润水平的潜力,可以用该项指标与本企业前期、计划、本行业平均水平和本行业内先进企业进行对比,分析形成差异的原因。影响资产收益率的因素主要有:产品的价格、单位成本的高低、产品的产量和销售的数量、资金占用量的大小等。可以利用资产收益率来分析经营中存在的问题,提高销售利润率,加速资金周转。

(3)营业额获利率。该比率分毛利率与纯利率两种。毛利率等于营业毛利除以营业额。纯利率等于税后利润除以营业额。反映公司每元营业收入中含有多少利润,是衡量公司经营效益与获利能力的重要指标。

(4)主营业务利润率。主营业务利润率是主营业务利润与主营业务收入的百分比,其计算公式为:

$$\text{主营业务利润率} = (\text{主营业务利润} \div \text{主营业务收入}) \times 100\%$$

该指标反映公司的主营业务获利水平,只有当公司主营业务突出,即主营业务利润率较高的情况下,才能在竞争中占据优势地位。

(5)每股收益率。每股收益即 EPS,又称每股税后利润、每股盈余,指税后利润与股本总数的比率。它是测定股票投资价值的重要指标之一,是分析每股价值的基础性指标,是综合反映公司获利能力的重要指标,它是公司某一时期净收益与股份数的比率。该比率反映了每股创造的税后利润,指标值越高,每一股份可得的利润越多,股东的投资效益越好;反之则越差。若公司只有普通股时,净收益是税后净利,股份数是指流通在外的普通股股数。如果公司还有优先股,应从税后净利中扣除分派给优先股东的利息。

$$\text{每股收益} = \text{税后利润} \div \text{总股数}$$

例如,某上市公司乙的利润为 100 万元,股数为 50 万股,股价是 40 元,总资产为 2000 万元。则有:

$$\text{利润率} = 100 \div 2000 \times 100\% = 5\%$$

$$\text{每股收益} = 100 \text{ 万元} \div 50 \text{ 万股} = 2 \text{ 元}$$

(6) **投资收益率**。投资收益率等于公司投资收益与平均投资额的比值。用公式表示为 $\text{投资收益率} = \text{投资收益} \div (\text{期初长、短期投资} + \text{期末长、短期投资}) \div 2 \times 100\%$ 。该指标反映公司利用资金进行长、短期投资的获利能力。

(7) **每股净资产**。每股净资产是期末净资产与总股本的比值,也称为每股账面价值或每股权益。计算公式为: $\text{每股净资产} = \text{年末股东权益} \div \text{总股本}$ 。投资者还应特别注意另一个重要的指标——调整后的每股净资产。调整后的每股净资产 = (年末股东权益 - 3 年以上的应收账款 - 待摊费用 - 待处理(流动、固定)资产净损失 - 开办费 - 长期待摊费用) $\div$ 年末股本总数。一般来说,调整后的每股净资产稍低于每股净资产,但如果调整后的每股净资产远远低于每股净资产的话,说明该公司的资产质量差,潜亏巨大,随时可能发生较大的账面亏损,投资者应警惕。

每股净资产重点反映股东权益的含金量,它是公司历年经营成果的长期累积,通过该数据可以看出公司的前景。无论公司成立时间有多长,也不管公司上市有多久,只要净资产是不断增加的,尤其是每股净资产是不断提升的,则表明公司正处在不断成长之中。相反,如果公司每股净资产不断下降,则公司前景就不妙。因此,每股净资产数值越高越好。

一般而言,每股净资产高于 2 元,可视为正常水平或一般水平。

(8) **市盈率**。市盈率是估计股价水平是否合理的最基本、最重要的指标之一,是股票每股市价与每股赢利的比率,亦称本益比或本利比。一般认为该比率保持在 20~30 倍之间是正常的,过小说明股价低,风险小,值得购买;过大则说明股价高、风险大,购买时应谨慎。

该指标是衡量股份制企业盈利能力的重要指标,用每股盈余与股价进行比较,反映投资者对每元利润所愿支付的价格。这一比率越高,意味着公司未来成长的潜力越大。一般说来,市盈率越高,说明公众对该股票的评价越高。但应注意的是:在每股收益很小或亏损时,市盈率往往非常高,此时的市盈率不说明任何问题;当市盈率受净利润的影响较大,存在利润操纵现象时,该指标也就失去了意义。

(9) **市净率**。市净率指的是每股股价与每股净资产的比率,也是股票投资分析中的重要指标之一。市净率是反映每股市价和每股净资产关系的比

率。每股净资产是股票的账面价值，它是用成本计算的；每股市价是这些资产的现在价值，它是证券市场上交易的结果。对于投资者来说，按照市净率选股的标准：市净率越低的股票，其风险系数越小。而在熊市中，市净率更成为投资者们较为青睐的选股指标之一，原因就在于市净率能够体现股价的安全边际。市净率把每股净资产和每股市价联系起来，可以说明市场对公司资产质量的评价。一般来说，市价越是高于其账面价值，公司资产的质量越是好，优质股票的市净率普遍较高。

(10) 每股未分配利润。每股未分配利润，是指公司历年经营积累下来的未分配利润或亏损，它是公司未来可扩大再生产或是可分配的重要物质基础。与每股净资产一样，它也是一个存量指标。

每股未分配利润应该是一个适度的值，并非越高越好。未分配利润长期积累而不分配，肯定是会贬值的。由于每股未分配利润反映的是公司历年的盈余或亏损的总积累，因此，它尤其更能真实地反映公司的历年滚存的账面亏损。

5. 发展能力分析

(1) 主营业务收入增长率。主营业务收入增长率可以用来衡量公司的产品生命周期，判断公司发展所处的阶段。如果增长率超过 10%，说明公司处于成长期；如果增长率在 5%~10% 之间，说明公司已进入稳定期。公式如下：

$$\text{主营业务收入增长率} = (\text{本期营业收入} - \text{上年同期营业收入}) \times 100 \div \text{上年同期主营业务收入}$$

(2) 净利润增长率。净利润是一个企业经营的最终成果，净利润多，企业的经营效益就好；净利润少，企业的经营效益就差，它是衡量一个企业经营效益的主要指标。计算公式如下：

$$\text{净利润增长率} = (\text{本期净利润} - \text{上年同期净利润}) \times 100 \div \text{上年同期净利润}$$

(3) 净资产增长率。这是代表企业发展能力的一个指标，反应企业资产保值增值的情况。计算公式如下：

$$\text{净资产增长率} = (\text{本期净资产} - \text{上年同期净资产}) \times 100 \div \text{上年同期净资产}$$

6. 获利能力分析

(1) 总资产净利润率。总资产净利润率是指净利润与资产总额的对比

关系,它从整体上反映了企业资产的利用效果,可用来说明企业运用其全部资产获取利润的能力。公式如下:

$$\text{总资产净利润率} = \text{当期净利润} \times 2 \times 100 \div (\text{当期总资产} + \text{上年同期总资产})$$

(2)投入资本回报率。这是生产经营活动中所有投入资本赚取的收益率,而不论这些投入资本是被称为债务还是权益。计算公式如下:

$$\text{投入资本回报率} = (\text{当期净利润} + \text{当期所得税} + \text{当期财务费用} \times (1 - \text{当期所得税} \div \text{当期利润总额})) \times 100 \div \text{当期总资产}$$

(3)成本费用利润率。成本费用利润率指标表明每付出一元成本费用可获得多少利润,体现了经营耗费所带来的经营成果。该项指标越高,利润就越大,反映企业的经济效益越好。计算公式如下:

$$\text{成本费用利润率} = \text{当期利润总额} \times 100 \div (\text{当期主营业务成本} + \text{当期主营业务税金及附加} + \text{当期财务费用} + \text{当期管理费用} + \text{当期营业费用})$$

(4)主营业务成本率与销售毛利率。主营业务成本率与销售毛利率对应。公司的销售毛利率表示每1元的销售收入扣除销售产品或商品成本后,尚有多少可用于支付各项期间费用和形成公司赢利。销售毛利率是公司销售净利率的基础,没有足够大的毛利率便不能赢利,因而是衡量上市公司赢利能力的一个重要的指标。

$$\text{主营业务成本率} = \text{当期主营业务成本} \times 100 \div \text{当期主营业务收入}$$

$$\text{销售毛利率} = (\text{当期主营业务收入} - \text{当期主营业务成本}) \div \text{当期主营业务收入} \times 100$$

(5)销售净利率。是指企业实现净利润与销售收入的对比关系,用以衡量企业在一定时期的销售收入获取的能力。该指标表示能够取得多少营业利润。

$$\text{销售净利率} = \text{当期净利润} \times 100 \div \text{当期主营业务收入}$$

(6)总资产报酬率。是指企业一定时期内利润总额与资产平均总额的比率。用以评价企业运用全部资产的总体获利能力。该指标越高,表明企业投入产出的水平越好,企业的资产运营越有效。计算公式如下:

$$\text{总资产报酬率} = (\text{当期利润总额} + \text{当期财务费用}) \times 2 \times 100 \div (\text{当期总资产} + \text{上年年度总资产})$$

(7)三项费用比重。是指公司在会计年度内发生的期间费用,包括营业费用、管理费用、财务费用占主营收入的比重。

$$\text{三项费用比重} = (\text{当期营业费用} + \text{管理费用} + \text{财务费用}) \times 100 \div \text{当期主营业务收入}$$

4.3.3 财务数据选股案例

方法一:在同花顺炒股软件中,选择菜单【智能】→【基本面选股】,在出现的“基本面选股”窗口中选择“财务数据”页。

根据笔者的经验,为了选出业绩好的股票,在财务数据方面可以选择:每股净资产在2~5元、每股收益在0.5~2元,如图4-18所示。

单击【执行选股】,炒股软件就可以自动筛选出满足勾选条件的股票,并显示在动态显示牌中了。

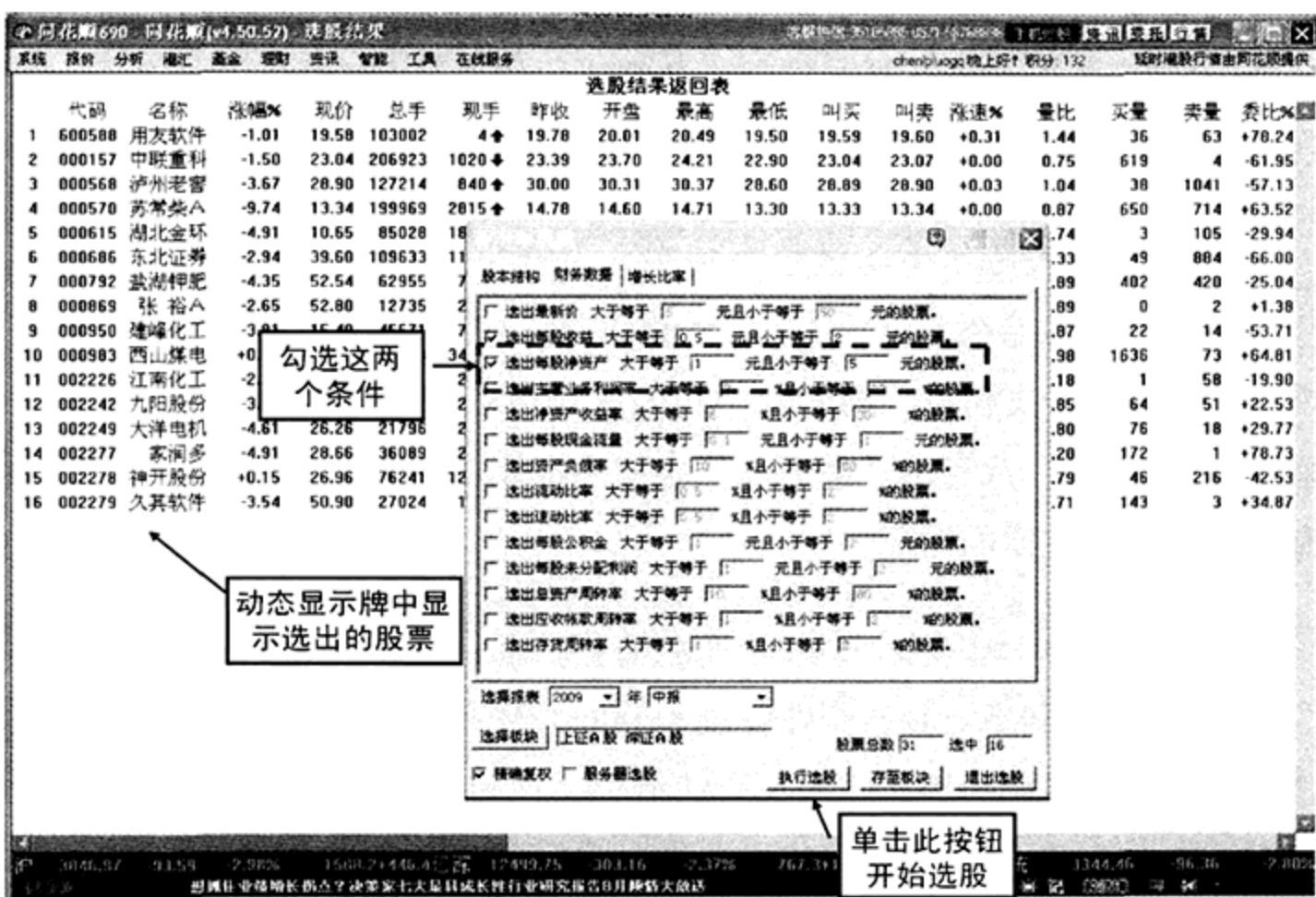


图 4-18 同花顺基本面选股的“财务数据”窗口

也可以在“基本面选股”窗口中选择“增长比率”页,如图4-19所示。可以按照每股收益增长率、主营业务利润增长率、主营业务收入增长率和每股现金流增长率进行选股,从而找出增长率快的股票。

方法二:在同花顺炒股软件中,选择菜单【智能】→【智能选股】,在出现的“智能选股”窗口中选择“财务选股”页。

根据笔者的经验,对于中短线选股,在股本结构方面可以选择:小盘股

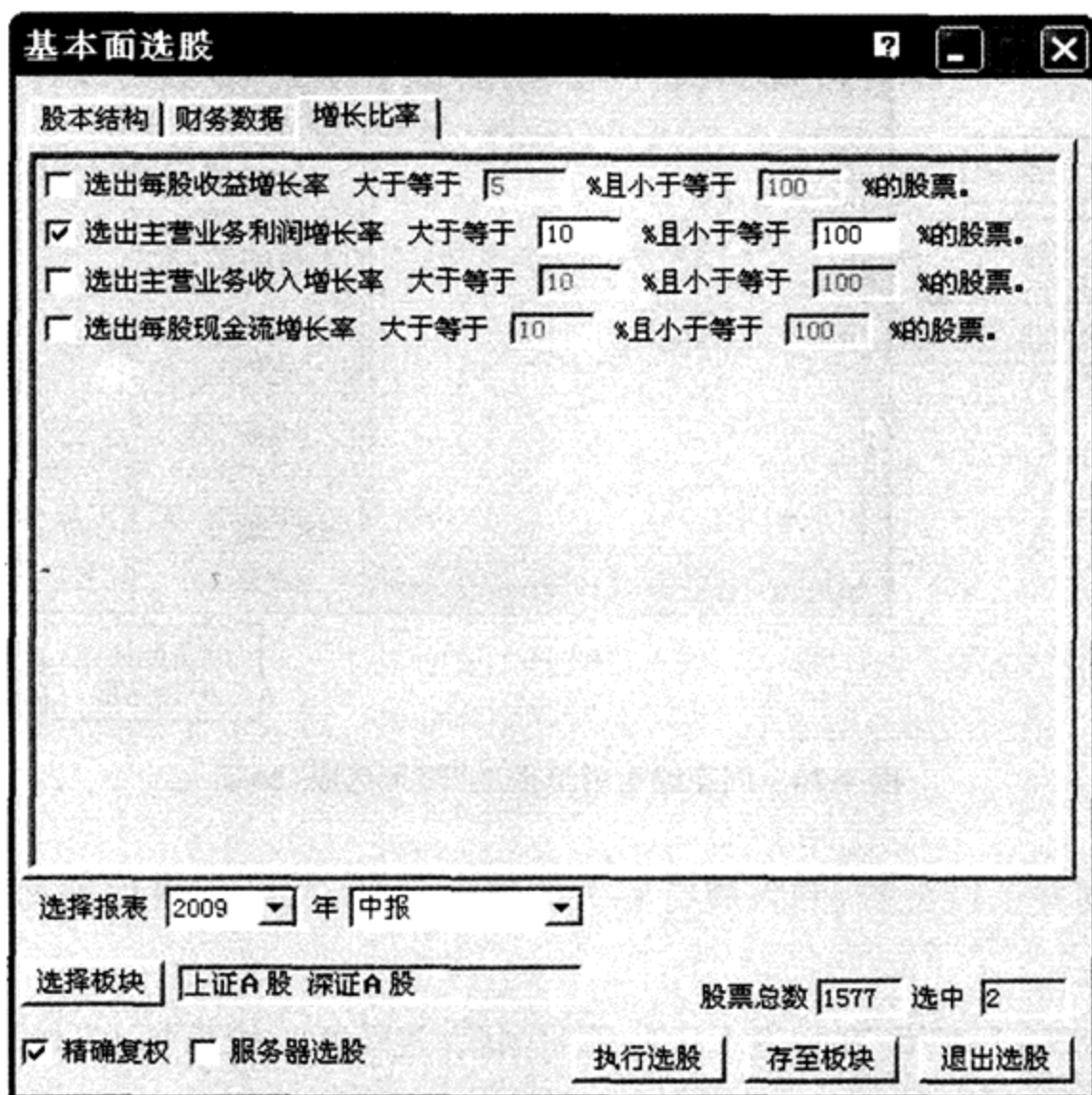


图 4-19 同花顺基本面选股的“增长比率选股”窗口

(即流通盘小)、低市净率、低市盈率,在“财务选股”中勾选相应的选项,如图 4-20 所示。

在“财务选股”窗口中,投资者还可以选择:

(1)**指数效应股**。即流通股占总股本的比例小于 M%,这类股票受大盘指数的影响比较大,容易与大盘随动,从而容易随主力拉抬指数而上涨、随主力打压指数而下跌。例如,桂林三金的流通股仅占总股本的 8.8%,就是典型的指数效应股。

(2)**举牌概念股**。即流通股在总股本所占的比重很大的股票。这类股票相对来说更容易被收购和举牌,因此被市场称为举牌概念股。所谓举牌,是为保护中小投资者利益,防止机构大户操纵股价,《证券法》规定,投资者以及一致行动人持有一个上市公司已发行股份的 5%时,应在该事实发生之日起 3 日内,向国务院证券监督管理机构、证券交易所作出书面报告,通知该

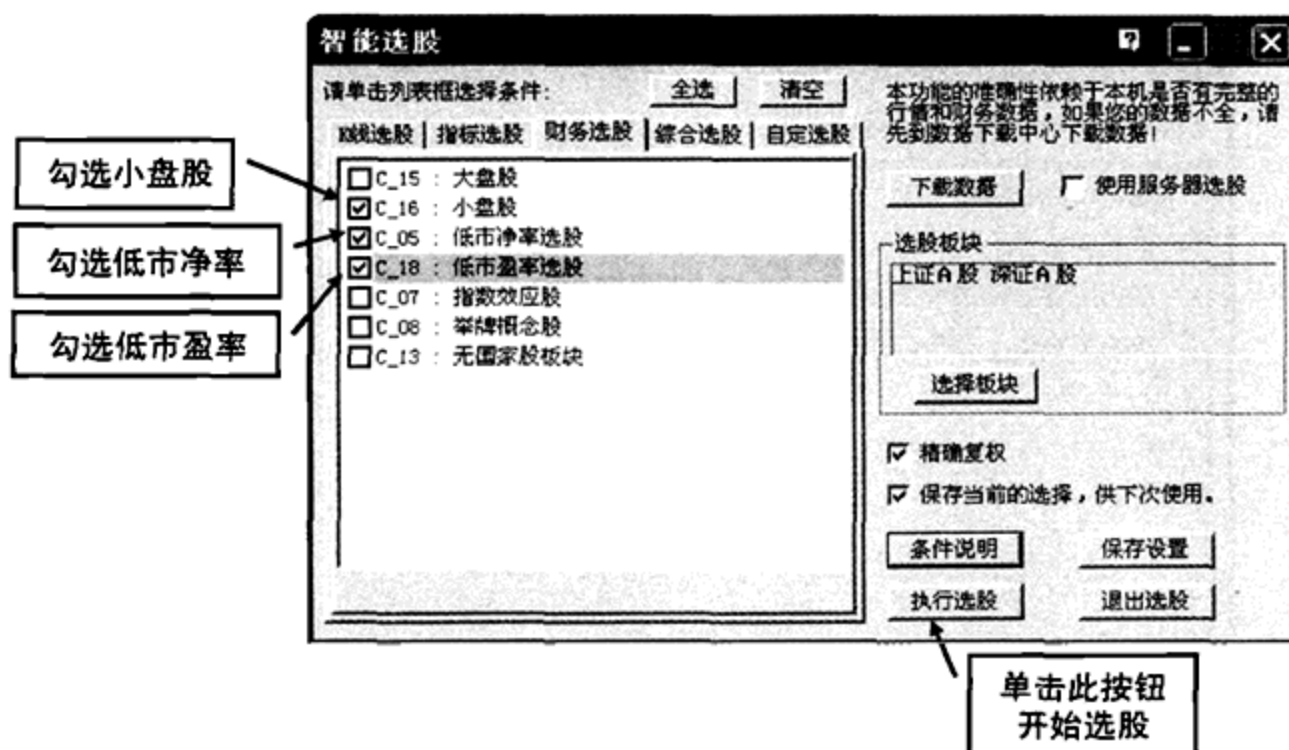


图 4-20 同花顺智能选股的“财务选股”窗口

上市公司并予以公告,并且履行有关法律规定的义务,业内称这种现象为“举牌”。

2008 年下半年,在香港上市的茂业国际,连续在二级市场上“举牌”深国商、渤海物流、商业城三家上市公司,成为一时的热点话题。从 2008 年 11 月开始的这轮行情中,举牌概念股虽然比不上其他概念抢眼,但已渐成热点。中国宝安通过持续举牌获得深鸿基 15% 的股权,距其大股东深圳市东鸿信投资发展公司实际所持 15.96% 的股权仅一步之遥。事实证明,对举牌者来说,是相当合算的买卖。例如,茂业国际公布的 2008 年报显示,当时茂业国际购买深国商、渤海物流、商业城的股权,共动用了 3.026 亿元,截至 2008 年 12 月 31 日,上述股权已升值 25.9% 至 3.811 亿元。事隔两个月之后,逢大盘向好,上述三股还有溢价,因此,茂业国际的利润还要更高。近期,个股凡是在举牌消息公布前后,其股价都出现不同程度的上涨,都令投资者有所斩获。市场人士认为,最近发生的举牌事件,举牌者多有获得被举牌公司控股权、并改组公司董事会等举动,如举牌 ST 兴业的厦门大洲及一致行动人,就要求该公司进行董事会、监事会换届。中国宝安也有意深鸿基的控股权。上市公司的控股权改变后,其基本面也可能出现变化,投资者可以多加关注。投资者在控制风险的情况下,可尝试与举牌者“共舞”,关注被

举牌股的表现。

(3)**无国家股板块**。就是国家股为零的股票。国家股是政府和政府授权机构持有的股权,如某地方政府或政府部门。无国家股与三无概念股密切相关。“三无”在这里所指即无国家股、无法人股、无外资股(即B股)。一般来说,符合“三无”条件的上市股票其公司股份全部为流通股,股权结构非常分散,没有具备特别优势的大股东,在收购行动中最容易成为逐猎的目标,所以收购的目标一般首先盯在三无板块股票上,资产重组、收购之类题材稍有风吹草动便会使人联想到“三无概念”,其后才会想到其他准收购概念,即容易被收购的流通比例较大的股票。

从历史上看,三无板块正是一个并购重组、股权之争的多发区,对于希望控股中国上市公司的国外大机构和大资金来说,由于三无板块的股本全流通,不存在任何法律法规上的障碍。“**三无概念**”股,实际上为“**五无概念股**”。指在股本结构中无国家股、法人股、外资股、内部股、转配股,所有股份全部是社会公众股,因此全可以流通。例如,沪市的延中实业、兴业房产、中华实业、飞乐音响、爱使股份这5只股票就是“五无概念股”,所以炒作起来比较方便。

在一段时期内,民丰实业、锌业股份、中牧股份、昌九股份、山推股份以及扬子石化这些股票纷纷走强,除了有一定的题材外,更重要的原因,就是因为它们都是无国家股,没有国家股(即大小非)解禁流通的压力。

通常,国家股(即大小非)解禁流通是利空消息。因为国有股上市流通会对二级市场造成较大的压力。但是换个角度就会发现:这是挑战,也是机遇。对于股本结构中没有国家股的上市公司股票,由于没有国有股上市抛售的后顾之忧,它们的价格定位可以更高,机构做庄更方便。这类似沪市的“三无板块”,由于它们的全部股本都是可流通股份,因而在前几年已得到充分炒作,市场价位相对较高。同时也启发我们,没有国有股上市压力的股票,应该有比现在更高的价位。

希望广大投资者注意这个特殊板块,从而发现市场潜在的机会。有心的投资者通过这里介绍的财务数据选股方法去寻找、发掘符合上述条件的个股,先人一步,逢低吸纳,相信会有丰厚的回报。

在图 4-20 中单击【执行选股】按钮,出现如图 4-21 所示的“智能选股结果”窗口,显示炒股软件自动筛选出的满足勾选条件的股票。单击【显示全部(并集)】,就在动态显示牌中显示所选出的股票。这只是初步筛选。之后,投资者需要对每只股票进行细致分析,才能决定哪些股票可以持币观望;哪些股票可以介入。

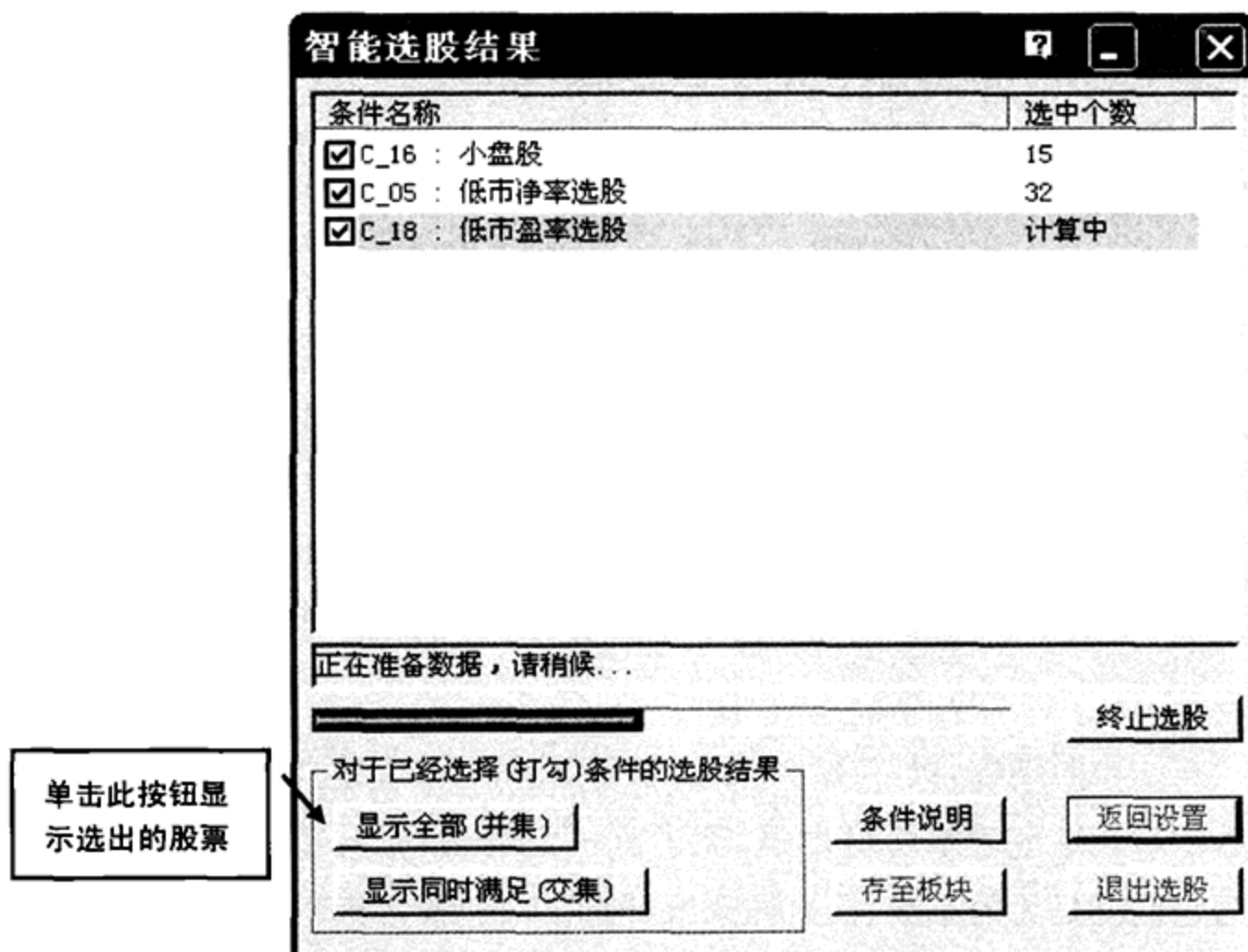


图 4-21 同花顺“智能选股结果”窗口

前文介绍了常用的财务数据指标的含义,通过财务比率我们基本掌握了公司的经营状况和业绩,从而对公司股票的内在价值作出比较客观的判断。但是,在实际分析中不能机械地只看数字大小就武断地得出结论。前文还介绍了上市公司的报表有年报、中报、季报。这些报表就是上市公司的一张脸,股民可据此分析所投资的股票是否安全,能否增值。读财报看似高深复杂,但对于广大普通股民来说,掌握一些基本方法,便可以保证投资稳赚不赔。阅读财务报表的分析步骤:

第一步:分析上市公司所处行业的发展状况和前景,判断行业将发生的

变化及其对上市公司的影响。比如,什么样的家电行业上市公司会被淘汰出局。根据对家电行业的分析,不具备核心技术的领先优势和市场狭小的企业将被淘汰出局。例如,在经济危机下,我国空调行业整体呈现负增长,但格力电器(20.00,0.04,0.20%)、青岛海尔等名列前茅的家电行业上市公司仍实现净利润增长。

第二步:投资者要学会辨别系统性风险或非系统性风险,即上市公司出现的问题是行业普遍存在的问题,还是上市公司自身存在的问题。比如,金融风暴下化工行业在全球范围内都出现了系统性风险,该风险在短期内不会消失。因此,看化工企业的话,就看它有没有为作出改变而作好准备,这是关键。

第三步:对同行业的上市公司进行比较。在同一行业中,无论是龙头企业还是落后企业,它们的财务数据和财务指标都不会明显地偏离同一平均值。如果发生偏离,投资者必须分析其原因,通过比较同业企业财务指标、主营产品结构、经营策略等,判断不同企业的赢利和发展空间。例如,2008年宝钢股份与邯郸钢铁的库存商品增量,宝钢的主营产品多是高端产品,毛利率较高,虽受金融风暴的影响需求锐减,但存货仅比上年增加0.57%;而邯钢缺少高利润率的高端产品,主营产品毛利率较低,所以存货比上年增加108%,这就是比较出来的区别。

作财务分析最忌墨守成规、生搬硬套。不同的行业有不同的特点,没有统一的比率标准来衡量。应根据客观情况,针对公司所处的行业,考虑它在同行业中的水平和地位,有何财务特点等情况。这就需要将财务比率与同行业其他公司的相应比率作比较,以便对该公司的财务状况和运行情况有更深入的透视。

深入的分析需将不同公司的财务指标作相互比较,指标的高低反映了公司间某方面的优劣差异。这种差异产生于公司的外部环境和内部机制不同。

在分析公司内部机制时,应分清大型集团公司与小公司之间的差异。大公司实力雄厚,然而机构复杂;小公司轻便灵活,但经不起风浪。因此,在同行业中还应挑选经营规模大小相近的公司作比较,这样,公司间不仅外部环境相似,而且内部条件也相近,比较结果能真实地显示出公司的经营效率

和管理水平。

上市公司中不容易找到两家各种条件都很相似的公司,在实际比较时,首先应分析公司间的各种差别,并估计这些差别对财务指标的影响,再比较公司间的财务指标,分析它们的经营效益。

第四步:基于以上阶段的分析,再具体分析上市公司的主营产品以及经营策略。

除了公司间相互比较外,还可将上市公司的财务指标与通常的标准作比较。需注意的是:不同的行业有不同的标准,所谓的标准乃是指一般正常情况下的典型。比较时应根据公司的实际情况,分析财务指标与标准相差的原因,这样可以更完整准确地了解公司的状况。

买股票就是买未来,股票价格的高低乃是广大投资者对公司前途好坏的衡量。财务分析的重要任务之一就是了解公司的财务状况,预期其发展前景。

因此,财务分析不仅要掌握公司目前的财务状况,而且要了解公司过去的财务状况,将目前的各种财务比率与去年和前年进行比较,分析其财务状况比以前是改善了还是恶化了,并进一步搞清财务状况改善或恶化的原因;公司的生产规模是扩大了还是缩小了;产品的销售市场是扩张了还是萎缩了;生产成本是增加了还是减少了;公司管理水平是提高还是降低了,等等。从而预期公司未来的发展情况,估计公司股票的现有价值和潜在价值,正确地把握其股价。

财务比率比较分析有两种,一种为纵向比较,一种为横向比较。横向比较就是公司之间的相互比较,如彼此竞争公司间的分析。纵向比较就是一个公司时间上的对比分析,通常以过去的财务资料为对象与最新的财务报告作比较。通过比较分析我们可以深入地了解公司的财务状况,明确公司在同行业中的地位,并预期它未来的发展情况。

分析上市公司,不仅仅是要看财务报表。因为财务报表已经是过去时了。投资者首先要关注的是企业的经营策略,看企业季报的董事会报告,看这家企业对宏观经济的判断,对整个行业的判断,以及对过去一个经济周期自身业绩的总结和未来规划。董事会成员结构也要看,技术专家和财务专家要比例相当。

5 炒股软件中的指标分析与实战

技术指标是对价格的波动进行量化后,得出的较为抽象的价格走势分析工具。其作为辅助工具对研究股价的走势具有很重要的作用。技术指标的种类较多,各有侧重。

5.1 技术指标介绍

随着电脑技术的迅猛发展,高速数字统计和高速计算数学变得更加简单和容易,使得各种技术指标的计算变得愈来愈快速和精确。因此,用技术指标分析股票价格的走势变得愈来愈流行和普及。特别是在美国和西方股票市场,大部分投资者都喜欢用技术指标来指导自己买卖股票活动,在股市分析理论中已经形成了技术指标分析派。目前,已知的技术指标有 1000 多种,但比较流行的有十几种。大部分电脑分析软件都具有这些指标的计算和图形供用户选择。

技术指标的变化和发出的买卖信号,是行情反映到指标中的数值,也是行情的事先变化。假若行情不发生变化,则指标也不会显示和发出信号。如在此刻发出的是买进信号,而下一刻有可能发出卖出信号,两种可能性都存在。因此,技术指标的变化和发出的买卖信号仍然是一个随机过程。所以,技术指标反映的是行情的过去,预测的是未来行情走势的可能性。

很多技术指标容易产生钝化,常发出一些错误的买卖信号。因此,股市上不少发生错误的反转信号都是因为技术指标的钝化造成的,特别是股价发生顶背离或底背离时,其灵敏度和可靠度较差。

每一种技术指标都是局部的和片面的指标。每一指标所选的参数和变量太简单,只能反映股价的局部走势,不能真实地反映股票市场的资金面、基本面、技术面、政策面和投机操作手法。

已知的技术指标有上千种,几乎都使用移动平均线原理,都采用一根短期快速移动平均线上穿一根长期慢速移动平均线,产生交叉发出买卖信号,在预测技术上没有任何新意和突破。笔者对几十种技术指标作过动态买卖股票统计,发现所有作过统计的技术指标都不能指导投资者的投资,原因很简单:当它们发出买入信号,投资者买进股票,股票价格上涨的概率仅是50%。还有50%的下跌概率。

技术指标如与趋势线理论结合,可统计出:当股价在上升通道运行,技术指标发出买卖股票信号时,股价上升的概率可大于50%;在下跌通道中股票价格上升的概率要小于50%。

应用技术指标时应注意如下问题:

- (1)指标的背离——指标的走向与价格走向不一致。
- (2)指标的交叉——指标中的两条线发生了相交现象,常说的金叉和死叉就属这类情况。
- (3)指标的位置——指标处于高位和低位或进入超买区和超卖区。
- (4)指标的转折——指标的曲线发生了调头,有时是一个趋势的结束和另一个趋势的开始。
- (5)指标的钝化——在一些极端的 market 情况下指标已失去了作用。

人们在使用技术指标时,常犯的错误是机械地照搬结论,而不问这些结论成立的条件和可能发生的意外。首先是盲目地绝对相信技术指标,出了错误以后,又走向另一个极端,认为技术分析指标一点儿用也没有。这显然是错误的认识,只能说是不会使用技术指标。技术指标是有用的,出问题的是使用的人。

每种指标都有自己的盲点,也就是指标失效的时候。在实际中应该不断地总结,并找到盲点所在。这对在技术指标的使用中少犯错误是很有益处的。遇到了技术指标失效,要把它放置在一边,去考虑别的技术指标。一般说来,东方不亮西方亮,黑了南方有北方,众多的技术指标,在任何时候都会有几个能对投资者进行有益指导和帮助的指标。

了解每一种技术指标是很必要的,但是众多的技术指标投资者不可能都考虑到,每个指标在预测大势方面也有准确程度的区别。通常使用的手法是以四五个技术指标为主,其他指标为辅。这四五个技术指标的选择各

人有各人的习惯,不能事先规定,但是,随着实战效果的好坏变化,这几个指标应该不断地交替使用,相互印证。

5.2 趋势指标

当市场行情有明显趋势可寻的时候,用趋向指标(比如 MA)最有效果,它们能始终追逐趋势前行。

5.2.1 移动平均线

1. 平均线的本质

对移动平均线进行分析是选中强势股黑马股的又一有效的方法。移动平均线是分析价格变动趋势的一种方法,主要是将一定时间内的股价加以平均,根据平均值作出图线。通常将每日的 K 线图与平均线绘在同一张图中,这样便于分析比较。

通过分析平均线的走势以及平均线与 K 线之间的关系来决定买卖的时机,或是判断大势的方向。每天交易中的大多数细小的波动仅仅是一个重要的趋势的小插曲,如果过分看重这些小波动,反而容易忽略主要的趋势。因此,分析股价走势应有更广阔的眼光。

移动平均线是用统计处理的方式,将若干天的股票价格加以平均,然后连接成一条线,用以观察股价趋势。移动平均线通常使用的有 5 日、10 日、12 日、24 日、30 日、72 日、200 日、288 日、13 周、26 周、52 周等,其目的在于取得某一段期间的平均成本,而以此平均成本的移动曲线配合每日收盘价的线路变化分析某一期间多空的优劣形势,以研判股价的可能变化。一般来说,现行价格在平均价之上,意味着市场买力(需求)较大,行情看好;反之,行情价在平均价之下,则意味着供过于求,卖压显然较重,行情看淡。

以 10 日移动平均线为例。将第 1 日至第 10 日的 10 个收盘价之和除以 10,得到第一个 10 日平均价,再将第 2 日至第 11 日收盘价之和除以 10,则为第二个 10 日平均价,这些平均价的连线,即成为 10 日移动平均线。移动平均的期间长短关系其敏感度,期间愈短敏感度愈高。一般股价分析者,通常以 6、10 日移动平均线观察短期走势;以 10 日、20 日移动平均线观察中短

期走势；以 30 日、72 日移动平均线观察中期走势；以 13 周、26 周移动平均线研判长期趋势。西方投资机构非常看重 200 天长期移动平均线，以此作为长期投资的依据：行情价格若在长期移动平均线之下，属空头市场；反之，则为多头市场。

技术分析者之所以能够用平均线来分析价格走势，是因为它具有以下基本特征：

(1)趋势特征。平均线能够表示出股价运动的基本趋势。

(2)稳重特征。移动平均线不会像日线那样大起大落，而是起落得相当平稳。向上的平均线经常是缓缓向上，向下也是这样。要改变平均线的运动趋势相当不容易。

(3)安全特性。通常，愈长期的平均线，愈能表现出安全的特性，即移动平均线不会轻易地往上或往下，必须等市势明朗后，平均线才会真正改变方向。经常是市势开始回落之初，平均线却是向上的，等到市势落势显著时，才见平均线走下坡。这是平均线的最大特色。越是短期的平均线，安全性越差。越是长期的平均线，其安全性越好，但也因此而使平均线反应迟钝。

(4)助涨特性。股价从平均线下方向上突破后，平均线也开始向上移动，可以看成是多头的支撑线，市价每次跌回平均线附近时，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动的速度较快，中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本增加，买方力量若仍然强于卖方的话，股价每次回落到平均线附近时，便是买进的时机。如果平均线的助涨功能消失，股价重回平均线之下，这时可能趋势已经转变。

(5)助跌特性。股价从平均线上方向下突破后，平均线也由此开始向下方移动，这时平均线成为了空头的阻力线，市价每次反弹至平均线附近时，自然产生阻力。因此，在平均线往下运动时，每当股价反弹到平均线附近时都是卖出的时机，平均线此时具有助跌的功能。如果市价下跌逐渐趋缓，平均线开始减速下行，此时若股价再次与平均线接近，则可能向上冲破均线开始升势，此时均线的助跌功能减弱。

2. 分析平均线系统

首先，看它运动的方向和角度，从而判断目前股价运动的大趋势及这个

趋势的强弱程度。

平均线系统本身已经反映了股价目前的运动趋势,可以说,平均线就是股价目前运动的趋势线。当平均线向上运动时,反应股价总的趋势是向上的;相反,当平均线向下倾斜的时候,说明股价正在一个下跌的趋势当中。

平均线运行的角度反映了这个趋势的强弱程度。越是陡峭的平均线反应出股价运动趋势越是强烈。然而,平均线的运行角度是在不断变化的,这就反映出股价运动的趋势蕴含着变化的契机。

其次,观察不同期限的平均线的运动情况之间的关系。简单的说,就是观察短期、中期和长期均线之间的排列关系。这种排列常被分为多头排列、空头排列和整理形排列三种。

多头排列,是指排列方式从上至下分别为短期、中期、长期,而且所有均线都正向上方运动,这种排列揭示出股价正处于一个强烈的多头趋势之中,这种趋势还会保持一段时间。

空头排列,是指排列方式从下至上分别为短期、中期和长期,而且所有均线都正以一定的角度向下运动,这种排列说明股价正处于一个下降趋势之中。

整理形排列,是指短期、中期、长期均线都呈水平运动状态,且相互纠缠在一起,相距非常之近,这种排列说明股价的运动暂时失去方向,等待市场决定突破方向。

最后,看目前的股价处于均线系统之中的什么位置。一般来讲,股价在均线系统之上是强势信号,股价在均线系统之下是弱势信号,如果股价与均线系统非常接近,且股价的波动幅度很小,那么面临的将是一个突破,以决定后市的方向。

股价与平均线偏离的程度也是很有用的一个指标,由于平均线实质上反映的是一段时期以来的平均持股成本,因此股价与平均线的偏离程度可以反映出市场上获利或套牢的投资者的情况。这个指标称为乖离率,其主要功能是:通过测算价格在波动过程中与移动平均线的偏移百分比,从而得出股价在剧烈波动时因偏离平均成本太远而可能造成的回档或反弹,以及价格在正常波动范围内移动而继续原趋势的可信程度。一般来讲,当股价偏离短线均线 10%以上,即 10 日乖离率超过 10%时,股价有向短期均线靠

拢的要求,以消化短期获利的压力或空头回补的压力。而中期乖离率超过30%以后,中级趋势必须修整才有进一步发展的动力。

应用平均线系统进行买卖时,应遵循如下法则:

(1)买进法则

- 移动平均线从下降转为水平,并且向上移动,而收盘价从平均价的下方向上方移动与平均线相交,并超越平均线时,形成一个买进的信号。
- 收盘价在平均线上方变动,虽然出现回跌,但并没有跌破平均线,又回头上升,这时也是一个买进信号。
- 收盘价曾一度跌至平均线下方,但平均线保持上升势头,这时也是买入的信号。
- 收盘价在平均线上方运动,突然暴跌,距离平均线很远,这是超卖现象,收盘价可能回升,这是一个买进信号。

(2)卖出法则

- 股价在平均线上方运动,并呈现上升趋势,离平均线越来越远,表明近期内买入者都已获利,随后会有获利回吐,这时是卖出信号。
- 移动平均线由向上逐渐转为水平,并且呈下降趋势,而股价从平均价的上方与平均线相交之后跌至平均线下方,说明价格会出现较长时间的下跌,为卖出信号。
- 收盘价在平均线下方移动,反弹时没能涨破平均线,而且平均线正趋于下降,这是卖出信号。
- 股价在平均线附近徘徊,而平均线正呈明显的下降趋势,这时也是卖出时机。

3. 工作线与生命线

(1)工作线

所谓“工作线”,顾名思义,就是工作线上“上班工作”,工作线下“下班休息”。虽然简单,但却非常之绝妙、管用,可以说它是掌控股市操作的一个“司令官”,它能让投资者在第一时间进入股市或退出股市,躲开风险,尽享赢利的快乐。

什么是工作线？可选定14日或者18日均线作为工作线。目前，基本上所有券商提供的网上交易软件都可以自己设定工作线，常用的软件提供的是5日、10日、30日、60日均线。为什么不用软件提供的5日、10日、30日、60日均线作为工作线呢？因为它是庄家打败散户的工具。对于选用14日还是18日均线作为工作线的区别是：如果是做短线，14日线作为生命线最有效，因为它提供的买进机会更多；如果是做中长线，则18日线作为买进的机会最为安全，但是相对来说买进的机会却很少。

(2) 生命线

这是确保趋势向上的一条线。生命线是一条保命线，如果投资者选用14日线作为工作线，那么投资者应把25日作为生命线；如果投资者采用18日线作为工作线，投资者可以设定56日线作为生命线。它的意义在于告诉投资者不是所有的在工作线上的股票都可以买，只有工作线在生命线以上的股票才适合投资者操作。投资者可以简单地理解为：没有了生命当然不能工作！而且，投资者可以把生命线当做线上阴线买的止损线。

图5-1是包钢股份中的工作线和生命线。

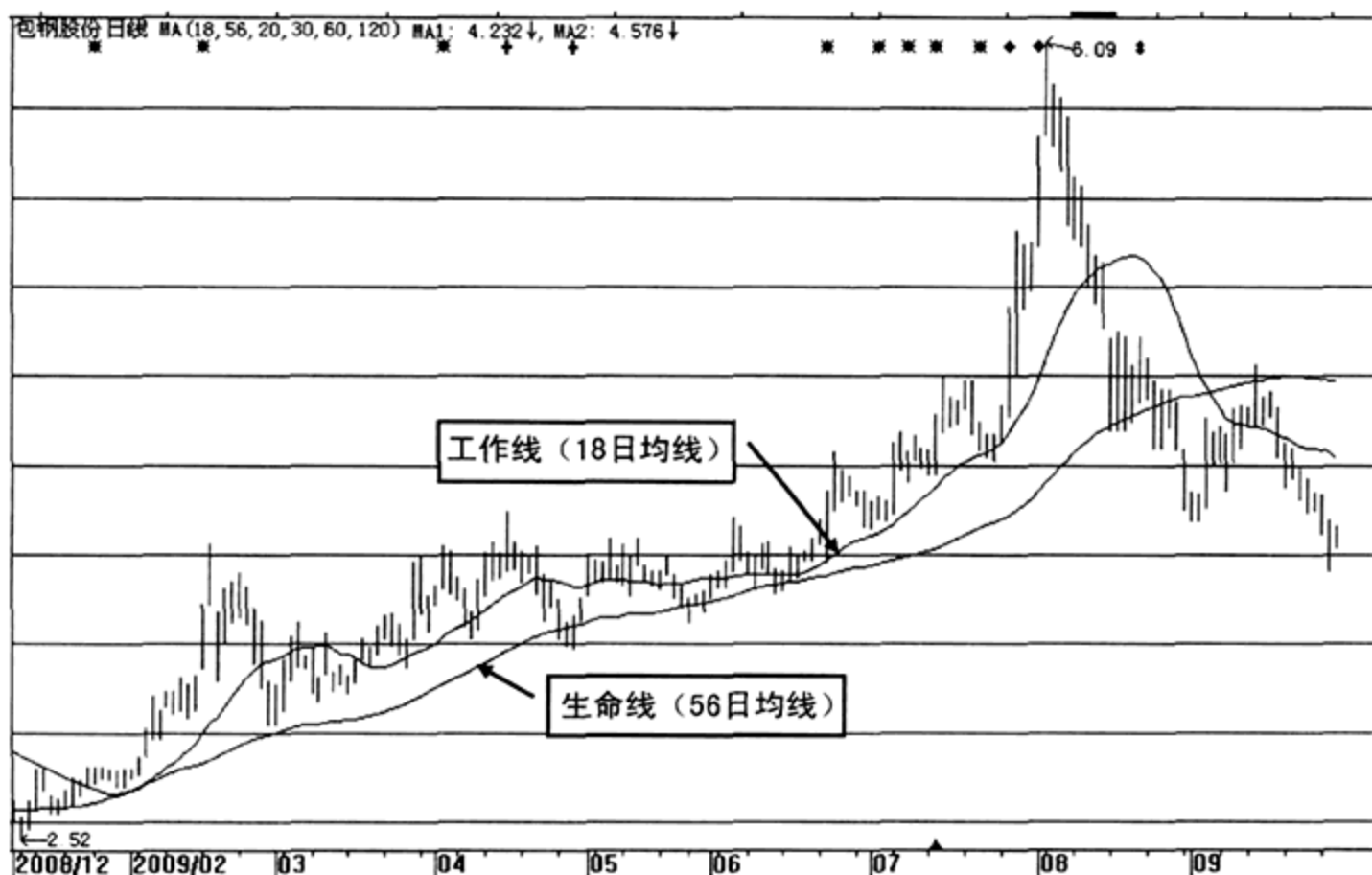


图 5-1 工作线和生命线

在炒股软件中的均线指标中,单击右键,选择右键弹出菜单中的“调整指标参数”,就可以将均线参数设定为投资者想要的日期。图 5-1 设置的是 18 日均线(即工作线)和 56 日均线(即生命线)。

工作线买卖的时机工作线是股市上班、休息的“分水岭”。读者要学习做个智者,智者在下跌中买进好股票,在大家都买进时卖出股票。

当投资者看中一只股票时是不是要立刻买进呢?如果投资者买进后就被套住,说明投资者买贵了。这时投资者需要看工作线理论,要在好股票下跌到工作线上面时买进,这时买错也要买。什么时候卖出呢?就是线下阳线卖出。当然,如果投资者一旦买错也要在股价反抽至工作线时卖出,这时投资者的损失只是手续费。不要觉得麻烦,手续费是投资者钓鱼的鱼饵,如果连鱼饵都舍不得出,如何能赚到钱呢?所以,投资者应该记住下面的口诀:线上阴线买,买错也要买;线下阳线卖,卖错也要卖。

应用工作线理论必须注意,严格遵守纪律:股价必须要站在工作线和生命线上。股价在工作线上方才能工作,股价在工作线下方不做交易。当股价高于生命线并在工作线上方时,才是最安全的买卖区。

但也不是任何价格、任何股票都可买,首先要观察该股的基本面良好、行业不错、价位适中、没有基金重仓、没有放过大量、没有大除权过的股票。在记住线上阴线买的同时也不要忘记工作线的卖出点——“线下大阳卖错了也要卖”,这句话要记在心里,时刻防范风险。这是精髓之处,可把资金风险降到最低处。

或许,有人会问,这么频繁地操作会不会损失太多的手续费?第一,前面讲过了,手续费是投资者钓鱼的鱼饵,鱼饵是投资者必须要支付的。第二,好股票买进的机会不多,回调至工作线,就是投资者买进的机会,一年之中可能仅仅有几次回踩工作线,回踩之后庄家就会立刻拉起,机会只有很短的一天,而一旦跌破工作线则说明它已经由牛转熊,也不值得长期持有了。

总之,以工作线为中心,线上阴线买,买错也要买;线下阳线卖,卖错也要卖;工作线上持股,跌破工作线休息。

当然,也可以应用工作线做中长线。在周工作线上面买进股票后,只

要牛市不结束，就一路持股待涨，直到有明确的跌破周工作线时卖出，股价很容易翻番，关键是耐心！投资者应该做适合自己的行情。在牛市中也许做死多头、坚决唱多不会大错，但还是要坚持自己的操作理念，因为一旦熊市来了，投资者在几年的牛市中赚到的利润很可能在几个月的持续调整中赔光，而套牢的时间也很可能长达几年！所以，投资者应该坚持工作线上持股，工作线下抛出股票的纪律。工作线理论最适合牛市中做中线，如果投资者要想充分享受利润，不论是大盘还是个股，只要站在“工作线”上，投资者就可以大胆地在线上阴线买入持股，工作线理论是轻松赚钱的保证之一。

4. 强势股均线系统特征

移动均线就是趋势线，股价在一段时间内，沿着一定的轨道运动，事实上，股价经常贴着这一轨道运动，在趋势没有改变之前，不必卖出手中的股票。而趋势线越陡峭的个股，其走势也越强。凡是短期均线向上角度越陡的股票，反映出强的走势，应该列入优先考虑选择之列，这类股票的均线系统必须呈多头排列，且每次回档都在均线之上获得支持，而回档也常常用横盘的方式来完成，股价的横盘是等待均线上扬，一旦均线上升到接近股价的位置，便发挥出均线助涨的作用，推动股价继续上扬，这类股票必须牢牢抓住。

分析上升趋势线的仰角是非常重要的选股分析方法，一旦买入自己认为的强势股就一定要盯住其上升趋势，看它是否继续维持其强势。只要是已建立的上升通道没被破坏，都表示持股是正确的，新的买入者将继续加入市场。但是，投资者必须特别加以注意的是：当日K线每次触及到趋势线时，股价所作出的反应到底是获得支持还是跌破，尤其是突破时伴随着增加的成交量。

趋势的改变，投资者必须特别加以警觉，因为那是多空双方力量的转变，绝对不要忽视这种转变。当趋势的改变信号甚至反转形态出现时，就是应该换股的时候了。所以，投资者一定要选择强势股介入，但又要避免选择乖离率太大的个股，因为这些股票的势头虽然很强，但升势过猛需要回调整理，不如等它回调至均线附近再介入。



股票买卖实战提示

通过上面介绍,投资者在使用移动均线系统时应该注意:

(1)选股必须先分析其均线系统排列的情况,认清该股目前所处的形势。选股务必分析短期的乖离率,不宜介入乖离率太大的股票。

(2)选股应选择均线系统呈多头排列的股票,这些股呈强势,获利的机会大。

(3)均线反映的是大众平均持股成本,通过分析股价与均线位置之间的关系,可以判断目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。

(4)在趋势未改变之前不要抛出手中的股票。

(5)短期均线急速上扬的股票值得关注。无论均线变化怎样,但反映买或卖信号的途径则一样:若股价(一定要用收市价)向下穿破移动均线,便是卖出信号;反之,若股价向上冲破移动均线,便是买入信号。利用移动均线作为买入或卖出信号,通常获得颇可观的投资回报率,尤其是当股价刚开始上升或下降时。

(6)强势股也应具有强势均线系统,往往在回档至均线附近即获支持,这正是买入时机。

(7)通过分析均线系统可以得出一系列买卖信号,而均线系统本身反应较慢,所以应该结合日K线分析,由它们的位置关系来决定买卖策略。

(8)均线的日数没有一定的标准和规定,常根据股市特性的不同发展阶段、分析者思维定性而各有不同,投资者在拟定使用移动均线的前,必须先清楚地了解自己的投资目标。若是短线投资者,一般应选用10日移动均线,中线投资者应选用90日移动均线,长期投资者则应选用250日移动均线。很多投资者选用250日移动均线,判断现时市场是牛市或熊市。若股价在250日移动均线之下,则是熊市;相反,若股价在250日移动均线之上,则是牛市。为了避免均线的局限性,更有效地掌握买卖时机,充分发挥移动均线的功能,一般将不同期间的均线予以组合运用。目前市场上常用的均线组合有:“6日、12日、24日、72日、220日均线”组合;“10日、25日、73日、146日、292日均线”组合,等等,组内移动平均

线的相交与同时上升排列或下跌排列均为趋势确认的信号。

5.2.2 平滑异同移动平均线 MACD

MACD(Moving Average Convergence Divergence)指标又叫指数平滑异同移动平均线,是一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。

1. 指标原理

MACD 指标是根据均线的构造原理,对股票价格的收盘价进行平滑处理,求出算术平均值以后再进行计算,是一种趋向类指标。

MACD 指标是运用快速(短期)和慢速(长期)移动平均线及其聚合与分离的征兆,加以双重平滑运算。而根据移动平均线原理发展出来的 MACD,一则去除了移动平均线频繁发出假信号的缺陷,二则保留了移动平均线的效果。因此,MACD 指标具有均线趋势性、稳重性、安定性等特点,是用来研判买卖股票时机、预测股票价格涨跌的技术分析指标。

MACD 指标主要是通过 EMA、DIFF 和 DEA 三值之间的关系研判,通过 DIFF 和 DEA 连接起来的移动平均线的研判,以及 DIFF 减去 DEA 而绘制成的柱状图的研判等分析判断行情,是预测股价中、短期趋势的主要的股市技术分析指标。其中,DIFF 是核心,DEA 是辅助。DIFF 是快速平滑移动平均线(EMA1)和慢速平滑移动平均线(EMA2)的差。柱状图在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情。

MACD 的一个最大长处,即在于其指标的平滑移动,特别是对某些剧烈波动的市场,这种平滑移动的特性能够对价格波动作较和缓的描绘,从而大为提高资料的实用性。

MACD 在应用上,首先计算出快速移动平均线(即 EMA1)和慢速移动平均线(即 EMA2),以这两个数值作为测量两者(快慢速线)间的离差值(DIFF)的依据,然后再求 DIFF 的 N 周期的平滑移动平均线 DEA。

理论上,在持续的涨势中,12 日 EMA 线在 26 日 EMA 线之上,其间的正离差值(+DIFF)会越来越大;反之,在跌势中,离差值可能变为负数(-DIFF),也会越来越大;而在行情开始好转时,正负离差值将会缩小。指标 MACD 正是利用正负的离差值($\pm$ DIFF)与离差值的 N 日平均线(N 日

EMA)的交叉信号作为买卖信号的依据,即再度以快慢速移动线的交叉原理分析买卖信号。另外,MACD 指标在股市软件上还有个辅助指标——BAR 柱状线,其公式为: $BAR = 2 \times (DIFF - DEA)$,投资者还可以利用 BAR 柱状线的收缩来决定买卖时机。

离差值 DIFF 和离差平均值 DEA 是研判 MACD 的主要工具。其计算方法比较烦琐,由于目前这些计算值都会在股市分析软件上由计算机自动完成,因此投资者只需掌握它的研判功能。

与其他指标的计算一样,由于选用的计算周期的不同,MACD 指标也包括日 MACD 指标、周 MACD 指标、月 MACD 指标、年 MACD 指标以及分钟 MACD 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 MACD 指标和周 MACD 指标。虽然它们在计算时的取值有所不同,但基本的计算方法一样。

在实践中,将各点的 DIFF 和 DEA(MACD)连接起来就会形成在零轴上下移动的两条快速(短期)和慢速(长期)线,此即为 MACD 图。

2. 研判方法

MACD 指标是市场上绝大多数投资者熟知的分析工具,但在具体运用时,投资者可能会觉得 MACD 指标在准确性、实效性、可操作性上有很多茫然的地方,有时会发现,用从书上学来的 MACD 指标的分析方法和技巧去研判股票走势,所得出的结论往往和实际走势存在着特别大的差异,甚至会得出相反的结果。这其中的主要原因是:市场上绝大多数论述股市技术分析的书关于 MACD 的论述只局限在表面的层次,只介绍 MACD 的一般分析原理和方法,而对 MACD 分析指标的一些特定的内涵和分析技巧的介绍鲜有涉及。本节将在介绍 MACD 指标的一般研判技巧和分析方法的基础上,详细阐述 MACD 的特殊研判原理和功能。

MACD 指标的一般研判方法主要是围绕快速和慢速两条均线以及红、绿柱线状况和它们的形态展开,如图 5-2 所示。一般分析方法主要包括 DIFF 和 MACD 值及它们所处的位置、DIFF 和 MACD 的交叉情况、红柱状的收缩情况和 MACD 图形的形态这四个大的方面分析。

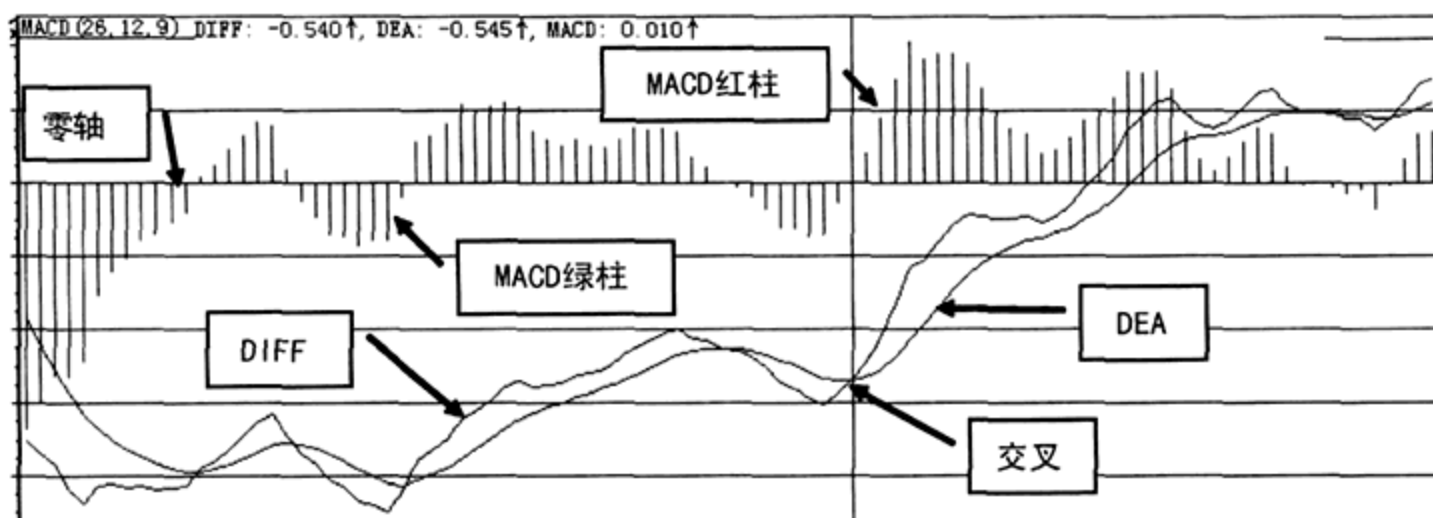


图 5-2 MACD 指标的研判方法

当 DIFF 和 MACD 均大于“0”(即在图形上表示为它们处于零线以上)并向上移动时,一般表示为股市处于多头行情中,可以买入或持股;

当 DIFF 和 MACD 均小于“0”(即在图形上表示为它们处于零线以下)并向下移动时,一般表示为股市处于空头行情中,可以卖出股票或观望。

当 DIFF 和 MACD 均大于“0”(即在图形上表示为它们处于零线以上)但都向下移动时,一般表示为股票行情处于退潮阶段,股票将下跌,可以卖出股票或观望;

当 DIFF 和 MACD 均小于“0”(即在图形上表示为它们处于零线以下)但向上移动时,一般表示为行情即将启动,股票将上涨,可以买进股票或持股待涨。

也可以根据 DIFF 和 MACD 的交叉情况进行研判。

(1)当 DIFF 与 MACD 都在零线以上,而 DIFF 向上突破 MACD 时,表明股市处于一种强势之中,股价将再次上涨,可以加码买进股票或持股待涨,这就是 MACD 指标“黄金交叉”的一种形式。

(2)当 DIFF 和 MACD 都在零线以下,而 DIFF 向上突破 MACD 时,表明股市即将转强,股价跌势已尽将止跌朝上,可以开始买进股票或持股,这是 MACD 指标“黄金交叉”的另一种形式。

(3)当 DIFF 与 MACD 都在零线以上,而 DIFF 却向下突破 MACD 时,表明股市即将由强势转为弱势,股价将大跌,这时应卖出大部分股票而不能

买股票,这就是 MACD 指标“死亡交叉”的一种形式。

(4)当 DIFF 和 MACD 都在零线以上,而 DIFF 向下突破 MACD 时,表明股市将再次进入极度弱市中,股价还将下跌,可以再卖出股票或观望,这是 MACD 指标“死亡交叉”的另一种形式。

在炒股分析软件中,通常采用 DIFF 值减 DEA(即 MACD、DEM)值而绘制成柱状图,用红柱和绿柱表示,红柱表示正值,绿柱表示负值。用红、绿柱状图来分析行情,既直观明了又实用可靠。

- 当红柱持续放大时,表明股市处于牛市行情中,股价将继续上涨,这时应持股待涨或短线买入股票,直到红柱无法再放大时才考虑卖出。

- 当绿柱持续放大时,表明股市处于熊市行情之中,股价将继续下跌,这时应持币观望或卖出股票,直到绿柱开始缩小时才可以考虑少量买入股票。

- 当红柱开始缩小时,表明股市牛市即将结束(或将进入调整期),股价将大幅下跌,这时应卖出大部分股票而不能买入股票。

- 当绿柱开始收缩时,表明股市的大跌行情即将结束,股价将止跌向上(或进入盘整),这时可以少量进行长期战略性建仓,而不要轻易卖出股票。

- 当红柱开始消失、绿柱开始放出时,这是股市转市信号之一,表明股市的上涨行情(或高位盘整行情)即将结束,股价将开始加速下跌,这时应开始卖出大部分股票而不能买入股票。

- 当绿柱开始消失、红柱开始放出时,这也是股市转市信号之一,表明股市的下跌行情(或低位盘整)已经结束,股价将开始加速上升,这时应开始加码买入股票或持股待涨。

3. 实战案例

MACD 指标的实战技巧主要集中在 MACD 指标的“金叉”“死叉”以及 MACD 指标中的红、绿柱状线的情况两大方面。下面以日参数为(25, 55, 55)的 MACD 指标来揭示 MACD 指标的买卖和观望功能。如图 5-3 所示。

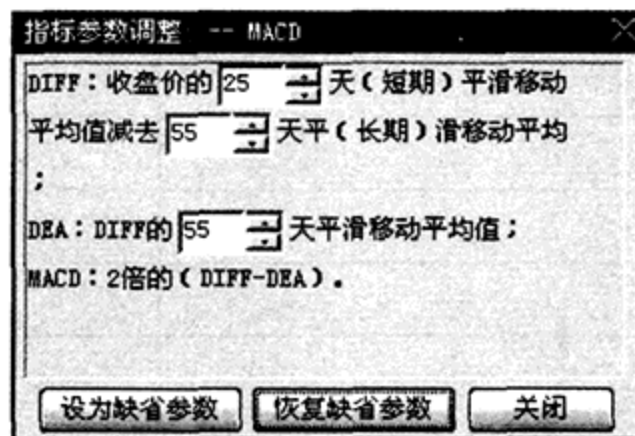


图 5-3 设置 MACD 的参数

(1) 买入信号

◆ 零轴以下区域的弱势“黄金交叉”

当 MACD 指标中的 DIFF 线和 MACD 线在远离零轴以下区域同时向下运行很长一段时间后,当 DIFF 线开始进行横向运行或慢慢勾头向上靠近 MACD 线时,如果 DIFF 线接着向上突破 MACD 线,这是 MACD 指标的第一种“黄金交叉”。它表示股价经过很长一段时间的下跌,并在低位整理后——一轮比较大的跌势后,股价将开始反弹向上,是短线买入信号。对于这种“黄金交叉”,只是预示着反弹行情可能出现,并不表示该股的下跌趋势已经结束,还有可能出现反弹行情很快结束、股价重新下跌的情况,因此,投资者应谨慎对待,在设置好止损价位的前提下,少量买入做短线反弹行情。如图 5-4 所示。

2008 年 11 月 11 日,该股的 MACD 指标形成零轴以下区域的“黄金交叉”,果然一波反弹行情就此展开。

在图 5-4 中,当发生“黄金交叉”后,红色柱状线的放出,表明市场上的多头力量开始强于空头力量,股价将开始一轮新的涨升行情,是一种比较明显的买入信号。

◆ 零轴附近区域的强势“黄金交叉”

当 MACD 指标中的 DIFF 线和 MACD 线都运行在零轴附近区域时,如果 DIFF 线在 MACD 线下方、由下向上突破 MACD 线,这是 MACD 指标的第二种“黄金交叉”。它表示股价在经过一段时间的涨势、并在高位或低位整理后,股价将开始一轮比较大的上涨行情,是中长线买入信号。它可

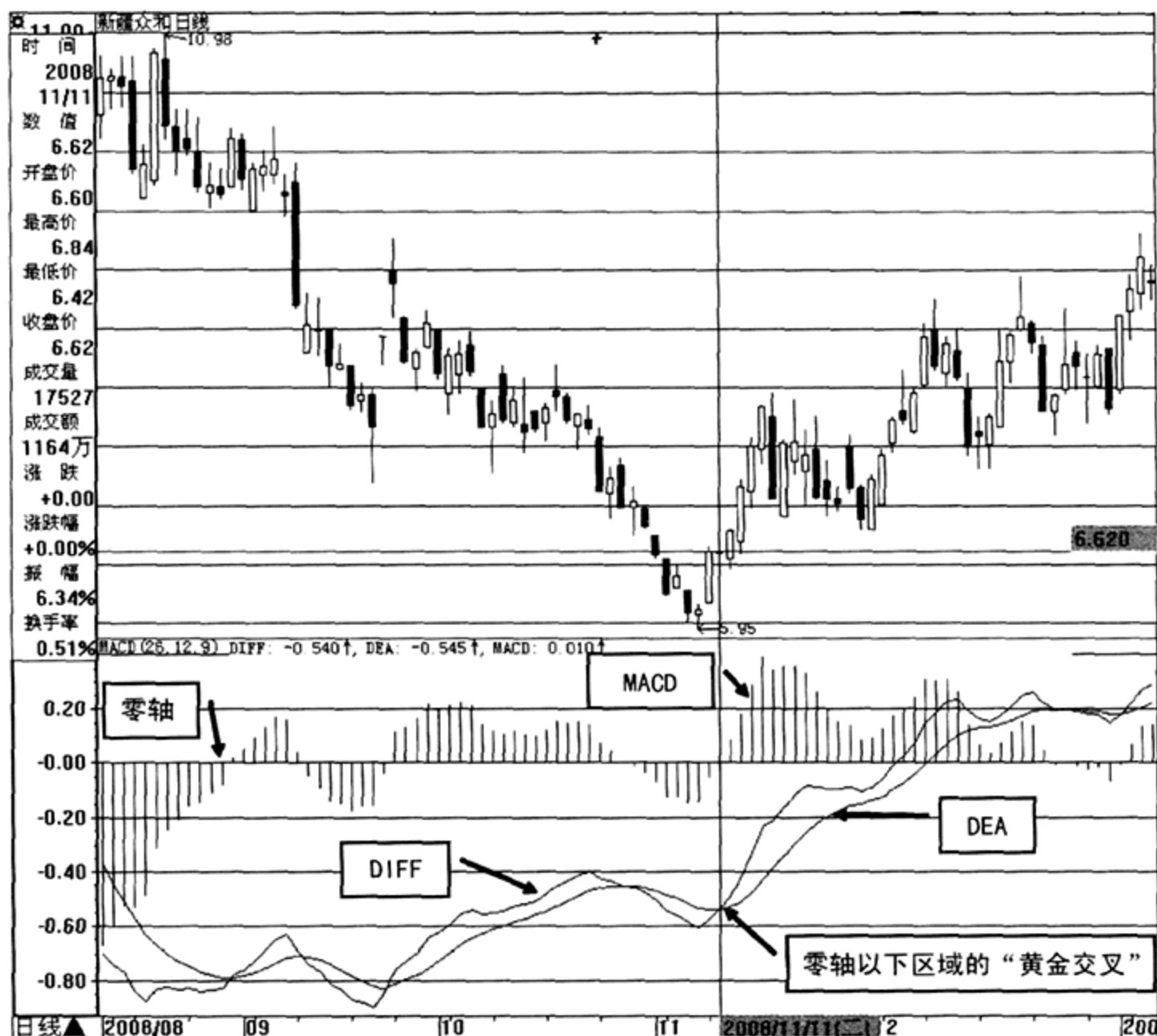


图 5-4 新疆众和 2008 年 9—12 月走势图

能就预示着股价的一轮升幅可观的上涨行情将很快开始,这是投资者买入股票的比较好的时机。

◆ 零轴以上区域的一般“黄金交叉”

当 MACD 指标中的 DIFF 线和 MACD 线都运行在零轴以上区域时,如果 DIFF 线在 MACD 线下方调头、由下向上突破 MACD 线,这是 MACD 指标的第三种“黄金交叉”。它表示股价经过一段时间的高位回档整理后,新一轮涨势开始,是重要的买入信号。此时,激进型投资者可以短线加码买入股票;稳健型投资者则可以继续持股待涨。如图 5-5 所示。

由图 5-5 可知,投资者每次在“黄金交叉”时买入,都能抓住这波行情。当 DIFF 线和 MACD 线都在零轴以上区域运行,每次发生“黄金交叉”,都说

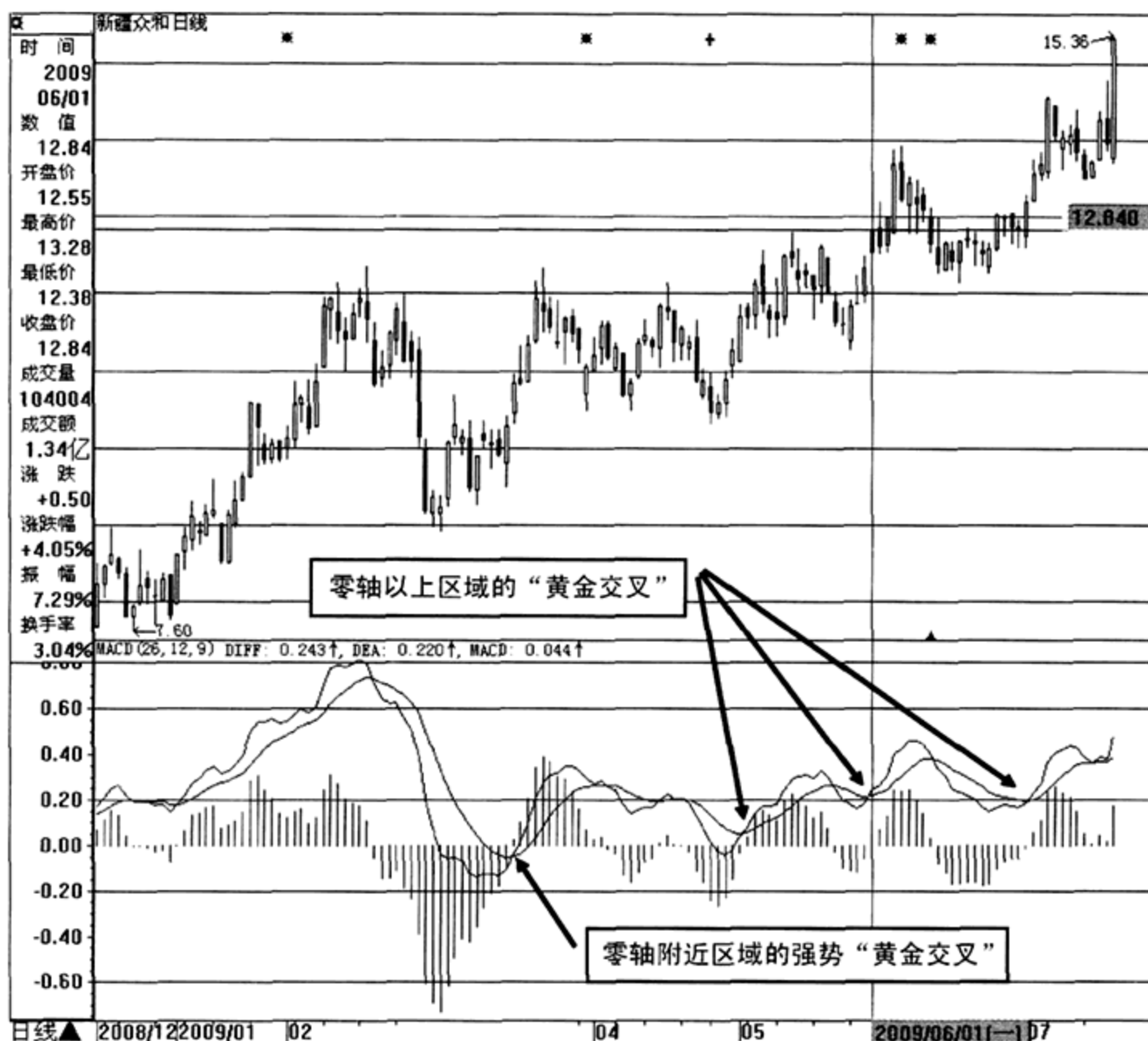


图 5-5 新疆众和 2009 年 1—7 月走势图

明股市是处于多头行情中,股价将继续上涨。当 MACD 指标在零轴上方经过短暂的回调整理后,红柱状线再次放出时,投资者可继续持股做多,空仓者可逢低买入。

(2) 卖出信号

• 零轴以上区域的强势“死亡交叉”

当 MACD 指标中的 DIFF 线和 MACD 线在远离零轴以上区域同时向上运行很长一段时间并向上远离零轴后,当 DIFF 线开始进行横向运行或慢慢勾头向下靠近 MACD 线时,如果 DIFF 线接着向下突破 MACD 线,这是 MACD 指标的第一种“死亡交叉”。它表示股价经过很长一段时间的上涨行情,并在高位横盘整理后,一轮比较大的跌势即将展开。对于这种“死亡交

叉”，预示着股价的中长期上升趋势结束，该股的另一个下跌趋势已可能开始，股价将可能展开一段时间较长的跌势。因此，对于 MACD 指标的这种“死亡交叉”投资者应格外警惕，应及时逢高卖出全部或大部分股票，特别是对于那些前期涨幅过高的股票更要加倍小心。

当发生“死亡交叉”时，必定红色柱状线发生收缩，表明市场上的多头力量开始弱于空头力量，股价将开始一轮新的下跌行情，是一种比较明显的卖出信号。如图 5-6 所示。

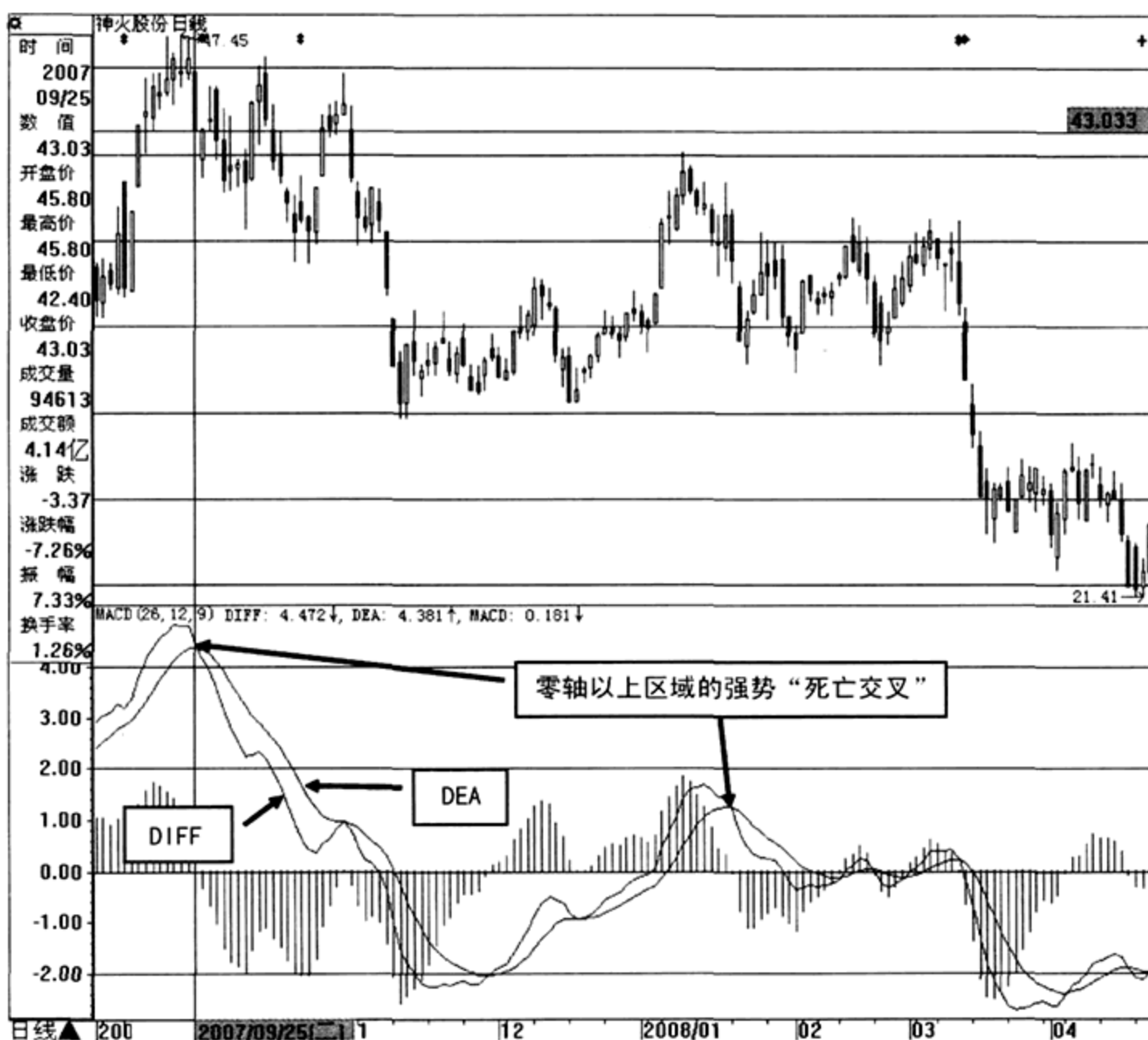


图 5-6 神火股份 2007 年 9—2008 年 4 月走势图

在图 5-6 中，每次 MACD 指标发生零轴以上区域的强势“死亡交叉”后，都会有一波相当大的跌幅。

当 DIFF 线和 MACD 线都在零轴以上区域运行时，一旦红柱状线无法

放大并开始慢慢收缩时,说明股价的涨势已接近尾声,股价短期将面临调整,但仍处于强势行情中。对于这种情况的出现,投资者可先暂时短线获利了结,待股价运行趋势明朗后再作决策。

• 零轴以下区域的弱势“死亡交叉”

当 DIFF 线和 MACD 线都在零轴以下区域运行时,如果 MACD 指标中的红柱线再次短暂放出后又开始收缩,则表明股价长期下跌途中的短暂反弹将结束,空方力量依然强大,投资者还应看空、做空,抢反弹的投资者应尽快离场。

当 MACD 指标中的 DIFF 线和 MACD 线在远离零轴以下区域运行很长一段时间后,由于 DIFF 线的走势领先于 MACD 线,因此,当 DIFF 线再次开始慢慢调头向下靠近 MACD 线时,如果 DIFF 线接着向下突破 MACD 线,这是 MACD 指标的另一种“死亡交叉”。它表示股价在长期下跌途中的一段时间的反弹整理后,一轮比较大的跌势又要展开,股价将再次下跌,是短线卖出信号。对于这种“死亡交叉”,意味着下跌途中的短线反弹结束,股价的中长期趋势依然看淡,投资者应以逢高卖出剩余的股票或持币观望为主。

注意:使用 MACD 指标的顶背离逃顶和底背离抄底的方法,请参见本系列丛书第三册《软件炒股高手绝技》第 7 章“上班族利用炒股软件修炼成短线高手”。



股票买卖实战提示

MACD 指标的技术分析是运用 DIFF 线与 EDA 线之相交形态及 MACD 柱状线高低点与背离现象作为买卖信号,尤其当市场(股价)走势呈一较为明确波段趋势时,MACD 则可发挥其应有的功能。但当市场呈牛皮盘整格局,股价不上不下时,MACD 买卖信号较不明显。

当用 MACD 作分析时,亦可运用其他的技术分析指标如短期 KDJ 图形作为辅助工具,而且也可对买卖信号作双重的确认。

5.2.3 宝塔线指标 Tower

宝塔线 Tower 指标是一种与 K 线及点状图相类似并注重股价分析的中长期技术分析工具。

1. 原理和画法

(1) Tower 指标的原理

宝塔线指标 Tower 是以不同颜色(或虚实体)的棒线来区分股价涨跌的一种图表型指标。它主要是将股价多空之间的争斗过程和力量的转变表现在图表中,借以研判未来股价的涨跌趋势及选择适当的买卖时机。

宝塔线主要是应用趋势线的原理,引入支撑区和压力区的概念,来确认行情是否反转。对于行情的发展所可能产生的变化方向,不作主观的臆测,而是作客观的承认,这点与其他指标是不同的。宝塔线指标认为,如果一个股票价格的上升趋势已经确认,就应该买进股票并持股,不去主动地预测股价的高点在哪里,而是在股价从高位出现反转向下的征兆时开始小心,一旦确认股价头部出现而出现卖出信号时,才作相应的卖出动作。反之,如果一个股票价格的下跌趋势形成时,就应卖出股票、离场观望,不去轻易预测底部在哪里,只是在股价由低位向上反转并出现买入信号时才开始采取买入行动。

由上述可知,宝塔线指标信奉的是“涨不言顶”“跌不言底”的投资理念,它告诉投资者并不刻意去预测股价高点或低点的位置,而是等可能的高点或低点出现时才采取相对应的卖出或买入决策。一般而言,按照宝塔线指标所揭示的方法买卖股票,虽然有造成部分获利损失的可能,但这种方法不太容易错失买卖机会,也不会在上升途中的盘整行情中被轻易振仓出局。因此,宝塔线指标比较适合稳健操作的投资者。

(2) 宝塔线的画法

宝塔线 Tower 指标是以股票的收盘价作为参照,当股价上涨时用白线(或红线),当股价下跌时用黑线(或绿线),从而通过黑、白棒线的变化情况来研判股价的未来走势。和其他技术分析指标不同的是,宝塔线指标没有计算公式,而是靠选用画图表的方式形成的。

由于选用的图表周期不同,宝塔线 Tower 指标包括日宝塔线指标、周宝

塔线指标、月宝塔线指标和年宝塔线指标以及分钟宝塔线指标等类型。股市常用的研判指标是日宝塔线指标和周宝塔线指标。以日宝塔线指标为例,其具体画法如下:

- 当股价上涨时,用白色空心棒体表示;而当股价下跌时,用黑色实心棒体表示。
- 以某一日的收盘价作为基准价,每日依次将股票收盘价的涨跌画于图表上。
- 如果上一日股价是涨升的白色棒体,而次日下跌,股价未跌破上一日白色棒体低点的那一部分跌幅仍用白色棒体,跌破的部分用黑色棒体表示。
- 如果上一日股价为下跌的黑色棒体,而次日上涨,股价未涨过上一日黑色棒体高点的那一部分涨幅仍用黑色棒体,涨过的部分用白色棒体表示。
- 未来的日行情画法依此类推。

图 5-7 是中孚实业 2009 年 4 月至 7 月的宝塔线与常见的 K 线图。



图 5-7 中孚实业 2009 年 4—7 月的宝塔线

宝塔线的特征和画法与点状图类似,并非是记载每个周期的股价变动过程,而是在股价创新高或新低时,才予以记录,这点不同于K线的画法。由于目前股市技术分析软件上的宝塔线是电脑自动生成的,因此,投资者不需自己画,这里主要是通过了解其计算过程而达到对宝塔线指标的目的。

随着股市软件分析技术的发展,投资者只需掌握 Tower 形成的基本原理和计算方法,无须计算指标的数值。更为重要的是,利用 Tower 指标去分析、研判股票行情。

2. 研判方法

宝塔线 Tower 指标的一般研判方法主要集中在宝塔线的黑白棒线的状态及相互之间转化的分析、宝塔线与股价K线的配合使用等方面(在股市分析软件上,黑棒多用绿颜色代替,白棒多用红颜色代替)。以日宝塔线为例,其主要分析过程如下:

(1) 黑白棒线的状态及相互转化的分析

- 当股价由底部向上反转,宝塔线的黑色棒线进入翻白的状态时,说明股价开始上涨,投资者可适量介入。

- 在上升途中,只要宝塔线的白色棒线一直持续出现,说明股价一直维持强势上涨的态势,投资者应坚决持股或逢低短线买入。

- 当宝塔线维持白色棒线状态的时间很长,并且股价短期内涨幅已经很大的情况下,投资者应密切关注宝塔线的状态。一旦,宝塔线的白色棒线开始进入翻黑的状态时,说明股价的短期涨势可能结束,投资者应全部卖出股票,离场观望。

- 在下跌途中,只要宝塔线的黑色棒线一直持续出现,说明股价一直维持弱势下跌的态势,投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

- 当股价在一段幅度的盘整区间中维持小翻白、小翻黑状态时,只要这个盘整区间没有被突破,说明股价的整理态势没有结束,投资者可以选择持股或持币观望。

- 当股价维持高位盘整,一旦出现实体很长的黑色棒线向下突破盘整的区间时,说明股价高位盘整的态势已经结束,将进入一个较长时间的下跌

行情,投资者应及时卖出股票,离场观望。

- 当股价在上升途中维持中低位整理,一旦出现实体很长的白色棒线向上突破整理区时,说明股价中低位整理的态势已经结束,将进入一个快速的上涨行情,投资者应及时短线买入股票或持股待涨。

- 在下跌途中,宝塔线翻黑了一段时间后,突然翻白,投资者应再观察几天,不可轻易买入,防止股价假突破。

(2) 宝塔线与 K 线的配合使用

- 在底部横盘很久后,突然出现一根实体很长的向上突破大阳线,如果宝塔线也出现实体较长的向上白棒线时,说明股价的涨势开始确立,投资者可以及时买进股票。

- 在中长期上升途中,股价的 K 线出现小阴大阳相互交替的向上态势时,只要宝塔线一直维持白色棒线的状态,说明股价涨势强劲,投资者应坚持一路持股待涨。

- 在中长期下降途中,股价的 K 线出现大阴小阳相互交替的向下态势时,只要宝塔线一直维持黑色棒线的状态,说明股价跌势绵绵,投资者应坚决一路持币观望。这点和上面一点对于股价走势研判的准确率极高。

- 当股价经过一段时间的幅度较大的上涨行情后,如果股价的 K 线在高位出现一根实体较长向下突破的阴线后,宝塔线也出现一根实体较长的向下黑棒线时,说明股价的跌势已经开始,投资者应及时卖出股票。

(3) 三平顶和三平底形态

宝塔线的特殊分析方法主要集中在宝塔线三平顶和三平底形态的研判以及宝塔线和均线的配合使用等方面。

宝塔线的三平顶和三平底形态的研判是无数投资者在投资实践中逐步总结出来的投资经验,其中三平顶形态出货的可靠性和准确率要高于三平底形态。

- 三平顶形态。所谓三平顶形态是指股价经过一段比较短时间的快速上升行情后,宝塔线图表中出现了连续三个或以上、几乎处于同一水平位置的实体很长的黑棒线或棒体下部为黑、上部为白的混合棒体线的形态。它有两种类型:①三平顶形态的前提条件为,股价短期涨幅已经相当

大,近期波段涨幅要超过 30%以上,越大越有效。研判方法——当股价经过一段较短时间的拉升行情后,在高位出现这种三平顶翻黑的形态时,预示着股价的强势行情已经见顶,将开始一段比较迅猛的跌势行情。因此,一旦宝塔线指标在高位出现三平顶翻黑形态时,应果断及时地短线卖出全部股票离场观望。②三平顶的另一种形态为,股价在中高位进行了一段时间的盘整后,一旦 Tower 指标出现三平顶翻黑形态,并且股价也几乎同时向下跌破中长期均线,则意味着股价新一轮跌势的开始,应及时清仓观望。

• 三平底形态。所谓三平底形态是指股价经过一段比较长时间的快速下跌行情后,宝塔线图表中出现了连续三个或以上、位置依次向上的实体较长的白棒线或棒体下部为黑、上部为白的混合体棒线的形态。其中,三平底形态的前提条件是,股价中长期的跌幅已经很大,而且近期的跌幅也累计超过 30%以上。其研判方法概括如下:当股价经过一段较短时间的暴跌行情后,股价在低位出现三平底翻白的形态,预示着股价已经严重超跌,短期内可能产生一波短线的反弹行情。因此,当宝塔线指标在底部出现三平底翻白形态时,投资者可以适量地买入股票,作短线反弹行情。三平底的另一种形态为,股价在上涨中途进行了一段比较长时间的盘整后,一旦 Tower 指标出现三平底翻白形态,并且股价也同时依托中长期均线向上扬升,则意味着股价新一轮涨势的开始,短线应及时逢低买入或持股观望。

3. 实战案例

宝塔线 Tower 指标的买卖技巧主要集中在宝塔线的运行方向和三平顶、三平底形态的研判两个方面。下面以 Tower 指标为例,揭示它的买卖和持股持币功能(注:在分析家、钱龙等软件上,Tower 指标的参数都是固定的)。

(1) 买入信号

当股价在上涨中途进行了一段比较长时间的盘整后,一旦 Tower 指标出现三平底翻红(或白)形态,并且股价也同时依托中长期均线向上扬升(或带量向上突破中长期均线),这种三平底形态的出现意味着股价新一轮涨势

的开始,这是 Tower 指标发出的买入信号。此时,投资者应及时跟进买入。
如图 5-8 所示。



图 5-8 中孚实业 2008 年 10 月—2009 年 1 月走势图

由图 5-8 可见,当每次出现三平底形态后,投资者若及时入场可获利不菲。当宝塔线 Tower 指标在中低位翻红(或白)后,只要 Tower 线放出一连串的红(或白)色实体,并且股价依托中短期均线向上运行时,说明股价的强势依旧,股价还将继续上攻,这是宝塔线指标发出的持股待涨信号。此时,投资者应坚决持股待涨。图 5-9 是中孚实业后期走势。

(2) 卖出信号

当股价经过一段很大的涨幅后,在中高位区域滞涨盘整,一旦 Tower 指标出现三平顶翻黑形态,并且股价也几乎同时向下跌破中长期均线,这种三平顶形态的出现意味着股价新一轮跌势的开始,这是 Tower 指标发出的卖



图 5-9 中孚实业后期走势图

出信号。此时,投资者应及时清仓离场。如图 5-10 所示。

由图 5-10 可见,当每次出现三平顶后,投资者必须坚决卖出离场,否则后果不堪设想。宝塔线 Tower 指标在高位翻黑向下以后,只要 Tower 线放出一连串黑色实体而没有明显的翻白现象,同时股价也被中短期均线压制下行时,说明股价的跌势依旧,这是 Tower 指标发出的持币观望信号。此时,投资者应以持币观望为主。



股票买卖实战提示

(1) 宝塔线翻白之后,股价后市总要延伸一段上升行情;宝塔线翻黑之后,股价后市总要延伸一段下降行情。



图 5-10 中孚实业 2007 年 9 月—2008 年 2 月走势图

(2) 盘整走势或处于高位时, 宝塔线长黑而下, 应即获利了结, 将手中的持股卖出; 反之, 翻白而上, 则是介入时机。

(3) 宝塔线翻黑下跌一段后突然翻白, 须防范假突破, 不可马上抢进, 须观察 3 天。最好配合 K 线、成交量和移动平均线等指标共同运用, 再作决定, 效果更佳。

5.2.4 抛物线转向指标 SAR

抛物线转向 SAR 指标的全称为“Stop and Reverse”, 是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。抛物线转向 SAR 也称停损点转向, 是利用抛物线方式, 随时调整停损点位置以观察买卖点。由于停损点以弧形的方式移动, 故称之为抛物线转向指标。

1. 指标原理

从 SAR 指标的英文全称知道其有两层含义。

一是“stop”，即停损、止损之意，这就要求投资者在买卖某个股票之前，先要设定一个止损价位，以减少投资风险。而这个止损价位也不是一成不变的，它是随着股价的波动也要不断调整的。如何既可以有效地控制住潜在的风险，又不会错失赚取更大收益的机会，是每个投资者所追求的目标。但是，股市情况变幻莫测，而且不同的股票不同时期的走势又各不相同，如果止损位设得过高，就可能出现股票在其调整回落时卖出，而卖出的股票却从此展开一轮新的升势，错失了赚取更大利润的机会；反之，止损位定得过低，根本起不到控制风险的作用。因此，如何准确地设定止损位是各种技术分析理论和指标所阐述的目的，而 SAR 指标在这方面有其独到的功能。

二是“Reverse”，即反转、反向操作之意，这要求投资者在决定投资股票之前先设定止损位，当价格达到止损价位时，不仅要对外期买入的股票进行平仓，而且在平仓的同时可以进行反向做空操作，以谋求收益的最大化。这种方法在有做空机制的证券市场可以采用，而目前我国国内市场还不允许做空，因此投资者主要采用以下两种方法：一是在股价向下跌破止损价位时及时抛出股票后持币观望；二是当股价向上突破 SAR 指标显示的股价压力时，及时买入股票或持股待涨。

2. 研判方法

由于 SAR 指标具有简单易懂、操作方便、稳重可靠等优势，因此 SAR 指标又称为“傻瓜”指标，被广大投资者特别是中小散户普遍运用。

SAR 指标的一般研判方法包括以下四个方面：

- 当股票价格从 SAR 曲线下方开始向上突破 SAR 曲线时，为买入信号，预示着一轮上升行情即将展开，投资者应迅速及时地买进股票。
- 当股票价格向上突破 SAR 曲线后继续向上运动，而 SAR 曲线也同时向上运动时，表明股价的上涨趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成强劲的支撑，投资者应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

- 当股票价格从 SAR 曲线上方开始向下突破 SAR 曲线时,为卖出信号,预示着股价一轮下跌行情即将展开,投资者应及时卖出股票。

- 当股票价格向下突破 SAR 曲线后继续向下运动,而 SAR 曲线也同时向下运动时,表明股价的下跌趋势已经形成,SAR 曲线对股价构成巨大的压力,投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

与其他技术指标相比,SAR 指标为一般投资者研判行情提供了相当大的帮助作用,具体表现在以下三方面:

(1)持币观望。当一个股票的股价被 SAR 指标压制在其下方并一直向下运动时,投资者可一路持币观望,直到股价向上突破 SAR 指标的压力并发出明确的买入信号时,才可考虑是否买入股票。

(2)持股待涨。当一个股票的股价在 SAR 指标上方并依托 SAR 指标一直向上运动时,投资者可一路持股待涨,直到股价向下突破 SAR 指标的支撑并发出明确的卖出信号时,才考虑是否卖出股票。

(3)明确止损。SAR 指标具有极为明确的止损功能,其止损又分为买入止损和卖出止损。卖出止损是指,当 SAR 发出明确的买入信号时,不管投资者以前是在什么价位卖出的股票,是否亏损,投资者都应及时买入股票,持股待涨;买入止损是指,当 SAR 指标发出明确的卖出信号时,不管投资者以前是在什么价位买入的股票,是否赢利,投资者都应及时卖出股票,持币观望。

3. 实战案例

SAR 指标的构造比较简单,研判方法简洁明了,对于普通投资者来说,它不失为一个难得的分析工具。为了使预测结果更加准确,这里建议投资者采用周 SAR 和周 MACD 配合的分析方法。下面以周 SAR 指标(10,2,20)和周 MACD(26,12,9)的配合研判为例,揭示 SAR 指标的买卖和观望功能。

(1)当经过一段相当长时间的下跌行情后,股价 K 线越来越靠近周 SAR 指标一直下压的上圆圈,一旦放量向上突破周 SAR 指标的上圆圈,同时周 MACD 指标也形成“金叉”时,则意味着股价下跌趋势已经结束,股价将反转向上,这是周 SAR 指标发出的中长线买入信号。如图 5-11 所示。

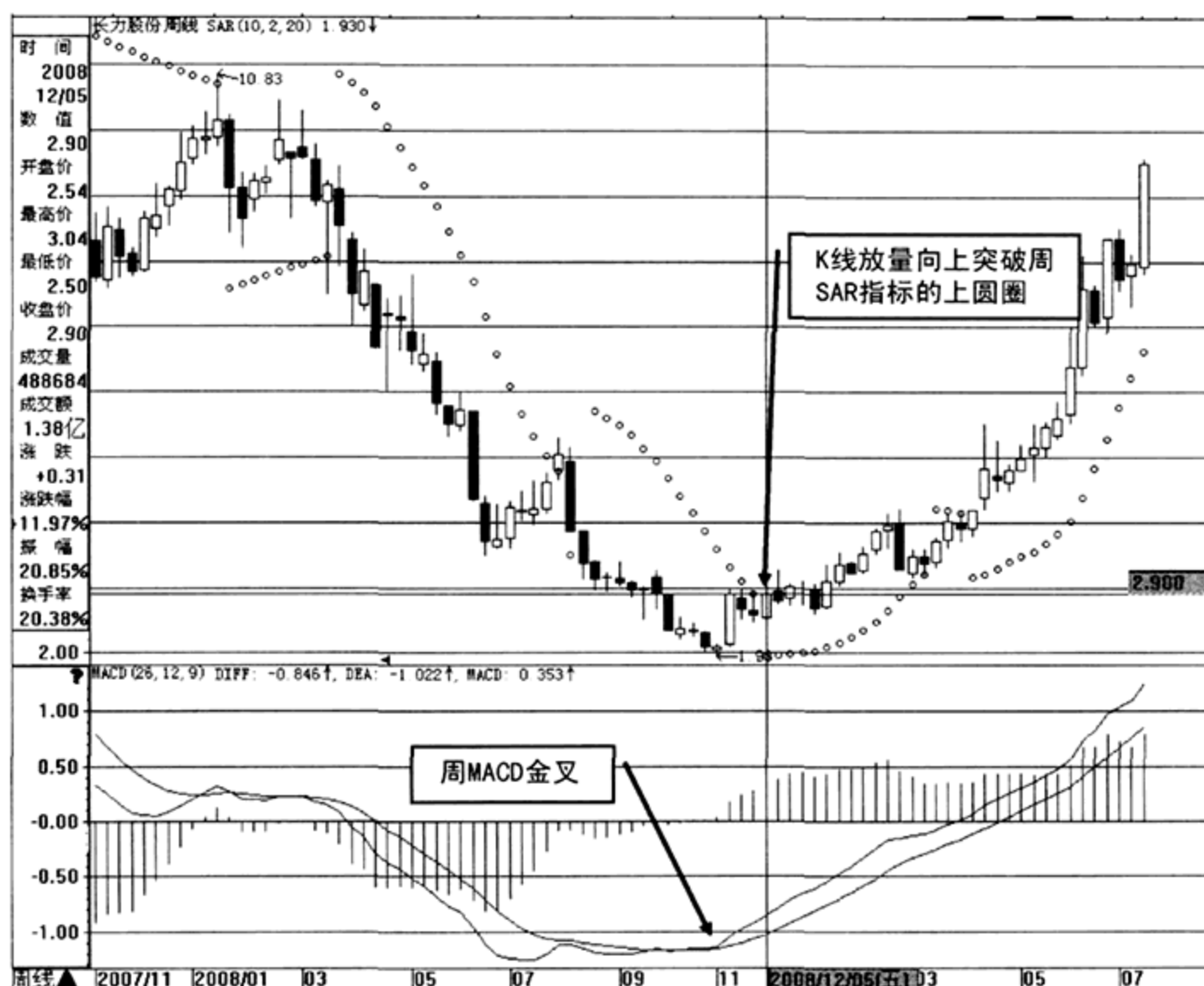


图 5-11 长力股份 2008 年 1 月—2009 年 7 月周 K 线走势图

在图 5-11 中,在 2008 年 12 月 5 日股价 K 线放量向上突破周 SAR 指标的上圆圈,且周 MACD 早在前两周就形成了“金叉”,果然长力股份股价结束下跌趋势,从此一去不回头,一轮行情就这样产生了。

此后,长力股份的股价 K 线一直依托周 SAR 曲线的下圆圈向上运行,同时周 MACD 指标中的 MACD 曲线和 DIF 曲线的运行方向也向上时,则意味着股价的上升趋势还将继续,这是周 SAR 指标发出的中线持股信号,只要下圆圈没有消失,投资者就可以一路持股待涨。

(2)当股价 K 线运行在周 SAR 指标上方时,一旦股价跌破周 SAR 指标从而使周 SAR 曲线由向上的下圆圈变成向下的上圆圈,同时周 MACD 指标也开始在中高位形成“死叉”时,这是周 SAR 指标发出的中长线卖出信号。此时,投资者应及时卖出股票。如图 5-12 所示。

从图 5-12 可见,当股价 K 线向下跌破周 SAR 曲线后,SAR 曲线转向,

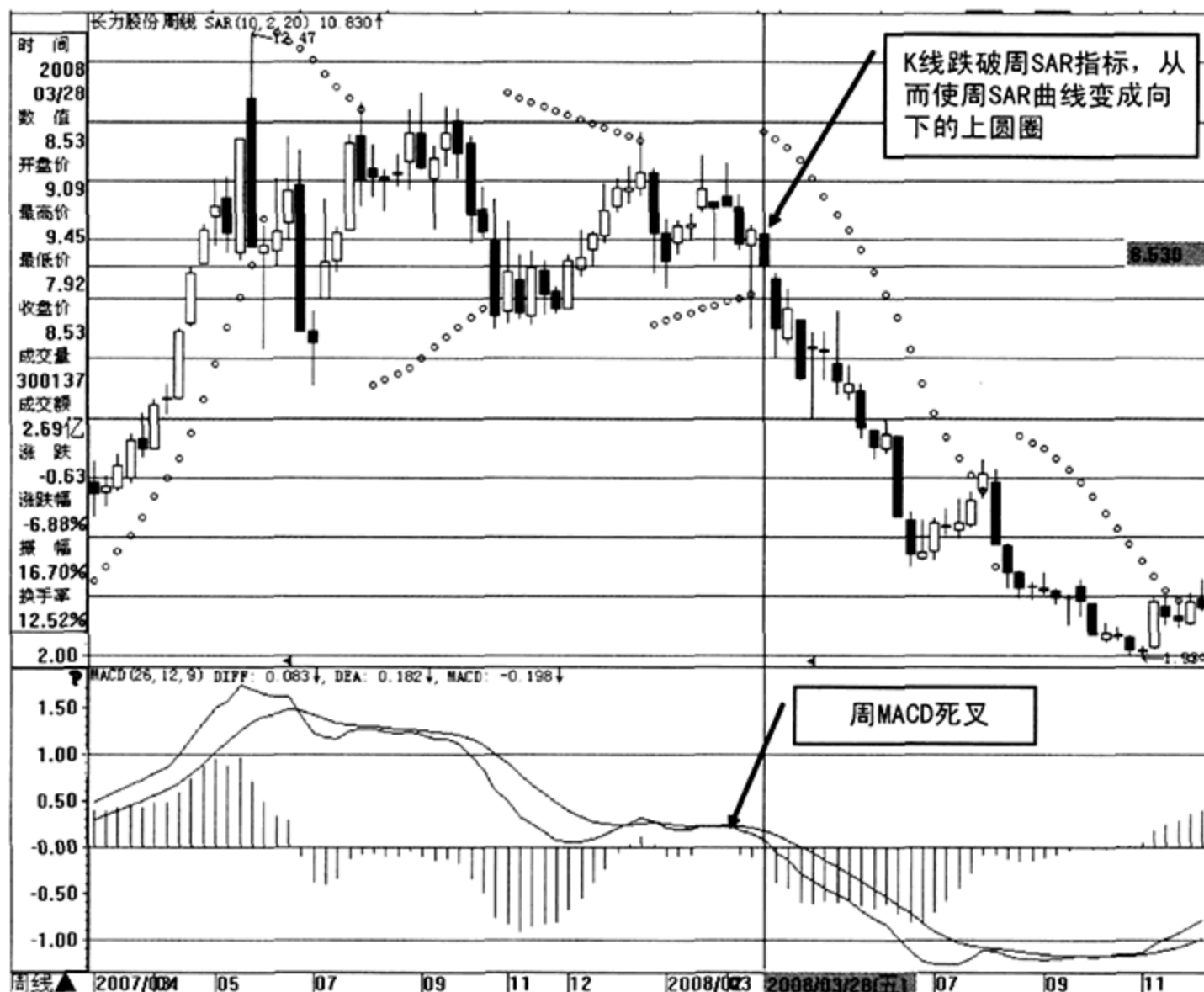


图 5-12 长力股份 2007 年 4 月—2008 年 11 月的周 K 线走势图

且周 MACD 死叉后,此后 K 线一直被周 SAR 曲线的上圆圈压制下行,周 MACD 指标中的 MACD 曲线和 DIF 曲线的运行方向也同时向下时,则意味着股价的中长期下跌趋势还将继续,这是周 SAR 指标发出的中长线持币观望信号,只要上圆圈没有消失,投资者就应该一路持币观望。



股票买卖实战提示

(1)操作简单,买卖点明确,出现买卖信号即可进行操作,特别适合于入市时间不长、投资经验不丰富、缺乏买卖技巧的中小投资者使用。

(2)SAR 与实际价格、时间长短有密切关系,可适应不同形态股价之波动特性:适合于连续拉升的“牛

股”，不会轻易被主力振仓和洗盘；适合于连续阴跌的“熊股”，不会被下跌途中的反弹诱多所蒙骗；也适合于中短线的波段操作。

(3)长期使用 SAR 指标虽不能买进最低价，也不能卖出最高价，但可以避免长期套牢的危险，同时又能避免错失牛股行情。

5.3 反趋向指标

当市场行情处于盘整或极端高位或低位时，反趋向指标(例如 KDJ 指标)往往能指出行情的转折时机。但是，当行情开始启动的时候，反趋向指标就失去了作用，而当行情再次处于高风险区或严重超卖区时，反趋向指标又开始得到应有的重视。

5.3.1 随机指标 KDJ

KDJ 指标又叫随机指标，是由乔治·蓝恩博士(George Lane)最早提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标，它起先用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

1. 指标原理

随机指标在图表上是由 K、D、J 三条线所形成，因此也简称 KDJ 线。随机指数在设计中综合了动量观念、强弱指数和移动平均线的一些优点，在计算过程中主要研究高低价位与收市价的关系——通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收市价等价格波动的真实波幅，反映价格走势的强弱势和超买超卖现象。因为市势上升而未转向之前，每日多数都会偏于高价位收市，而下跌时收市价常会偏于低价位。随机指数还在设计中充分考虑了价格波动的随机振幅和中、短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确、有效，在市场短期超买超卖的预测方面，又比强弱指数敏感。因此，随机指数作为股市的中、短期技术测市工具，颇为实用、有效。

随机指标 KDJ 一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期(常为 9 日、9 周等)内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根

据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值,并绘成曲线图来研判股票走势。

随机指标 KDJ 最早是以 KD 指标的形式出现,而 KD 指标是在威廉指标的基础上发展起来的。不过,威廉指标只判断股票的超买超卖现象,在 KDJ 指标中则融合了移动平均线速度上的观念,形成比较准确的买卖信号依据。在实践中,K 线与 D 线配合 J 线组成 KDJ 指标来使用。由于 KDJ 线本质上是一个随机波动的观念,故其对于掌握中短期行情走势比较准确。

随着炒股软件分析技术的发展,投资者只需掌握 KDJ 形成的基本原理和计算方法,无须去计算 K、D、J 的值,更为重要的是可以利用 KDJ 指标分析、研判股票行情。

和其他指标的计算一样,由于选用的计算周期的不同,KDJ 指标也包括日 KDJ 指标、周 KDJ 指标、月 KDJ 指标、年 KDJ 指标以及分钟 KDJ 指标等。研判股市常用的是日 KDJ 指标和周 KDJ 指标。虽然它们在计算时的取值有所不同,但基本的计算方法一样。

2. 研判方法

随机指标 KDJ 主要是通过 K、D 和 J 这三条曲线的所构成的图形关系来分析股市上的超买超卖,走势背离及 K 线、D 线和 J 线相互交叉突破等现象,从而预测股价中、短期及长期趋势。KDJ 是市场上绝大多数投资者熟知的分析工具,但具体运用时,投资者可能会发现,KDJ 的分析结果和实际走势存在着特别大的差别,有时还会得出相反的结论,这其中的原因主要是:绝大多数投资者只知道 KDJ 的一般分析原理和方法,而对 KDJ 分析指标的一些内涵和特定的分析技巧知之甚少。本节在介绍 KDJ 的一般研判技巧和分析方法的基础上,重点挖掘 KDJ 指标的内在规律,详细分析 KDJ 的一些特殊研判功能。

KDJ 指标的一般研判方法主要从 KDJ 三个参数的取值、KDJ 曲线的形态、KDJ 曲线的交叉、KDJ 曲线的背离和 K 线、D 线、J 线的运行状态以及 KDJ 曲线同股价曲线的配合六个方面来考虑。

在 KDJ 指标中,K 值和 D 值的取值范围都是 0~100,而 J 值的取值范

围可以超过 100 和低于零,但在分析软件上 KDJ 的研判范围都是 0~100。通常,就敏感性而言,J 值最强,K 值次之,D 值最慢;就安全性而言,J 值最差,K 值次之,D 值最稳。

根据 KDJ 的取值,可将其划分为几个区域,即超买区、超卖区和徘徊区。按照一般划分标准:K、D、J 三值在 20 以下为超卖区,是买入信号;K、D、J 三值在 80 以上为超买区,是卖出信号;K、D、J 三值在 20~80 之间为徘徊区,宜观望。

一般而言,当 K、D、J 三值在 50 附近时,表示多空双方力量均衡;当 K、D、J 三值都大于 50 时,表示多方力量占优;当 K、D、J 三值都小于 50 时,表示空方力量占优。

(1)根据 KDJ 曲线的形态研判趋势及涨幅

KDJ 指标的研判还可以从 KDJ 曲线的形态来分析。当 KDJ 指标曲线图形形成头肩顶底形态、双重顶底形态(即 M 头、W 底)及三重顶底等形态时,也可以按照形态理论的研判方法加以分析。KDJ 曲线出现的各种形态是判断行情走势、决定买卖时机的依据。另外,KDJ 指标曲线还可以划分趋势线、压力线和支撑线等。

- 当 KDJ 曲线在 50 上方的高位时,如果 KDJ 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态,可能预示着股价由强势转为弱势,股价即将大跌,应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认,其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

- 当 KDJ 曲线在 50 下方的低位时,如果 KDJ 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态,可能预示着股价由弱势转为强势,股价即将反弹向上,可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认,其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

- 在 KDJ 曲线的形态中,M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

(2)根据 KDJ 曲线的交叉研判趋势

KDJ 曲线的交叉分为黄金交叉和死亡交叉两种形式。

一般而言,在一个股票的完整的升势和跌势过程中,KDJ 指标中的 K

线、D线、J线会出现两次或两次以上的“黄金交叉”和“死亡交叉”。

当股价经过很长时间的低位盘整之后,并且K、D、J三线都处于50线以下时,一旦J线和K线几乎同时向上突破D线时,表明股市即将转强,跌势已经结束,将止跌朝上,可以开始买进股票,进行中长线建仓。这是KDJ指标“黄金交叉”的一种形式。

在上升过程中,当股价经过一段时间的盘整之后,并且K、D、J三线都在50线附近徘徊时,一旦J线和K线几乎同时再次向上突破D线,且成交量再度放出时,表明股市处于一种强势之中,股价将再次上涨,可以加码买进股票或持股待涨,这就是KDJ指标“黄金交叉”的另一种形式。

当股价经过前期很长时间的上升行情后,在股价涨幅已经很大的情况下,一旦J线和K线在高位(80以上)几乎同时向下突破D线时,表明股市即将由强势转为弱势,股价将大跌,这时应卖出大部分股票,这就是KDJ指标“死亡交叉”的一种形式。

当股价经过一段时间的下跌后,而股价向上反弹的动力缺乏,各种均线对股价形成较强的压力时,KDJ曲线在经过短暂的反弹到80线附近,但未能重返80线以上时,一旦J线和K线再次向下突破D线时,表明股市将再次进入极度弱市之中,股价还将下跌,可以再卖出股票或观望,这是KDJ指标“死亡交叉”的另一种形式。

(3) K、D、J曲线运行的状态研判趋势

当J线开始在底部(50以下)向上突破K线时,说明股价的弱势整理格局可能被打破,股价短期将向上运动,投资者可以考虑少量长线建仓。

当J线向上突破K线并迅速向上运动,同时曲线也向上突破D曲线时,说明股价的中、长期上涨行情已经开始,投资者可以加大买入股票的力度。

当K、D、J三线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时,说明股价已经进入短线强势拉升行情,投资者应坚决持股待涨。

当J线经过一段快速向上运动的过程后,开始在高位(80以上)向下掉头时,说明股价短期上涨过快,将开始短线调整,投资者可以短线卖出股票。

当D线也开始在高位向下掉头时,说明股价的短期上涨行情可能结束,投资者应中线卖出股票。

当 K 线也开始在高位向下掉头时,说明股价的中、短期上涨行情已经结束,投资者应全部清仓离场。

当 K、D、J 三线从高位同时向下运动时,说明股价的下跌趋势已经形成,投资者应坚决持币观望。

3. 实战案例

KDJ 指标的实战技巧主要集中在 KDJ 指标的“金叉”“死叉”以及 KDJ 曲线所处的位置和 KDJ 曲线运行方向等三个方面。下面以日参数为(90, 12, 12)的 KDJ 指标为例,揭示 KDJ 指标的买卖和观望功能。

在 KDJ 指标副图中单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“调整指标参数”,在弹出的“指标参数调整”对话框中输入 90、12、12,如图 5-13 所示。

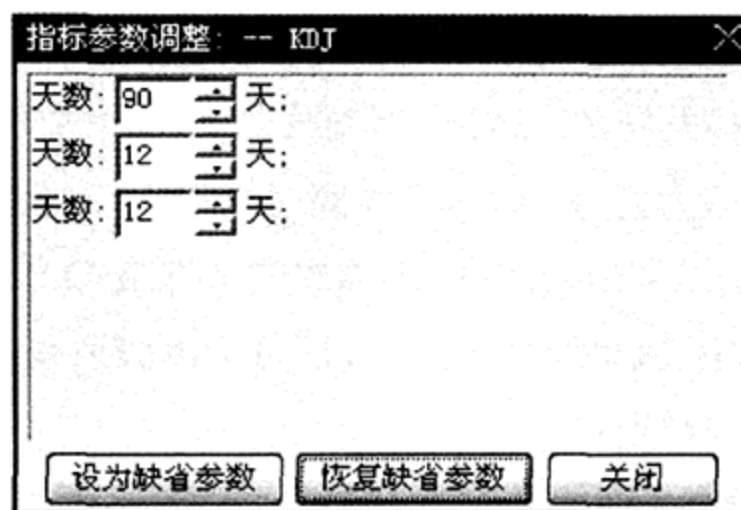


图 5-13 调整 KDJ 参数

这里的 90 日 KDJ 指标就是一个比较重要的 KDJ 中线研判指标,对股票走势的具体研判如下:

(1)90 日 KDJ 运行区间也分为:20 以下为极弱势区;20~50 之间为弱势区;50~80 之间为强势区;80 以上极强势区。数值 50 是强弱的分界线。

90 日 KDJ 指标中的 50 线对于从弱势区起来的股价来说是一个强大的短线阻力位,只要 KDJ 中的 D 值没有有效冲上 50 的位值,就不能说股价已经走出弱势区,KD 两值在此点位无功而返是非常正常的事,所以必须十分重视此阻力位的作用,很多股票的反弹都在此点位就结束了。

90 日 KDJ 指标中的 50 线对于从强势区跌下来的股价而言,虽有些支撑,却较为容易击破,并没有重要参考意义。这与股价上涨要有成交量配合,而下跌没有量也能做到是同样的道理。

(2)要关注 0~20 区间的 KDJ,越靠近底部股价越有上升力度。90 日 KDJ 在 20 以下极弱势区运行的时间越长,在极弱势区内形成的“金叉”越应该重视,特别是那些向上角度较大、能迅速脱离 20 线的“金叉”,K 线组合形态也在明确告诉投资者有反转的可能,更应该重视此“金叉”的意义,这很有可能是中、长期底部形成的第一个信号。

(3)90 日 KDJ 指标中的 80 这条强弱分界线对于中线卖出股票有着重要的指导意义。只要 90 日 KDJ 曲线没有向下突破 80 区间,就可以一路持股,直到该指标中的 J 线、K 线、D 线都向下跌破 80 这条多方防线以后,就可以中线卖出全部或大部分股票。

(4)90 日 KDJ 中的 K、D、J 三条曲线在 80 以上极强势区运行的时间越长,它们在极强势区内的“死叉”越应该重视,特别是那些向下的角度较大能迅速跌破 80 线的“死叉”,K 线形态组合也在明确告诉投资者有反转的可能,更应该重视此“死叉”的意义,这很有可能是中、长期顶部形成的第一个信号。

(5)当 90 日 KDJ 指标在 80 以上的高位形成“死叉”,并开始朝下发散时,应立刻卖出余下的股票,更不要轻易买进股票(“死叉”向下发散应观望)。

(6)一旦 90 日 KDJ 指标在 20 以下形成“金叉”并开始向上发散,不要轻易卖出股票,直到确定其形成高位“死叉”才可卖出。

买入信号

(1)当股价经过一段较长时间的中低位盘整后,而 KDJ 曲线也徘徊在中位(50)以下时,一旦 KDJ 曲线中的 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线,同时股价也在比较大的成交量的配合下向上突破股价的中、长期均线时,则意味着股市即将转强,股价短期内将上涨,这就是 KDJ 指标中的一种“黄金交叉”——50 下方的中位“金叉”。此时,投资者应及时中短线买入股票。

(2)当股价经过一段时间的上升处于高位盘整行情,并且 K、D、J 线都处

于 80 线附近徘徊时,一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线,成交量再度放出时,表明股市处于一种强势之中,股价短期内将再次上涨,这就是 KDJ 指标“黄金交叉”的另一种形式——80 附近的高位“金叉”。此时,投资者可短线加码买入股票。如图 5-14 所示。

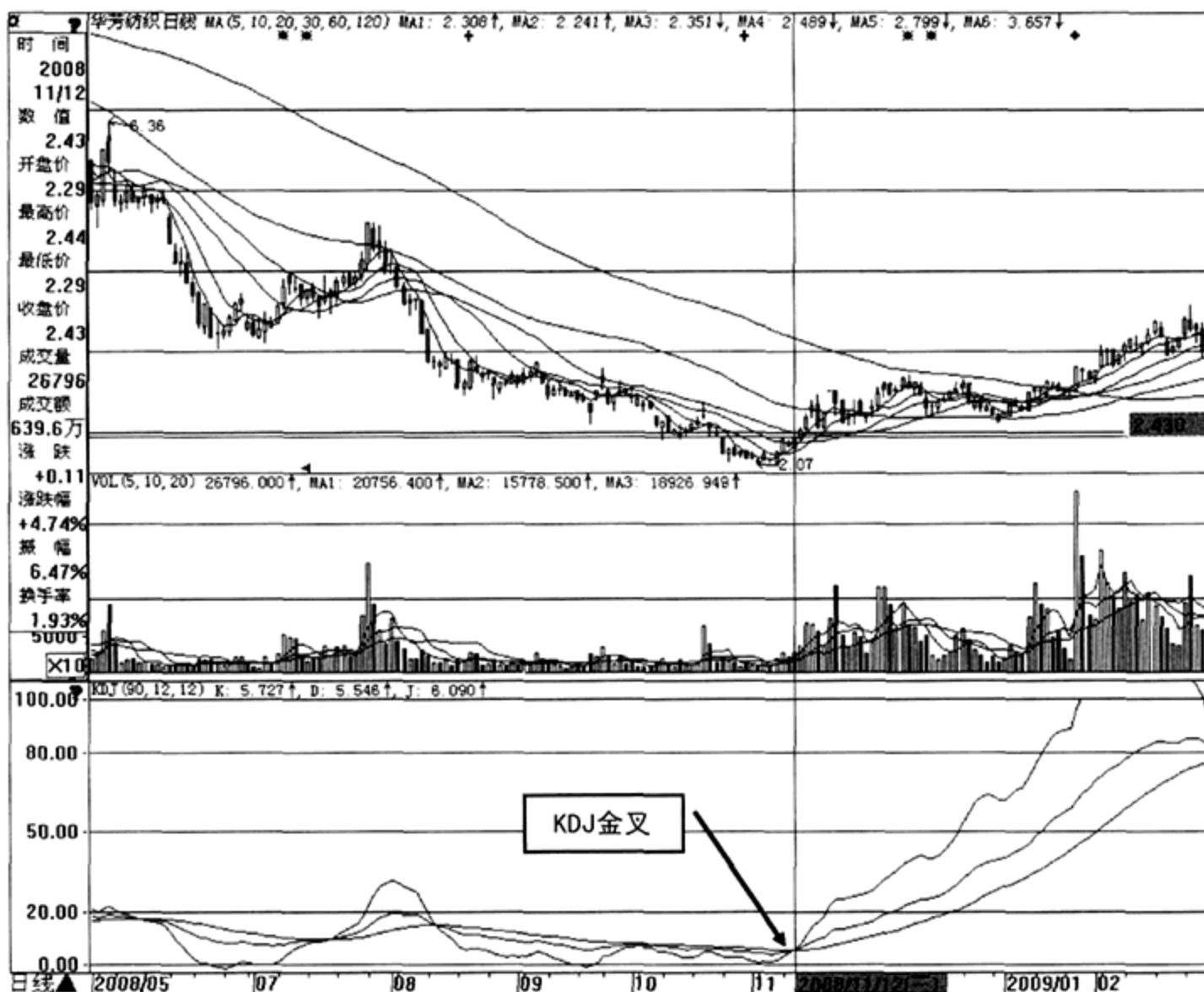


图 5-14 华芳纺织 2008 年 5 月—2009 年 2 月走势图

在图 5-14 中,华芳纺织的 KDJ 指标在 2008 年 11 月 12 日形成“黄金交叉”,此后股价在成交量的配合下一路上涨。此后,KDJ 曲线中的三条曲线同时向上运行,表明股价是处于强势上升行情之中,这也是 KDJ 发出的持股待涨信号。只要 KDJ 指标中的 K 线和 J 线不向下跌破 D 线,并且 D 线的运行方向始终朝上,投资者则可一路持股待涨。当 KDJ 曲线向上突破 80 以后,如果 KDJ 曲线一直运行在 80 线以上区域,则意味股价处于强势上涨行情之中,这是 KDJ 指标发出的持股待涨信号,如果股价也同时

依托中、短期均线上行,这种持股信号更加明显。此时,投资者应坚决短线持股待涨。

卖出信号

(1)当股价经过前期很长时间的上升行情后,在股价涨幅已经很大的情况下,一旦J线和K线在高位(80附近)几乎同时向下突破D线,同时股价也向下跌破中、短期均线时,则表明股市即将由强势转为弱势,股价将大跌,这就是KDJ指标的一种“死亡交叉”——80附近的高位“死叉”。此时,投资者应及时卖出大部分股票。

(2)当股价经过一段较长时间的下跌后,而股价向上反弹的动力缺乏,长期均线对股价形成较强的压力时,KDJ曲线经过短暂的反弹,但未能重返80线以上,而当J线和K线在50附近再次向下突破D线,同时股价被中短期均线压制下行时,表明股市进入极度弱势中,股价还将下跌,这是KDJ指标“死亡交叉”的另一种形式——50附近的中位“死叉”。此时,可以卖出余下的股票或观望。如图5-15所示。

在图5-15中,2007年5月30日KDJ指标形成了高位“死叉”,提示投资者赶快撤退。未及时撤退的投资者的损失将无法估计。在KDJ曲线形成高位(80以上)“死叉”后,三条曲线同时向下发散,表示股价是处于弱势下跌行情之中,这也是KDJ指标发出的持币观望信号。

此后,KDJ曲线向下突破50,且KDJ曲线一直运行在50以下区域,则意味着股价处于弱势下跌行情之中,这也是KDJ指标发出的持币观望信号。此后,股价也同时被中短期均线压制下行,这种持币观望信号更加明显。此时,投资者应坚决持币观望。



股票买卖实战提示

(1)股价一旦被长期均线压制,无论KDJ再怎么形成“金叉”,一般也只能做短线操作,切莫做中、长线投资。这是使用KDJ的前提。在长期均线下,且远离均线,KDJ形成“金叉”时,股价有超跌反弹的可能,可做短线操作。

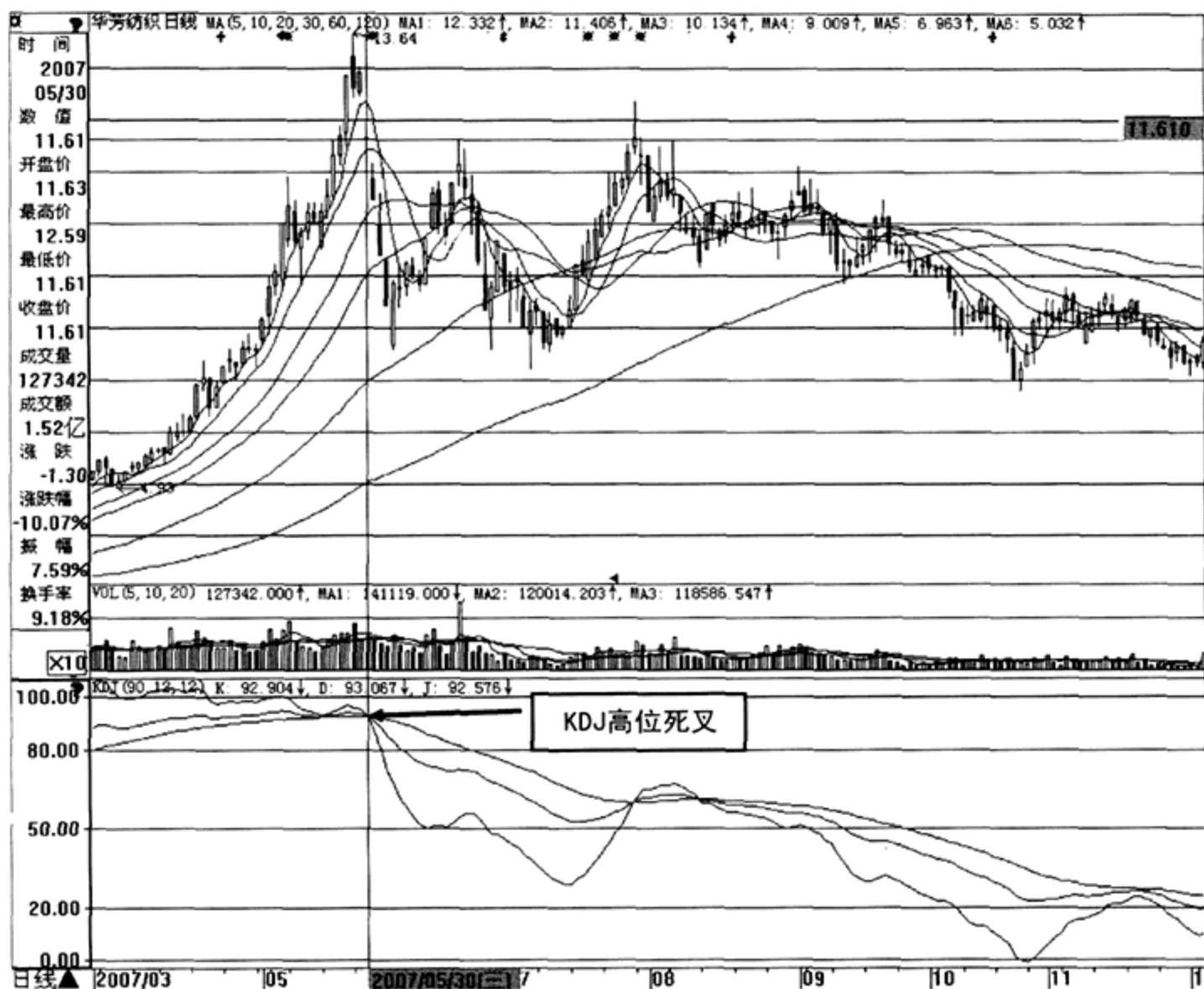


图 5-15 华芳纺织 2007 年 3 月—2008 年 11 月走势图

(2) 涨势的大体周期

- 日 KDJ 是短中期, 涨势最多维持 15 天~1 个月。
- 周 KDJ 是中期, 涨势维持时间为 1~3 个月。一旦 KDJ 形成“金叉”, 1 个月内基本会涨, 但涨幅不能确定。

- 月 KDJ 是长期, 涨势维持时间一般为 3~5 个月。

(3) 除权后, KDJ 指标没有研判意义, 起码要 3 个月以后才能重新研判。

(4) 为尽量保持精确性、敏感性和时效性的和谐与统一, 有必要对 KDJ 指标重置参数, 并注意以下通则:

- 根据时间循环周期设定参数。无论大盘还是个股, 时间周期对其运行都会产生较大的影响, 而周期本身往往就是一个非常重要的参数, 这一点在均线、强弱指标等方面表现得尤为突出。至于周期的测量, 通常可由两个

重要低点的时间跨度来确定。同时,由于存在长、中、短线的区别,投资者必须根据具体情况设定个性化且自己熟知的参数,而5(日)或其倍数、以及斐波拉契数列在这方面都是不错的选择。

- 保持不同时间标准的一致性。如果将适用于日线的参数放到分时里,特别是振荡类指标就会过于敏感,用于周线或月线则会明显滞后。因此,在应用过程中,这一原则必须适当变通后方可使用,这绝不是一个简单的计算问题,而是换算之后需要进行微调,尽管个别指标绝对保持一致仍能取得较好的效果。

- 注意大盘与个股间的异同点。由于大盘与个股是一般与特殊的关系,适合于大盘的同一指标参数,通常可直接或略作调整后用于大多数个股,但两者之间的差异毕竟存在,大盘的平均结果往往也会掩盖许多真相或忽略了个性化,即处于超强或超弱状态的个股不同于大盘,其参数的设定理应另开小灶。

- 随市场变化不断调整并优化。强势股和弱势股与大盘情形迥然不同,平衡市与趋势运行也有所不同。面对不断变化的市场,一旦发现原参数不太适合当时的市势,就需要对该参数进行修正以便优化指标,这应是一项长期的工作,中短期参数更是如此。

5.3.2 相对强弱指标 RSI

1. 指标原理

相对强弱指标(Relative Strength Index)又叫力度指标,是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

相对强弱指数是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力,从而判断出未来市场的走势。

相对强弱指标是根据股票市场上供求关系平衡的原理,通过比较一段时期内单个股票的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度,从而判断未来市场走势的技术指标。

相对强弱指标是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是买卖力量在数量上和图形上的体现,投资者可根据其所反映的行情变动情

况及轨迹来预测未来的股价走势。在实践中,人们通常将其与移动平均线相配合使用,借以提高行情预测的准确性。

2. 研判方法

RSI 的研判主要是围绕 RSI 的取值、长期 RSI 和短期 RSI 的交叉状况及 RSI 的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括 RSI 取值的范围大小、RSI 数值的超卖超买情况、长短期 RSI 线的位置及交叉等方面。

RSI 的变动范围在 0~100 之间,强弱指标值一般分布在 20~80。如表 5-1 所示。

表 5-1 RSI 指标的变动范围及操作策略

RSI 值	市场特征	投资操作
80~100	极强	卖出
50~80	强	买入
20~50	弱	观望
0~20	极弱	买入

这里的“极强”“强”“弱”“极弱”只是一个相对的分析概念,是一个相对的区域。有的投资者也可把它们取值为 30、70 或 15、85。另外,对于所取的 RSI 的参数的不同以及不同的股票,RSI 的取值大小的研判也会不同,在实战部分再详细介绍。

一般而言,RSI 的数值在 80 以上和 20 以下分别为超买和超卖的分界线:

(1)当 RSI 值超过 80 时,则表示整个市场力度过强,多方力量远大于空方力量,双方力量对比悬殊,多方大胜,市场处于超买状态,后续行情有可能出现回调或转势,此时,投资者可卖出股票。

(2)当 RSI 值低于 20 时,则表示市场上卖盘多于买盘,空方力量强于多方力量,空方大举进攻后,市场下跌的幅度过大,已处于超卖状态,股价可能出现反弹或转势,投资者可适量建仓买入股票。

(3)当 RSI 值处于 50 左右时,说明市场处于整理状态,投资者可观望。

(4)对于超买区、超卖区的界定,投资者应根据市场的具体情况而定。

一般市道中,RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区,20 以下就可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中,RSI 超卖区、超买区的划分要视具体情况而定。比如:在牛市中或对于牛股,超买区可定为 90 以上;而在熊市中或对于熊股,超卖区可定为 10 以下(对于这点是相对于参数设置小的 RSI 而言的,如果参数设置大,则 RSI 很难到达 90 以上和 10 以下)。

3. 实战案例

这里采用(6,12,24)参数来描述 RSI 指标的买卖预示功能。

不妨来给 RSI 的数值打个比方:RSI 的数值是为 0~100。这个数值可以代表参与其中的多空双方的实力。比如 RSI = 50 时,表明多空双方实力相等,假设双方均为 50 人。当 RSI = 80 时,表明多方的人数为 80 人,空方的人数为 20 人。显然,当 RSI = 100 时,就表明所有人都是多方的人了。这个股市也就沸腾了。同样可以得出 RSI = 20 和 RSI = 0 时的意义。下面通过分析这个人数对比实例来解释 RSI 的实战意义。

首先从极限的 RSI = 100 说起。

RSI = 100,表明所有人都是多方的人。在股市的人都知道,这是不可能的。如果所有的人都是多方,也就是全是买股票的人,那么谁来卖出股票呢?没人卖出股票,那还成什么股市呢?所以,必须得有人卖出股票。谁会卖出股票呢?卖出股票的人,一定是认为当前的价格比较高,而且有可能下跌,或者有了足够的利润的人,现在不卖,以后不一定能卖出这个价格。大家可能对上面的分析产生了一个矛盾的观点。既然 RSI = 100 表示所有的人都看好,那么这个股票肯定会涨。既然看好这个股票会继续上涨,那为什么还要卖出呢?对于这个问题我们用数据来解释就清楚了。

假如一只股票,现在的价格是 10 元,当看好的人多于看坏的人,也就是愿意买的人比愿意卖的人多时,这个股票就会涨起来。接着,这只股票就涨到了 11 元。结果,还是看好的人多于看坏的人。这只股票还在涨。比如涨到了 12 元、13 元、14 元……20 元。这时候,通过股评的推荐,朋友的介绍,看好的人越来越多,越来越多……这只股票就一直往上涨。30 元,40 元,50 元……那么,这个股票是不是会一直涨呢?当然不会。无论它多么好,它总

会有停止上涨的时候。

如说某只股票从 10 元涨到了 50 元,RSI 也接近于 100 了,也就是所有的人都看好的时候,正值此时,就会有人开始想卖了。为什么呢?因为手中持有很多筹码的人会想:如果不在人气足的时候开始出货,要是开始下跌了,手中这么多的筹码就无法派发出去了。因此,即使所有的人都认为这个股票还会上涨,在这些认为上涨的人当中,也有人开始卖出股票了。尽管他知道这个股票还会上涨,但是,为了使手中大量的股票的赢利能够兑现,他必须在还没涨到顶之前就开始卖出,否则他的赢利就成了泡沫,化为乌有了。于是,很多预计这只股票会涨到 50 元人,特别是手中有太多的筹码的人,可能在 45 元或更低的价位就开始卖出这个股票了。从这个角度讲,肯定有好多人都仍然看好时,有人准备出货或已经出货了。

所以,当 $RSI = 100$ 表示所有的人都看好这个股票时,更多地潜伏着出货的巨大危机,就像气球吹到最大时爆破的危机也就随之产生一样。一旦开始下跌,这个所有人都看好的股票,就会产生“飞流直下三千尺”的景观。因为无数次的经验已经使股市中的绝大多数人都了解了这个道理,即使不懂这个道理的股民,多少会吃过来不及卖出的苦头。因此,当某个股票在高位回调时,已经赢利的人会赶紧卖出,落袋为安。高位追进去没有赢利的人,只要头脑活络些,也会赶紧割肉退出,先走为快。

再从另一个角度来讲,当所有人都看好一只股票,也就是 RSI 接近于 100 时,这只股票的价格往往会远远超过这只股票的实际价值。这样的情况,就是我们平常所说的超买的现象。所谓超买的情况,就是买进的人买了不该买的股票。所以,在超买的情况下,下跌也就不足为奇了。

说明了 $RSI = 100$ 的情况之后,再来说说 $RSI = 80$ 或接近于 80 的高位的情况,就比较容易理解了。

前面说到,当 $RSI = 100$ 时,有人在此之前就开始出货了。那么这个之前是什么时候呢?如果单从 RSI 的角度讲,作为一个股民,既然知道 $RSI = 100$ 时会来不及卖出,我何不在 $RSI = 95$ 时就开始卖出呢?这个当然可以。但是,如果大部分的投资者都总结出这个经验,都在 $RSI = 95$ 时卖出,那么谁会买进呢?如果买进的人少的话,投资者能保证其股票在 $RSI = 95$ 时就

能卖出吗? 所以,有人在 $RSI=90$ 时就开始卖出了。与此类似,人们会越来越提前开始卖出。这就是一般书上常说的 $RSI=80$ 时就准备卖出的道理。相反的道理, $RSI=20$ 时,也是准备买进的好时机。

明白了以上的道理,再回过头来说明 RSI 的实战意义,就容易掌握 RSI 在不同的股票中的不同数值了。

有两种股票的差别很大,即大盘股和小盘股。运用 RSI 买卖股票时,就不能采用相同的数值了。对于大盘股,卖出时, $RSI=80$ 就应当出货,大家可在马钢这个超级大盘股中就可以很明显地看出。原因是盘子太大,很难达到让 80% 的人都看好。而且,持股的人数多,人心不齐,再加上庄家的筹码多,出货难,所以必须提前出货。这就是大盘股的 RSI 一般不会出现很高的情况的原因。相反,小盘股就不同,一般在 $RSI=80$ 时,正是进货的好时机,说明庄家已经收集了足够的筹码。盘子越小, RSI 的值会越高,主要是筹码被控制,下跌的压力很难阻止庄家的行为。比如海虹控股,连续 20 多天的上涨, RSI 最高达到 99.98%,这就是庄家全盘控股了。

总而言之, RSI 可以明确地告诉投资者当时看好和看坏的人数对比。至于这个比例,对于不同股票和不同盘面其意义又是不同的。水能载舟,也能覆舟。具体的使用,就随机应变了。

在实战运用指标过程中,投资者经常产生困惑:有时指标严重超买,股价却继续上涨;有时指标在超卖区钝化十几周,股价仍未止跌企稳。这里混淆了指标与股价的关系,指标不能决定股价涨跌,股价才决定指标的运行,股价是因,指标是果,由因可推出果,由果来溯因是本末倒置,不一定走得通。

那么,指标运用的真谛是什么呢? 笔者认为:趋势至上,顺势而为,向市场屈服。在涨跌趋势未改变之前,不要试图运用指标的超买、超卖、钝化等盲目地断定该反弹或回调了,要向市场屈服,向趋势屈服。当然,这并非是完全摒弃了指标,相反是充分地利用其辅助参考作用,当股价趋势继续上涨或下跌时,指标也将继续超买或超卖,而当股价一旦发生转势,指标随后也会发出转势买卖信号,从而为操作提供强有力的技术上的参考,这就是指标运用的真谛。

在实战中运用 RSI 时要注意:

(1)取值。RSI 大于 50 为强势市场;高于 80 以上进入超买区,容易形成短期回档;小于 50 为弱势市场;低于 20 以下进入超卖区,容易形成短期反弹。RSI 原本处于 50 以下,然后向上扭转突破 50 分界,代表股价已转强;RSI 原本处于 50 以上,然后向下扭转跌破 50 分界,代表股价已转弱。但经常出现超买而不跌、超卖而不涨的指标钝化现象,RSI 取值在研判市场强弱势方面的作用不大。

当 RSI 处在极高或极低位时,可以不考虑别的因素而单方面采取行动。比如,上证综合指数的 RSI 值如果达到 90%以上,则考虑出货;RSI 值如果低于 10%则坚决分批买进。

(2)交叉。一般有长、短期两条 RSI 线,短期 RSI 大于长期 RSI 为多头市场,反之为空头市场。短期 RSI 在 20 以下超卖区内,由下往上交叉长期 RSI 时,为买进信号。短期 RSI 在 80 以上超买区内,由上往下交叉长期 RSI 时,为卖出信号。图 5-16 是中国国贸 2009 年 6 月至 9 月走势。由图可见,7 月 28 日短期(6 日)RSI 向下交叉长期(24 日)RSI,这是明显的卖出信号,懂得 RSI 指标的投资者就能躲过一劫。

(3)形态。形态分析在 RSI 中得到大量的运用,可依据超买区或超卖区出现的头肩顶(底)、双头(底)等反转形态作为买卖信号。

(4)背离。当 RSI 曲线处于超买区时,并形成一峰比一峰低两个峰,而此时股价却在创新高,出现了“顶背离”现象,即表示股价这一涨是最后的衰竭动作,表明买意已弱,行情即将向下,往往是比较强烈的卖出信号。由图 5-17 可见,8 月 3 日 RSI 指标已经发生了明显的顶背离,预示着一轮下跌走势的开始。

当 RSI 处于低位(往往在 20 以下),并形成两个依次上升的谷底,而此时股价却还在下降,出现了“底背离”现象,即表明这是最后一跌,是开始建仓的信号。

(5)趋势线。连接 RSI 的两个连续的底部,画出一条由左向右上方倾斜的切线,当 RSI 向下跌破这条切线时,为较好的卖出信号;连接 RSI 的两个连续的峰顶,画出一条由左向右下方倾斜的切线,当 RSI 向上突破这条切线



图 5-16 中国国贸 2009 年 6 月—9 月走势图

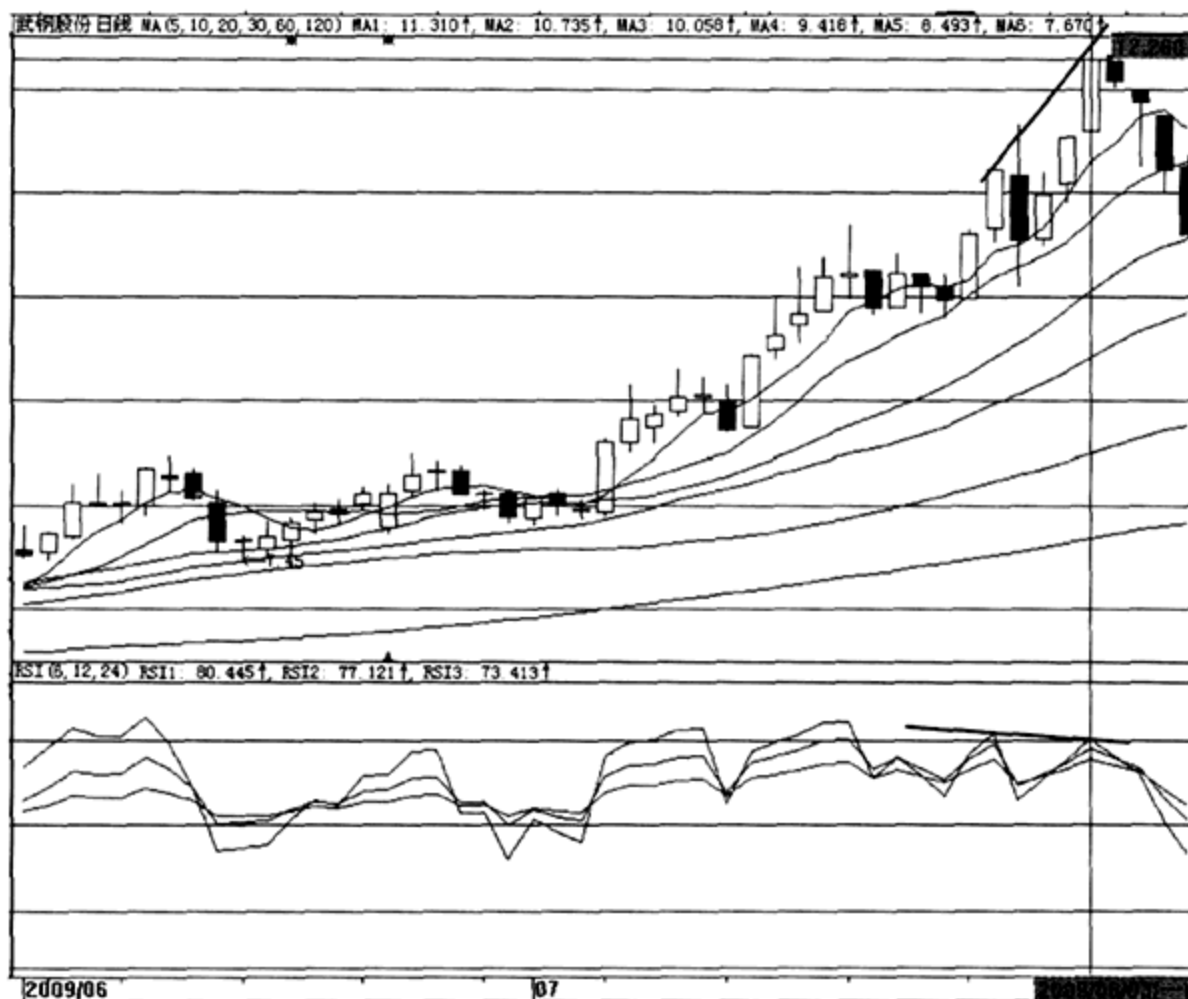


图 5-17 武钢股份 2009 年 6—8 月走势图

时,为较好的买进信号。事实上,这只是短线买卖信号,中线效果并不好。



股票买卖实战提示

相对强弱指标能显示市场超卖和超买,预期价格将见顶回软或见底回升等,但 RSI 只能作为一个警告信号,并不意味着市势必然朝这个方向发展,尤其在市场剧烈振荡时,超卖之后还会继续超卖,超买之后还会继续超买,这时须参考其他指标综合分析,不能单独依赖 RSI 的信号而作出买卖决定。

背离走势的信号通常者都是事后历史,而且有背离走势发生之后,行情并无反转的现象。有时背离一两次才真正反转,因此对这方面的研判须不断分析历史资料以提高经验。

在牛皮行情时 RSI 徘徊于 40~60 之间,虽有时突破阻力线和压力线,但价位无实际变化。

5.3.3 乖离率 BIAS

1. 指标原理

乖离率指标是由移动平均原理派生出来的一种技术分析指标,是目前股市技术分析中一种短、中、长期皆可的技术分析工具。

乖离率的功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度,从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档或反弹,以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有趋势的可信度。

乖离率指标是依据葛兰碧移动均线八大法则派生出来的技术分析指标,它是通过一定的数学公式,计算和总结出价格偏离移动平均线的程度,指出买卖时机。

葛兰碧移动均线八法则由四条买入法则和四条卖出法则组成:

买入法则

(1) 平均线从下降逐渐走平,而股价从平均线下方突破平均线为买入信号;

(2) 股价连续上升远离平均线之上, 股价突然下跌, 但未跌破上升的平均线, 股价又再度上升时, 可以加码买进;

(3) 股价虽一时跌至平均线之下, 但平均线依然在上扬且股价不久马上又恢复到平均线之上时, 仍为买进信号;

(4) 股价跌破平均线之下, 突然连续暴跌, 远离平均线时, 很可能再向平均线弹升, 为买进信号。

以上四条法则就是买入法则。图 5-18 是这四条买入法则在露天煤业 2008 年 12 月至 2009 年 5 月走势上的应用。

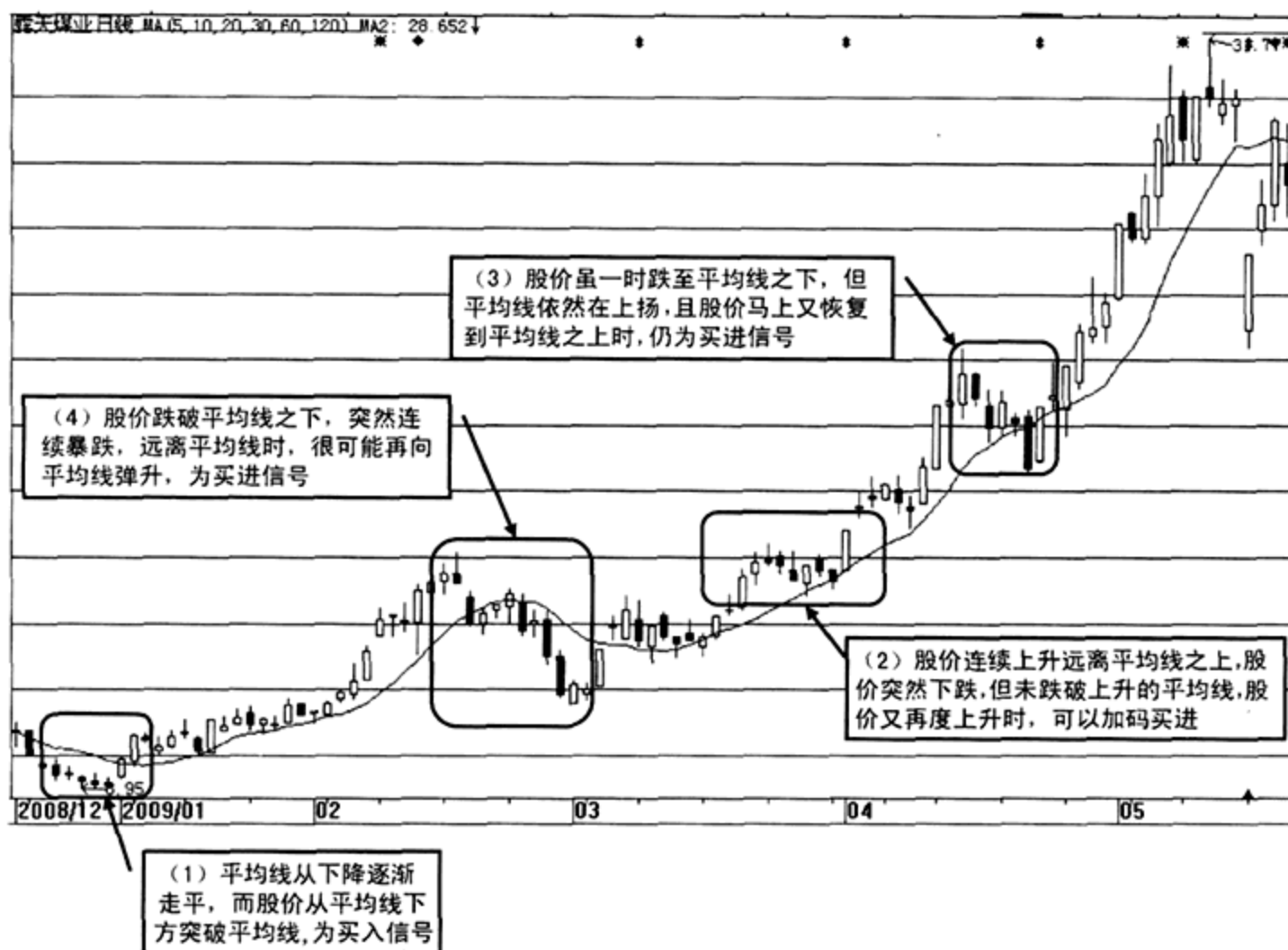


图 5-18 四条买入法则在露天煤业 2008 年 12 月—2009 年 5 月走势上的应用

卖出法则

(1) 股价极速上升, 远超过上升的平均线时, 将出现短线的回跌, 再趋向于平均线, 这是卖出信号;

(2) 平均线走势从上升逐渐走平再转变为下跌, 而股价从平均线的上方往下跌破平均线时, 应是卖出信号;

(3) 股价跌落平均线之下, 然后向平均线弹升, 但未突破平均线即又告回落, 仍是卖出信号;

(4) 股价虽上升突破平均线, 但立刻又恢复到平均线之下, 而此时平均线又继续下跌, 则是卖出信号。

以上四条法则就是卖出法则。图 5-19 是这四条卖出法则在武汉凡谷 2009 年 4 月至 9 月走势上的应用。

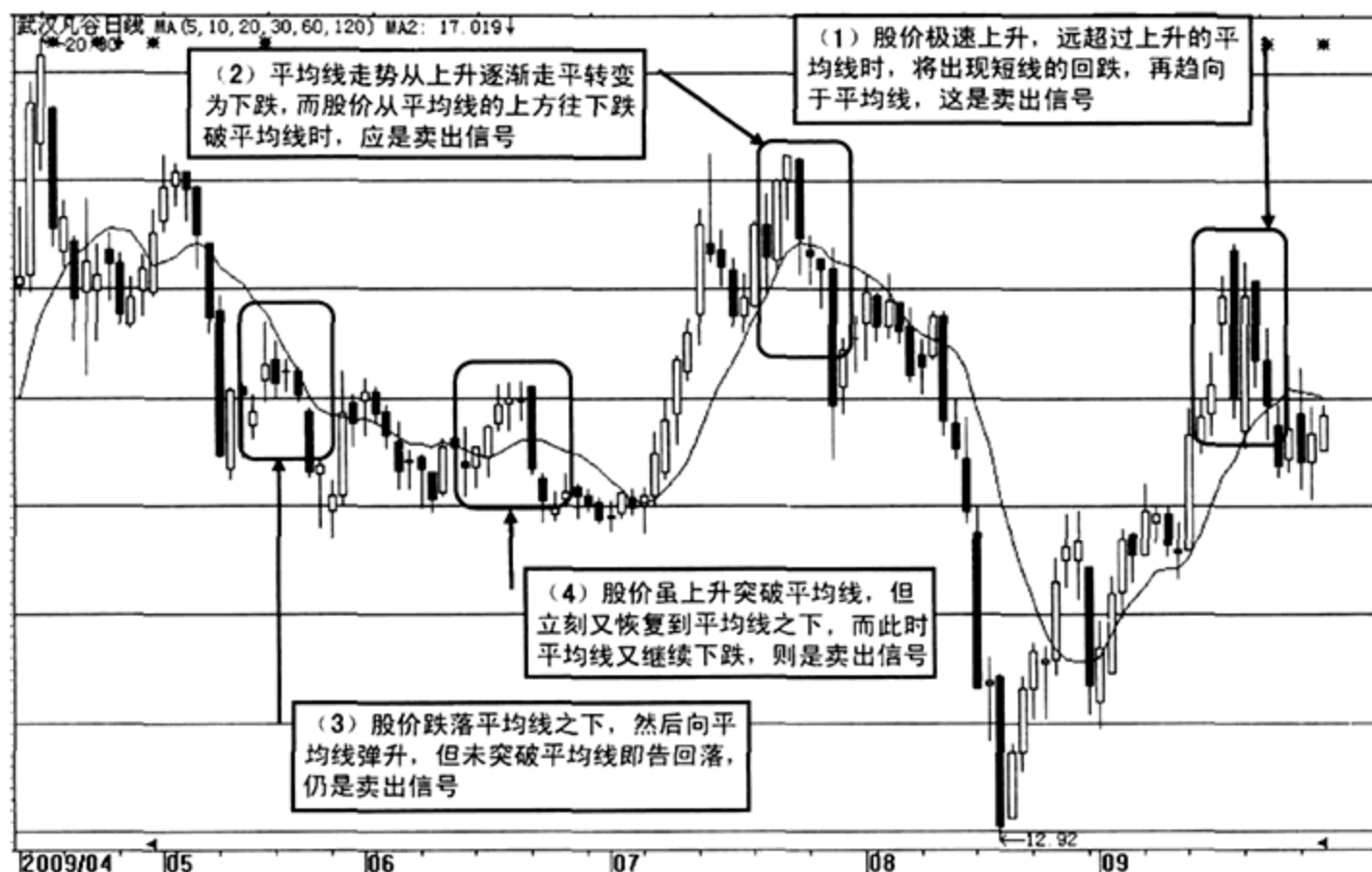


图 5-19 卖出法则在武汉凡谷 2009 年 4—9 月走势图上的应用

乖离率 BIAS 是表示计算期的股价指数或个股的收盘价与移动平均线之间的差距的技术指标。它是对移动平均线理论的重要补充。它的功能在于测算股价在变动过程中与移动平均线的偏离程度, 从而得出股价在剧烈变动时, 因偏离移动趋势过远而可能造成回档和反弹。

乖离率指标认为, 如果股价离移动平均线太远, 不管是在移动平均线之上, 还是在移动平均线之下, 都不会保持太长的时间, 而且随时会有反转现象发生, 使股价再次趋向移动平均线。

2. 研判方法

乖离率 BIAS 指标的一般研判方法主要集中在乖离率正负值转换和乖离率取值等方面。

(1) 乖离率正负值转换

乖离率是表示当日股价(或指数)与当日股价(或指数)移动平均线的差距,可分为正乖离率和负乖离率,上不封顶,下不保底。

若股价在移动平均线之上,则为正乖离率;股价在移动平均线之下,则为负乖离率;当股价与移动平均线相交时,则乖离率为零。正的乖离率越大,表明短期股价涨幅过大,随之而来的是多头的短线获利颇丰,因此股价再度上涨的压力加大,股价可能受短线获利盘的打压而下跌的可能性越大。反之,负的乖离率越大,空头回补而使股价反弹的可能性越大。

在投机性很强的市道和个股上,市场的投机性越高,乖离率的弹性越大,个别股票的乖离率差异更大。乖离率随股性而变化。

(2) 乖离率的取值

乖离率的数值的大小可以直接用来研究股价的超买、超卖现象,判断买卖股票的时机。由于选用乖离率周期参数的不同,其对行情的研判方法也会随之变化,但大致的方法基本相似。以 5 日和 10 日乖离率为例,具体方法如下:

- 在弱势市场上,股价的 6 日乖离率达到 -6 以上,表示股价超卖现象出现,可以考虑开始买入股票;而当股价的 6 日乖离率达到 6 以上,表示股价超买现象出现,可以考虑卖出股票。

- 在强势市场上,股价的 6 日乖离率达到 -8 以上,表示股价超卖现象出现,为短线买入机会;当股价的 6 日乖离率达到 8 以上,表示股价超买现象出现,为短线卖出股票的机会。

对于个别股票,由于受多空双方激战的影响,股价和各种平均线的乖离率容易偏高,因此运用时要随之而变。多头市场的暴涨和空头市场的暴跌,都会使乖离率达到意想不到的百分比值,但出现的次数极少,而且持续时间也很短,因此可以将其看做一种例外情形。

• 结合我国沪深股市的实际,在一些暴涨暴跌的时机,对于综合指数而言,当10日乖离率大于10以上时,预示股价指数已经出现超买现象,可开始逢高卖出股票;当10日乖离率小于-5时,预示股价指数已经出现超卖现象,可开始逢低吸纳股票。而对个股而言,10日乖离率大于15以上为短线卖出时机,10日乖离率小于-10为短线买入时机。

在大势上涨的行情中,如果个股出现负乖离率,就可以在股价下跌时买进,此时损失的风险较小。在大势下跌的行情下,如果个股出现正乖离率,可以在股价上升时卖出。

3. 实战案例

(1) 买卖时机

乖离率(BIAS)是中国股市中最具实战性的指标。随着股价的变动,乖离率也穿行于零轴的上方和下方。根据笔者多年的经验,6日乖离率在中国股市实战中最为有效。

所谓6日乖离,就是反映当日指数收盘价与6日指数移动平均线的差距,并准确反映最近6日内买入者的获利情况。6日正乖离越大,表示短线获利越大,风险程度提高;6日乖离为+3时为警戒区,达到+6或更高时坚决卖出。6日负乖离越大,表示短线下跌越深,风险减少;当负乖离达到-3时为安全区,达到-6或更低时要坚决买入。如图5-20所示,每当6日乖离率大于6时就是卖出时机;每当6日乖离率小于-6时就是买入时机。

值得注意的是:以上指标对大盘也十分有效,用于个股时应考虑到除权或突发的利多、利空的影响。一般个股的正负乖离要比大盘大得多,有时投机股的正乖离甚至达到20以上,但此种情况较少。

(2) 乖离率选股

利用乖离率进行选股,主要是从投资者的心理角度来分析。因为均线可以代表平均持仓成本,利好利空的刺激,造成股价暴涨暴跌。股价离均线太远,就会随时有短期反转的可能,乖离率的绝对值越大,股价向均线靠近的可能性就越大,这就是乖离率提供的买卖依据形成的原因。

从市场经验看,10日乖离的选股效果较好。以下跌为例,10日乖离率



图 5-20 宏达新材 2009 年 6—9 月走势图

通常在 $-7\% \sim -8\%$ 时开始反弹。考虑到这个数值的安全系数不高,一般情况下,更为安全的进场时机应选择在 $-10\% \sim -11\%$ 之间。同样,出于稳健,短线在上涨时可以在 $+8\%$ 附近卖出。

乖离率在应用时应区别看待:

- 对于风险不同的股票应区别对待。有业绩保证且估值水平合理的个股,在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。反之,对绩差股而言,其乖离率通常在跌至绝对值较大时,才开始反弹。

- 要考虑流通市值的影响。流通市值较大的股票,不容易被操纵,走势符合一般的市场规律,适宜用乖离率进行分析。而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘,因此在使用该指标时应谨慎。

- 要注意股票所处价格区域。在股价的低位密集成交区,由于筹码分散,运用乖离率指导操作时成功率较高;而在股价经过大幅攀升后,在机构的操纵下容易暴涨暴跌,此时成功率则相对较低。

(3) 横向统计乖离率研判大盘

横向统计所有的上证 A 股中的每只个股的乖离率,就可以判断大盘走

势的冷热强度。其思想是反向思维:若大多数个股处于空头排列,且下跌到一定程度时可逐步入场,反之亦然。统计结果显示,在实战中,这种方法因具体研判到了股价的短、中期涨跌幅度,所以比单独统计股价在各成本均线上或下的状态要更精确些,可滤掉一些杂波。

在大智慧的BIAS副图中单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“指标横向分布”,则弹出如图5-21所示的“横向统计”窗口。在此窗口中单击【指标…】按钮,在出现的“选择指标”窗口中选择BIAS2,即10日乖离线。可见,在整个上证A股市场中,2008年11月6日的10日乖离率平均值为-7.66。修改“日期”为2009年8月4日,可得到此时整个上证A股市场中10日乖离率平均值为3.26。

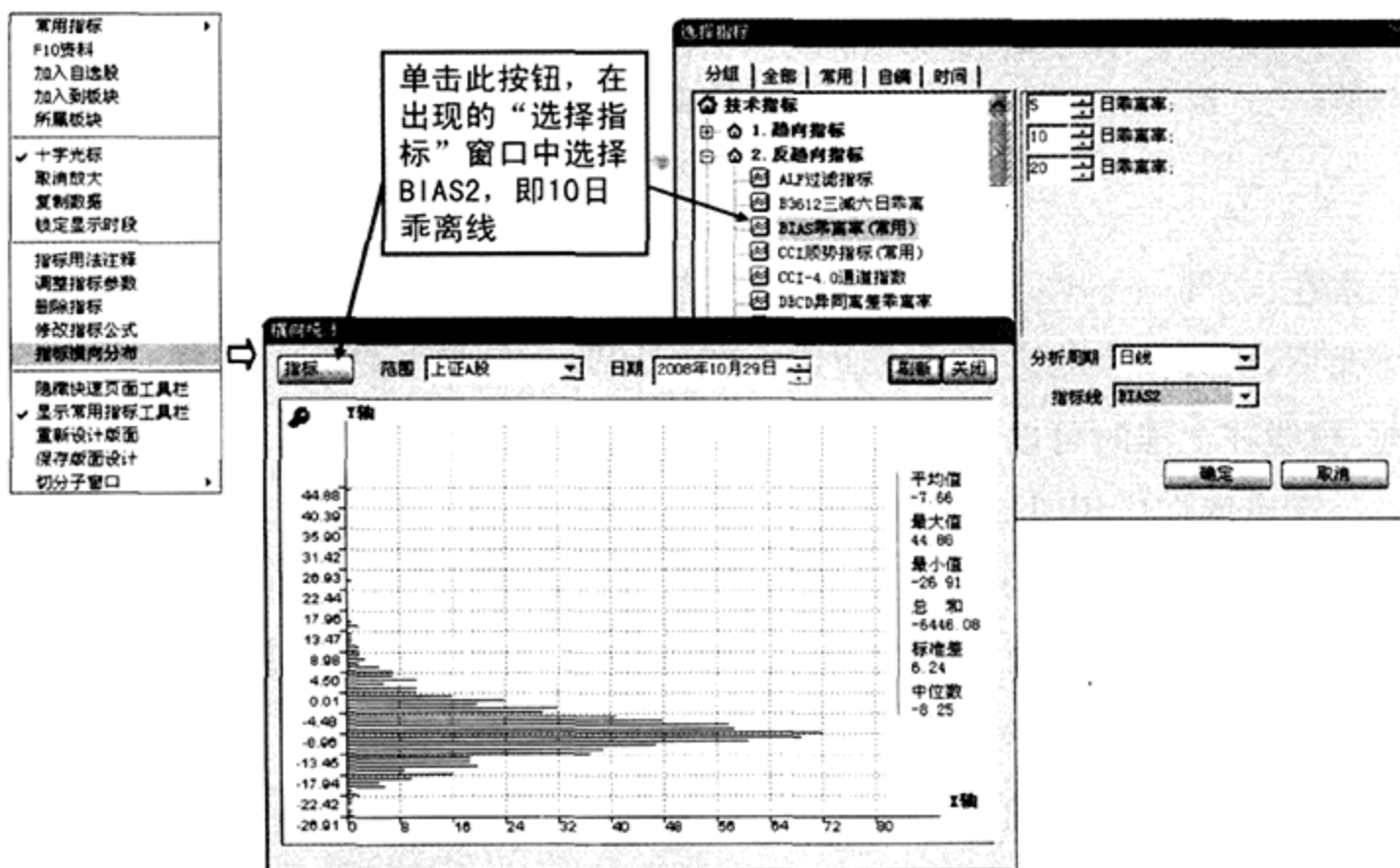


图 5-21 横向统计整个上证 A 股市场的 10 日乖离率

另外,通过统计发现:

- 在整个 A 股市场中,当 10 日 $BIAS < -10$ 的股票数超过 50% 时,通常大盘将形成阶段性底部。
- 在整个 A 股市场中,当 10 日 $BIAS < -10$ 的股票数超过 70% 时,通常大盘将形成中级底部,过不了多久大盘就将展开中级行情。

- 在整个 A 股市场中,当 10 日 $BIAS > 10$ 的股票数超过 50% 时,通常大盘将见阶段性顶部。
- 在整个 A 股市场中,当 10 日 $BIAS > 10$ 的股票数超过 70% 时,通常大盘将见中级顶部,可高抛。

注意:关于如何编写指标统计“当天在沪深 A 股市场中有多少只股票的 10 日 $BIAS$ 小于 -10 ”,请参见本书第 6 章“精通技术指标的编写”。

(4) 不同周期 $BIAS$ 曲线的交叉

$BIAS$ 指标的实战技巧还集中在 $BIAS$ 指标的不同周期曲线的交叉情况以及 $BIAS$ 曲线所处的位置和运行方向两个方面。下面以日参数为 (6, 55) 的 $BIAS$ 指标为例,揭示 $BIAS$ 指标的买卖和观望功能。

当 6 日 $BIAS$ 曲线和 55 日 $BIAS$ 曲线在零轴上方附近窄幅盘整,一旦 55 日 $BIAS$ 曲线向上突破 6 日 $BIAS$ 曲线形成“金叉”时,表明强势上升趋势开始形成,股价将大幅扬升,这是 $BIAS$ 指标所指示的中、短线买入信号。特别是,股价也带量向上突破股价均线时,这种买入信号比较准确。此时,投资者应及时逢低买入股票。如图 5-22 所示,在 2008 年 11 月 17 日长期和短期 $BIAS$ 曲线形成“金叉”时,就是绝佳的买入时机。

反之,当长期和短期 $BIAS$ 曲线形成“死叉”,同时股价跌破中长期均线时,则意味着下降趋势开始形成,股价将大幅下跌,这是 $BIAS$ 指标所指示的中、长线卖出信号。此时,投资者应及时卖出股票。

(5) 大盘 $BIAS$ 研判

对于大盘来说,6 日 $BIAS$ 达到 -5 以下时,坚决逢低吸纳;6 日 $BIAS$ 达到 -8 时,坚决买进。

在历史上,每当大盘出现低位放量暴跌时,往往是市场出现转机的重要时刻。这时候,投资者应该紧紧盯住那些率先开始反弹的品种。这些品种有可能是有新主力率先进入的“阵地”。

相反,当 6 日 $BIAS$ 达到 5 以上时,就应该逢高派发了;而当 6 日 $BIAS$ 处于 8 以上时,投资者应该冷静回避,因为即使后市有行情,那么 6 日 $BIAS$ 表明了市场仍有回调的可能,这样虽然要折损一些手续费,但对于保持良好



图 5-22 武汉凡谷 2008 年 11 月—2009 年 5 月走势图

心态还是有益的。

值得注意的是:在大盘运行的不同阶段,对于上述手法的采取也是不同的。根据笔者的理解,下面三个阶段操作策略供投资者参考:

第一阶段:当大盘处于下跌起初阶段,6 日 BIAS 出现较大的负乖离值时,并不是大举建仓的时机。相反,这是择机出场的良机。这里有一个小技巧可以参考:投资者可以根据 30 日均线的状况,来分辨市场究竟是处于初跌期,还是处于下跌末期。当大盘急速冲高后,30 日均线高位拐头时,大盘一般都处于下跌初期,投资者应该回避,减少持仓量。即便 6 日 BIAS 出现较为明显的负乖离率,那其实是为投资者提供了一个比较理想的离场时机。

第二阶段:当大盘仍处于下跌通道,6 日 BIAS 出现较大的负乖离值时,投资者仍不应买入。这时候,30 日均线一般处于陡峭下行状况,表明市场元气尚未恢复,投资者仍应该多看少动。

第三阶段:当大盘下跌了一段时间,而且 30 日均线由陡峭下行到缓慢下行并逐渐开始横向整理时,若出现股指单日大跌也就是机会开始来临之时。一般情况下,大盘在一年之中总有那么一到两次机会,把握这些机会,心不

贪,那么收益也是令人满意的。



股票买卖实战提示

在分析和预测股价走势时,若只用单一乖离率作为研判依据,有时会出现偏差。尤其是在极端行情中,乖离率所给出的逆势操作信号可能会丢失机会或作出错误决策。

股市实战,基本面十分重要。然而,任何股价的运行趋势都会在技术指标中体现出来,什么样的指标更趋前、更准确呢?根据笔者多年的实践经验发现,任何单一技术指标都有各式各样的缺陷,不能独立评判大市及个股,两项或多项指标相结合才能出奇制胜。在中国股市实战中,笔者认为布林带及乖离率的相互比较使用,可谓珠联璧合,准确率在80%以上。关于布林带指标,请参见本书5.4.2小节。

5.4 其他常用指标

5.4.1 量价指标——能量潮指标 OBV

OBV 指标又叫能量潮指标,是由美国股市分析家葛兰碧所创造的,是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。

1. 指标原理

股市技术分析的四大要素:价、量、时、空。OBV 指标就是以“量”这个要素作为突破口;来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它将股市的人气、成交量与股价的关系数字化、直观化,以股市的成交量变化来衡量股市的推动力,从而研判股价的走势。关于成交量方面的研究,OBV 能量潮指标是一种相当重要的分析指标之一。

OBV 指标由 OBV 值和 OBV 线构成。OBV 线方法是葛兰碧的又一大贡献。他将“量的平均”概念加以延伸,认为成交量是股市的元气,股价只不过是它的表象特征而已。因此,成交量通常比股价先行。这种“先见量、后见价”的理论早已为股市所证明。

能量潮理论成立的依据主要是：

(1)投资者对股价的评论越不一致，成交量越大；反之，成交量就小。因此，可用成交量来判断市场的人气和多空双方的力量。

(2)重力原理。上升的物体迟早会下跌，而物体上升所需的能量比下跌时多。涉及到股市则可解释为：一方面股价迟早会下跌；另一方面，股价上升时所需的能量大，因此股价的上升特别是上升初期必须有较大的成交量相配合；股价下跌时则不必耗费很大的能量，因此成交量不一定放大，甚至有萎缩趋势。

(3)惯性原则：动则恒动，静则恒静。只有那些被投资者或主力相中的热门股会在很长一段时间内成交量和股价的波动都比较大；而无人问津的冷门股，则会在一段时间内，成交量和股价波幅都比较小。

2. 研判方法

当OBV线下降而股价却上升时，预示股票上升能量不足，股价可能随时下跌，是卖出股票的信号。

当OBV线上升而股价却小幅下跌，说明市场上人气旺盛，下档承接力较强，股价的下跌只是暂时的技术性回调，股价可能即将止跌回升。

当OBV线呈缓慢上升而股价也同步上涨时，表示行情稳步向上，股市中长期投资形势尚好，股价仍有上升空间，投资者应持股待涨。

当OBV线呈缓慢下降而股价也同步下跌时，表示行情逐步盘跌，股市中、长期投资形势不佳，股价仍有下跌空间，投资者应以卖出股票或持币观望为主。

一般情况下，当OBV线出现急速上升的现象时，表明市场上大部分买盘已全力涌进，而买方能量的爆发不可能持续太久，行情可能将会出现回档，投资者应考虑逢高卖出。尤其在OBV线急速上升后不久，在盘面上出现锯齿状曲线并有掉头向下迹象时，表明行情已经涨升乏力，行情即将转势，为更明显的卖出信号。这点对于短期急升并涨幅较大的股票的研判更为准确。

一般情况下，当OBV线出现急速下跌的现象时，表明市场上大量卖盘

汹涌而出,股市行情已经转为跌势,行情将进入一段较长时期的下跌过程中,此时投资者还是应以持币观望为主,不要轻易抢反弹。只有当 OBV 线经过急跌后,在低部开始形成锯齿状的曲线时,才可以考虑进场介入,做短期反弹行情。

OBV 线经过长期累积后的大波段的高点(即累积高点),经常成为行情再度上升的大阻力区,股价常在这一区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌。而一旦股价突破这个长期阻力区的话,其后续涨势将更加强劲有力。

OBV 线经过长期累积后的大波段的低点(即累积低点),则常会形成行情下跌的大支撑区,股价会在这一区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌企稳。而一旦股价向下跌破这个长期支撑区的话,其后续跌势将更猛。

OBV 线与股价发生背离现象的情况,也是判断股市变动是否发生转折的重要参考依据。

如果经过前期一段较大的上涨行情后,股价继续上升,而 OBV 线却开始掉头向下,表明股价高档买盘乏力,是短线卖出的信号;如果经过前期一段较大的下跌行情后,股价继续下跌,而 OBV 线却开始掉头向上,表明股票低价位买盘较积极,买方力量开始加大,是短线买入信号。

3. 实战案例

相对于其他指标而言,OBV 指标的研判最好是使用于上市两年并且上市以来一直下跌的新股,OBV 指标的实战技巧主要集中在 OBV 曲线的形态及运行方向方面。

下面以 OBV 指标来揭示其买卖和观望功能。

图 5-23 是民生银行 2008 年 10 月至 2009 年 6 月走势图,当 OBV 曲线在一定的水平位置横向运行了很长一段时间以后,一旦 OBV 曲线快速向上运行突破前期平台,并且股价也带量向上突破中、长期均线时,说明多头力量开始占据优势,股价将在大的量能的配合下快速上涨,这是 OBV 指标的买入信号。

在图 5-23 中,OBV 曲线在一定的水平位置横向运行了很长一段时间以

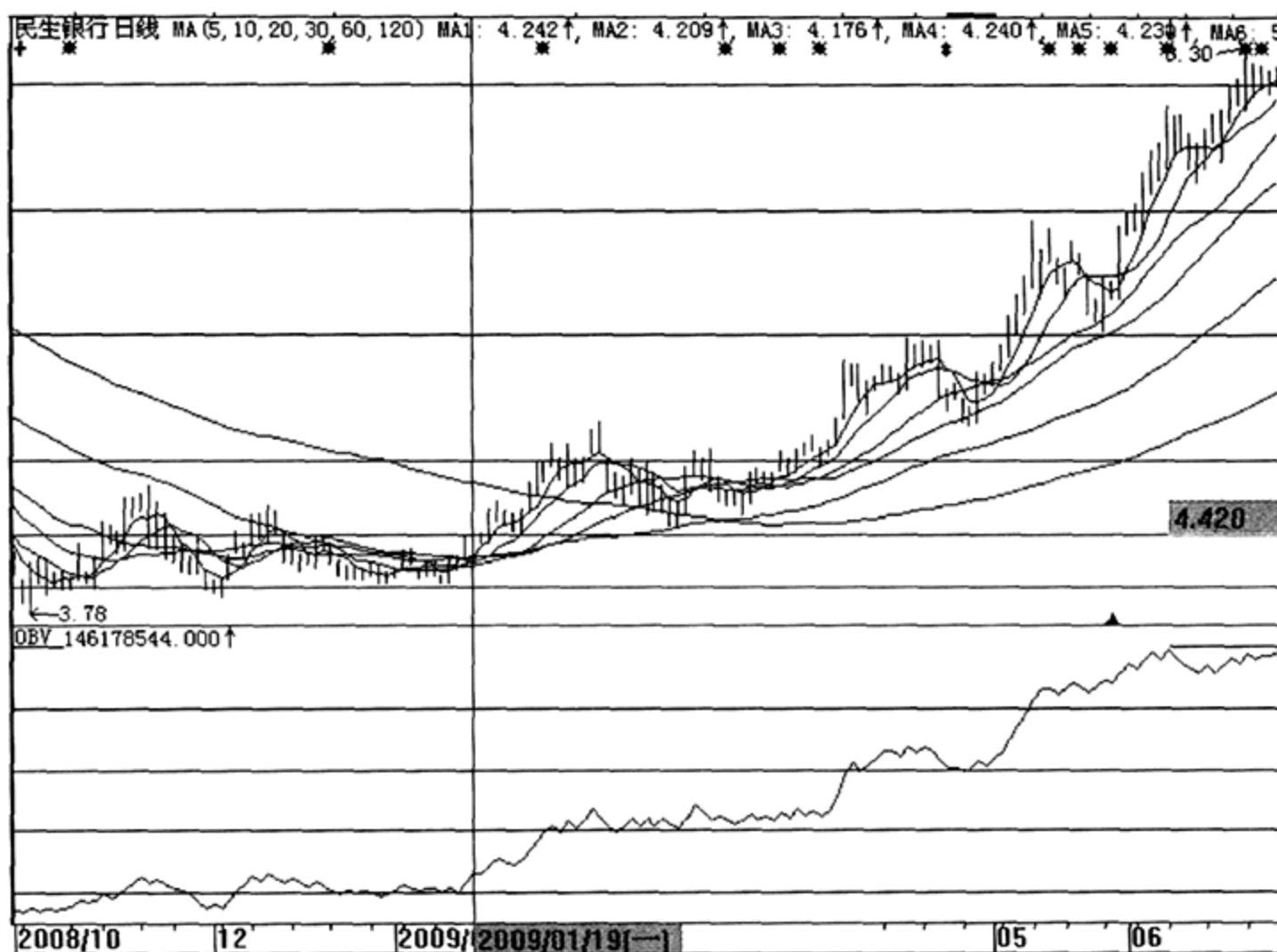


图 5-23 民生银行 2008 年 10 月—2009 年 6 月走势图

后,一旦 OBV 曲线快速向上运行,并且股价也依托中、短期均线向上扬升时,说明多头力量占据明显优势,股价将继续上涨,这是 OBV 指标的持股待涨信号。

当 OBV 曲线在快速向上扬升到一定高位后,如果 OBV 曲线又快速下滑,一旦股价也向下突破中长期均线时,说明股价上涨量能短期内释放过快,空头力量开始占据优势,股价短期内将下跌,这是 OBV 指标的卖出信号,如图 5-24 所示。

在图 5-24 中,当股价持续上升的同时,OBV 曲线却在下降,呈现顶背离,预示后市看跌。这是典型卖出信号,投资者应该及时清仓离场。

当 OBV 曲线在快速向上扬升到一定高位后,如果 OBV 曲线又快速下滑并跌破近期的平台,同时股价也被中短期均线压制下行时,说明空头力量占据明显优势,股价短期内还将下跌,这是 OBV 指标的持币观望信号。

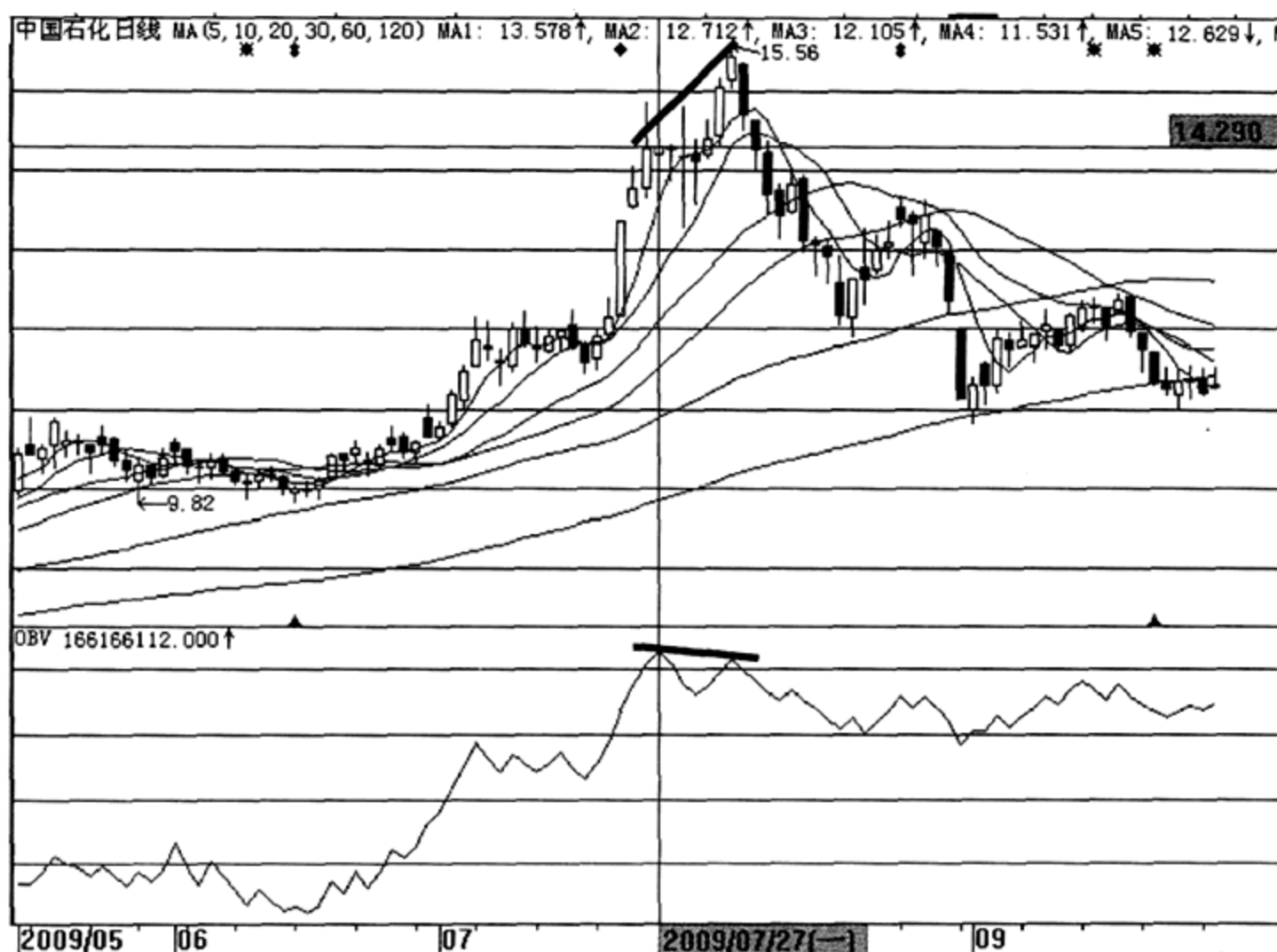


图 5-24 OBV 指标提示卖出信号



股票买卖实战提示

OBV 指标的一个重要功能在于可以局部显示市场内主力资金的动向。虽然 OBV 指标无法提出资金移动的理由,但是,当突然放大或缩小的成交量出现在低价或高价圈时,可以提醒投资者注意成交量的变化,从而提前研判市场内的多空倾向。

OBV 指标也有如下的局限性:

由于 OBV 指标是根据计算累积成交量而成的,因此,对于像周 OBV 指标和月 OBV 指标等这些周期比较长的研判指标来说,在实际操作中就失去了研判功能,这点和其他技术分析指标是有着本质的不同。投资者在实际操作中应引起注意,尽量少用周 OBV 及月 OBV 等指标来研判行情,以免研判失误。

同样道理,OBV 指标没有原始参数值,不能根据修改参数值来从更多角度和不同周期去对行情进行多方位的研判,因此,OBV 指标的分析方法比较简单,研判功能比较单一。

另外,由于 OBV 指标的计算原理过于简单,并且在 OBV 值的计算公式中,仅以收盘价的涨跌作为依据,存在着失真的现象。因此,OBV 指标的适用范围仅限于短期操作,而不能用于中、长期投资的研判。

5.4.2 压力、支撑指标——布林带指标 BOLL

BOLL 指标又叫布林带指标,其英文全称是“Bollinger Bands”,是用该指标的创立人——约翰·布林的姓命名的,是研判股价运动趋势的一种中、长期技术分析工具。

1. 指标原理

布林带指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。一般而言,股价的运动总是围绕某一价值中枢(如均线、成本线等)在一定的范围内变动,布林带指标正是在上述条件的基础上,引进了“股价通道”的概念,认为股价通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化,而且股价通道又具有变异性,它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点,BOLL 指标渐渐成为投资者广为应用的热门指标。

在众多技术分析指标中,BOLL 指标属于比较特殊的一类指标。绝大多数技术分析指标都是通过数量的方法构造出来的,它们本身不依赖趋势分析和形态分析,而 BOLL 指标将股价的形态和趋势密不可分地联系在一起。BOLL 指标中的“股价通道”概念正是股价趋势理论的直观表现。BOLL 指标利用“股价通道”来显示股价的各种价位:当股价波动很小,处于盘整时,股价通道就会变窄,这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期;当股价波动超出狭窄的股价通道的上轨时,预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始;当股价波动超出狭窄的股价通道的下轨时,同样也预示着股价的异常激烈的向下波动将开始。

投资者常常会遇到两种最常见的交易陷阱:一是买低陷阱,投资者在所

谓的低位买进之后,股价不仅没有止跌反而不断下跌;二是卖高陷阱,投资者在所谓的高点卖出后,股价却一路上涨。

布林带特别运用了爱因斯坦的相对论,认为各类市场间都是互动的,市场内和市场间的各种变化都是相对性的,是不存在绝对性的,股价的高低是相对的,股价在上轨线以上或在下轨线以下只反映该股股价相对较高或较低,投资者作出投资判断前还须综合参考其他技术指标,包括价量配合、心理类指标、类比类指标、市场间的关联数据等。

总之,BOLL 指标中的股价通道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用,它也是布林带指标所特有的分析手段。

在股市分析软件中,BOLL 指标一共由三条线组成(图 5-25):上轨线(Upper)、中轨线(Mid)和下轨线(Lower)。和其他技术指标一样,在实战中,投资者不需要进行 BOLL 指标的计算,主要是了解 BOLL 的研判方法,为运用指标打下基础。

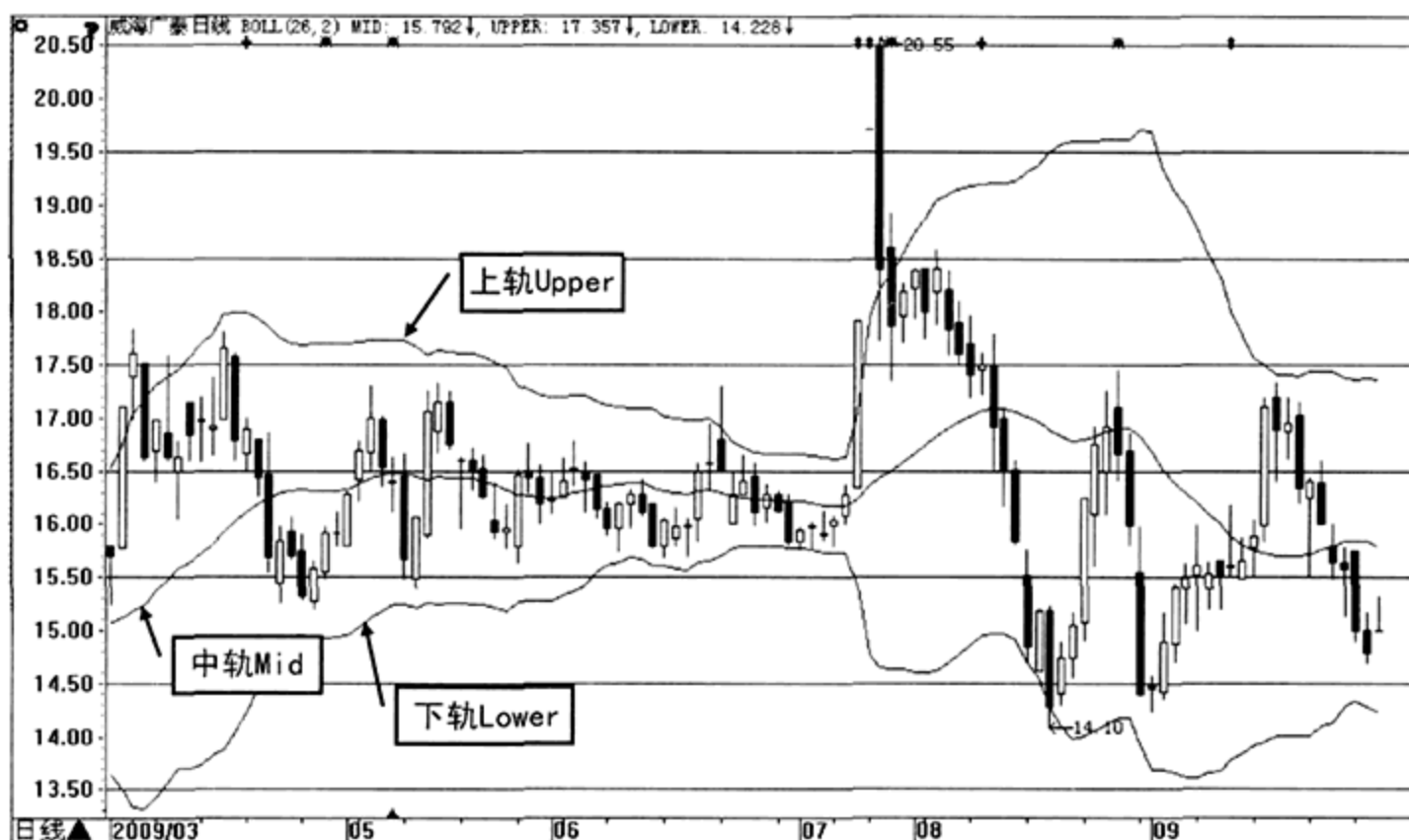


图 5-25 威海广泰 K 线图上的布林带指标

2. 研判方法

(1) BOLL 指标中的上、中、下轨线的意义

BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的股价通道的移动范围是不确定的，通道的上、下限随着股价的上下波动而变化。在正常情况下，股价应始终处于股价通道内运行。如果股价脱离股价通道运行，则意味着行情处于极端的状态下。

在 BOLL 指标中，股价通道的上、下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力作用。

一般而言，当股价在布林带的中轨线上方运行时，表明股价处于强势趋势；当股价在布林带的中轨线下方运行时，表明股价处于弱势趋势。

(2) BOLL 指标中的上、中、下轨线之间的关系

当布林带的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

当布林带的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

当布林带的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价是处于长期下跌趋势，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

布林带的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小，这里就不作研判。

当布林带的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看股价目前的走势处于什么样的情况来判断：

- 当股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林带的三条线横向移动时，表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建仓。一旦三条线向上发散则可加大买入力度。

- 当股价前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林带的三条线横向移动，表明股价是处于上升阶段的整理行情，投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳，一旦三条线向上发散则可短线加码买入。

- 当股价刚刚经历一轮大跌行情开始出现布林带的三条线横向移动时,表明股价是处于下跌阶段的整理行情,投资者应以持币观望和逢高减磅为主,一旦三条线向下发散则坚决清仓离场。

- 布林带三条线在顶部横向运动的可能性极小,这里也不作研判。

(3) K 线和布林带上、中、下轨之间的关系

当 K 线从布林带的中轨线以下向上突破布林带中轨线时,预示着股价的强势特征开始出现,股价将上涨,投资者应以中、长线买入股票为主。

当 K 线从布林带的中轨线以上向上突破布林带上轨时,预示着股价的强势特征已经确立,股价将可能短线大涨,投资者应以持股待涨或短线买入为主。

当 K 线向上突破布林带上轨以后,其运动方向继续向上时,如果布林带的上、中、下轨线的运动方向也同时向上,则预示着股市的强势特征依旧,股价短期内还将上涨,投资者应坚决持股待涨,直到 K 线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

当 K 线在布林带上方向上运动了一段时间后,如果 K 线的运动方向开始掉头向下,投资者应格外小心。一旦 K 线掉头向下并突破布林带上轨时,预示着股价短期的强势行情可能结束,股价短期内将大跌,投资者应及时短线卖出股票、离场观望。特别是对于那些短线涨幅很大的股票。

当 K 线从布林带的上方向下突破布林带上轨后,如果布林带的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下,预示着股价的短期强势行情即将结束,股价的短期走势不容乐观,投资者应以逢高减磅为主。

当 K 线从布林带中轨上方向下突破布林带的中轨时,预示着股价前期的强势行情已经结束,股价的中期下跌趋势已经形成,投资者应中线及时卖出股票。如果布林带的上、中、下线也同时向下,则更能确认。

当 K 线向下跌破布林带的下轨并继续向下时,预示着股价处于极度弱势行情,投资者应坚决以持币观望为主,尽量不买入股票。

当 K 线在布林带下轨运行了一段时间后,如果 K 线的运动方向有掉头向上的迹象,表明股价短期内将止跌企稳,投资者可以少量逢低建仓。

当 K 线从布林带下轨下方向上突破布林带下轨时,预示着股价的短期

行情可能回暖,投资者可以及时适量买进股票,作短线反弹行情。

当 K 线一直处于中轨线上方,并和中轨线一起向上运动时,表明股价处于强势上涨过程中,只要 K 线不跌破中轨线,投资者坚决一路持股。

当 K 线一直处于中轨线下方,并和中轨线一起向下运动时,表明股价处于弱势下跌过程中,只要 K 线不向上反转突破中轨线,稳健的投资者都可一路观望。

(4)布林带“喇叭口”的研判

布林带“喇叭口”的研判是 BOLL 指标所独有的研判手段。所谓布林带“喇叭口”是指,在股价运行的过程中,布林带的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林带上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同,投资者又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口三种类型。开口型喇叭口形态常出现在股票短期内暴涨行情的初期,收口型喇叭口形态常出现在股票暴跌行情的初期,紧口型喇叭口形态则常出现在股价大幅下跌的末期。

◆开口型喇叭口

当股价经过长时间的底部整理后,布林带的上轨线和下轨线逐渐收缩,上、下轨线之间的距离越来越小。随着成交量的逐渐放大,股价突然出现向上急速飙升的行情,此时布林带上轨线也同时急速向上扬升,而下轨线却加速向下运动,这样布林带上、下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态,投资者把布林带的这种喇叭口称为开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后,面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林带的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势,预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭,股价将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件:其一,股价要经过长时间的中低位横盘整理,整理时间越长,上、下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度就越大;其二,布林带开始开口时要有明显的大的成交量出现。

开口型喇叭口形态的确立是以美国线(或 K 线)向上突破上轨线、股价

带量向上突破中、长期均线为准。对于开口喇叭口形态的出现,投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。

◆收口型喇叭口

当股价经过短时间的大幅拉升后,布林带的上轨线和下轨线逐渐扩张,上、下轨线之间的距离越来越大,随着成交量的逐步减少,股价在高位出现了急速下跌的行情,此时布林带的上轨线开始急速掉头向下,而下轨线还在加速上升,这样布林带上、下轨之间的形状就变成一个类似于倒置的大喇叭的特殊形态,投资者把布林带的这种喇叭口称为收口型喇叭口。

收口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后,面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林带的上、下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势,预示着空头力量逐渐强大,而多头力量开始衰竭,股价将处于短期大幅下跌的行情之中。

收口型喇叭口形态的形成虽然对成交量没有要求,但它也必须具备一个条件:股价经过前期大幅的短线拉升,拉升的幅度越大,上、下轨之间的距离越大,则未来下跌幅度就越大。

收口型喇叭口形态的确立是以股价的上轨线开始掉头向下、股价向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现,投资者如能及时卖出则能保住收益,减少较大的下跌损失。

◆紧口型喇叭口

当股价经过长时间的下落后,布林带的上、下轨向中轨逐渐靠拢,上、下轨之间的距离越来越小,随着成交量的越来越小,股价在低位的反复振荡,此时布林带的上轨还在向下运动,而下轨线却在缓慢上升。这样布林带上、下轨之间的形状就变成一个类似于倒置的小喇叭的特殊形态,投资者把布林带的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于股价经过长期大幅下跌后,面临着长期调整的一种走势。布林带的上、下轨线的逐步小幅靠拢,预示着多空双方的力量逐步处于平衡,股价将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松,只要股价经过较

长时间的大幅下跌后,成交极度萎缩,上、下轨之间的距离越来越小的时候,就可认定紧口型喇叭口初步形成。当紧口型喇叭口出现后,投资者既可以观望等待,也可以少量建仓。

3. 实战案例

BOLL 指标的实战技巧主要集中在股价 K 线(或美国线)与 BOLL 指标的上、中、下轨之间的关系及布林带的开口和收口的状况等方面。

注意:在大部分炒股软件上,BOLL 指标的参数一般不用修改。

当布林带轨道很长一段时间的低位窄幅水平运动后,一旦股价 K 线带量向上突破布林带的上轨,说明股价即将进入一个中长期上升通道之中,同时原本狭窄的布林带通道突然开口向上时,说明股价即将脱离原来的水平运行通道,进入新的上升通道之中,这也是 BOLL 指标发出的买入信号。如图 5-26 所示。

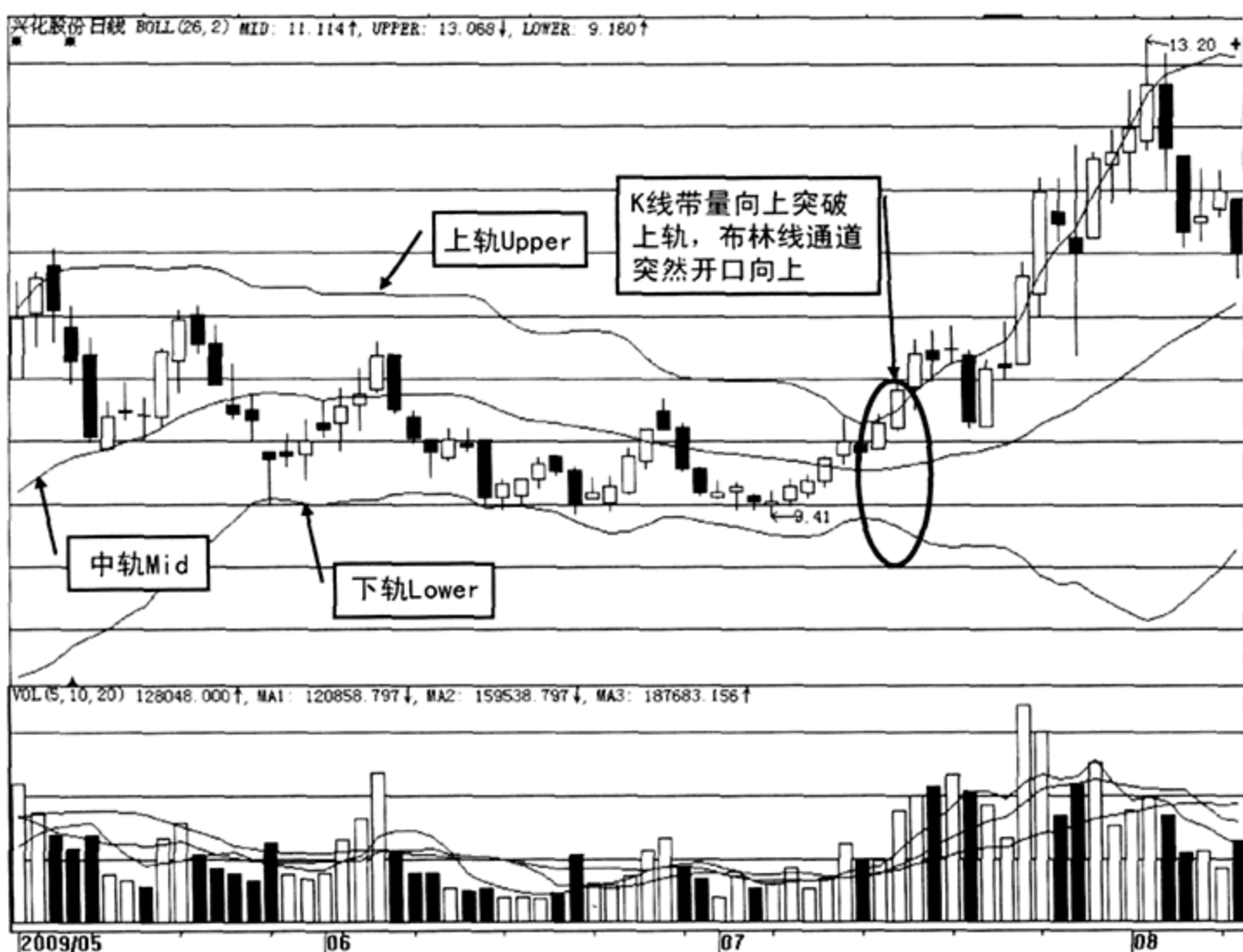


图 5-26 兴化股份 2009 年 5—8 月走势图——布林带买入

当股价 K 线向下突破布林带的中轨时,说明股价即将进入一个中长期下降通道之中,这是 BOLL 指标发出的卖出信号。此时,投资者应尽早清仓离场。当布林带轨道很长一段时间的高位窄幅水平运动后,一旦股价 K 线向下突破布林带的下轨,同时原本狭窄的布林带通道突然开口向下时,说明股价即将脱离原来的水平运行通道,进入新的下降通道之中,这也是 BOLL 指标发出的卖出信号。如图 5-27 所示,图中椭圆处的位置就是卖出时机。

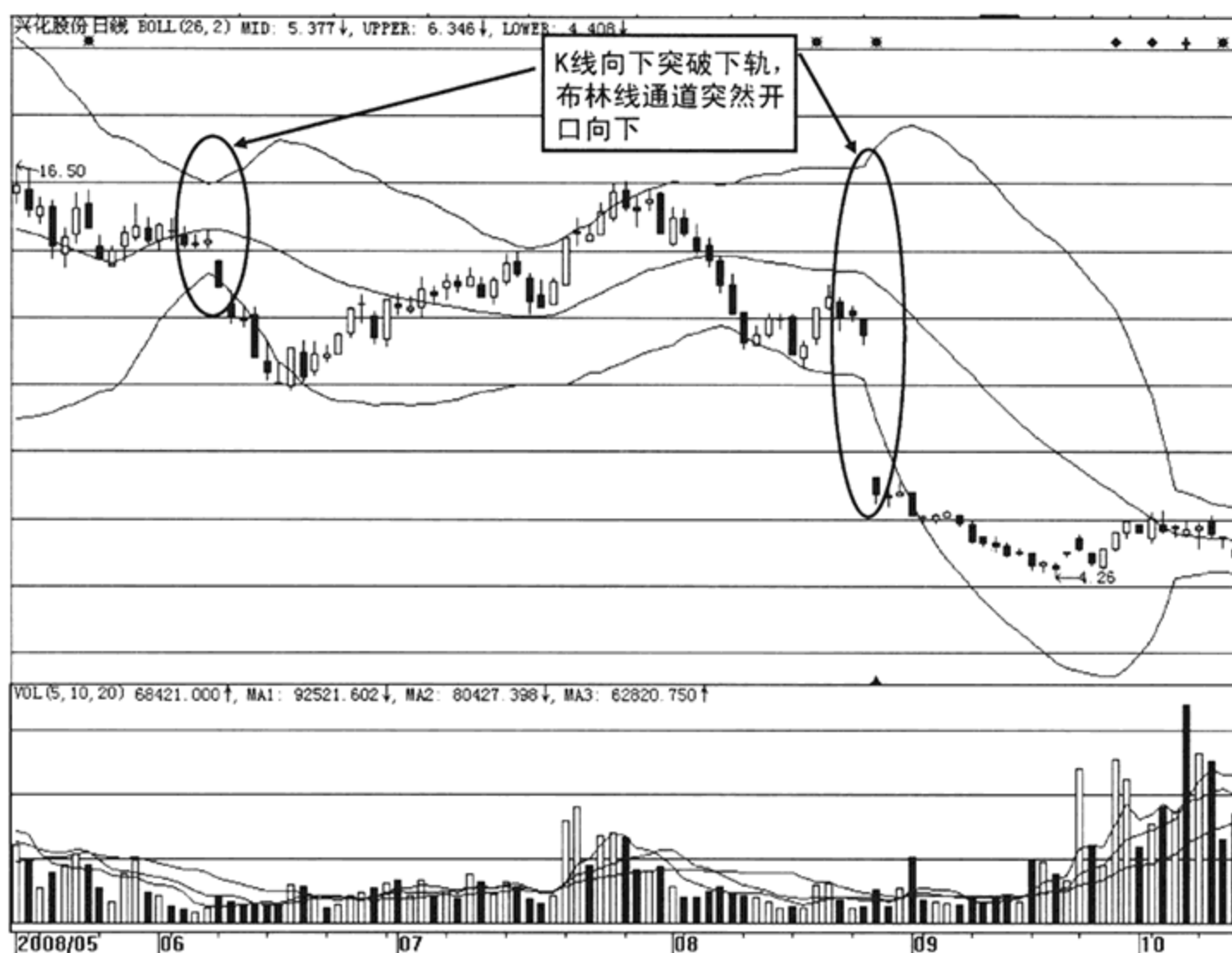


图 5-27 兴化股份 2009 年 5—8 月走势图——布林带卖出

通过上面的介绍,总结有如下实战规则:

- BOLL 通道突然收口,预示目前趋势将会反转。
- BOLL 通道突然开口,同样预示目前趋势将会反转。
- BOLL 通道收窄时间越长,收口越小,后市变化就越明显和剧烈!
- 剧烈的价格变动多在 BOLL 通道紧缩后发生!

- 当价格移出 BOLL 上、下边线时,预示目前价格变化可能持续!
- 当布林带开口向上后,只要股价 K 线始终运行在布林带的中轨上方的时候,说明股价一直处在一个中长期上升轨道之中,这是 BOLL 指标发出的持股待涨信号。此时,投资者应坚决持股待涨。
- 当布林带开口向下后,只要股价 K 线始终运行在布林带的中轨下方的时候,说明股价一直处在一个中长期下降轨道之中,这是 BOLL 指标发出的持币观望信号。此时,投资者应坚决持币观望。



股票买卖实战提示

KDJ 指标是超买超卖类指标,而布林带指标则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是:可以使 KDJ 指标的信号更为精准。同时,由于价格日 K 线指标体系中的布林带指标,往往反映的是价格的中期运行趋势。因此,利用这两个指标来判定价格到底是短期波动还是中期波动具有一定作用,尤其适用于判断价格到底是短期见顶(底),还是进入了中期上涨(下跌),具有比较好的研判效果。

投资者知道,布林带中的上轨有压力作用,中轨和下轨有支撑(压力)作用,因此当价格下跌到布林带中轨或者下轨时,可以不理睬 KDJ 指标所发出的信号而采取操作。当然,如果 KDJ 指标也走到了低位,那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果,而采取更为积极的操作策略。

但要注意的是,当价格下跌到布林带下轨时,即使受到支撑而出现回稳,KDJ 指标也同步上升,可趋势转向的信号已经发出,所以至多只能抢一次反弹。而当 KDJ 指标走上 80 高位时,采取卖出行动就较为稳妥,因为当股价跌破布林带中轨后将引发布林带开口变窄,此时要修复指标至少需要较长时间的盘整。所以说,无论从防范下跌风险,还是从考虑持有的机会成本来看,都不宜继续持有。

5.4.3 大盘指标——超买超卖指标 OBOS

OBOS(Over Bought Over Sold)指标又叫超买超卖指标,是专门研究股

票指数走势的中长期技术分析工具。

1. 指标原理

OBOS 主要用途在于衡量大势涨跌气势。OBOS 为大势分析指标,也是涨跌家数的相关差异性,借以了解大势买卖气势的强弱及走向,以便操作之参考。

OBOS 是通过计算一定时期内市场涨、跌股票数量(家数)之间的相关差异性,了解整个市场买卖气势之强弱,以及未来大势走向如何。

超买超卖指标主要是运用一段时间内整个股票市场中涨跌家数的累积差关系,来测量大盘买卖气势的强弱及未来演变趋势,以作为研判股市呈现超买区或超卖区的参考指标。OBOS 指标和 ADR 指标一样,是用一段时间内上涨和下跌股票家数的差距来反映当前股市多空力量的对比和强弱。它的主要用途在于衡量大势涨跌气势,在某种程度上是一种加大 ADL 线振幅的分析方法。

OBOS 指标的原理主要是对投资者心理面的变化作为假定,认为当股市大势持续上涨时,必然会使部分敏感的主力机构获利了结,从而诱发大势反转向下;而当大势持续下跌时,又会吸引部分先知先觉的机构进场吸纳,触发向上反弹行情。因此,当 OBOS 指标逐渐向上并进入超越正常水平时,即代表市场的买气逐渐升温并最终导致大盘超买现象。同样,当 OBOS 指标持续下跌时,则导致超卖现象。对整个股票市场而言,由于 OBOS 指标在某种程度上反映了部分市场主力的行为模式。因此在预测上,当大盘处于由牛市向熊市转变时,OBOS 指标在理论上具有领先大盘指数的能力;而当大盘处于由熊市向牛市反转时,OBOS 指标在理论上稍有稍微落后于大盘指数的缺陷,但从另一种角度看,它可以真正确认大盘的牛转熊是否有效。

2. 研判方法

OBOS 指标的一般研判方法主要集中在 OBOS 数值的取值范围和 OBOS 指标超买超卖现象等几方面。

以 10 日 OBOS 指标为例,其具体分析方法如下:

OBOS 指标的多空平衡点是“0”。当市场处于盘整市场时,OBOS 的取值应该在“0”的上下波动;当市场处于多头市场时,OBOS 的取值应该是正数;当市场处于空头市场时,OBOS 的取值应该是负数。

当 $OBOS = 0$ 时,说明在一段时期内,多空力量处于平衡,股价指数维持窄幅盘整局面;当 $OBOS > 0$ 时,说明市场中的多头力量大于空头力量,市场属于强势格局,股价或指数处于上涨行情;当 $OBOS < 0$ 时,说明市场中的空头力量大于多头力量,市场属于弱势格局,股价或指数处于下跌行情。

一般而言,OBOS 值距离“0”的远近说明市场上多空双方中的某一方力量比较强大。当 OBOS 值为正值且距离“0”越远,说明市场上的多头力量就越强大,多方占据的优势就越明显;当 OBOS 值为负值且距离“0”越远时,说明市场上的空头力量就越强大,空方占据的优势就越明显。

在股票市场上,OBOS 值过分的大或者过分的小,都说明市场的涨势或跌势走到了极端。物极必反,当股市走势过于极端时,便会显露出大势超买超卖的现象,这是市场可能将向相反的方向运动、趋势将发生转折的信号。

至于 OBOS 指标的超买和超卖区域的确定,在世界各地的股票市场都不一样,主要取决于上市股票总数、参数选择的大小和投资者个人的偏好以及分析软件的不同版本来决定。

当大多头行情中,超买区域上限可以适当向上调整;而在大空头行情中,超卖区域的下限可以适当向下调整。

3. 实战案例

和其他专门研究大盘走势的指标一样,OBOS 指标的构造比较简单,它的研判主要集中在 OBOS 曲线与零轴之间的关系及运行方向上。下面就以 60 日 OBOS 指标为例,揭示 OBOS 指标的牛熊转换信号和牛熊确认信号。

当大盘已经经历了半年以上的一轮熊市调整下跌行情后,如果 60 日 OBOS 曲线在零轴下方不远的区域盘整了一段时间,一旦 OBOS 曲线向上

突破零轴,并且大盘指数曲线已经向上突破了中长期指数均线时,则意味着大盘已经由熊市下跌转为牛市上升的行情,大盘中长期上升趋势已经开始,这是 OBOS 指标发出的熊市转牛市信号。此时,投资者可以大胆地买入个股。如图 5-28 所示,2008 年 11 月 11 日 OBOS 曲线上穿零轴,预示着牛市的到来。

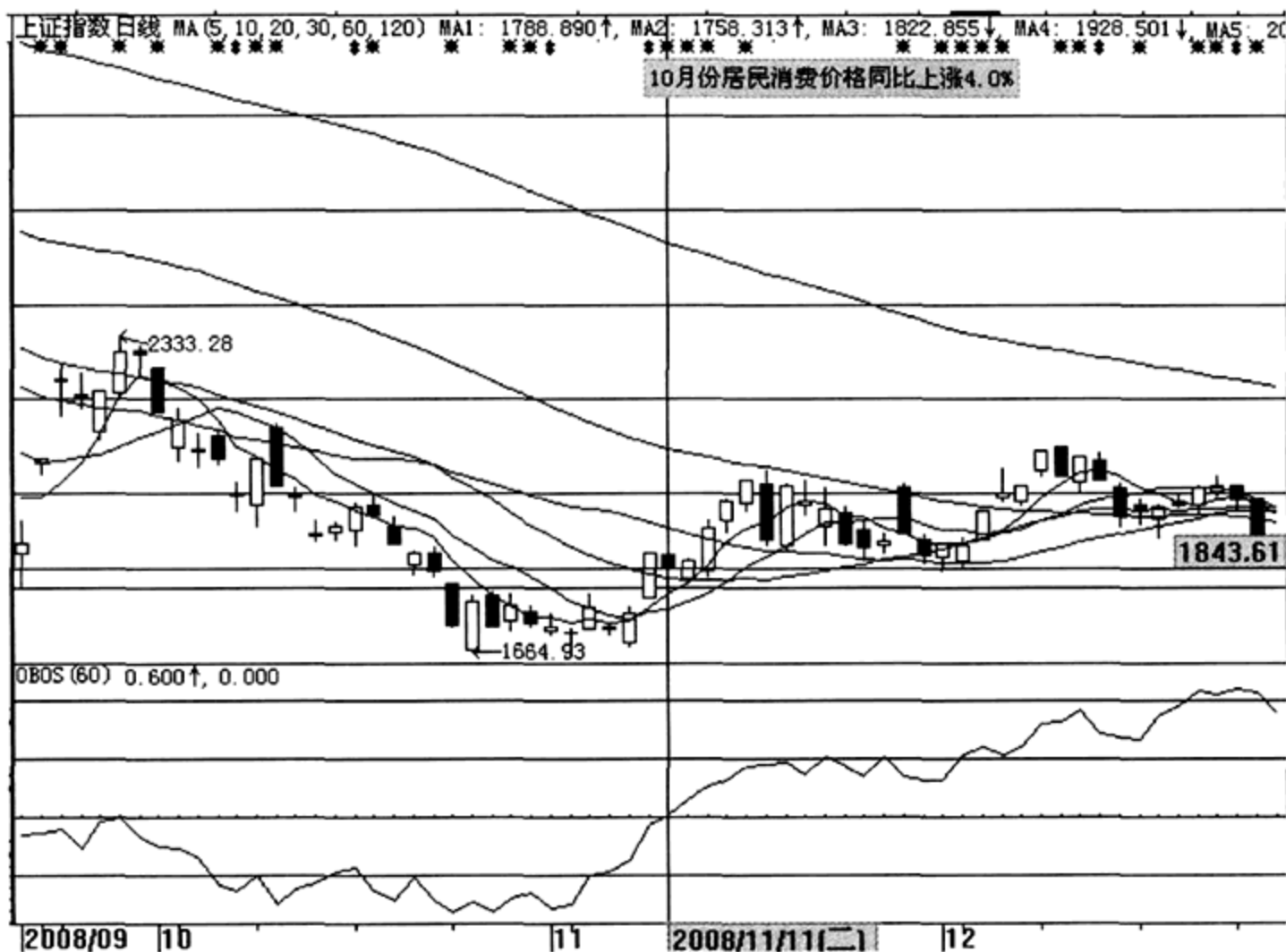


图 5-28 OBOS 的熊市转牛市信号应用实例

当 OBOS 曲线向上突破零轴,并已经确认了牛熊转换的牛市反转趋势后,只要 OBOS 曲线始终运行在零轴以上,同时大盘指数曲线也依托中长期指数均线向上运行时,则意味着大盘还是处于一轮大的牛市行情之中,这是 OBOS 指标发出的牛市持续信号。此时,投资者主要是在个股的选择买卖和持有上进行研究。

当大盘已经经历了一年以上的牛市上涨行情后,如果 OBOS 曲线已经开始在零轴上方向下调头,一旦 OBOS 曲线向下突破零轴,并且大盘指数曲线已经向下突破了中长期指数均线时,则意味着大盘的牛市行情即将结束,

一轮漫长的熊市行情已经开始,这是 OBOS 指标发出的牛市转熊市信号。此时,投资者应及时卖出所持有的所有个股。

当 OBOS 曲线向下突破零轴,并已经确认了牛熊转换的熊市反转趋势后,只要 OBOS 曲线始终运行在零轴以下,同时大盘指数曲线也被中长期指数均线压制下行时,则意味着大盘还是处于一轮大的熊市行情之中,这是 OBOS 指标发出的熊市依旧信号。此时,投资者最好还是置身股市之外,最多偶尔做个股的短线反弹行情并快进快出,切莫盲目买卖个股或持股。

OBOS 指标对大势具有领先预警作用,尤其是在中短期回调或反弹方面,能比股价综合指数曲线领先出现征兆。若股价综合指数曲线与 ADR 曲线之间出现背离现象,则可能预示着大势即将反转。

OBOS 曲线持续向上攀升,而股价综合指数曲线也同步上升,则意味着整个股票市场处于整体上涨阶段,股市大势将维持向上攀升的态势,市场上人气比较活跃,投资者可积极进行个股的投资决策。

OBOS 曲线持续下跌,而股价综合指数曲线也同步下跌,则意味着整个股票市场处于整体下跌阶段,股市大势将维持下跌的态势,市场上人气比较低落,此时,投资者应以持币观望为主。

当大盘已经经过了一轮比较长时间的上升行情以后,OBOS 曲线开始从高位向下回落,而股价综合指数曲线却还在缓慢向上扬升,则意味着股市大势可能出现“顶背离”现象。

由图 5-29 可见,在 2009 年 8 月 OBOS 指标已经出现明显的顶背离现象,此时预示着整个市场开始由强势转变为弱势,一轮大跌行情即将开始,投资者应及时卖出个股。

当大盘已经经过了一轮比较长时间的下跌行情以后,OBOS 曲线从底部开始向上攀升,而股价综合指数曲线却继续下跌,则意味着股市大势可能出现“底背离”现象。当 OBOS 指标出现底背离现象时,预示着整个市场行情开始趋暖,一轮反弹行情可能展开,投资者可分批少量逢低吸纳个股。

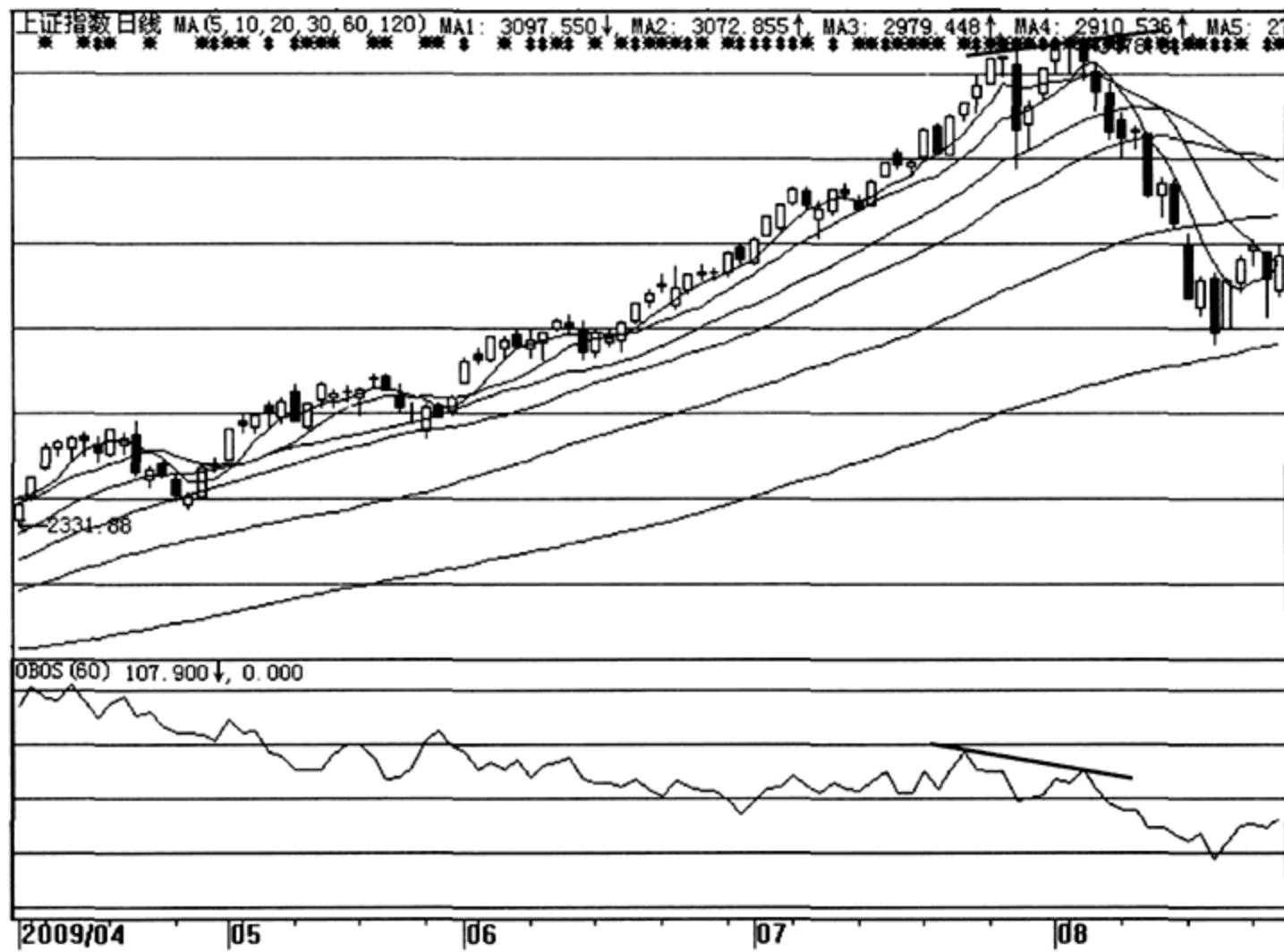


图 5-29 上证指数 2009 年 4—8 月走势图

6 精通技术指标的编写

6.1 公式的使用

6.1.1 公式系统

目前,大多数证券分析软件都具有指标分析和条件选股的功能,但只有读者自己编制算法的公式才是真正实用的。这是因为,许多软件的指标和选股功能是黑箱操作,也就是说,其内部算法是不公开的。这样用户并不知道其指标和选股到底是如何运作的,可靠性有多高,前提条件是什么,因而也难以决定是否采用指标或选股的结果。这样的指标和选股只有宣传上的意义而没有任何实际操作意义。而且,许多软件的选股功能都不够强大和灵活。例如,有些软件的条件选股功能只能让用户按照特定的模式进行设定,适用面很窄。

公式系统类似于一种编程语言,用户可以数学公式的形式实现任何自己期望的技术指标和选股条件等。可编制的公式可以完全公开算法,也可以进行加密。用户可以自行分析、评价和修改,做到心中有数。

公式系统的作用是什么呢?公式系统其实就是对一系列随时间变化的原始数据组序列进行代数和逻辑计算。为什么是数据组序列呢?因为每一个时间周期(即相邻两组数据间的时间间隔)都包含了一组原始数据,如开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量、成交额等,公式系统能对其中的任何原始数据进行操作。投资者定义出如何对原始数据进行处理得到一个新的数据,公式系统读出原始数据并按要求计算出投资者定制的数据,并以曲线、图形、指示等形式显示出来。

公式系统可以编辑四种类型的公式,分别是技术指标、条件选股、交易系统 and 五彩 K 线公式。

技术指标公式是最基本的公式,它用于指标图形的绘制。技术指标公式结合选股条件逻辑判断表达式,即得到条件选股公式,用于条件选股。技术指标公式结合买卖逻辑判断表达式,得到交易系统公式,用于交易系统指示。技术指标公式结合色彩逻辑判断表达式,即得到五彩 K 线模式公式,用于描述特定的 K 线模式。公式的编辑在公式编辑器中完成。

公式系统处理的原始数据的分析周期(即相邻两组数据间的时间间隔)可以是 1 分钟到 1000 天间的任意值,也可以是分笔成交数据,投资者用鼠标把一个公式拖到某只证券的某个周期的图形分析窗口,则该公式处理这个周期的原始数据。改变分析窗口显示的分析周期,则公式处理新的分析周期的数据。

公式系统对数据的运算是基于一系列函数,函数中除 ZIG“之”字转向函数类和 BACKSET 函数外,其余函数均满足时间不变性,即时间靠后的数据不对时间靠前的结果产生影响。



股票买卖实战提示

(1) ZIG“之”字转向函数和 BACKSET 函数是未来函数。所谓“未来函数”,是指可能引用未来数据的函数,即引用或利用当时还没有发生的数据对之前发出的判断进行修正的函数。具体地说,就是本周期结束后显示的指标值,包括线段和买卖提示信号,可能在以后发生新的数据后改变位置或消失。通俗地讲,含有不确定性判断的指标公式,就是含“未来函数”的指标公式。

含有未来数据指标的基本特征是买卖信号的时间不确定性,即某日发出了买入或卖出信号,但如果第二天继续下跌或上涨,则该信号自动消失。如果投资者按照这种含有未来函数的公式进行操作,肯定就会失去操盘的方向了。

除了 ZIG、BACKSET 函数之外,还有 Peak、PeakBars、Trough、TroughBars 函数也是未来函数。投资者应该警惕。

(2) 含有未来数据的公式包括:

- 指定买入卖出日期、指定买卖价格的公式。有的公式指定 1999.05.18 买入,指定 1999.06.30 卖出。这样自然胜率很高,可是没有意义。

一般多发生在交易系统里,比如指定买入价为当日最低价、卖出为当日最高价,可实际上最低价、最高价是每日交易结束后才能知道的,所以没有用。投资者可以看到一些股票尾市最后一刻突然拉涨停或突然打跌停的情况,除了主力等相关人员,谁能事先知道?

- 跨周期或在长周期编制公式。这是一种比较隐秘的引用未来数据的方法,不容易引起注意,可是危害更大。比如,在月线里编制追高类公式,那么如果事后测试,系统将“聪明”地只选取那些月收阳线的股票。其实当时有的股票先上涨,达到公式要求,于是发出信号,可是马上又大跌,于是信号消失,这样事后是测试不出来的,显得胜率很高,可是没有用。

还有跨周期,比如用 KDJ 的周线,周初上涨,条件符合,随后下跌,条件不成立,于是信号先发出后又消失。

(3) 投资者要善于鉴别指标中是否含有未来函数和未来数据。鉴别方法有:

- 看指标的信号是否确定。凡是已经出现的信号在新的一天或若干周期中存在漂移现象的,公式中存在未来函数。

- 从指标图中鉴别。凡是买卖提示信号极为准确的(应看多张图),即没有失误的,肯定有未来函数。市场上存在这种提供极为准确的买卖信号的软件,投资者一定要火眼金睛,辨别出来。

- 用股软鉴别。使用炒股软件的系统测试平台自动检测,当指标中含有未来函数或未来数据时系统会自动提醒。用大智慧 L2 判断公式判断是否含有未来函数的方法:

方法一:打开大智慧,点击公式——系统测试平台,然后选择要检验的公式,如果该公式含有未来函数,则会在系统测试平台旁边以红色字显示“本公式可能使用了未来数据”,并且会告诉读者具体使用了什么未来函数。

方法二:直接在大智慧中选择该公式,然后点分析——时空隧道,然后

逐日向前调整时间,使用了未来函数的公式所发出的信号会根据 K 线的变化而消失。

(4)本书提供的所有指标,绝不含有未来函数和未来数据。

6.1.2 公式管理

本节以大智慧为例介绍公式的管理。

大智慧系统所有的分析方法,包括技术指标、条件选股、交易系统和五彩 K 线,均采用开放平台进行描述。也就是说,所有分析方法的算法对用户是开放的,任何人都可以对原算法进行修改,或增加自己的新算法。

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,则出现如图 6-1 所示的“公式管理器”窗口。

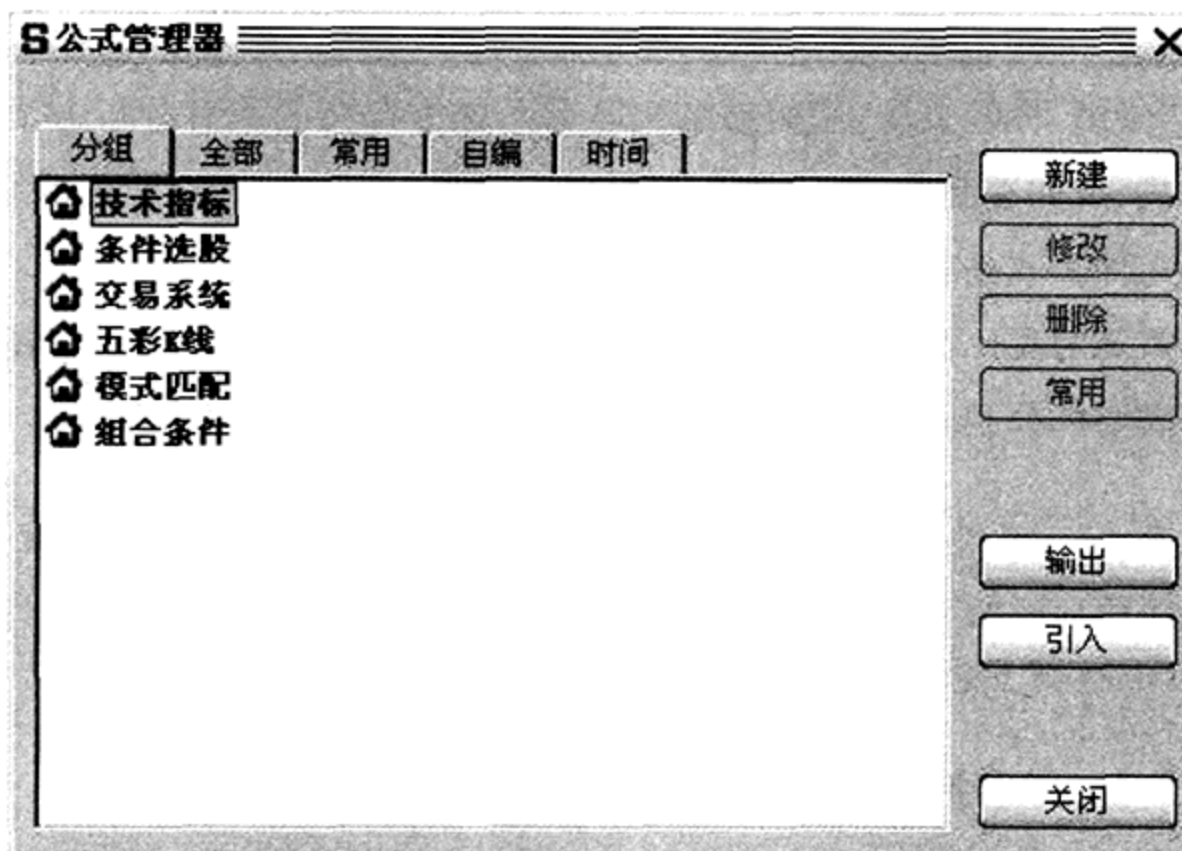


图 6-1 大智慧“公式管理器”窗口

在公式管理器中,用户可以对系统公式进行全面管理,包括新建公式,修改公式算法、引入、输出公式、设置组合条件等。公式管理器提供了公式的新建、修改、删除等功能。

单击【新建】按钮,可以新建公式。单击【修改】按钮,可修改选中的公式。单击【删除】按钮,可将选中公式删除。注意:系统无法自行恢复已删除

的公式,因此要谨慎使用该按钮。

单击【常用】按钮,可将公式设为或取消常用公式。单击【输出】按钮,可将系统中的公式输出到公式文件,用于和他人交换公式。单击【引入】按钮,可将存放在公式文件中的公式引入到系统中。公式引入与输出是大智慧十分重要的功能之一,利用它可以在厂家与用户、用户与用户间搭建一座桥梁。

查找公式可以从“分组”“全部”“常用”“自编”和“时间”五种标签页中选择。在“分组”标签页中将指标进行分类管理;在“全部”标签页中可以用公式名称直接查找;在“常用”标签页中,可以快速查找常用指标,常用公式用蓝色显示;在“自编”标签页中,可以查找自己编写的或从外部引入的公式。自编公式用红色显示在“时间”标签页中,可以从时间上来划分公式,方便快速查找。

在“分组”标签页中,用树形结构显示系统中存在的所有分析方法,包括指标公式、条件选股公式、交易系统公式、五彩 K 线公式、模式匹配和组合条件。这六种公式是相互独立的,它们的名称可以相同,但其内容和作用是不同的。需要对哪一类公式进行处理,可以用鼠标点取,将该类公式展开,直到找到需要的公式名称。

指标公式附加买卖逻辑判断式,可得到交易系统公式;指标公式附加选股条件逻辑判断式,可得到条件选股公式;指标公式附加色彩逻辑判断,可得到五彩 K 线公式。

6.1.3 公式输出

单击公式管理器的“输出”按钮,或选择菜单【公式】→【公式输出】,出现如图 6-2 所示的“输出公式”窗口。系统以树型列出所有可供输出的公式,用鼠标点击待输出公式前的方框将其选中。若公式是加密的则必须输入密码才能选中。

大智慧新一代公式有几种输出方式:完全型加密、设置有效期、设置编写密码、定向加密。

选择“完全型加密”框,则输出的公式被完全加密,也就是说输出公式时不

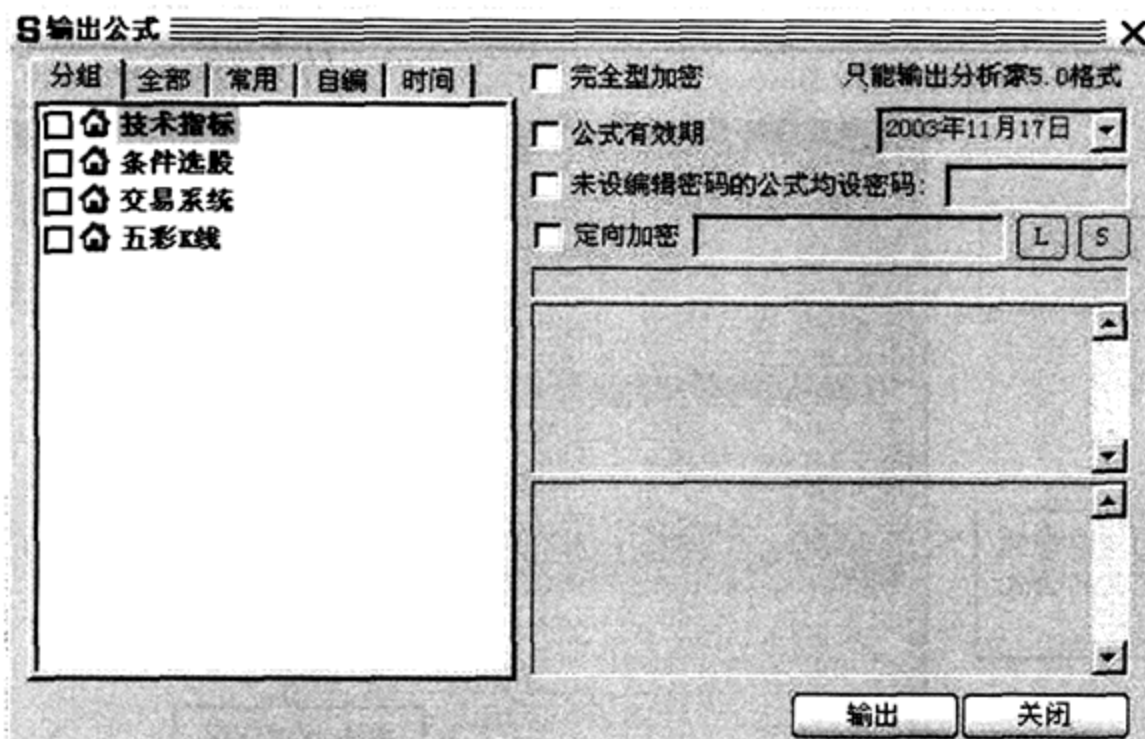


图 6-2 大智慧“公式输出”窗口

将公式的内容输出,该公式输出后不可能再被编辑,几乎不可能被解密。

选择“定向加密”框表示该输出公式只能被指定序列号用户使用。公式定向加密支持向多个产品序列号输出,在输出定向加密公式时,可以添加多个产品序列号,不同序列号之间用“;”或“,”隔开,点击“s”键自动存储多个产品序列号,保存在大智慧的 self 目录下的 *.SID 文件下,点击“L”键可引入该保存的多个产品序列号。

选择“公式有效期”框可以设定公式的有效期。超过这个有效期,公式将不能再使用。

选择“未设编辑密码的公式均设密码”框可以给所有未设编辑密码的公式统一设定密码。

这几种加密方式可以联合起来使用。这样解密就变得几乎不可能了。

6.1.4 公式引入

单击公式管理器中的【引入】按钮,或选择菜单【公式】→【公式引入】,出现如图 6-3 所示的“公式引入”窗口。

公式引入对话框可以分为三部分:引入的公式路径及公式文件名、显示公式列表、公式功能树。

单击按钮,可选择欲引入的公式的路径。系统默认公式路径是“大智

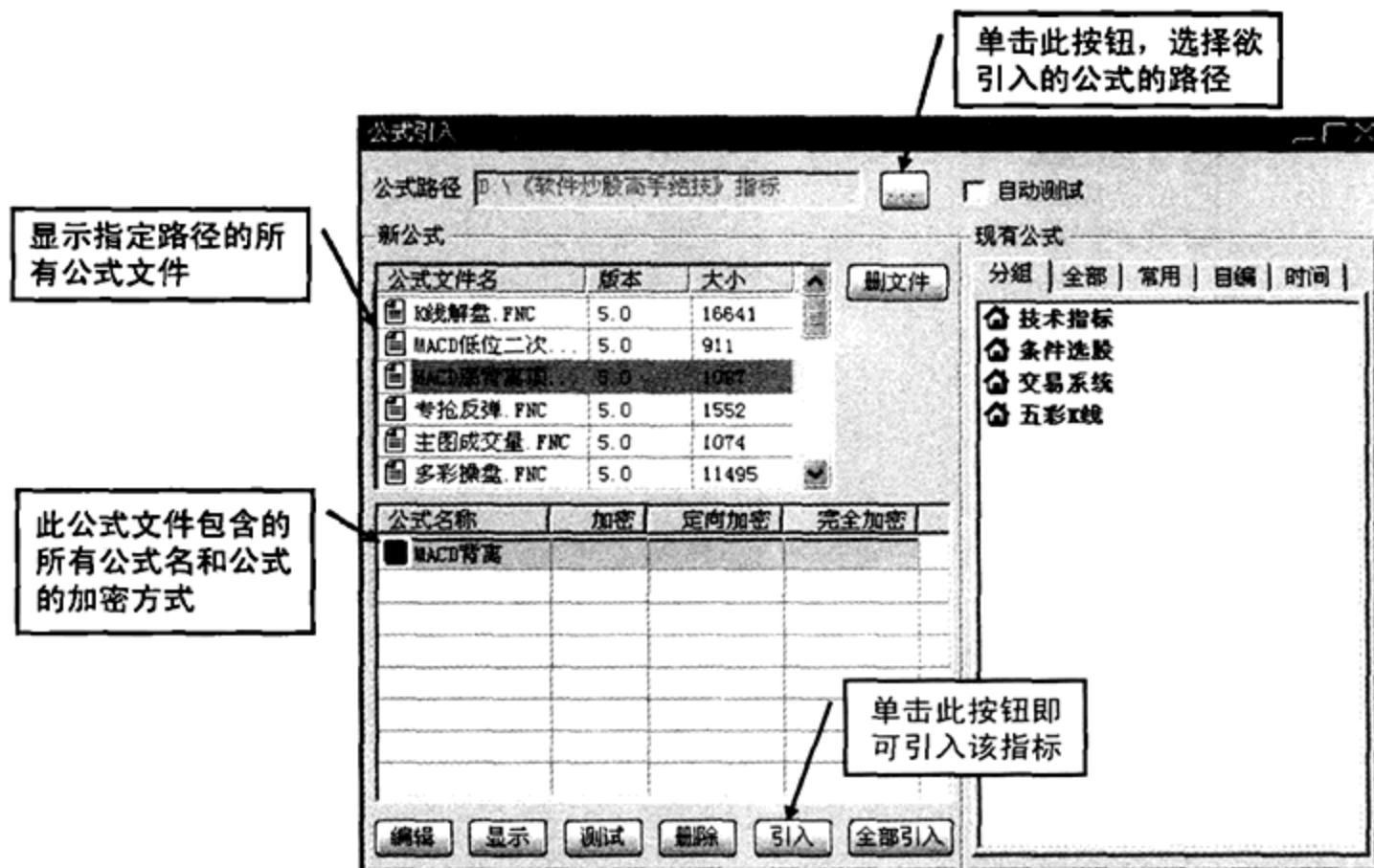


图 6-3 大智慧“公式引入”窗口

慧新一代目录名“userdata\import”。如果公式文件存在于其他地方,用户需要选择正确的文件路径。在公式文件名列表中显示指定路径的所有公式文件。如果有一些文件不需要,可以点击【删文件】按钮将公式文件从指定路径中删除。

鼠标点击公式文件名,则在公式列表中以红色字体显示出此公式文件包含的所有公式名和公式的加密方式。注意:如果是定向加密公式且产品序列号与指定号码不符,会弹出“定向加密公式,无法引入”消息。

在公式列表下端有一排按钮:

选择要编辑的公式,然后点击【编辑】按钮,进入公式编辑器中。注意:如果选择的公式是定向加密的,则此按钮不可用。

单击【显示】按钮,将公式列表中的公式显示在主图或副图上。

选择好公式后再点击【测试】按钮,便进入系统测试平台中,方便用户快速测试选择的公式。

单击【删除】按钮可以从公式列表中将公式删除。

在公式列表中选择要加入的公式,点击【引入】按钮则进入如图 6-4 所示

的“加入指标”对话框。该对话框显示要引入的公式名称、公式描述、算法和公式内容。

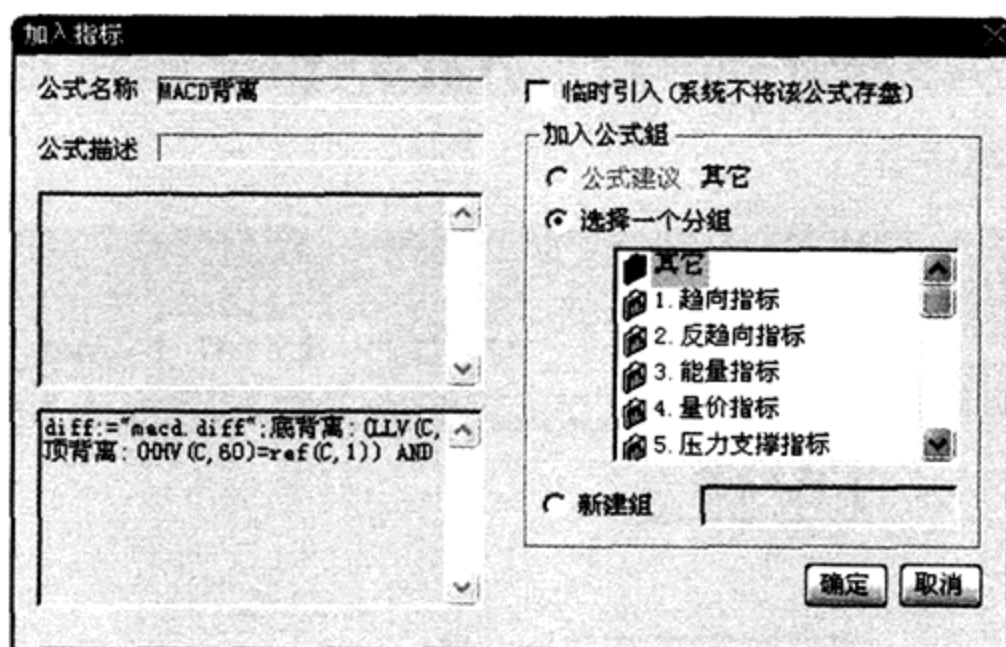


图 6-4 大智慧“加入指标”对话框

公式的引入可以是临时引入,以临时方式引入的公式不会存盘,退出大智慧时,系统会提示是否保存这些临时引入的公式。如果保存,请选择要保存的公式名称,然后点击【确定】按钮;如果不保存,点击【取消】按钮。临时引入的公式不会保存到硬盘上。

引入的公式需要放在一个指定的地方。系统会有一个建议目录,你也可以用鼠标选择一个分组或另建一个分组。也可以用鼠标直接拖动公式至对话框右边的指定公式分组中。

如果引入的公式与系统中存在同名公式,系统会提示是否覆盖。点击【是】按钮,则覆盖;点击【否】按钮,可以更换引入的公式名称;点击【取消】按钮,则不引入该公式。

单击【全部引入】按钮,可将公式列表的全部公式都引入进来。

如果勾选公式引入对话框的右上角的“自动测试”选项,系统会自动测试公式列表中所有公式的成功率、胜率、年收益和交易次数。

6.1.5 公式编辑器

大智慧的公式编辑器是采用类似 C 语言来编辑公式,在公式中可以使用迭代、循环、分支语句;并且还提供支持相关分析和专业财务的函数。公

式编写完成以后,调试所写公式,大智慧系统会自己检测公式是否符合语法,是否有错误,并且指出是哪一行出现了错误。确认无误后,投资者还可以进一步查看公式的执行情况。

在“公式管理器”窗口中点击【新建】或【修改】按钮,则弹出如图 6-5 所示的指标公式编辑器。

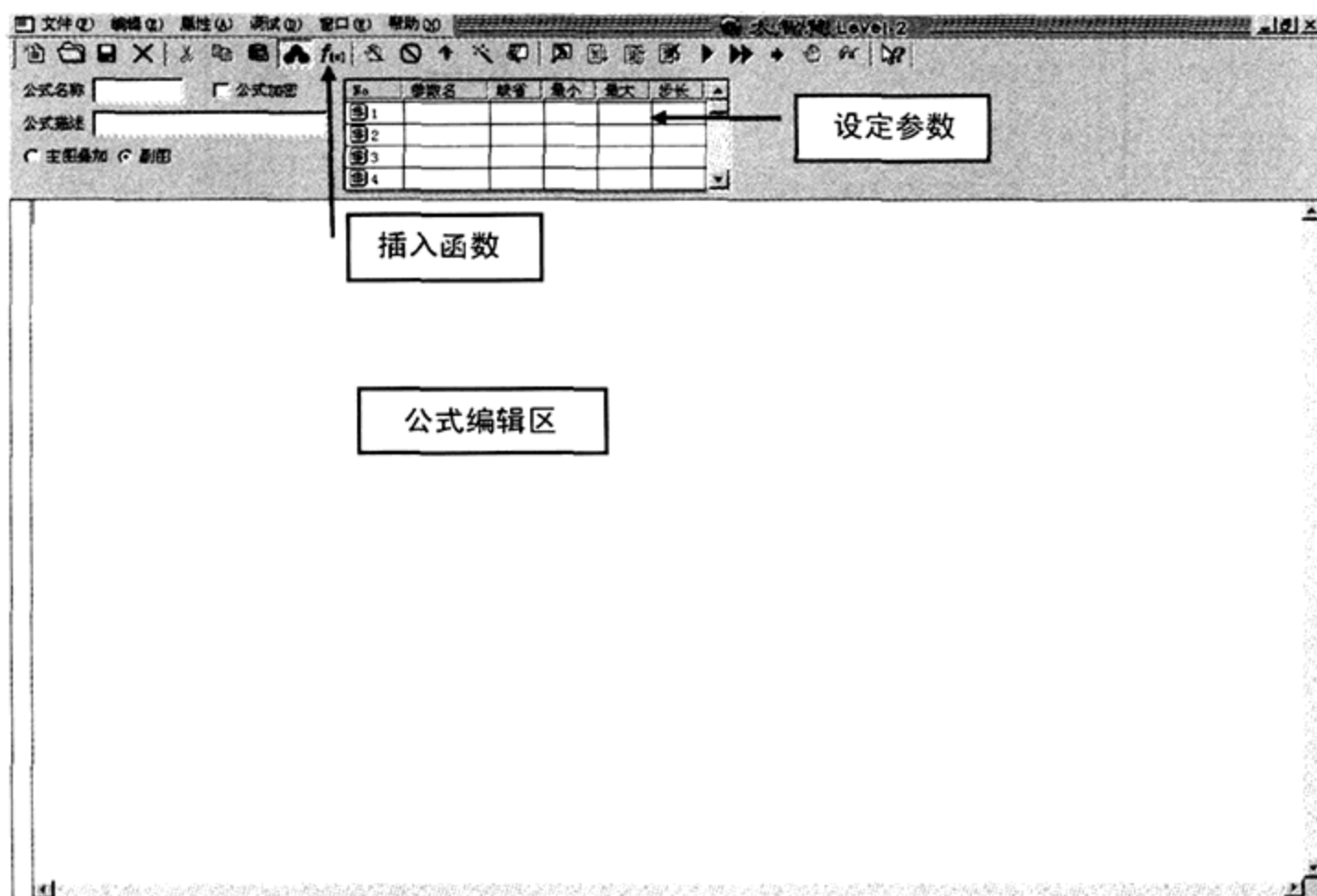


图 6-5 大智慧指标公式编辑器

在公式编辑器中的“公式名称”文本框中可输入公式的名称,用于识别公式,最多可以有 8 个字符,该名称在每一类分析方法中必须是唯一的。例如,不能出现两个 MA 技术指标,但可以出现一个 MA 技术指标和一个 MA 条件选股。

在“公式描述”文本框中可简单描述该指标的用途,可以输入任意字符。

勾选“公式加密”框,可对该公式进行加密,并将加密密码输入到密码输入框中。对于已加密的公式,今后对它进行修改和查看必须先输入密码,在输出公式到文件时也需要密码。如果要去掉密码,可取消“密码保护”,使它前面的“√”消失即可。

“主图叠加”和“副图”单选按钮用于指定指标公式类型。对于紧密围绕股票价格变化的指标可定为主图叠加类型,叠加在主图上显示;否则定为副图指标,显示在副图上。

公式可以带有1~16个参数,参数可以方便地对公式中需要修改的数值进行调整。每个参数需要设定参数名称、最小值、最大值和缺省值。

用户可以在“公式编辑区”敲入公式。在“公式编辑区”中的文字是彩色显示的,函数名称显示为黑体深蓝字,操作符显示为粉红色,参数、常数显示为浅蓝色。

注:在“公式编辑区”中,当鼠标移动到任何函数名称上面时,系统将弹出解释器,解释该函数的用法。系统支持括号自动配对功能,有时候公式括号太多,不知道每一个括号是否正确配对,可以将光标移动到括号前面,然后按Ctrl+]即可找到该括号的配对括号。系统支持高亮单词显示,在任意单词上按Ctrl+H,则该单词及公式中所有同名的单词均用红色显示。

在公式编辑器中,选择菜单【编辑】→【插入函数】,则出现如图6-6所示的“插入函数”对话框,帮助投资者在大智慧函数中寻找所需函数。当投资者对系统提供的标准函数还不熟悉时,这个功能可帮助投资者节省很多时间。

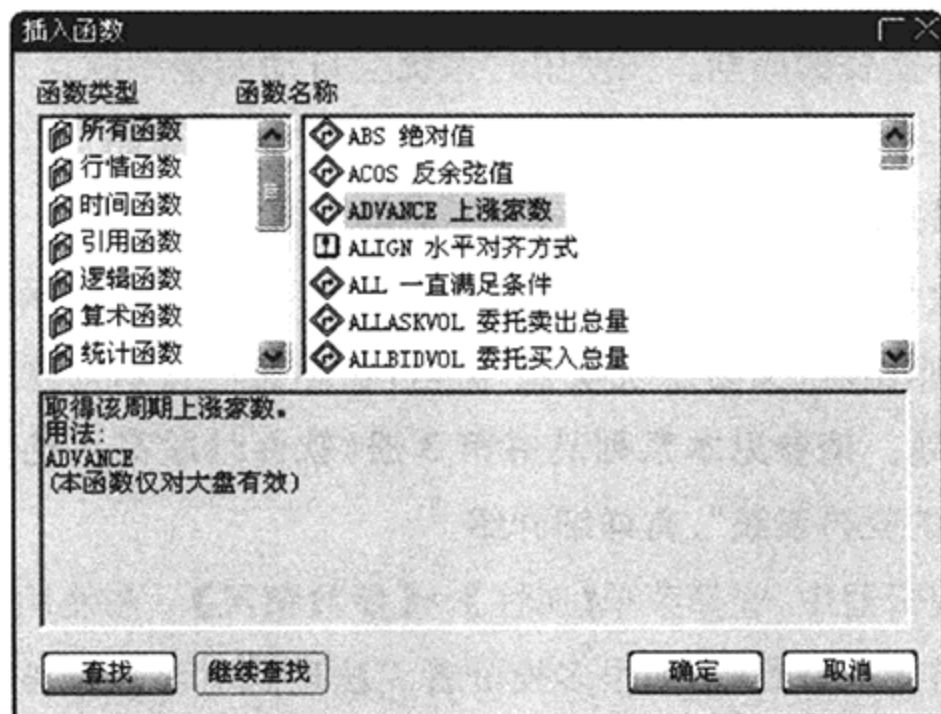


图 6-6 大智慧插入标准函数对话框

在公式编辑器中,选择菜单【编辑】→【其他公式】,可以显示其他公式的

内容,方便公式之间相互拷贝。

在公式编辑器中,选择菜单【编辑】→【买入规则】,则出现如图 6-7 所示的“指标买入规则”窗口,可以设定技术指标达到什么状态时,建议用户进行买入操作。系统支持可以设定 8 种规则:某指标数值在大于、等于、小于、上穿、下破、介于、维持一定时间后上穿、维持一定时间后下破某数值时买入。对预设了买入规则的指标,在显示时会显示“”号,双击该标志可以进行相应的系统评价或参数优化。

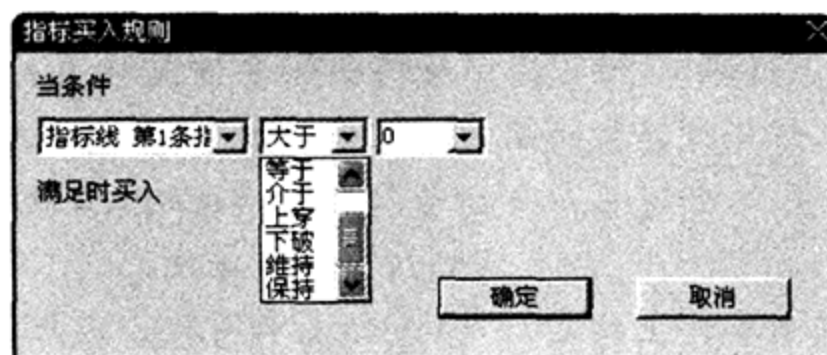


图 6-7 买入规则的设定

在公式编辑器中,选择菜单【属性】→【禁用周期】,则出现如图 6-8 所示的“公式禁用分析周期设置”窗口。每个公式都有其适用的分析周期,可以将每个公式最适合的分析周期设定为默认分析周期,方法是:在“默认周期”列表框中选择需要的周期。在使用时系统会自动调整到默认周期上。系统还可以为每一个公式设定禁用周期,方法是:在“禁用周期”中勾选需要禁用的周期。在禁用周期上计算该公式将不会得到结果。

如果是交易系统公式,那么在公式编辑器中,可以选择菜单【属性】→【系统设置】,则出现“交易系统设置”窗口,在此窗口可以设置资金、市场容量、止损等问题。请参见本系列丛书第 3 册《软件炒股高手绝技》的第 2 章“炒股软件中的交易系统”,有详细介绍。

在公式编辑器中,选择菜单【属性】→【参数精灵】。在使用分析工具时,很多时候都需要调整参数,但很多投资者无法理解对参数调整的实际意义。使用参数精灵,可以将参数调整及参数意义放在同一段文字中,方便使用。

投资者在使用分析方法时,会在指标旁边显示参数精灵的内容。参数精灵的内容是由公式编辑者输入的一段文字,该文字描述了参数的使用方

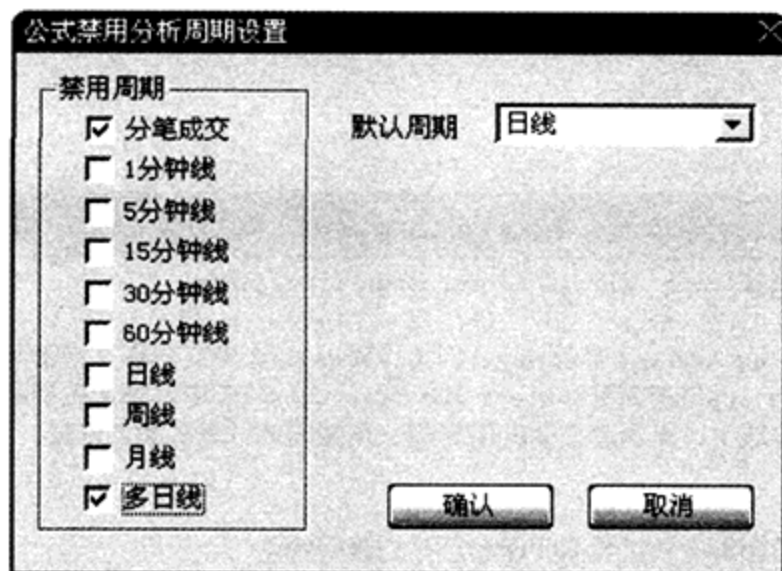


图 6-8 设置禁用周期和缺省周期

法,并且可以将参数设置与文字混合编辑。方法是:用 Param # N 来代替参数即可。

常用的 MACD 指标有三个参数。本指标的参数精灵如图 6-9 所示。

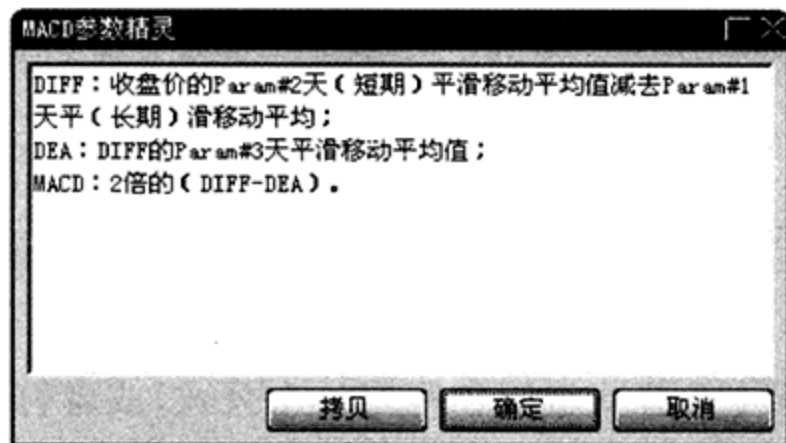


图 6-9 MACD 指标的参数精灵

那么,在调整指标参数的时候,就会显示如图 6-10 所示窗口。

在图 6-10 中,文本框中的数字就是参数,用户可以直接修改这些参数,而实际运算时将采用这些参数进行计算。可见,使用参数精灵大大降低了公式的使用难度。

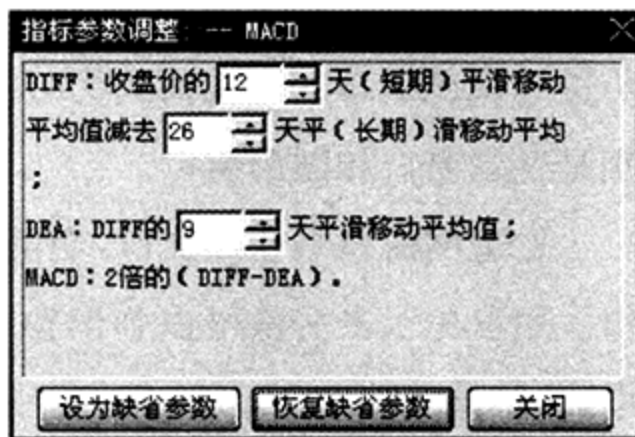


图 6-10 MACD 参数调整窗口

在公式编辑器中,选择菜单【属性】→【公式注释】,出现如图 6-11 所示的“公式用法注释”窗口,供投资者输入指

标算法和用法的解释,在使用公式时提示操作方法及注意事项。图 6-11 是常用的 MACD 指标的注释。

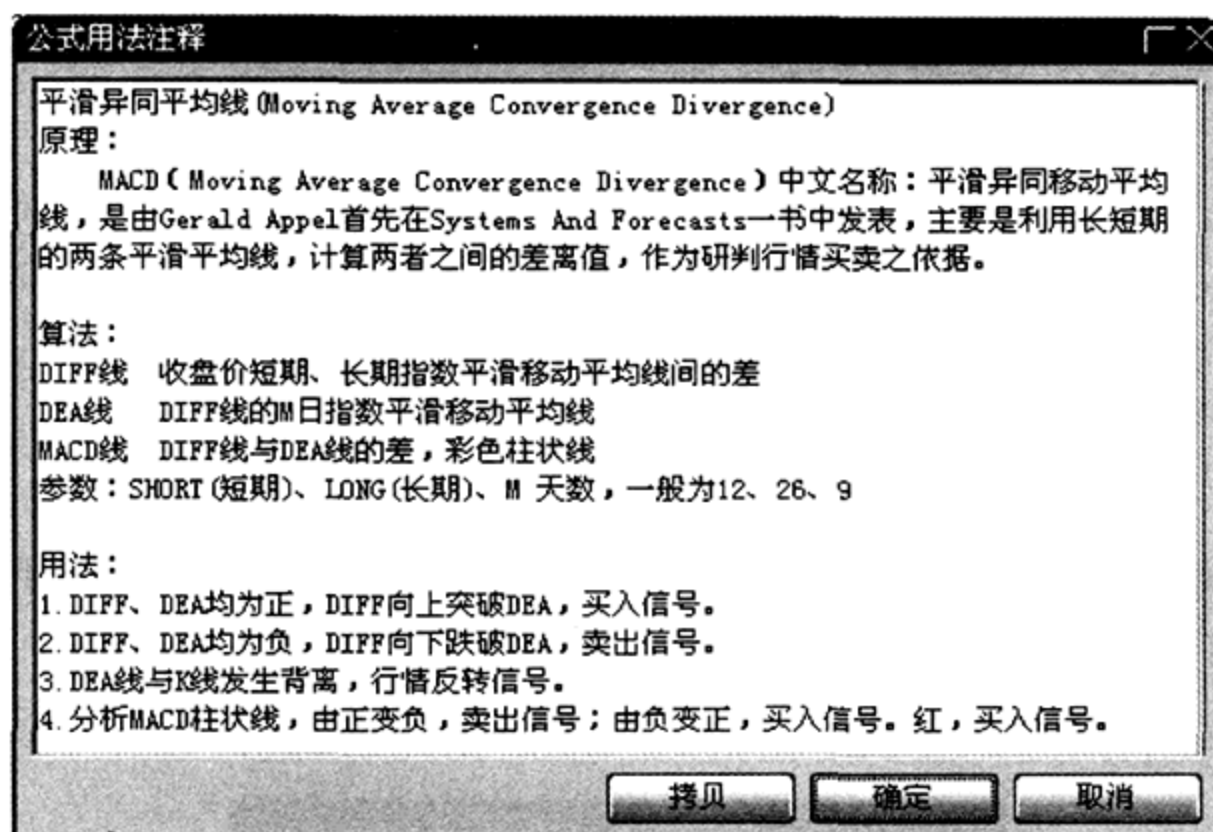


图 6-11 MACD 指标注释

在公式编辑器中,【调试】菜单的功能必须是在调试公式的状态下才可使用。

当投资者使用专业公式编辑器写完一个公式,或者打开一个现有的公式,即可进入调试。若公式没有语法错误,在公式编辑器中,选择菜单【调试】→【开始调试】,或从工具条选择“调试功能”,或者直接按快捷键“F6”,即可进入调试状态。进入调试状态后,公式编辑窗口下面出现两个小窗口,分别是变量窗口和图形窗口。

左边的窗口是变量窗口,变量窗口显示公式中所有的变量及其属性、数值。用鼠标双击变量可以弹出窗口,显示该变量的详细数值。在执行过程中,若数值发生变化,就会用红色来显示数值。

右边的窗口是图形窗口,它的上半部分显示待计算的股票 K 线图,下半部分显示变量数值曲线。在变量窗口中打勾的变量将被显示,用鼠标点击变量前的方块可以改变其显示属性。用鼠标点击图形窗口右侧的股票名

称、分析周期可以改变待计算的股票或分析周期。

此时公式第一行的左侧线是一个黄色箭头“⇨”，它表示当前正在准备执行该语句。在整个调试过程中，投资者可以看到该标志随着执行过程在不断地移动。

调试准备好以后，按快捷键“F5”，或单击工具条上的【执行】按钮，或选择菜单【调试】→【执行】就可以执行调试了。公式将很快被执行完，然后停在程序的最后一行，此时就可以查看变量内容和图形了。

选择菜单【调试】→【重启】，或按快捷键“Ctrl + F5”，表示重新执行程序，系统将重新启动公式并且停留在第一行等待执行。

选择菜单【调试】→【停止执行】，按快捷键“Shift + F5”，表示停止执行。

选择菜单【调试】→【单步\连续单步】，或从工具条点击【单步执行】按钮，或者按快捷键“F11”，就可以单步执行。此时每按一次执行一条语句，在执行过程中可以方便地了解到变量的计算过程。程序的执行流程等。投资者还可以选择连续单步执行来让电脑自动进行单步运行，此时可以将双手解放出来。这时，投资者会发现，当公式执行到最后一行以后，它又跳回到第一行执行，这和一般的程序可不一样！细心的投资者可能已经发现，在右下角图形窗口中的红色箭头已经悄悄地向右移动了一天，这就是所谓的隐含循环。程序从第一行执行到最后一行，然后计算第二天的数据，又从程序第一行开始执行了。

断点就是程序每次执行到该行就停下的位置。与“F5”连续执行配合可以提高工作效率。将光标移到需要设定断点的位置，只要点击工具条上的【断点】按钮，或按快捷键“F9”，或选择菜单【调试】→【设置断点】，就可以设定或取消断点。断点所在行的左边会有一个紫红色的圆形，表示该行被设置了断点。

选择菜单【调试】→【查看变量】，出现变量窗口。当程序运行到某处停下来后，用鼠标双击变量窗口的某变量，可以查看变量内容。对于简单变量，变量窗口中已经显示了它的数值，但对于序列数、数组等变量，可以使用本功能详细了解变量的每一个元素的内容。

如前所述，公式中存在一个隐含循环，公式是一天一天执行的。当投资

者需要执行时间相对靠后的数据时,需要的循环次数就很多,此时可以选择菜单【调试】→【运行到指定时间】,或者用鼠标右键点击图形窗口中的用户所需要的 K 线的位置,从弹出菜单中选择“执行到该 K 线”或者“执行到指定日期”,就可以跳过前面不必要的循环。

有时候程序比较长,或者循环太多,使用单步太慢,可以使用执行到指定目标,方法是:移动光标到你需要的程序行,然后按快捷键“F7”,或选择菜单【调试】→【执行到指定目标】,公式将执行到该行后停下。

6.2 编写自己的指标公式

6.2.1 编程语法

1. 语言规范

在公式编辑器中的各种符号(如“,”和“;”等)只能用半角不能用全角。

表 6-1 公式编辑中用到的关键字、常数、分隔符、标识符、运算符和语句一览表

关键字	if、else、while、break、continue、return(无大小写之分)	
常数	浮点数、整数、字符串	
分隔符	“ ”	引用字符串
	‘ ’	引用字符
	()	控制运算的优先级
	;	每行语句的结束标志
	{ }	注释
标识符	由字母和数字组成,由字母开头,不分大小写。标识符在表达式中表示名称,包括函数名、参数名和变量名。函数名用来传递函数返回值;参数名用于函数调用时的参数传递;变量名在计算中存储中间计算结果。	
常数	浮点数、整数、字符串	
运算符(优先级从高到低排列,同级同行)	* /	乘除
	+ -	加减
	= < > > < >= <=	等于 不等于 大于 小于 大于等于 小于等于
	and	与
	or	或
语句	a = b;	赋值语句
	func(a,b);	函数调用

运算符将函数连接成为语句。运算符分为算术运算符和逻辑运算符。算术运算符有 $+$ 、 $-$ 、 $*$ 、 $/$ ，分别是对运算符两边的数值进行加、减、乘、除计算；逻辑运算符有 $>$ 、 $<$ 、 $<>$ 、 $>=$ 、 $<=$ 、 $=$ 、AND、OR，分别是对运算符两边的数值做大于、小于、不等于、大于等于、小于等于、等于、逻辑与、逻辑或的逻辑运算，如果逻辑条件成立，返回的计算结果为“1”，否则为“0”。例如： $2>1$ 的逻辑运算结果等于“1”， $1>2$ 的逻辑运算结果就等于“0”。

2. 赋值语句

赋值语句的一般形式为：

$a:=b;$

含义是将变量 b 值赋给变量 a 。

赋值运算符“ $:=$ ”的含义是“赋值，不输出指标线”。输出运算符“ $:$ ”的含义为“赋值并输出数值或字符串，且画出指标线”。

需要注意的是“ $=$ ”和“ $:=$ ”是完全不同的两个运算符。前者是逻辑比较运算符；后者是赋值运算符。

语句名写在语句的前面，用一个冒号将它与语句隔开。例如下面语句：

上日收盘价:REF(close,1);

该语句表示 REF(close,1)的名称为“上日收盘价”。该语句后面的语句可以用此语句名来引用它，例如下面语句：

MA(上日收盘价,20);

该语句的含义是对“上日收盘价”求 20 日平均。

使用运算符“ $:$ ”的一条语句（例如语句“ $a:=b;$ ”）可以显示一条指标线。一个复杂的公式往往有很多语句，而且有些语句没必要显示出来。这时投资者可以把不需要显示的语句定义为中间语句，中间语句的写法只需在一般语句的名称与语句之间的冒号后加个等号，即使用运算符“ $:=$ ”。例如，语句“上日收盘价:=REF(close,1)”就表示该语句为中间语句。重复使用的语句也可以定义为中间语句。

有时需要指定技术指标线的画法，这时可以在语句后加上线形描述符，描述该语句对应的指标线画法。线形描述符包括：

- stick——柱状线；

- colorstick——彩色柱状线，当语句结果为正时显示红色，否则显示绿色；

- volstick——成交量柱状线，股价上涨时显示红色空心柱，下跌时显示绿色实心柱；

- linestick——同时画出柱状线和指标线；

- crossdot——小叉线，即×点状线；

- circledot——小圆圈线，即空心圆点；

- pointdot——小圆点线。

颜色描述符用来描述待画图形的颜色，将其插入到每个指标公式后面，用逗号分隔开。常用颜色描述符有：红色 Colorred；洋红色 Colormagenta；黄色 coloryellow；灰色 colorgray；蓝色 colorffff00；晶红色 ColorF0F000；蓝色 colorblue；白色 colorwhite；绿色 colorgreen；棕色 colorbrown；粉红 colorf00ff0；草绿 color00ff00；淡蓝 colorf0f000；紫色 colorff0099；金黄色 color008364；紫红 color000999；棕色 color0055ff；深黄色 color00cccc；紫罗蓝 colore66878；天蓝色 colorff937f；深草绿 color399c7f；黑色 COLORBLACK；青色 COLORCYAN；淡灰色 COLORLIGHTGRAY；淡蓝色 COLORLIGHTBLUE；淡绿色 COLORLIGHTGREEN；淡青色 COLORLIGHTCYAN；淡红色 COLORLIGHTRED；淡洋红色 COLORLIGHTMAGENTA。

颜色描述符还可以自定义颜色，格式为 COLOR + “RRGGBB”：RR、GG、BB 表示红色、绿色和蓝色的分量，每种颜色的取值范围是 00 - FF，采用了 16 进制。如需要其他的特殊颜色，读者可自己调试。例如：COLOR808000 表示淡蓝色和淡绿色的混合色。

例如：MA5:MA(CLOSE,5),COLORFFFF00;表示用纯红色与纯绿色的混合色画 5 日均线。

Linethick 可以允许对线型的粗细进行自定义的描述，格式为：“Linethick0~Linethick7”。参数的取值范围为 0~7。其中，“Linethick0”表示不画线，而“Linethick7”表示最粗的线。

技术指标公式还可以主动设定欲显示的坐标线，例如：在坐标线位置输

入框中写入-10;0;10,则显示该指标时出现-10、0、10 三条坐标线。

3. 行情数据项与周期

(1) 常用的行情数据项

- OPEN 开盘价、Close 收盘价、HIGH 最高价、LOW 最低价:在实时周期时,分别为当日的开盘价、收盘价、最高价、最低价;在分钟 K 线、日 K 线周期时,分别为当周期的开盘价、收盘价、最高价、最低价。

- VOL 交易量(即总手)、Amount 成交额:在实时、分时、成交明细周期时代表当日的总成交量、总成交额;在分钟 K 线、日 K 线周期时代表那一个周期的总成交量、总成交额;当用于指数时,指此指数所包含的所有交易品种的总成交量、总成交额。

- DATE 日期、TIME 时间:显示日期和时间。当用于不同周期的时候,系统会自动传送相应的时间类型。而具体的显示方案则在“窗口属性”的“时间坐标”项里的“时间格式”一栏中选择。

可直接访问任意周期之前的数据项,例如:

Open[t];

含义是:得到 t 周期之前的开盘价。所有行情数据项(Close、High、Low 等)的用法都与此相同。

(2) 周期

由于证券市场里的各项数据都与代码、时间密切相关,所以在这里的各项数据都只能用于特定的一类或几类代码及相应的一个或几个周期。有如下几种周期:实时(记录当前传过来的数据)、成交明细(记录每一笔成交的数据)、分时(记录每分钟成交的数据)、分钟 K 线(以 1 分钟为单位的 K 线数据)、日 K 线(以 1 个交易日为单位的 K 线数据)。

注意:

1. 同一个数据项可能适用于多类代码及多个周期,其具体的数值也将不同。

2. 分时与分钟 K 线的区别在于:分钟 K 线数据更多,包含了与 K 线相关的高、开、低、收、成交次数等数据。

3. 沪深指数没有成交明细周期的数据。

4. 适用于分钟 K 线、日 K 线周期的所有数据,都同时适用于个股与沪深指数,只不过其数据内容不同而已。

由于行情数据和财务数据同属于基本数据项,即其数值都是主站端直接发过来,所以它们自身并不带周期。而其他计算项,即由客户端编写公式计算得到的数据项都是带有周期的。也就是说,在编写一个公式的时候,用户需要确定一个周期(由于分钟 K 线、日 K 线周期里的各项数据仅有微小差别,所以统称为技术分析周期),并且想清楚这个公式里调用的各项基本数据在这个周期下的具体含义,以后只有在这个周期下才能调用这个公式。

注意:

1. 基本数据项自身并不带周期,也就是说编写公式的时候,如果所选用的周期不在此数据项的适用范围内,测试公式的时候系统是不会报错的,但这个数据项的数值将为“空”,即取不到任何数据。

2. 所有的基本数据项都可以直接拖到表格里,它将依照表格的代码、周期而显示相应的数值。也都可以直接拖到窗口里作为一个曲线输出。但一般不推荐这样做,如果要画曲线最好新编写一个“曲线公式”。

4. 函数调用

一个语句由若干函数通过四则运算或逻辑运算而组成。函数是公式系统的基本成分,它是对数据做某种操作,如 `Close()` 函数表示调用该分析周期的收盘价。

调用函数的基本方式为:函数名(参数,参数,...);

可见,函数由函数名称和参数组成,参数用函数名后的括号括起来,每个函数调用的参数可以是变量或常量。变量是一个随着时间变化而变化的数据,例如收盘价;常量是一个不随时间变化而变的数据。

如果当前的周期是日,则 `Close` 表示当天的收盘价、`VOL` 表示当天的成交量。那么前几天的怎么表示呢? 函数 `REF(X,M)` 就表示 M 天前的 X 的值。比如:

`REF(Close,5)` 表示 5 天前的收盘价;

REF(Vol,10)表示 10 天前的成交量。

如果当前的周期是月,则 Close 表示当月的月收盘价、VOL 表示当月的月成交量。那么函数 REF(X,M)就表示 M 月前的 X 的值。比如:

REF(Close,5)表示 5 月前的月收盘价;

REF(Vol,10)表示 10 月前的月成交量。

注意:在公式编辑器中,是不区分大小写的。函数如果没有参数,可以省去括号“()”,仅函数名即可,常用的行情数据项 OPEN、Close、High、Low、Vol、Amount 都是函数,但为了简单起见仅写函数名。故下面五条语句的作用是完全相同的,都是获得收盘价:

```
Close;  
Close;  
Close();  
C;  
c;
```

函数的返回值为函数体里面的 return 语句规定的返回值;若无 return 语句,则返回被调用函数里,以函数名命名的变量的值;若无以函数名命名的变量,则返回最后一个输出的值;若无输出的值,则返回最后一个被调用的语句的值。

例如:调用 KDJ 指标。KDJ 函数的函数名是 KDJ,其参数和内容如下:

参数名	最小值	最大值	默认值
N1	1	100	9
M1	2	40	3
M2	2	40	3

函数体的内容为:

```
REFLINE:0,20,50,80,100;  
RSV:=(Close-LLV(Low,N))/(  
  (HHV(High,N)-LLV(Low,N))*100;  
K:SMA(RSV,M1,1);  
D:SMA(K,M2,1);  
J:3*K-2*D;
```

该函数绘制 K、D、J 三条指标线。RSV 行是一个中间语句,计算当期收盘价与 N 天内最低价之差除以 N 天内最高价与最低价之差的比值,再乘以

系数 100。K 线为 RSV 的 M1 天移动平均线, D 线为 K 线的 M2 天移动平均线, J 线为 K 线与 D 线的差值。

需要注意的是:

(1) 函数若需调用几个参数, 则它们在括号内是有顺序的。当传递的参数数目不等于被调用函数设置的参数数目时——

- 没有传递参数。则采用原来设置的默认参数计算。
- 传递参数少于被调用函数设置的参数数目。则将参数传过去, 依次改变前面同样数目参数的值, 后面其他的参数采用原来设置的默认参数计算。
- 传递参数大于被调用函数设置的参数数目。则将参数传过去, 依次改变被调用函数的参数值, 多余的参数不起作用。

(2) 函数名不区分大小写。

(3) 新建的函数, 其函数名可能与其他已存在的函数里面的内部变量重名。这样在调用那个函数时, 那个内部变量将变成对这个新建函数的函数调用, 从而产生错误。所以, 在新建函数起名时要注意。

(4) 自定义的公式里面如果有多数据项输出, 则调用此函数的时候返回值默认为最后一个输出。如果希望确定某项输出可用 return 语句, 或者将函数名指定为其中一项输出。

6.2.2 编写第一个指标

通过前面的学习, 投资者就可以开始使用软件的公式编辑功能编写自己的第一条指标线了。均价线也就是“移动平均线 MA”, 是最常用的指标! 其原理如下:

5 日平均线 = (今天收盘价 + 昨天收盘价 + + 5 天前的收盘价) / 5;

10 日平均线 = (今天收盘价 + 昨天收盘价 + + 10 天前的收盘价) / 10;

150 日平均线 = (今天收盘价 + 昨天收盘价 + + 150 天前的收盘价) / 150。

用公式表示如下:

```
MA1;MA(Close,5);  
MA2;MA(Close,10);  
MA3;MA(Close,20);  
MA4;MA(Close,30);  
MA5;MA(Close,60);
```

上面是均价线的公式表达。对于均量线,也可以照葫芦画瓢,把收盘价 Close 换成成交量 VOL 就行了。下面是均量线的公式表达:

```
MA1:MA(Vol,5);  
MA2:MA(Vol,10);  
MA3:MA(Vol,20);
```

下面以均价线为例,介绍自己编写指标公式的方法。

第一步:在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或者在大智慧的图形分析界面中按快捷键“Ctrl + F”,出现“公式管理器”对话框,再单击【新建】按钮,出现如图 6-12 所示的技术指标公式编辑器窗口。技术指标公式编辑器是大智慧公式系统的第一类编辑器,是最基础的编辑器。通过该编辑器将单调的数据行情转换为有形的图形世界,转换为易观察、视觉效果强烈的曲线或者其他的图形,方便投资者获取有益的信息和技术指标。

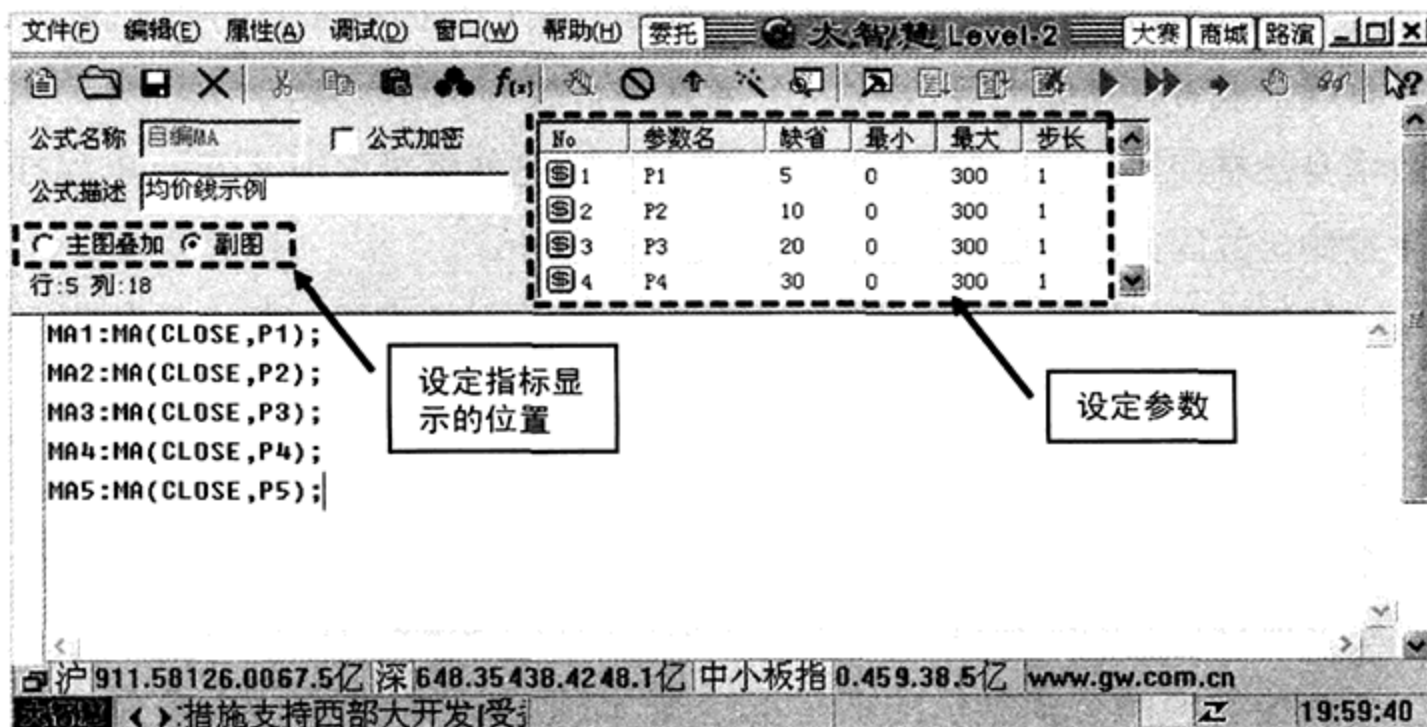


图 6-12 大智慧“编辑自编公式”窗口

第二步:设定公式名称和描述。本例中的公式名称是“自编 MA”,公式的描述为“均价线示例”。一个完整的指标要有自己的名称,如百万抄底、稳健追涨等。一是便于查询使用;二是没有名称在指标编辑器中不能测试通过。

注意:

(1)可以输入公式的注释,用于描述一个公式如何使用、计算方法等内容。输入后,在有关窗口按“用法注释”按钮可以查看公式注释。

(2)可以设定密码保护,为公式加密,保护自己的知识产权。

在编公式中所运用的标点符号均是在英语状态下的符号。

第三步:设定公式显示的位置,是在主图上与K线叠加,还是显示在副图上。一般来讲,只有少数几个主图指标会设定为主图叠加,例如MA均线、BOLL线等。本例的指标显示在副图上。

第四步:选择周期。数据分析周期就是相邻两组数据的时间间隔,可能是从1分钟到1000天间的任意间隔;还可以是分笔成交分析周期,这种情况下时间间隔不定。

为适应不同的使用者在分析周期习惯上的差异,大智慧特别设定了周期选择,主要是针对引用类函数在引用数据时锁定自己所需要的周期,例如在日线上或者在周线上等,共有从分笔到多日线等10类选择。大部分的函数本身没有使用周期的限制,除了少数几个描述分笔成交时买卖挂单和挂单量的函数因其本身的定义使用范围有限制之外。

第五步:设计公式语句。公式的形式由若干语句组成。每个语句得到一个计算结果,对于技术指标,就是一条指标线,语句间用分号隔开。

语句得到的计算结果连成线就是所谓的指标线,不同的语句可以得到不同的线。为了在指标图形中互相区分,不同的线有不同的颜色。而且,语句还可以有自己的名称,在指标图形中显示在左上角的位置。

其他类型的公式显示的不是指标线,而是相应的操作,如:条件选股公式显示的是选股结果;交易系统公式显示的是交易指示;五彩K线公式显示的是K线颜色。这些公式需要有一条或几条逻辑表达式表示这些操作的语句,当语句返回“0”时,表示不需要进行相应的操作;当语句返回非“0”时,表示需要进行相应的操作。其他的语句都应设定为中间语句。

本例的语句如下:

```
MA1:MA(Close,P1);  
MA2:MA(Close,P2);  
MA3:MA(Close,P3);  
MA4:MA(Close,P4);  
MA5:MA(Close,P5);
```

一条指标语句要有语句名。例如语句“MA1:MA(Close,P1);”,其中MA1就是语句名。多条语句可按顺序排列,例如本例中的MA1、MA2、MA3等。

注意:在编制公式中,有要显示指标线的语句和不显示指标线的语句。要显示指标线用“:”;不要显示指标线用“:=”。一个源码中最多只能有16个可显示的句子,并且每句结束后要加分号“;”。例如,语句“MA1:ma(close,5);”表示在图上显示5日均线;而语句“MA1:=ma(close,5);”表示在图上不显示该条均线,那么这就是中间语句,其他语句可以引用它。

开盘价(open)、收盘价(close)、最高价(high)、最低价(low)、成交量(vol)在公式中可用该函数的第一个字母代替,例如语句“MA1:ma(c,5);”。因此,在编辑公式时不要单独用这几个字母当做语句名。

第六步:设计参数。有时需要调节公式中的常数来看公式的表现,可以直接进入公式修改,更方便的方法是用计算参数来指代公式中的常数,需要调节公式时不需进入公式,只需调节参数就可以了。比如,经常要修改REF(close,1)中的第二个参数1,这时可以把它设为一个计算参数N,公式写成REF(close,N),到时调节N即可。计算参数包括参数名称、最小值、最大值、缺省值四个部分。参数名称用于标识参数,在本例中投资者将参数名定位N,计算公式时采用缺省值计算,而最小值和最大值是参数的调整范围。设定参数后,在图形分析窗口显示该指标时,指标名跟着有参数,右键点击参数即可对它进行修改。对于交易系统公式,每个参数还包括一个测试步长,在优化参数时系统从最小值到最大值逐一调整参数,每次调整的增量就是测试步长。例如,最小值1,最大值30,步长10,则系统

将测试参数(1,11,21)。最大测试步数为 10000 次。每个公式可以带有最多 16 个计算参数。

本例中使用的参数如下：

参数名	最小值	最大值	默认值
P1	0	300	5
P2	0	300	10
P3	0	300	20
P4	0	300	30
P5	0	300	60

第七步：通过上面六个步骤，已经建立了“自编 MA”指标，在个股或大盘指数日 K 线图中就可以使用该指标了。在个股的 K 线走势图界面中，选择工具栏上的【选择指标】按钮，在出现的“选择指标”窗口中选择“自编”页中“自编 MA”指标，就在副图中显示如图 6-13 所示的自编 MA 指标。

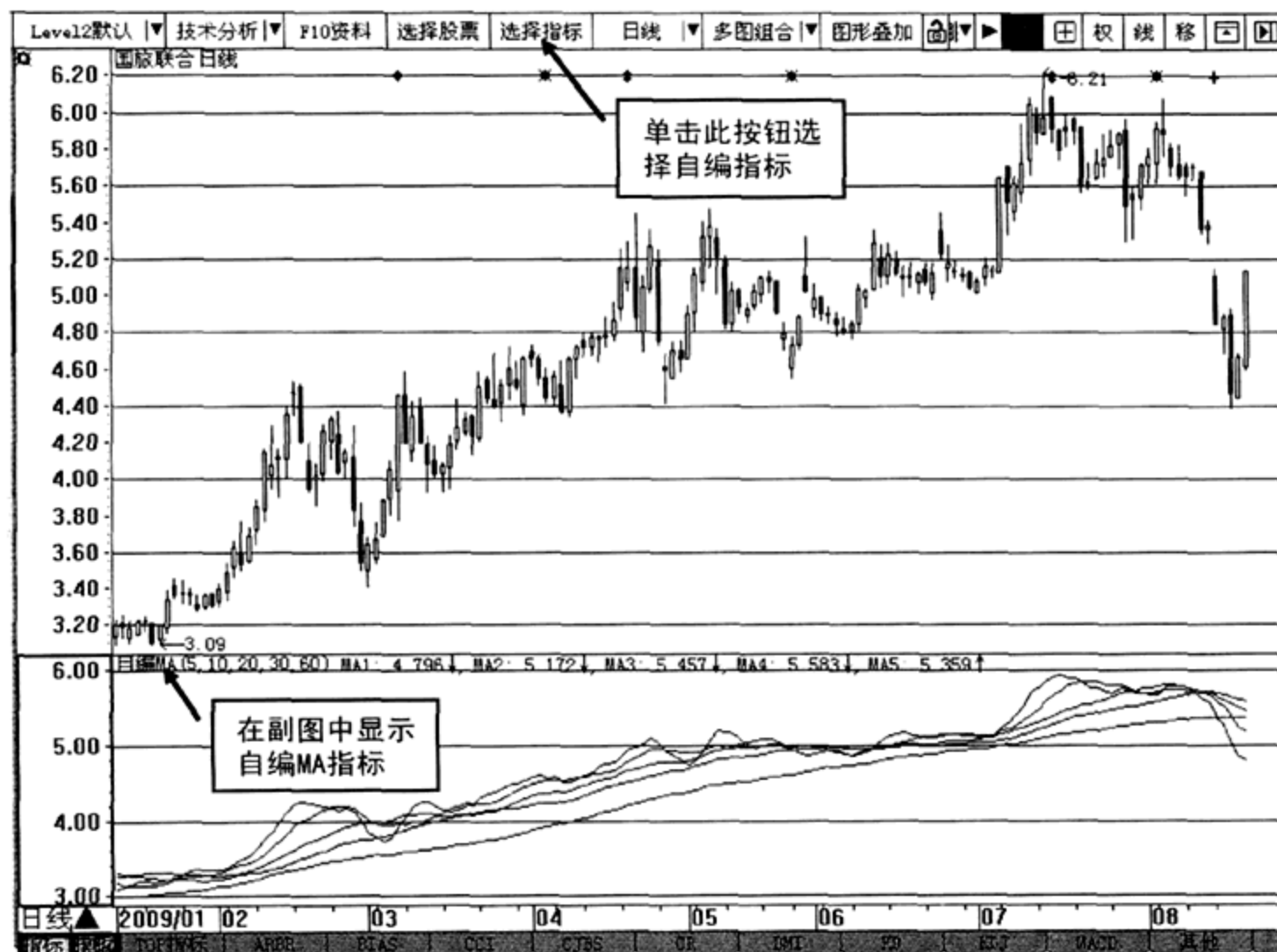


图 6-13 使用自编指标分析个股走势



股票买卖实战提示

(1) 如果选择“主图叠加”，投资者的指标线会与 K 线图显示在同一个图形框中，现在投资者的指标线显示在其下方，即“副图”中。

(2) 参数可以有，也可以没有，但是鼓励大家设置参数，这是非常好的习惯。

(3) 一个句子完了，别忘了以分号结尾。

(4) 自己写的公式对不对，可以通过“测试公式”来检查，如果错了，它会告诉你错在哪里。

6.2.3 引用数据

1. 引用已存在指标中的数据

引用已有指标中的数据的方法如下：

“指标名称.输出语句名称”(参数 1,参数 1,...);

当然,如果使用默认参数,就可以省略“()”中的参数列表。例如,当投资者在自编的公式里输入如下语句,就可得到 KDJ 指标(参数是 90、12、12)中的 K 值:

a:=“KDJ.K”(90,12,12);

这相当于计算 $N1=90$ 、 $M1=12$ 、 $M2=12$ 时的 J 值,并把这个值赋给 a。需要注意:在格式上,两边要用双引号括起来,指标名称 KDJ 和指标线输出语句名称 K 之间用“.”隔开。

现在投资者可以很方便地做另外一件事了——将通常说的 KDJ 买入条件“KD 指标发生了黄金交叉,并且 $D<20$ ”,用公式完整地表达出来:

引用 K 线: T1:=“KDJ,K”;

引用 D 线: T2:=“KDJ,D”;

最后,使用 AND(表示“并且”)将两个条件并列起来,得到如下公式:

CROSS(T1,T2)and T2<20;

2. 跨周期引用数据

如果需要引用不同周期(例如周线)指标中的数据,方法如下:

“指标名称.输出语句名称#WEEK”(参数 1,参数 1,...);

同样,如果引用月线指标中的数据,方法如下:

“指标名称.输出语句名称#MONTH”(参数1,参数1,,);

例如:下面语句得到月线中 KDJ 的 K 值:

月 a:=“KDJ.K#MONTH”(90,12,12);

下面语句得到周线中 MACD 指标中 diff 值:

周 a:=“macd.diff#WEEK”;

下面语句得到 60 分钟线中 KDJ 指标中 J 值:

60:“KDJ.J#MIN60”;

下面的例子是跨周期引用自己编制的公式中的数据。

第一步,建立一个专门被用来引用的公式,例如公式名 Quoted,公式内容如下:

Q1:(OPEN+HIGH+LOW+CLOSE)/4;

第二步:再建立新公式,名字随意,公式内容如下:

AA:“Quoted.Q1#WEEK”;{引用自建公式 Quoted 中的 Q1 的周线数据}

BB:“Quoted.Q1#MONTH”;{引用自建公式 Quoted 中的 Q1 的月线数据}

可供引用的周期类型有:MIN1、MIN5、MIN15、MIN30、MIN60、DAY、WEEK、MONTH,分别表示 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟 K 线数据,以及日、周、月 K 线数据,代入被引用的公式,进行运算。

注意:可将大周期的数据引用到小周期内,但不能把小周期内的数据引用到大周期中。时间横坐标不一样。

3. 引用表达式

(1) 引用个股数据

格式为“股票代码\$数据”。例如,引用中国银行的成交量,公式如下:

“‘601988’\$VOL”;

引用大盘类的数据时,将大盘视为个股看待。例如,引用沪深 300 的最高价的公式如下:

“399300\$HIGH”;

(2) 引用指定股票的指标数据

使用 STKINDI 函数可以引用指定股票的指标数值。用法为:STKIN-

DI('STKNAME', 'INDINAME', PARAMs)。其中:STKNAME 是股票代码;INDINAME 是指标及其指标线名称,其语法和双引号引用指标数值相同;PARAM 是可选参数,其数量应当等于被应用指标的参数数量,否则将使用缺省参数数值。

例如:STKINDI('SZ000001', 'MA.MA1', 5, 10, 15, 20)表示引用深发展的 MA 指标的 MA1 指标线,计算参数为 5、10、15、20。

STKINDI('601988', 'KDJ.K # WEEK', 90, 12, 12)表示引用中国银行的周线 KDJ 指标的 K 指标线,计算参数为 90、12、12。

STKINDI('SH600000', 'EXPLORER.KDJ # MONTH')表示引用浦发银行的 KDJ 条件选股月线公式,计算使用默认值。

6.3 炒股常见概念的编写基础

在前面的章节中,介绍了一些基本的公式编写方法,本节介绍一些投资者特别关注的炒股常见概念的公式表达,例如炒股四大要素——价(股价)、量(成交量)、时(时间)、空(空间)等,因为这些都是在公式编写过程当中要用到的基本的小的形态特征,许多技术指标的选股条件都是由它们组成的。

6.3.1 股价

一根 K 线由四个价格组成,即收盘价(close)、最高价(high)、最低价(low)、开盘价(open)。

收盘价函数是 close,即取得该周期的收盘价;最高价函数是 high,即取得该周期的最高价;最低价函数是 low,即取得该周期的最低价;开盘价函数是 open,即取得该周期的开盘价。

1. 股价小于或大于给定值

$close < 5$,意思是收盘价小于 5 元,如果用该指标选股,则所选出的都是低于 5 元以下的股票。如选低于 3 元的股票,把 5 改成 3 即可。如果要选高于 5 元的股票,只需把小于号改成大于号即可。

2. 上涨

(1)今日涨幅达到了 7%以上:

$\text{Close}/\text{REF}(\text{Close},1)>1.07;$

(2) 十日均价继续上涨:

$\text{AA}_t = \text{MA}(\text{Close},10);$

$\text{BB}_t = \text{Ref}(\text{AA},1);$

$\text{AA}>\text{BB};$

3. 下跌

下跌同上涨的表达方式一样,将大于号变成小于号即可。

(1) 今天的跌幅达到 5% 以上,表示如下:

$\text{close}/\text{ref}(\text{close},1)<0.95;$

(2) 5 日均价连续下跌,表示如下:

$a_t = \text{ma}(\text{close},5),$

$b_t = \text{ref}(a,1);$

$a<b;$

注意:此处用到了另外一个函数 REF,这是一个向前引用的函数,意思是引用若干周期前的数据。用法:REF(X,A),引用 A 周期前的 X 值。

例如:REF(CLOSE,1),表示上一周期的收盘价,在日线上就是昨天收盘价。这是以后经常要用到的函数。

4 涨幅与振幅

(1) 涨幅。涨幅指今日收盘价相对于昨日收盘价的变动幅度,即(今日收盘价 - 昨日收盘价)/昨日收盘价 * 100%,昨日收盘价的公式为:REF(Close,1),因此涨幅的公式如下:

$(\text{Close} - \text{REF}(\text{Close},1))/\text{REF}(\text{Close},1) * 100;$

那么,10 日内涨幅大于 10% 的选股公式就是:

$c/\text{ref}(c,10)>1.1;$

(2) 振幅。振幅是当天最高价与最低价之差与昨天收盘价的比值,公式如下:

$(\text{High} - \text{low})/\text{REF}(\text{Close},1) * 100;$

5 股价在 N 日内的涨跌幅

(1) 今收盘价对于 N 日内最低收盘价的涨幅(%):

$(c - \text{llv}(c,N))/\text{llv}(c,N) * 100,$

(2) 今收盘价对于 N 日内最高收盘价的跌幅(%):

$$(HHV(C,N) - C)/HHV(C,N) * 100;$$

(3) 股价在过去 N 日内运行空间的相对位置:

$$(C - LLV(L,N))/(HHV(H,N) - LLV(L,N)) * 100;$$

6. 创新高和新低

新高和新低是投资者经常关注的变化,因为它们通常寓意着一些重要的信息,尤其是历史的新高或者新低,其意义则更加重要。

(1) 创历史新低。创历史新低的公式化描述:当日股价达到历史的最低价之下,也就是当天的最低价为上市以来所有交易日的最低价。公式如下:

$$\begin{aligned} AA_1 &= LLV(LOW,0); \\ LOW &= AA_1; \end{aligned}$$

其中, $llv(x,n)$ 求 n 周期内 x 最小值, $n=0$ 则从第一个有效值开始。

(2) 创历史新高。同理,创历史新高的选股公式如下:

$$\begin{aligned} AA_1 &= HHV(HIGH,0); \\ HIGH &= AA_1; \end{aligned}$$

其中, $hhv(x,n)$ 求 n 周期内 x 最高值, $n=0$ 则从第一个有效值开始。

(3) 当日最高价是最近 N 日之内的最高价,公式表达如下:

$$High = HHV(High,N)$$

该公式的含义是:当日最高价创 N 日新高时返回值为“1”,否则为“0”。其中的 HIGH 为当前周期的最高价。函数 HHV 求最高值。HHV(X,N) 求 N 周期内 X 最高值, $N=0$ 则从第一个有效值开始。例如:HHV(HIGH, 30),表示求 30 日最高价。

(4) 股价在 N 日内曾经创出新高的公式:

$$hhv(high,N) = hhv(high,0) \text{ and } \text{barscount(close)} \geq N;$$

其中, N 为指标参数,可在参数设定范围内设定参数范围。如果设置参数 N 为 30,则此公式就表示 30 日内股价曾经创出新高。 $\text{barscount}(x)$ 表示第一个有效数据 x 到当前的天数,例如, barscount(close) 表示以日线数据取得上市以来总交易日数。

(5) 股价在 N 日内曾经创出新低的公式:

$$llv(low,N) = llv(low,0) \text{ and } \text{barscount(close)} \geq N;$$

其中, N 为指标参数,可在参数设定范围内设定参数范围。函数 LLV

求最低值。LLV(X,N)求N周期内X最低值,N=0则从第一个有效值开始。例如:LLV(LOW,0),表示求历史最低价。

注意:HHV和LLV这两个函数在指标编写中被广泛采用。

7. 今天涨幅3%、昨天涨幅2%、前天涨幅1%的公式

$$(c - \text{ref}(c,1)) / \text{ref}(c,1) > 0.03 \text{ and } (\text{ref}(c,1) - \text{ref}(c,2)) / \text{ref}(c,2) > 0.02 \text{ and } (\text{ref}(c,2) - \text{ref}(c,3)) / \text{ref}(c,3) > 0.01$$

6.3.2 成交量

成交量函数为VOL,即取得该周期的成交量;成交额函数为amount,即取得该周期的成交额。

1 放量

(1)今日比昨日的成交量放大了1倍:

$$\text{Vol} / \text{REF}(\text{Vol}, 1) > 2;$$

(2)今日的5日均量比前5天的5日均量放大了3倍:

$$\begin{aligned} \text{AA}_i &= \text{MA}(\text{Vol}, 5); \\ \text{BB}_i &= \text{REF}(\text{AA}, 5); \\ \text{AA} / \text{BB} &> 4; \end{aligned}$$

(3)今天的成交量达到了整个流通盘的10%(即10/100,或者0.1)以上,也就是换手率达到10%以上:

$$\text{Vol} / \text{CAPITAL} > 10 / 100;$$

(4)今日成交量大于N日以来的均量:

$$\text{VOL} > \text{MA}(\text{VOL}, N);$$

(5)成交量连续5天超过30日均量:

$$\text{count}(\text{vol} > \text{ma}(\text{vol}, 30), 5) = 5;$$

(6)成交量连续3天上涨的公式:

$$\text{COUNT}(\text{VOL} > \text{REF}(\text{VOL}, 1), 3) = 3;$$

2 缩量

(1)今日比昨日的成交量缩小了一倍:

$$\text{Vol} / \text{REF}(\text{Vol}, 1) < 0.5;$$

(2)今日的5日均量比前5天的5日均量缩小了一倍:

$AA_i = MA(Vol, 1) < 0.5;$

$BB_i = REF(AA, 5);$

$AA/BB < 0.5;$

(3)今天的成交量不足整个流通盘的 0.5%:

$Vol/CAPITAL < 0.5/100;$

3. 换手率

换手率指当期的成交量占流通股本的比例,公式表达如下:

$Vol/CAPITAL;$

其中,VOL 为当期成交量,CAPITAL 为流通股本。

6.3.3 时间统计

例如,要取得 2009 年 1 月 1 日到 2009 年 12 月 30 日间的最低价。一段时间的最低价必然是该段时间内每个分析周期的最低价中最小的那个。所以,要引用的数据是该段时间各分析周期的最低价,而不需要用到开盘价、收盘价或最高价;还要将不需要的数据,即区间外的数据设为“0”。本区间统计的语句如下:

$LL: IF(YEAR = 2009 \text{ and } MONTH \geq 1 \text{ and } MONTH \leq 12, low, 0);$

$LLV(LL, 30);$

第一条语句用 IF 条件函数来判断时间是否处于规定区间,若是则返回最低价,否则返回“0”。条件函数 $IF(X, A, B)$ 根据条件取得不同的值:若 X 不为“0”则返回 A,否则返回 B。例如: $IF(Close > Open, High, Low)$ 表示该周期收阳则返回最高值,否则返回最低值。

第二条语句用 LLV 函数,就可求得该段时间最低的最低价。

6.3.4 K 线描述

1. 收阳、收阴

(1)当天收阳:

$Close > Open;$

(2)当天收阴:

$Close < Open;$

2. 高开、低开

(1) 当天股价高开,言下之意开盘高于昨日收盘:

$$\text{Open} > \text{REF}(\text{Close}, 1);$$

(2) 当天股价低开:

$$\text{Open} < \text{REF}(\text{Close}, 1);$$

3. 跳空

跳空亦有向上和向下两种。

(1) 当日开盘在昨日最高之上,即为向上跳空高开(high 为最高价):

$$\text{Open} > \text{REF}(\text{High}, 1);$$

(2) 当日开盘小于昨日的最高价,为向下跳空低开(low 为最低价):

$$\text{OPEN} < \text{REF}(\text{Low}, 1);$$

4. 下影线

$$(\text{MIN}(\text{O}, \text{C}) - \text{Low}) / \text{Low} * 100;$$

5. 上影线

$$(\text{High} - \max(\text{Open}, \text{Close})) / \max(\text{Open}, \text{Close}) * 100;$$

6. K 线变色

当涨幅大于 5% 时,将主图 K 线的实体的一半变为黄色。公式如下:

$$\text{STICKLINE}(c / \text{ref}(c, 1) > 1.05, (c + o) / 2, c, 10, 1), \text{coloryellow};$$

7. 收盘价

当收盘价收在 7 天平均线之上, K 线都为红色;收盘价收在 7 天平均线之下, K 线都为绿色的公式:

$$\begin{aligned} & \text{stickline}(c > = \text{ma}(c, 7), c, o, 7, 0), \text{colorred}; \\ & \text{stickline}(c > = \text{ma}(c, 7), h, l, 1, 0), \text{colorred}; \\ & \text{stickline}(c < \text{ma}(c, 7), c, o, 7, 0), \text{colorgreen}; \\ & \text{stickline}(c < \text{ma}(c, 7), h, l, 1, 0), \text{colorgreen}; \end{aligned}$$

6.3.5 均线与指标线

1. 均线多头排列

N1、N2、N3、N4 日均线呈多头排列:

```
a1:=ma(c,N1);  
a2:=ma(c,N2);  
a3:=ma(c,N3);  
a4:=ma(c,N4);  
count(a1>a2 and a2>a3 and a3>a4,3);
```

2. 均线空头排列

N1、N2、N3、N4 日均线呈空头排列:

```
a1:=ma(c,n1);  
a2:=ma(c,N2);  
a3:=ma(c,N3);  
a4:=ma(c,N4);  
count(a1<a2 and a2<a3 and a3<a4,3);
```

3. 均线黏合

```
A1:=MA(C,5);  
A2:=MA(C,10);  
A3:=MA(C,20);  
A4:=MA(C,30);  
AA:=(A1+A2+A3+A4)/4;  
SX:=AA*(N/100)+AA;  
XX:=AA-AA*(N/100);  
BETWEEN(A1,SX,XX);{A1 位于 SX 和 XX 之间};
```

其中,A1、A2、A3、A4 分别代表不同周期的均线。函数 BETWEEN 的意思是介于两个数之间。N 为黏合度,一般为 2 或 3。

也可以使用下面公式:

```
ma1:=ma(c,5);  
ma2:=ma(c,10),  
ma3:=ma(c,20);  
p1:=abs(ma1-ma2)+abs(ma2-ma3);  
p1/c<m/100 and ma1>ref(ma1,1) and ma2>ref(ma2,1);
```

其中,前三句是三根均线,p1 是第一根均线减第二根均线差的绝对值与第二根均线减第三根均线差的绝对值之和,最后一句是 p1 与收盘价的比值小于一定比率 m%(一般该比率为 2%以下),同时前两根均线今日比昨日上翘。

4. N 日均线向下

```
aa:=ma(c,n);  
bb:=ref(aa,2);  
aa<bb;
```


5. 均线上升角度

(1) 下面计算 5 日均线上升的角度:

```
aa:=ma(c,5);{这是 5 日均线}  
bb:=ref(ma(c,5),1);{这是昨日 5 日均线}  
cc:(aa-bb)/bb;{这是 5 日均线增长比率,  
比率越大,其上长的斜率就越大}
```

如果写成选股公式,只需将最后一行语句改成条件判断,如下所示:

```
cc:(aa-bb)/bb>N/100;
```

其中,N 是参数,N%是 5 日均线的增长比率,也就是上升角度。N 越大则上升角度越大。此选股公式可选出 5 日均线上升角度超过 n%的股票。

(2) 得到指标线 A 的角度,可有如下公式:

```
ATAN((A/REF(A,1)-1)*100)*57.3;
```

其中 57.3 是把弧度转为角度。

例如,下面的 Angle 指标线得到 10 日均线的倾斜角度。最后的语句判断 10 日均线的倾斜角度大于 45 度,可用于条件选股。

```
A:=MA(C,10);  
Angle:ATAN((A/REF(A,1)-1)*100)*57.3;  
ATAN((A/REF(A,1)-1)*100)*57.3>45;
```

(3) N 日均线以角度向上或向下运行,公式如下:

```
atan((ma(c,N)-ref(ma(c,N),N))/N);{值为正向上,值为负向下}
```

6. 指标线的角度、拐点、交点的常用通式

假设 A、B、R 为三条指标线,N、M 为参数。如:A:=ma(c,N);B:=ma(c,M);R:=c/ref(c,1)-1。

(1) 指标线在 N 天内的平均变化率:

```
Fa:=(A/ref(A,N)-1)/N;
```

(2) 变动角:

```
a:=atan(Fa);
```

(3) 指标线上相距 N 天的两点的连线的斜率:

```
Ka:=(A-ref(A,N))/N;
```

(4) 倾角:

```
∠a:=atan(Ka);
```

(5) 指标线交叉:

$Cab := cross(A, B)$; {曲线 A 上交叉 B}
 $Jab := longcross(A, B, N)$; {曲线 A 与 B 维持交叉}

(6) 范围之内:

$JYa := between(A, N, M)$; {曲线 A 介于 N 和 M 之间}
 $FWa := range(A, N, M)$; {表示 A 大于 N
同时小于 M 时返回 1, 否则返回 0}

例如: $RANGE(CLOSE, MA(CLOSE, 5), MA(CLOSE, 10))$ 表示收盘价大于 5 日均线并且小于 10 日均线。

(7) 下拐点(即由下向上转):

$xD1 := llvbars(A, N) = M$; {以 N 日最低点来判断拐点}
 $xD2 := ref(count(A - ref(A, 1) <= 0, N) = N, M)$
 $and count(A - ref(A, 1) > 0, M) = M$; {以 M 日变化量的正负来判断}
 $xD3 := ref(count(\angle a - ref(\angle a, 1) <= 0, N) = N, M)$
 $and \angle a > 0$; {以当日变化角的正负来判断}

(8) 上拐点(即由上向下转):

$sD1 := hhvbars(A, N) = M$; {以 N 日最低点来判断}
 $sD2 := ref(count(A - ref(A, 1) >= 0, N) = N, M) and$
 $count(A - ref(A, 1) < 0, M) = M$; {以当日变化量的正负来判断}
 $sD3 := ref(count(\angle a - ref(\angle a, 1) >= 0, N) = N, M)$
 $and \angle a < 0$; {以当日变化角的正负来判断}

(9) 求得交点到当前的周期数:

$Wz1 := barslast(Cab)$; {第一个交点的位置}
 $Wz2 := ref(Wz1, Wz1 + 1) + Wz1 + 2$; {第二个交点的位置}
 $Wz3 := ref(Wz1, Wz2 + 1) + Wz2 + 2$; {第三个交点的位置}
 $Wz4 := ref(Wz1, Wz3 + 1) + Wz3 + 2$; {第四个交点的位置}
 $Wz5 := ref(Wz1, Wz4 + 1) + Wz4 + 2$; {第五个交点的位置}

可见, 第 n 个交点到当前的周期数的通用公式为: $Wzn := ref(Wz1, Wz(n-1) + 1) + Wz(n-1) + 2$ 。

7. 指标线交叉

两条指标线的交叉是技术分析中经常用到的。两条线交叉可以用函数 **CROSS()** 表示。假如两条指标线, 一条名叫 X, 另外一条叫 Y, 则有如下公式:

$CROSS(X, Y)$; {表示 X 向上穿过了 Y}

CROSS(Y,X);{表示 Y 向上穿过了 X}

这里的花括号{}表示其内部是注释。

8. 通用的“二次金叉”公式

大家知道,二次金叉比一次金叉具有更强烈的上涨含义,通常是必杀(入)点。下面给出两条曲线二次金叉的通用公式:

二次金叉:COUNT(CROSS(指标线 1,指标线 2)and 某条件,20)>= 2and CROSS(指标线 1,指标线 2)and 某条件;

下面是 MACD、KDJ 二次金叉的公式。

(1) Macd 在零轴线以下二次金叉

指标线 1:=“Macd.DIFF”;

指标线 2:=“Macd.DEA”;

低位二次金叉:COUNT(CROSS(指标线 1,指标线 2)and 指标线 2<0,20)>= 2and CROSS(指标线 1,指标线 2)and 指标线 2<0;

Drawtext(低位二次金叉,1,‘Macd 低位二次金叉’);

图 6-14 是铜峰电子 2009 年 7 月至 9 月走势,在 2009 年 9 月 4 日发生了 MACD 低位二次金叉,就是很好的短线机会。

(2) KD 在 6 零轴线以下二次金叉:

指标线 1:=“KD.K”;

指标线 2:=“KD.D”;

低位二次金叉:COUNT(CROSS(指标线 1,指标线 2) and 指标线 2<60,20)>= 2 and CROSS(指标线 1,指标线 2) and 指标线 2<60;

Drawtext(低位二次金叉,1,‘KDJ 低位二次金叉’);

9. 通用的“二次死叉”公式

大家知道,二次死叉比一次死叉具有更强烈的下跌含义。同理,下面给出两条曲线二次死叉的通用公式:

二次死叉:COUNT(CROSS(指标线 2,指标线 1) and 某条件,天数)>= 2 and CROSS(指标线 2,指标线 1) and 某条件;

(1) 下面是 MACD 在零轴上的二次死叉的公式:

指标线 1:=“Macd.DIFF”;

指标线 2:=“Macd.DEA”;

零轴上二次死叉:COUNT(CROSS(指标线 2,指标线 1) and 指标线 2>0,20)>= 2 and CROSS(指标线 2,指标线 1) and 指标线 2>0;

Drawtext(零轴上二次死叉,1,‘Macd 零轴上二次死叉’);

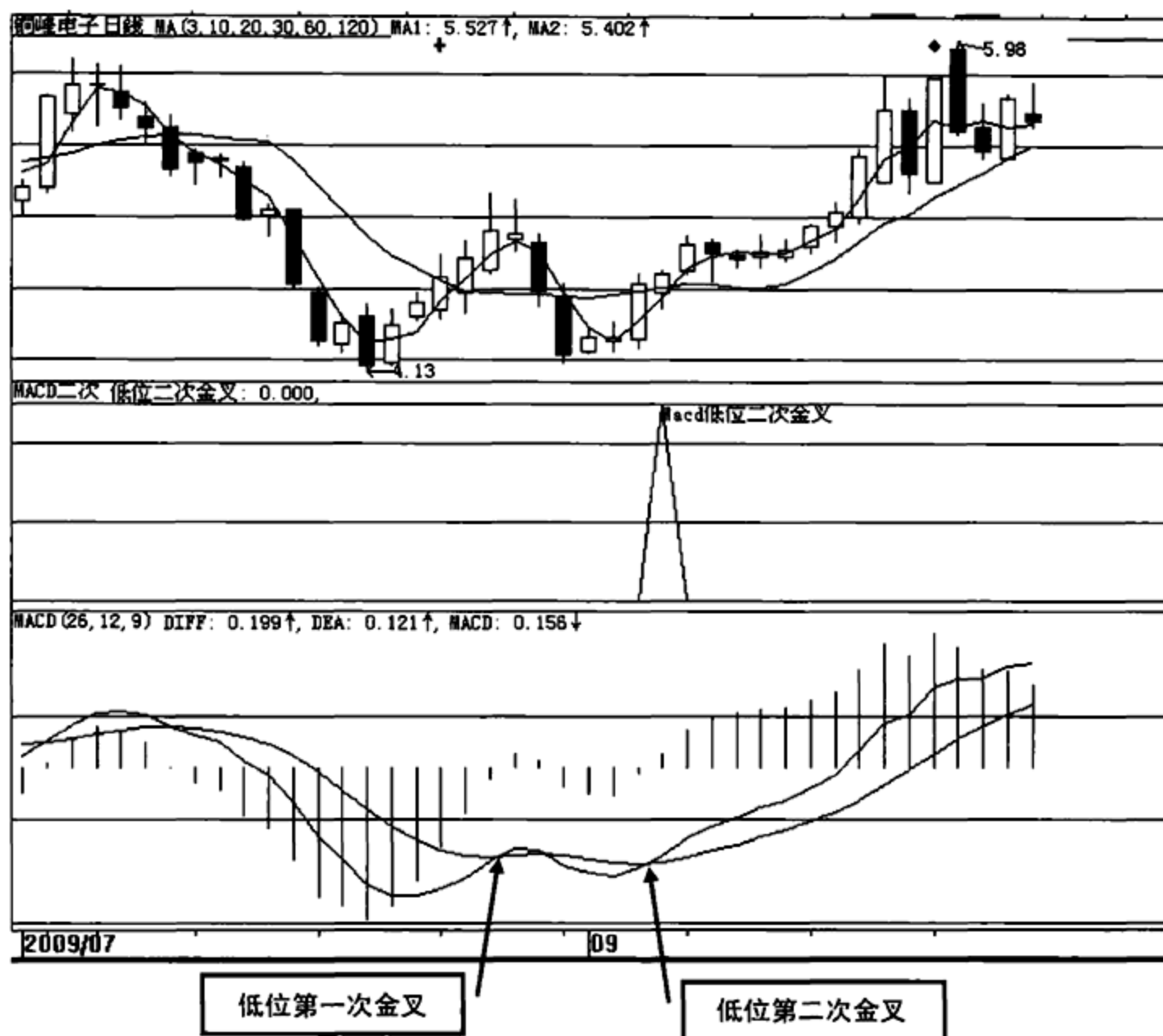


图 6-14 铜峰电子在 2009 年 9 月 4 日发生了 MACD 低位二次金叉

(2)下面是 KDJ 在高位的二次死叉的公式:

指标线 1: = "KD.K";

指标线 2: = "KD.D";

高位二次死叉: COUNT(CROSS(指标线 2, 指标线 1) and 指标线
2 > 60, 20) >= 2 and CROSS(指标线 2, 指标线 1) and 指标线 2 > 60;
Drawtext(高位二次死叉, 1, 'KDJ 高位二次死叉');

10. 通用的“多次金叉”公式

上面介绍了“二次金叉”的通用公式,那么同理可得到“多次金叉”的通式:

多次金叉: COUNT(CROSS(指标线 1, 指标线 2) and 某条件, 天数)
= 次数 and CROSS(指标线 1, 指标线 2) and 某条件;

例如,下面是 MACD 零轴上三次金叉、零轴上四次金叉的公式。

指标线 1: = "Macd. DIFF";

指标线 2: = "Macd. DEA";

零轴上三次金叉: COUNT(CROSS(指标线 1, 指标线 2) and 指标线 2 > 0, 40) = 3 and CROSS
(指标线 1, 指标线 2) and 指标线 2 > 0;

零轴上四次金叉: COUNT(CROSS(指标线 1, 指标线 2) and 指标线 2 > 0, 40) = 4 and CROSS
(指标线 1, 指标线 2) and 指标线 2 > 0;

如果想要成功率更高, 可以加入其他条件, 例如线性回归斜率大于零, 即

SLOPE(ma(c, 5), 3) > 0;

11. 向前 N 日至 M 日出现过均线死叉

投资者经常要进行选股, 如: 选出最近 2~5 天内出现均线死叉的股票。
那么, 公式如下:

```
aa: = ma(c, p1);  
bb: = ma(c, p2);  
死叉: = cross(bb, aa);  
cc: = ref(死叉, N);  
count(cc, M) > 0;
```

其中, 设定参数 $P1 < P2$, 例如 $p1$ 为 5, $P2$ 为 10。设定参数 $N < M$, 例如 N 为 2, M 为 5, 则可以选出最近 2~5 天内出现均线死叉的股票。例如, N 为零, M 为 10, 则可以选出最近 10 天内出现均线死叉的股票。

12. 均线变色

很多投资者喜欢将曲线变色, 例如, 当 5 日均线在 30 日均线之上时, 5 日均线为红色, 30 日均线为绿色; 当 5 日均线在 30 日均线之下时, 5 日均线为绿色, 30 日均线为红色。下面的公式就可以显示变色的曲线:

```
MA05: MA(CLOSE, 5);  
MA30: MA(CLOSE, 30);  
IF(MA05 < MA30, MA05, MA30), COLORGREEN;  
IF(MA05 > MA30, MA30, MA05), COLORRED;
```

6.3.6 移动平均函数

一般有如下四张移动平均函数 MA、EMA、DMA 和 SMA。这是投资者在编写公式时非常容易混淆的。

1. 简单移动平均 MA

用法: $MA(X, N)$, 求 X 的 N 日移动平均值。例如: $MA(CLOSE, 10)$, 表示求 10 日均价。算法为: $MA(X, N) = (X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n) / N$ 。

2. 指数平滑移动平均 EMA

指数平滑移动平均是一种常用的平均线求法, 其计算方法是: 将当日数据乘以权值 a 与上一天平均数乘以权值 b 后再相加, 且 a 和 b 相加等于 1, 因而指定权值 a 就可以确定计算方法。

函数 $EMA(X, N)$ 表示求 X 的 N 日指数平滑移动平均。例如: $EMA(CLOSE, 30)$ 表示求 30 日指数平滑均价。

$EMA(X, N)$ 的权值 a 是 $2/(N+1)$ 。若 $Y = EMA(X, N)$, 则 $Y = [2 * X + (N-1) * Y'] / (N+1)$, 其中 Y' 表示上一周期 Y 值。

3. 动态移动平均 DMA

函数 $DMA(X, a)$ 表示求 X 的动态移动平均, 其权值 a 不是一个常数, 且 a 必须小于 1。例如: $DMA(CLOSE, VOL/CAPITAL)$, 表示求以换手率作权值的均价。其中, $CAPITAL$ 是流通盘大小。

若 $Y = DMA(X, A)$, 则 $Y = A * X + (1 - A) * Y'$, 其中 Y' 表示上一周期 Y 值。

4. 移动平均 SMA

函数 $SMA(X, N, M)$ 表示求 X 的 N 日移动平均, 权值 a 是 M/N , N 必须大于 M 。若 $Y = SMA(X, N, M)$, 则 $Y = [M * X + (N - M) * Y'] / N$, 其中 Y' 表示上一周期 Y 值。例如: $SMA(CLOSE, 30, 1)$ 表示求 30 日移动均价。

下面是四种移动平均线公式, 在山东如意的日 K 线图上的显示如图 6-15 所示。可见, $DMA10$ 反应最迅速, $SMA10$ 反应最迟缓。

```
DMA10:DMA(Close,0.2);  
EMA10:EMA(Close,10);  
MA10:MA(Close,10);  
SMA10:sma(Close,10,1);
```

根据四种移动平均的算法可知:

$DMA(Close, 0.2) = 0.2 * Close + (1 - 0.2) * DMA(REF(Close, 1), 0.2);$

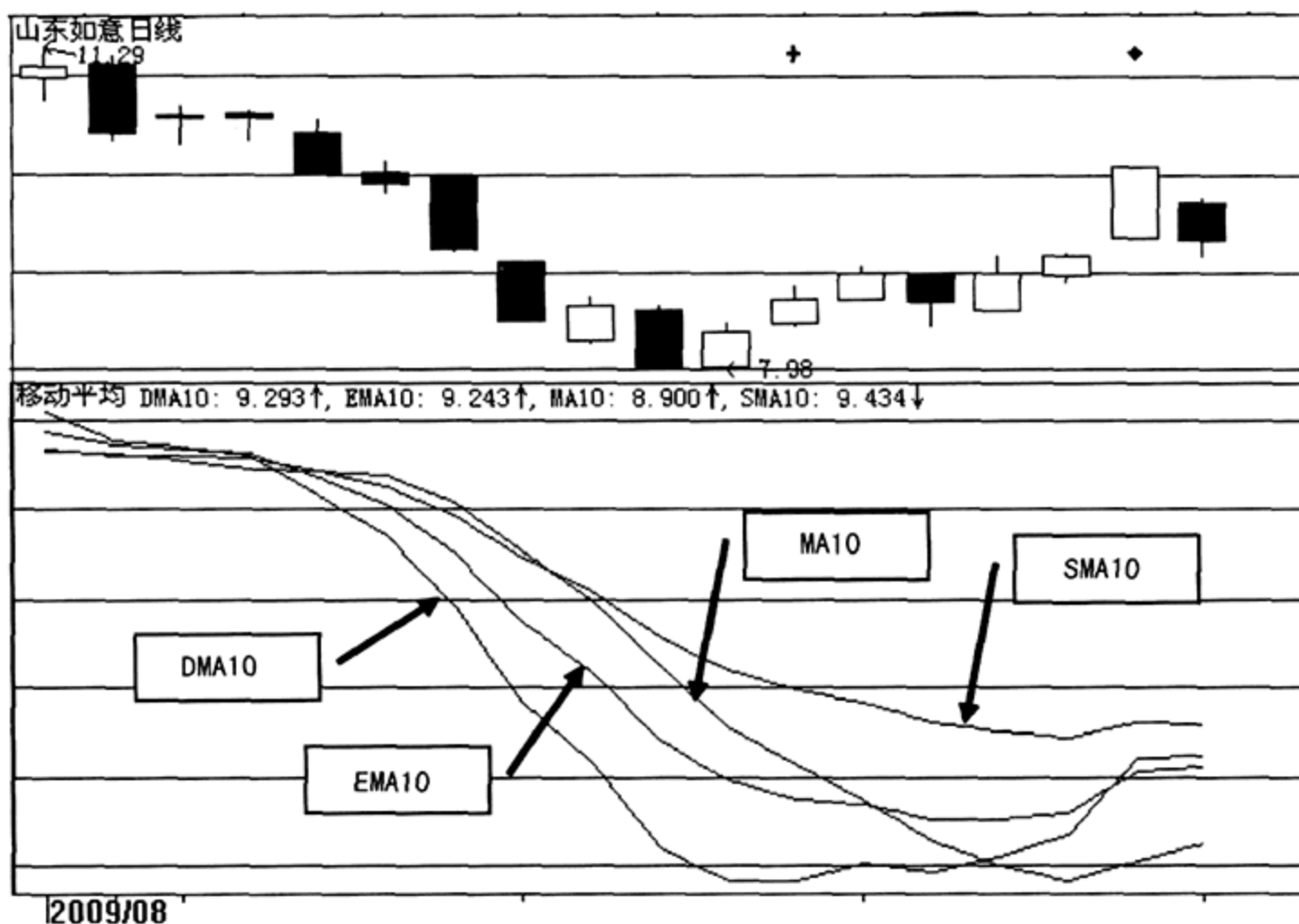


图 6-15 山东如意的日 K 线图上的四种移动平均线

$$EMA(Close, 10) = (2 * Close + 9 * EMA(REF(Close, 1), 10)) / 11;$$

$$MA(Close, 10) = (C + REF(Close, 1) + REF(Close, 2) + \dots + REF(Close, 9)) / 10;$$

$$SMA(Close, 10, 1) = (Close + 9/10 * SMA(REF(Close, 1), 10, 1)) / 10;$$

可见, MA 是唯一一个不需要迭代的均值函数, 其他三种 EMA、SMA 和 DMA 都需要迭代计算。故在编写某些预警之类公式的时候要避免使用这三种需迭代计算的移动平均。

由上面的算法可知, MA10 的计算方法要求必须有 10 以上个周期才能计算, 即如果没有 10 个周期的数据, 例如新股上市, 就不能计算出 MA10。而 EMA、SMA 和 DMA 则可以从第一个周期就能有初始化数据, 所以这三种移动平均的数据是一直有的。

6.3.7 组合条件

事实上, 投资者编写公式的过程, 就是将这些条件有机地结合起来作为投资者判断的条件。举一个很简单的例子, 如果是 K 线形态呈现出放量上攻的态势, 那么如何编写这个公式呢? 高开高走的公式又该如何编写呢?

投资者把放量和上涨的两个条件组合在一起,让某一天的形态特征同时满足两个条件就可达到目的;同样地,将高开、高走两个条件结合在一起,也就找到了投资者所需的条件。

结果就是:

放量上攻之一,以上面所举例组合:

```
AA:= Vol/REF(Vol,1)>2;  
BB:= Close/REF(Close,1)>1.07;  
AA and BB;
```

高开高走:

```
AA:= Open>REF(Close,1);  
BB:= Close>Open;  
AA and BB;
```

6.4 指标编写案例详解

6.4.1 编写乖离率指标

关于乖离率指标的原理与应用请参见本书第5章“炒股软件中的指标分析与实战”。本节通过介绍乖离率指标的编写方法来加强读者对公式设计的理解。

以当日的均线价格为准,股价和均价之间的差距称为乖离程度,以乖离程度除以均价的百分比就是乖离率。根据这个概念,可得到如下公式:

当日股价与10日均线的乖离率=(当日股价-10日均价)/10日均价*100

当日股价与20日均线的乖离率=(当日股价-20日均价)/20日均价*100

当日股价与30日均线的乖离率=(当日股价-30日均价)/30日均价*100

比如编写10日乖离率

第一步:10日乖离率命名为BIAS1。

第二步:当日股价用Close表示;10均价用MA(Close,10)表示。

第三步:一样使用加、减、乘、除符号以及括号,那么公式如下:

```
BIAS1: (Close - MA(Close,10))/MA(Close,10) * 100;
```

这样的话投资者在技术指标编辑器中将另外两条指标也同样写下来,就得到了BIAS指标。

第四步:投资者要好好观察自己的指标公式在各个股票中的表现,得出自己的结论。因为每一个投资者即使是在使用同一个指标,也会有不同的

理解,投资者自己无法判断优劣,但是有一个答案可以告诉投资者:永远让市场说话,因为它永远是对的!

相信通过本例,读者对指标的编写已经有了一定的体会。

6.4.2 成交量判庄指标的编写

1. 概念公式化

下面语句判断如果年份 ≥ 2011 ,并且月份 ≥ 1 ,则返回“0”,否则返回 1。这个语句在配合其他语句使用的情况下可起到时间限制作用。

$$\text{Var1} := \text{IF}(\text{YEAR} \geq 2011 \text{ and } \text{MONTH} \geq 1, 0, 1);$$

按照如下规则统计历史上的成交量:如果当日收盘价 $>$ 昨日收盘价,则累计当日的成交量(单位是手)。如果当日收盘价 $<$ 昨日收盘价,则减去当日的成交量(单位是手)。如果当日收盘价 $=$ 昨日收盘价,则不计算当日成交量。

对上面统计的历史成交量除以 30000 后取 2 日移动均值,得到如下语句:

$$\begin{aligned} \text{VarC} &:= \text{MA}(\text{SUM}(\text{IF}(\text{Close} > \text{REF}(\text{Close}, 1), \text{Vol}, \\ &\quad \text{IF}(\text{Close} < \text{REF}(\text{Close}, 1), 0 - \text{Vol}, 0)), 0) / 30000, 2) * \text{Var1}; \end{aligned}$$

下面以 VarC 的 5 日异同移动平均作为庄家线;以 VarC 的 26 日异同移动平均作为分界线,得到如下语句:

$$\begin{aligned} \text{分界线} &:= \text{EMA}(\text{VarC}, 26) * \text{Var1}, \text{Linethick2}, \text{ColorGreen}; \\ \text{庄家线} &:= \text{EMA}(\text{VarC}, 5) * \text{Var1}, \text{ColorRed}; \end{aligned}$$

其中,使用 Linethick2 设定分界线的粗细。设置分界线为绿色;庄家线为红色。函数 $\text{EMA}(X, N)$ 求指数平滑移动平均,即求 X 的 N 日指数平滑移动平均。例如: $\text{EMA}(\text{Close}, 30)$ 表示求 30 日指数平滑均价。

完整的公式代码如图 6-16 所示。

可见,本指标每条语句都用到了 Var1。当 Var1 符合条件即年份 ≥ 2011 和月份 ≥ 1 时,则 $\text{Var1} = 0$,这样以后计算出来的结果全是“0”,这时该指标便毫无意义了,这样就起到了时间限制的作用:当时间超过 2011 年之后,该指标将不能使用。

2. 指标应用

图 6-17 是本指标在上海机电日 K 线走势图中的应用。

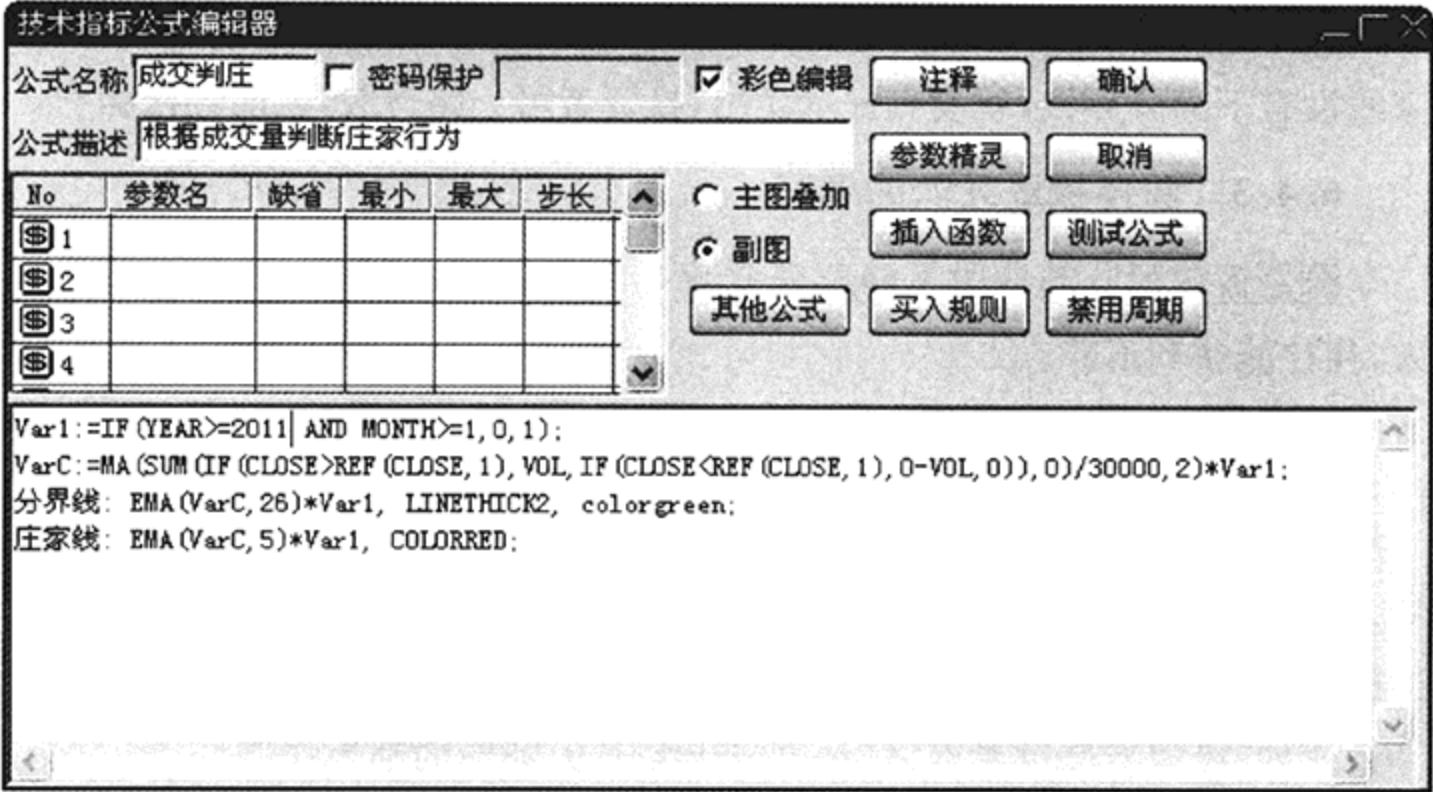


图 6-16 成交量判庄指标公式代码

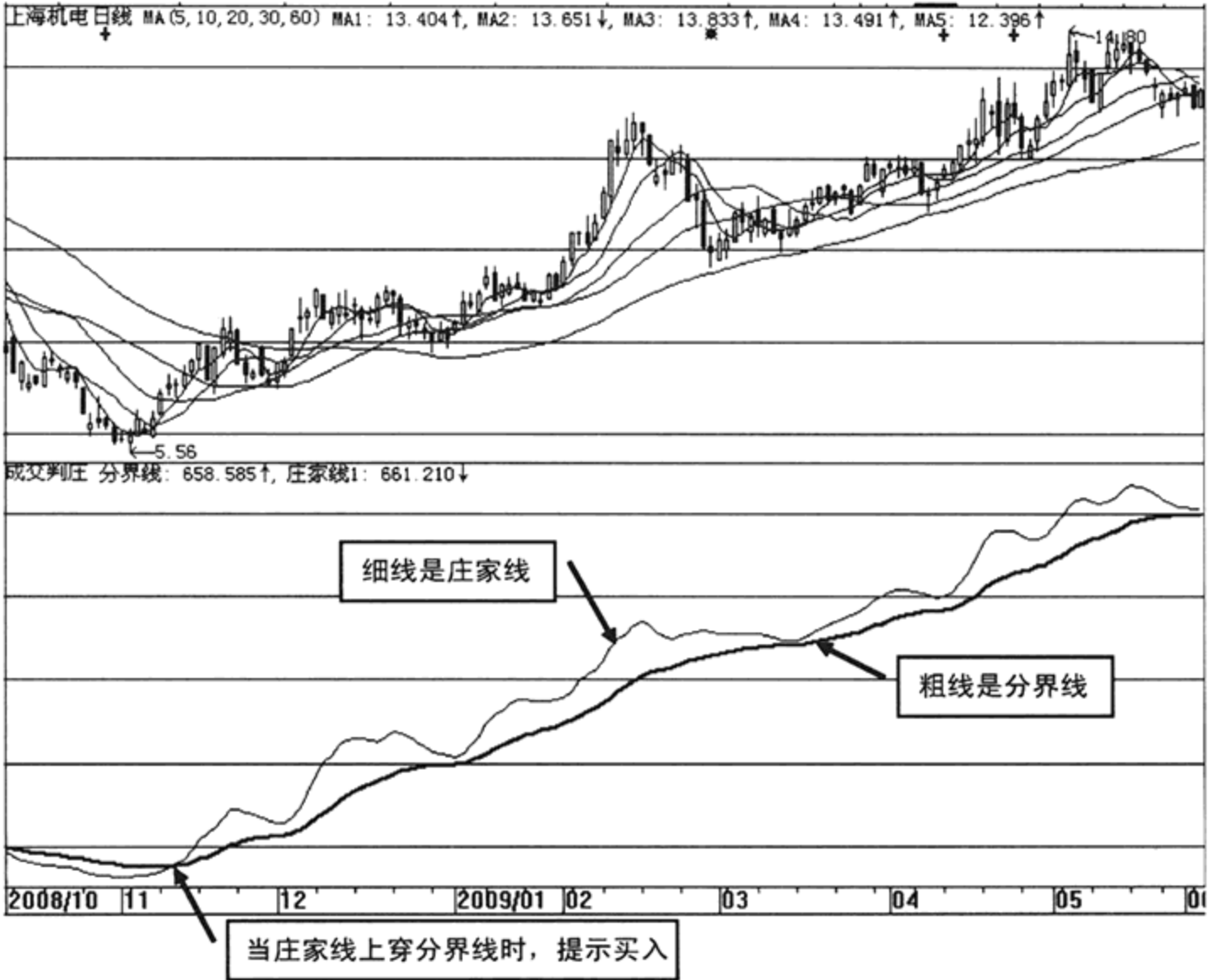


图 6-17 成交量判庄指标的应用

当庄家线上穿分界线时,提示买入。之后,不论股价如何振荡,只要庄家线没有下穿分界线,就没有提示卖出,投资者可一路持股,就能轻松赢利。

6.4.3 涨停板敢死队的编写

涨停板敢死队的炒股策略就是找出昨天的强势涨停板,在今天果断杀人,往往能获利不菲。

1. 概念公式化

大家知道,由于涨跌停板的限制,每日涨幅不得超过 10%,但是由于四舍五入的关系,常常有 9.98%、10.23% 等的涨停板,所以投资者要找一个合适的数值,然后用炒股软件的语言告诉计算机,这个过程就叫做公式化。

比如,投资者经过考察之后,决定让大于 9.98% 的都为涨停。

下面编写公式。其实就只有一条语句:今日收盘除以昨日收盘的值大于 1.0998。公式如下:

$$X: \text{Close} / \text{REF}(\text{Close}, 1) > 1.0998;$$

2. 测试自编公式

炒股软件都有系统测试功能,要不然怎么知道自己编制的公式在历史上的表现是好还是不好呢? 前文已经介绍过了系统测试平台的使用。在“买入条件”窗口中设定测试时间为 2001 年 1 月 1 日至 2010 年 1 月 30 日,买入规则是指标线 X 上穿 1。初始投入 10 万元资金。系统测试设置后的汇总如图 6-18 所示。

当满足买入公式中定义的条件时,也就是出现涨停板时,按照收盘价使用 40% 的资金买入一只股票,当出现连续信号时,增加 50% 资金买入。当满足以下平仓条件时按照收盘价平仓:买入 30 日后强制平仓;亏损达到 5% 止损平仓;利润达到 10% 止赢平仓;5 日内股价回落 8% 平仓;20 日内横盘涨幅低于 3% 平仓。然后按照以上的规则统计在测试时间段内的所有交易情况。

在本例中,测试的时间投资者只用 30 天,目标利润为 10%。这是一种追涨的短线方法,投资者可以灵活设置测试条件。例如,测试时间设定为 3 天,目标利润率为 5%,也是不错的测试条件。

点击【开始】按钮进行测试,测试结果如图 6-19 所示。

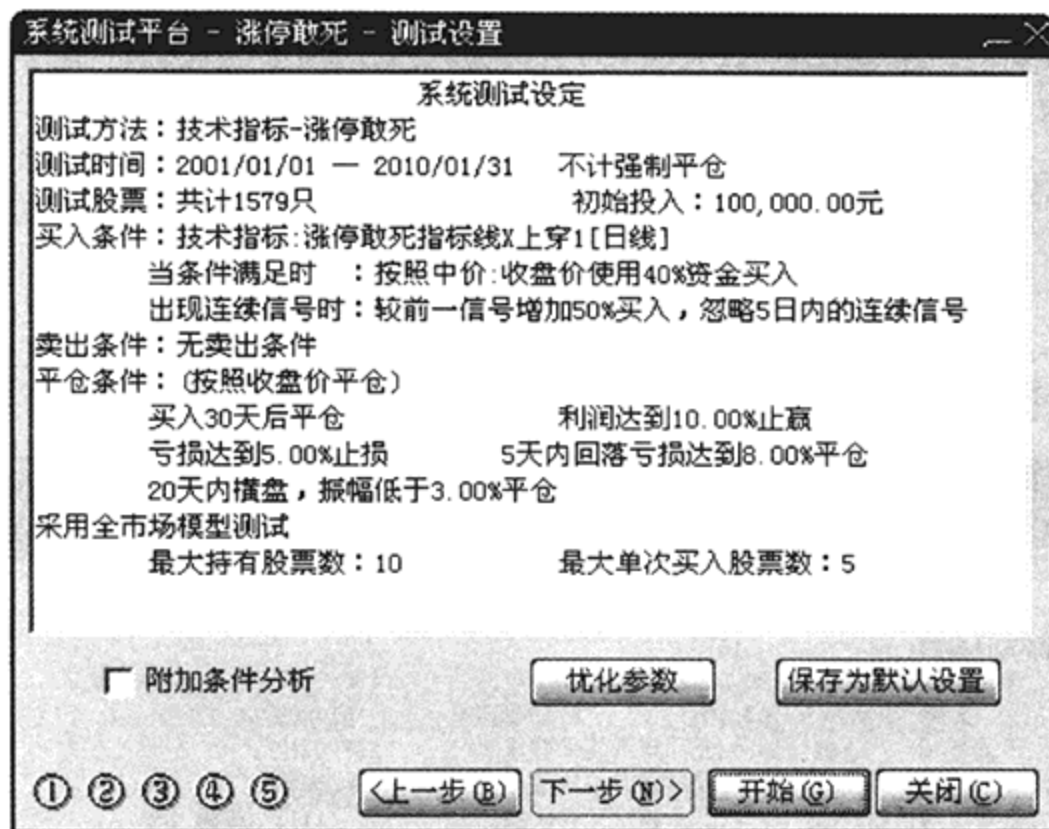


图 6-18 涨停板敢死队的系统测试设置

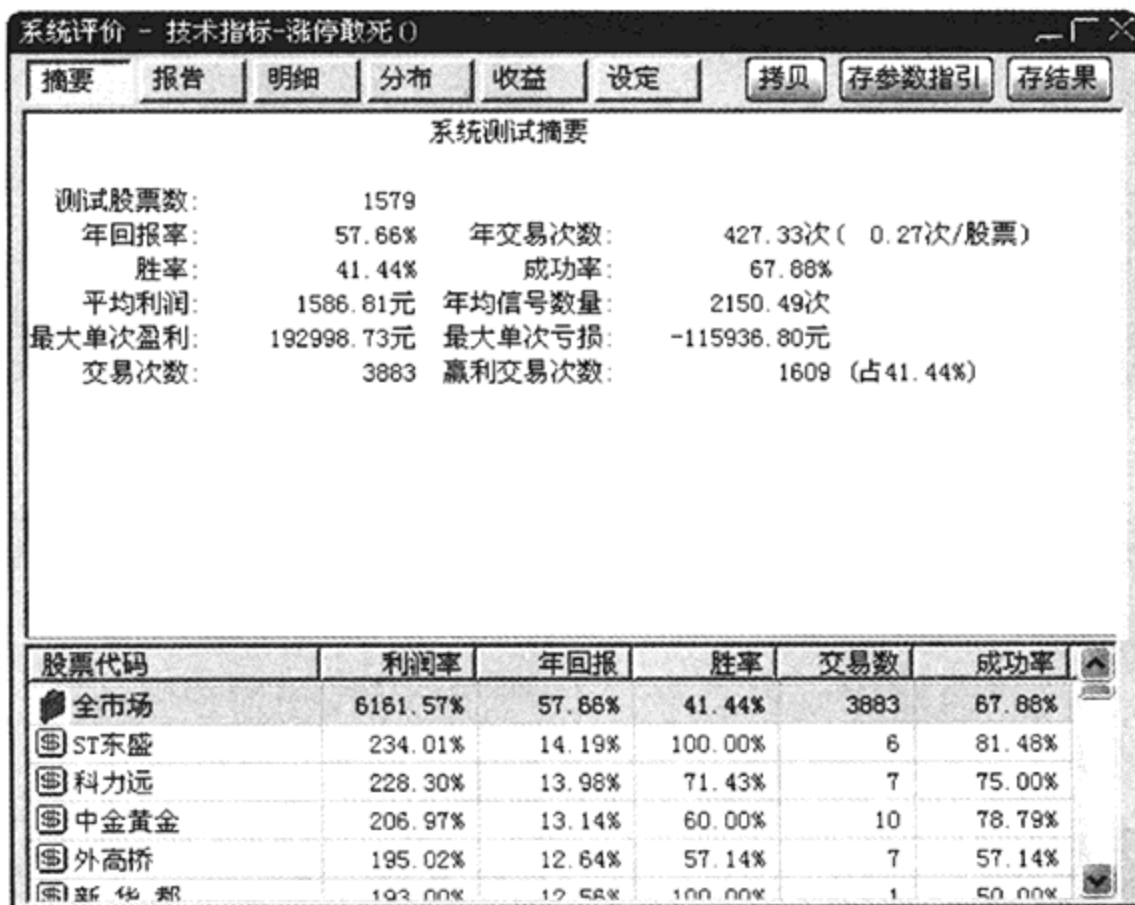


图 6-19 涨停板敢死队测试结果

从年回报率来看,达到了 57.66%,投资者应该比较满意这个结果了。
从成功率上看,实际达到 10%获利目标的交易次数达到 67.88%,还是令人

满意的。可是要用于实战,可不可以再提高呢?所谓的提高就是优化买入条件。简单地说,优化就是使测试结果的指标更高。

在本例中,再加上一个缩量的条件,比如当日成交量小于5日均量,即 $Vol < MA(Vol, 5)$ 。修改后的指标如下:

$X: Close/REF(Close, 1) > 1.0998 \text{ and } Vol < MA(Vol, 5);$

使用同样的测试设置条件,重新做测试,结果如图 6-20 所示。



图 6-20 优化后的涨停板敢死队测试结果

可见,投资者的成功率已达到了 81.34%,年回报率达到 156.66%,已经是相当高了。



股票买卖实战提示

由本例可见,非常简单的指标,成功率和回报率却非常高。投资者自己编写公式并不是为了编写复杂的公式。投资者个人对某一个特征或者形态的理解最重要。所以,投资者光有炒股经验还不够,还要善于把经验转化成自己的应对策略和指标。这就需要投资者不

断总结、测试、优化自己的公式。

6.4.4 均线多头排列的编写

1. 概念

由于现在 A 股市场没有做空机制,投资者只能参与上升趋势积极做多才能获利。投资者在下降趋势中基本是不能获利的。那么,怎样寻找上升趋势呢?均线的多头排列一直以来都被大家视为一种良好的上升趋势的表现,因为这种形态的形成需要较长的时间和较大的能量,所以被主力或者庄家利用作为骗线的可能性比较小。股市当中也遵循惯性的原理,当一个趋势形成之后,要改变它,是不容易的,因为股价有着沿着原来的运动方向运行的惯性!

图 6-21 所示是振华重工股票 2008 年 10 月至 2009 年 8 月的走势图。

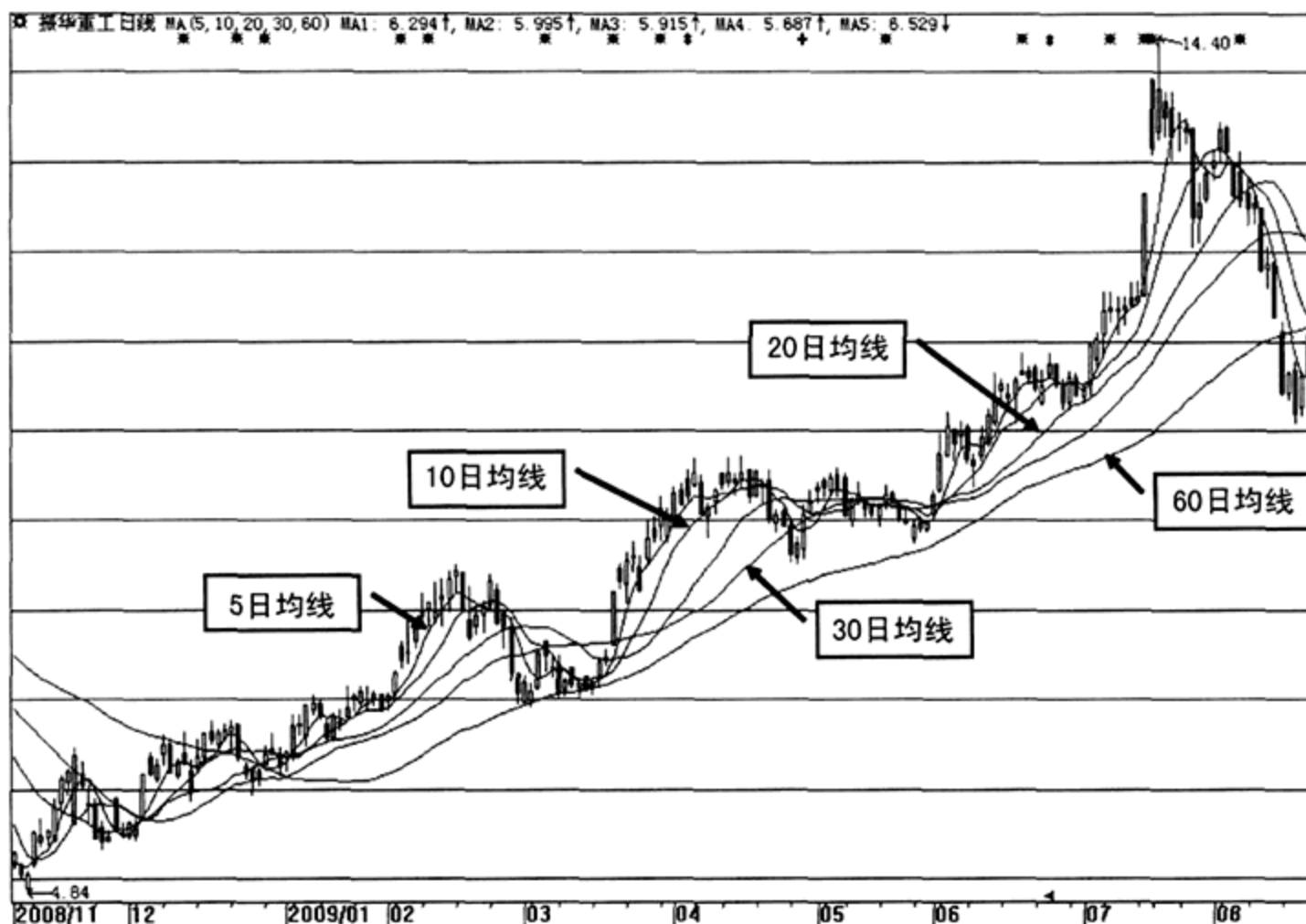


图 6-21 振华重工的均线排列

由图 6-22 可以发现,5 日、10 日、20 日、30 日、60 日均线的排列有相同

之处,也有很大的不同之处。在某些时段,K 线涨跌起伏不大,这些均线平滑优美、齐头向上;而在某些时段,K 线波动大,这些均线相互交叉,5 日、10 日、20 日、30 日均线不断触及 60 日均线然后上升;30 日、60 日均线比 5 日、10 日、20 日均线平滑,变化较缓,这是因为长周期的均线在一定程度上过滤短期的波动所致。

2. 概念黄昏之星

通过上面的观察,投资者就可以得到均线多头排列的特征:5 日、10 日、30 日均线依次从上而下的排列,这种情况维持一段时间(本例设定为 3 天)。这样就可以编写出如下的公式:

```
AA:=MA(Close,5);  
BB:=MA(Close,10);  
CC:=MA(Close,30);  
T1:=AA>BB and BB>CC;  
多头排列:Count(T1,3)=3;
```

在上面公式中,AA 是 5 日均线;BB 是 10 日均线;CC 是 30 日均线。AA 大于 BB 大于 CC 就是均线多头排列。其中,Count(X,N)表示统计在 N 天内满足条件 X 的有几天。Count(T1,3)=3 表示均线多头排列在 3 天内持续了 3 天。

在编写完毕后,投资者可以作系统测试,可能发现成功率、回报率不太理想。所以,投资者还可以加上一些比较准确的描述或其他条件,以取得更好的效果。例如,同时三条均线向上发散、成交量放大等,当然还有投资者自己的心得,这样才能使成功率和回报率更高。

6.4.5 逃顶形态——黄昏之星的编写

1. 概念

当市场出现一条大阳线后,通常会产生跳空高开的情况,有时便会出现十字星或类似十字星的小阴线(小阳线),另一种相反的情况是出现在一条大阴线后,在这两种情况下形成的类似十字星的 K 线都被称为“星形线”。

当该形态出现在一段上升行情的当中,就很容易形成所谓的经典 K 线形态“黄昏之星(或暮星)”,如图 6-22 所示。夕阳无限好,只是近黄昏。日落

之前,虽然景色迷人,但日落之后就是黑暗。因此,黄昏之星出现,表示股价回落,是卖出信号,应伺机抛货。

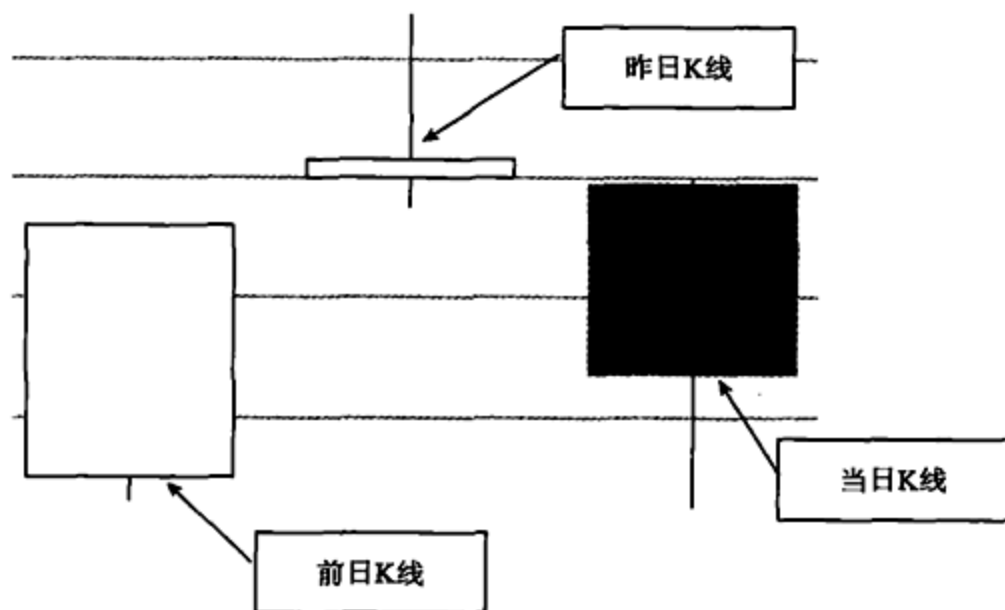


图 6-22 黄昏之星逃顶形态

黄昏之星由三根 K 线组成,其形态和早晨之星正好相反。第一天股价继续上升,拉出一根阳线,第二天波动较小,形成一根小阳线或小阴线,构成星的主体部分,第三天形成一根包容第二天 K 线并延伸至第一天 K 线阳线实体 1/2 以下的阴线。不管三根 K 线有无上、下影线,形态便可确认。

这里也要提醒读者注意的是:在股价已有一定升幅的情况下才可下结论,并且升幅越大,黄昏之星给出的卖出信号就越准确,可靠程度越高。如果股价已连续下跌,在低位来回振荡,这时形成的黄昏之星没有什么参考意义。

2. 概念公式化

通过前面的介绍,投资者应该已经可以比较轻松地编制这个公式了。前面已经清晰地描述出了这个形态的具体特征,剩下的工作就是把这些特征用数字表示出来,这就是前文提到的公式化的过程。

该图一共由三根 K 线合成,投资者按照以下的步骤一步一步地,一边寻找每日 K 线的特征,一边编写公式。

(1) 当日 K 线数据:

开盘价 $a1$, 即 $a1 := \text{open};$

收盘价 a2, 即 $a2 := \text{close}$;

最高价 a3, 即 $a3 := \text{high}$;

当日 K 线的特征, 今天是一根低开低走的大阴线, 投资者给它一些数字上的定义:

- 今日开盘价小于昨日收盘价, 即 $a1 < b2$;
- 今日的阴线实体较长, 投资者用开盘价和收盘价相比, 长度大于 4%, 即 $a1/a2 > 1.04$;

(2) 昨日 K 线数据:

开盘价 b1, 即 $b1 := \text{ref}(\text{open}, 1)$;

收盘价 b2, 即 $b2 := \text{ref}(\text{Close}, 1)$;

最高价 b3, 即 $b3 := \text{ref}(\text{high}, 1)$;

最低价 b4, 即 $b4 := \text{ref}(\text{low}, 1)$;

昨日 K 线的特征, 是一根十字形态的 K 线, 并且在左右两根 K 线之上, 分别表达为:

- 昨日跳开, 开盘价高于前日的收盘价, 即 $b1 > c3$;
- 昨日收盘同样在缺口之上, 也就是收盘价大于前日最高价, 即 $b2 > c3$;
- 线形实体长度很小, 也就是昨日开盘价和收盘价之差比昨日开盘价的值小于 0.01, 即 $\text{abs}(b1 - b2)/b1 < 0.01$;
- K 线有上、下影线, 可以表示为最高价和最低价不等于收盘价, 也不等于开盘价, 即 $b3 > b1$ and $b3 > b2$ and $b4 < b1$ and $b4 < b2$;
- 当日的最高价为 20 天以来的最高价, 即 $b3 = \text{hhv}(\text{high}, 20)$ 。

其中, $\text{HHV}(X, N)$ 是求 N 周期内 X 最高值。若 $N = 0$, 则从第一个有效值开始。例如: $\text{HHV}(\text{HIGH}, 30)$ 表示求 30 日的最高价。

(3) 前日 K 线数据:

开盘价 c1, 即 $c1 := \text{ref}(\text{open}, 2)$;

收盘价 c2, 即 $c2 := \text{ref}(\text{Close}, 2)$;

最高价 c3, 即 $c3 := \text{ref}(\text{high}, 2)$;

最低价 c4, 即 $c4 := \text{ref}(\text{low}, 2)$;

前日 K 线的特征:

- 股价大幅上扬, 幅度较前一日收盘高出 4%, 即 $c2/\text{ref}(\text{Close}, 3) > 1.04$;

- 收阳线,也就是收盘价大于开盘价,即 $c2 > c1$ 。

(4)最后,投资者将三天的 K 线特征综合起来,合成一个最后的综合条件就是最终的公式,如图 6-23 所示。

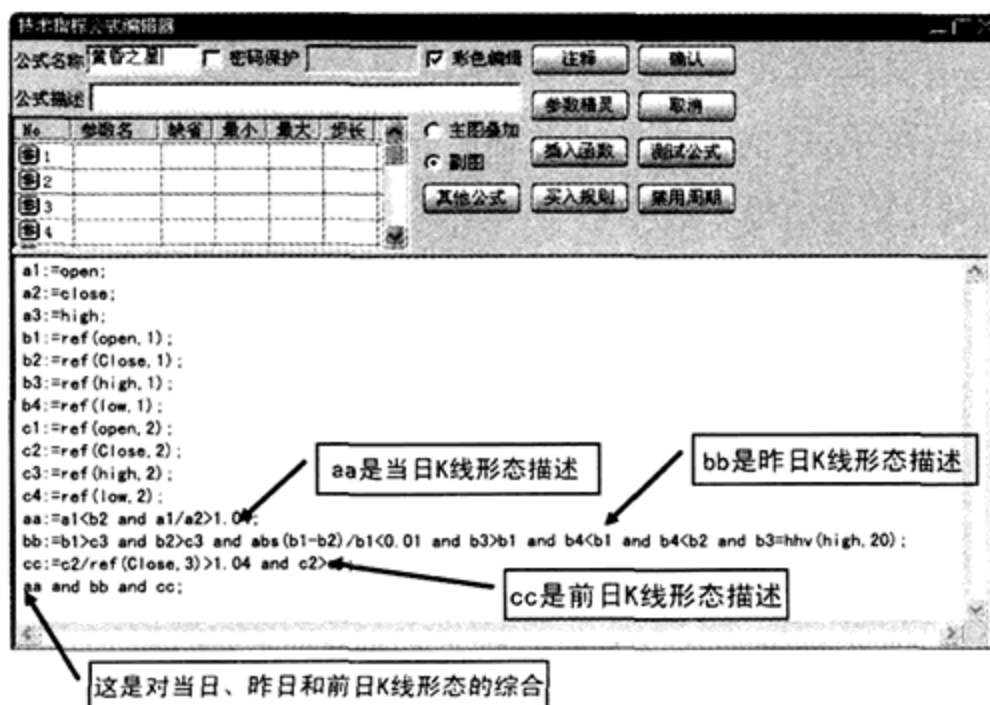


图 6-23 黄昏之星逃顶形态的公式表达

其实,本例中的公式既是一般的技术指标,同时也是条件选股公式。也就是说,使用本例的公式可以选出具有黄昏之星形态的股票。有关条件选股公式在本书第 7 章中详细介绍。

使用本例的公式可以发现,本指标发出的信号并不多,这是因为这里设定的条件过于苛刻,因为要同时满足的条件太多。投资者可以尝试更改一些条件以获得更多的信号。



股票买卖实战提示

由本例可以看出,投资者自己编写公式并不难,只要细心一点,把一个一个的条件有机组合起来就成为最终的公式。还有许多形态都可以通过类似的方法将一个一个的 K 线形态组合起来而得到。

类似黄昏之星的形态还有早晨之星(或晨星)抄底形态。黎明之后出现早晨之星将是阳光普照,这种形态和叫法自然是后市

向好,为买进信号。

早晨之星由三根 K 线组成,其顺序是:第一天在下跌过程中已形成一根阴线,第二天呈裂口下跌,K 线实体较短,构成星的主体部分,阴线或阳线均可,有无上、下影线均不重要。关键是第三根 K 线必须是阳线,且其长度至少要升至第一根阴线实体的 1/2 处。如果能够包容第一根阴线则最好不过了。

早晨之星的出现,表明大势可能见底回升。提醒读者注意的是:利用早晨之星作为买进信号,其大前提是股价已有一定的跌幅,否则可能会出现判断失误。

投资者可以模仿黄昏之星的公式编写方法自己写出早晨之星的公式。

6.4.6 突破底部横盘整理创新高

“横得越长,竖得越高”,业内业外一直流传着这样一句话。真实地讲,它描绘了股票的价格在一定的范围上下波动,如果有庄家主力在其中悄悄吸纳,直到某一天股价一鹤冲天!沉寂时间越长,爆发力越惊人!正所谓“三年不鸣,一鸣惊人”。

那么,如何用公式编写这种现象呢?

首先寻找各种特征,并用数字表示出来:“长期”设定为 150 日;“横盘”设定为股价在 150 日均线上下 15%波动;并且股价创下 150 天以来的历史新高。

(1)放量。使用 5 日均量来进行比较,成交量比昨日成交量放大两倍;V1 是五日均量,REF(V1,1)就是昨日的均量,则有如下公式:

$$\begin{aligned}V1 &:= \text{MA}(\text{Vol}, 5); \\V2 &:= \text{Vol} / \text{REF}(V1, 1) > 2;\end{aligned}$$

(2)长期横盘。PZ1 是当天 150 日均价,公式如下:

$$PZ1 := \text{MA}(\text{Close}, M);$$

PZ2 是 150 日的最高价,公式如下:

$$PZ2 := \text{HHV}(\text{High}, M);$$

PZ3 是 150 日的最低价,公式如下:

$$PZ3 := \text{LLV}(\text{Low}, M);$$

PZ4 是 150 日的最高价和 150 日均价的距离的百分比,PZ5 刚好相反,是最低价和均价的差的百分比,公式如下:

$$\begin{aligned}PZ4 &:= (PZ2 - PZ1) / PZ1; \\PZ5 &:= (PZ1 - PZ3) / PZ1;\end{aligned}$$

“横盘”设定为股价在 150 日均线上下 15% 波动, 也就是 PZ4、PZ5 都小于 0.15:

$$PZ_1 = \text{REF}(PZ4, 1) < 0.5 \text{ and } \text{REF}(PZ5, 1) < 0.15;$$

(3) 今天创下历史新高, 也就是今天的最高价是 150 天内的最高价。

$$TP1_1 = \text{HHV}(\text{High}, M);$$

$$TP_1 = \text{High} = TP1_1;$$

综合三个条件的最后的逻辑判断式就是投资者的最后结论。

$$V2 \text{ and } PZ \text{ and } TP_1;$$

这里的 M 是参数, 缺省值为 150 日。

这样, 读者将上面的内容敲入到公式编辑器中, 就做完了。剩下的工作是对公式的系统测试, 读者请参见本系列丛书第 3 册第 3 章“炒股软件中的系统测试平台与公式优化”所讲的内容去做。

只有不断地完善自己的公式, 并把它和实战结合起来, 形成具有自己特点的操作体系, 投资者才算是有了属于自己的武器!



股票买卖实战提示

(1) 事实上, 编写公式并不是一件很难的事情。难在对股票市场的深刻理解! 投资者的重点是潜下心来去理解市场波动的内在动力, 最后用公式将自己的理解表达出来即可。

(2) 在编写公式的时候, 大家一定体会到了计算机给投资者带来的巨大的方便。可是, 计算机并不是完全智能化的, 所以它只是一个工具, 还有着许多的重要的工作需要人去完成, 投资者千万不能放弃了自己的思想而去迷信一个工具。工具只是投资者的帮手, 无法替代投资者!

6.4.7 量能决定趋势公式的编写

1. 量能与趋势的关系

由于目前市场上的优质上市公司有限, 供求关系决定着投资者的盈亏, 于是大盘与个股的历史量能、即时量能、潜在量能与市场机会的多寡有着直

接关系。一般情况下,大盘的成交量能大,机会就多;大盘的成交量能小,机会就少,上述情况均与大盘的涨跌无关。

个股的量能决定趋势运行的可靠性,量能与涨跌幅度的关系主要有如下几种:

(1)量能大,且涨得多。这种情况下,将继续大涨。适合强势中买进使用,需注意强势中的量比、量能、涨幅榜。

(2)量能小,且涨得多。这种情况下,需注意反转。适合弱势中卖出使用,需注意与庄股斗法。

(3)量能小,且涨得少。这种情况下,将继续小涨。适合盘整势中买进使用,需注意 K 线的低位庄股。

(4)量能大,且跌得多。这种情况下,将继续大跌。适合弱势中卖出使用。每年年底这种股票比较多。

(5)量能小,且跌得少。这种情况下,将继续小跌。适合弱势中换股使用,需注意目标股是否减仓。

(6)量能小,且跌得多。这种情况下,需注意反转。适合弱势中买进使用。此时往往是弱势中的天赐良机。

2. 概念的公式化

上面提到的名词有:

- 量能,即换手率的 N 日之和,公式如下:

$$\text{HSL} = \text{vol} / \text{capital};$$

$$\text{量能} = 100 * \text{SUM}(\text{HSL}, N);$$

- 涨幅(趋势),即股价走势。公式如下:

$$\text{涨幅} = 100 * (\text{close} - \text{ref}(\text{close}, n)) / \text{ref}(\text{close}, n);$$

- 强势,即趋势向上。公式如下:

$$\text{涨幅} > 0;$$

- 量能大,即区间换手率大。公式如下:

$$\text{量能} > 2 * n;$$

- 涨得多,即涨幅高。公式如下:

$$\text{涨幅} > 1.5 * n;$$

- “量能大,且涨得多,将继续大涨”的公式如下:

继续大涨：= 量能>M and 涨幅>Z;

- “量能小，且涨得少，将继续继续小涨”的公式如下：

继续小涨：= 量能<0.5 * M and 涨幅<0.5 * Z and 涨幅>0;

- “量能大，且跌得多，将继续继续大跌”的公式如下：

继续大跌：= 量能>M and 涨幅<- Z;

- “量能小，且跌得少，将继续继续小跌”的公式如下：

继续小跌：= 量能<0.5 * M and 涨幅>- 0.5 * Z and 涨幅<0;

- “量能小，且涨得多，需注意反转”的公式如下：

注意反转：= 量能<0.5 * M and 涨幅>Z;

- “量能小，且跌得多，需注意反转”的公式如下：

注意反转：= 量能<0.5 * M and 涨幅<- Z;

在炒股软件中新建“量能趋势”指标，将 N、M、Z 设置为参数，并且将公式图形化，即用不同颜色和文字表示出来，如图 6-24 所示。

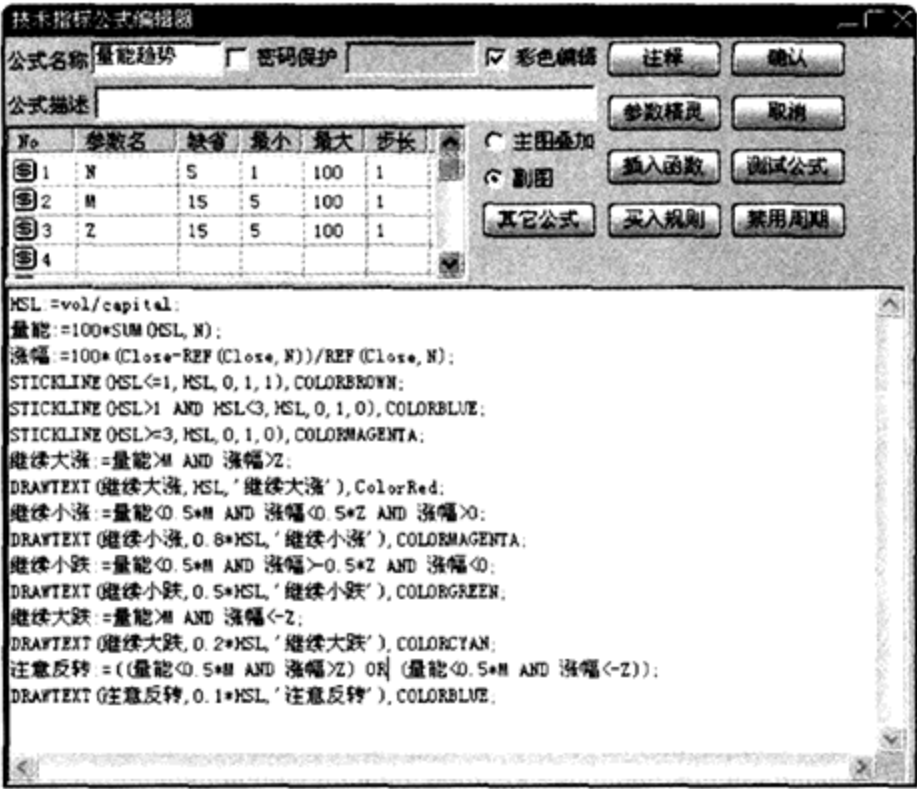


图 6-24 图形化的量能决定趋势指标

6.5 横向统计指标的编写

1. 编写指标统计“当天在沪深 A 股市场有多少只股票的收盘价高于 5 日均线”

这就需要编写横向统计指标。在大智慧新一代中可以按照如下步骤进

行操作:

第一步:建立一个指标。本例取指标名为“统计条件”。这个指标的最后一行输出语句就是需要统计的条件。本例的条件是:收盘价高于5日均线,即 $C > MA(C, 5)$,如图 6-25 所示。如果某股票满足条件,则指标的最后的输出数值就是 1。

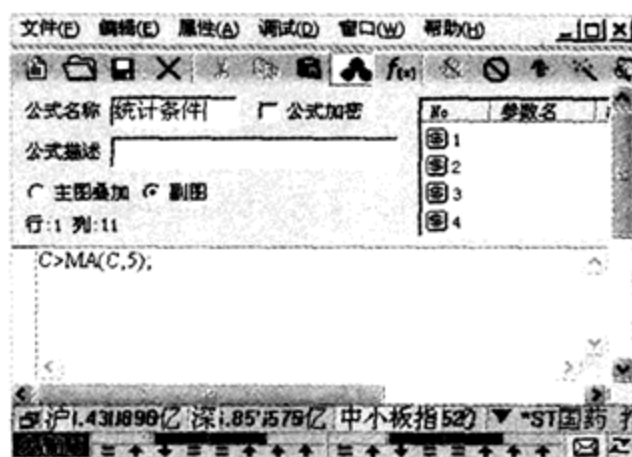


图 6-25 新建“统计条件”指标窗口

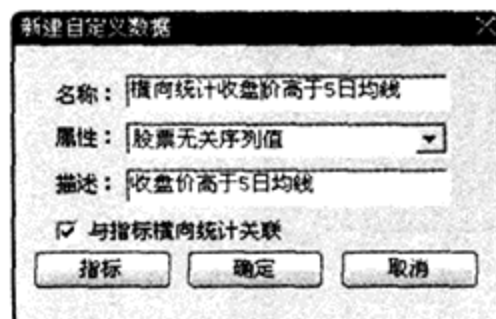


图 6-26 新建“自定义数据”窗口

第二步:选择菜单【工具】→【自定义数据管理】,则出现“自定义数据管理”对话框。在此对话框中单击【新建】按钮,则出现如图 6-26 所示的“新建自定义数据”窗口。在此窗口中输入名称,本例为“横向统计收盘价高于 5 日均线”,属性选“股票无关系列值”。描述为“收盘价高于 5 日均线”。再勾选“与指标横向统计关联”。最后

单击【指标】按钮,则打开如图 6-27 所示的“自定义横向统计数据属性”窗口。

第三步:在此窗口中的描述就是上一步写的描述。单击第二项【指标】,选择第一步建立的指标“统计条件”。统计方法选“总和”,股票统计范围选“全部 A 股”,然后单击【确定】按钮回到自定义数据管理窗口,如图 6-28 所示。在此窗口中勾选“自动更新”。再点击【全部刷新】按钮。至此完成了自定义的横向统计数据的定义。单击【关闭】退出。

第四步:这一步在其他指标中引用上面建立的自定义数据。新建一个指标,比如指标名为本指标中使用了 SELFDATA 函数。SELFDATA(S)表

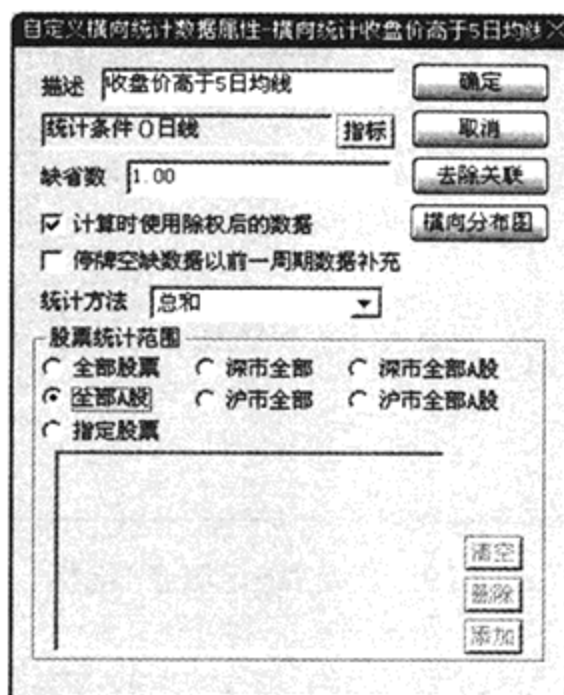


图 6-27 自定义横向统计数据属性窗口



图 6-28 自定义数据管理窗口

示“统计收盘”。在这个指标中写入一条语句：SELFDATA(‘横向统计收盘价高于 5 日均线’)。如图 6-29 所示。

取得名为 S 的自定义数据。本函数仅在日线分析周期有效。

第五步：在任何股票的日 K 线下输入“TJSP”后回车，则可以看到每天所有 A 股中股价大于 5 日均线股票的数量。如图 6-30 所示。

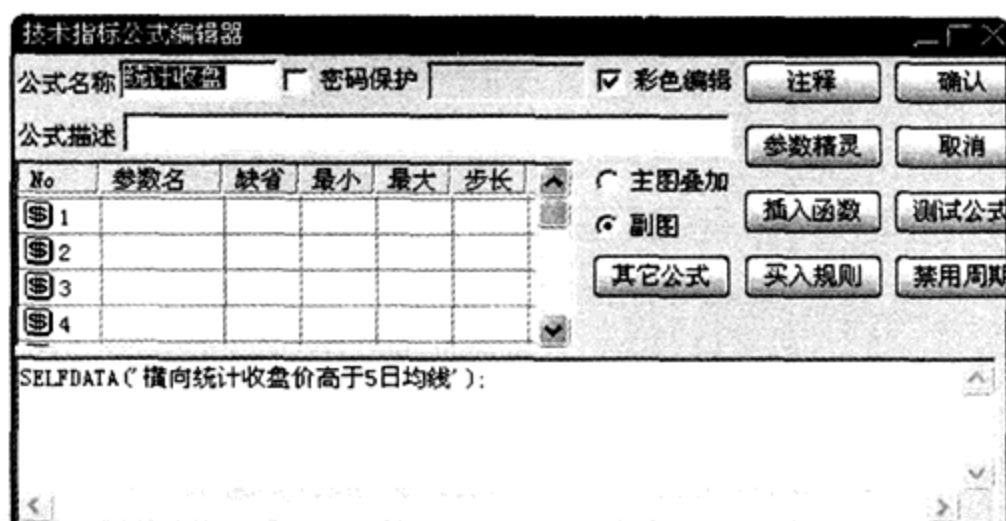


图 6-29 新建“统计收盘”指标

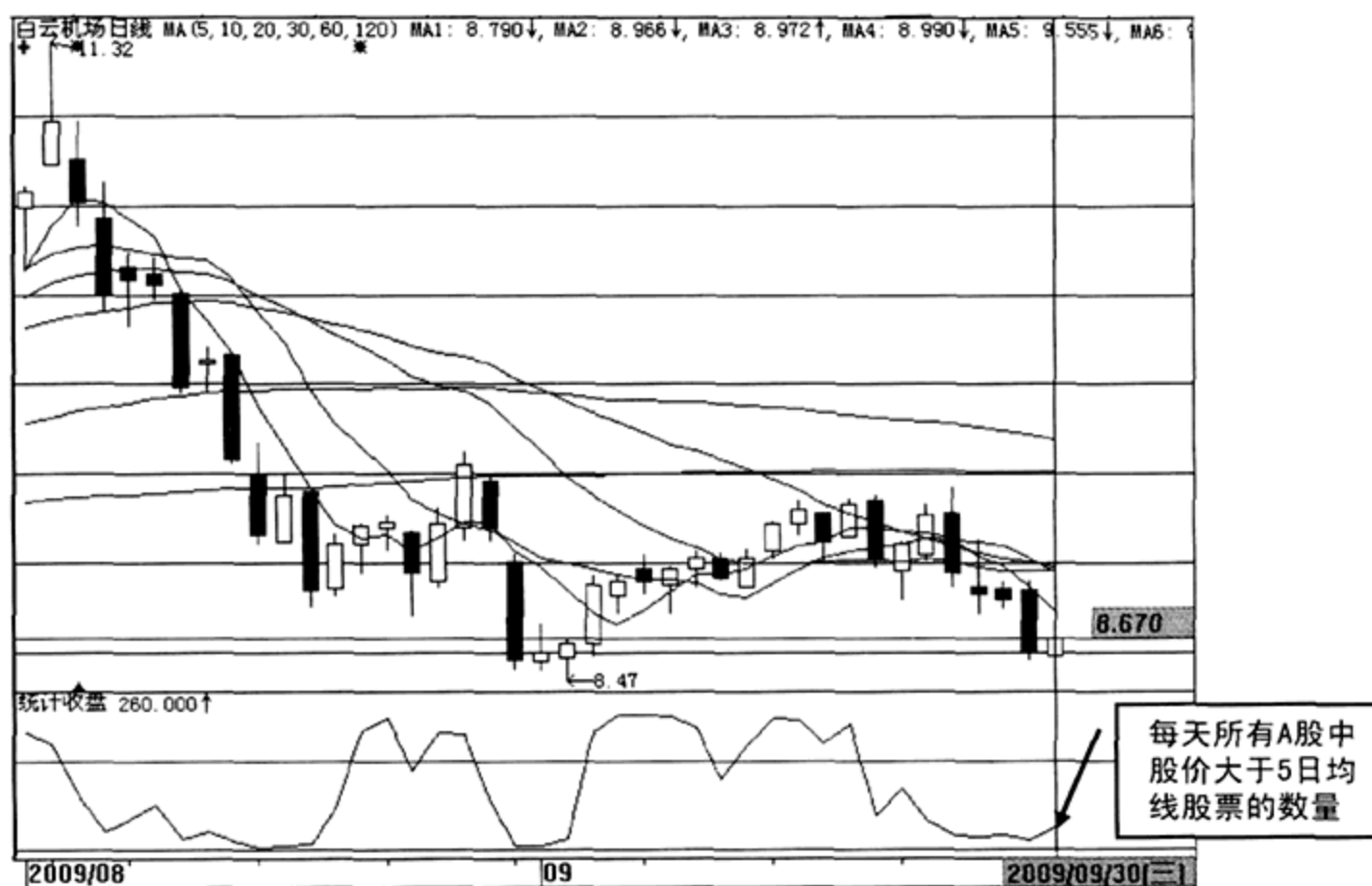


图 6-30 显示“统计收盘”指标

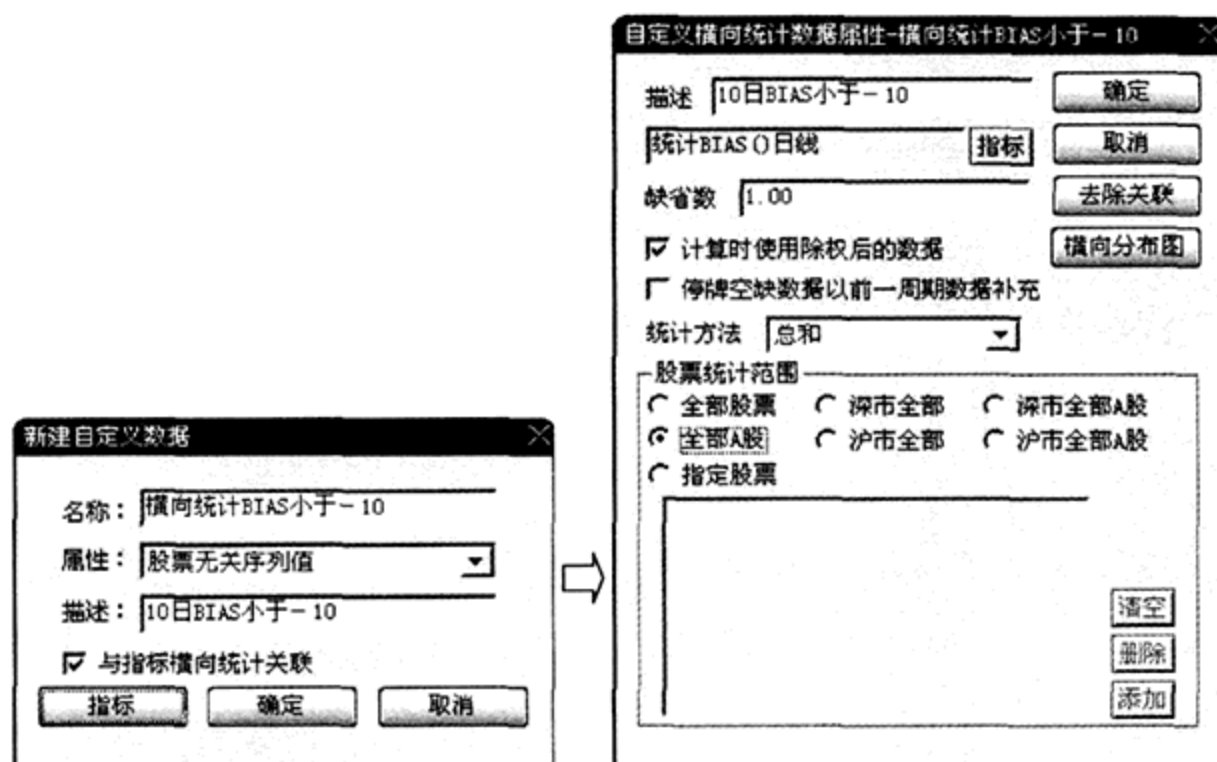
2. 编写指标统计“当天在沪深 A 股市场中有多少只股票的 10 日 BIAS 小于 -10”

这就需要编写横向统计指标。在大智慧新一代中可以按照如下步骤进行操作：

第一步：建立一个指标。本例取指标名为“统计 BIAS”。这个指标的最后一句输出语句就是需要统计的条件。本例的条件是：10 日 BIAS 小于

-10, 即“BIAS.BIAS2”(6,10,50)<-10。

第二步:选择菜单【工具】→【自定义数据管理】,则出现“自定义数据管理”对话框。在此对话框中单击【新建】按钮,则出现如图 6-31(a)所示的“新建自定义数据”窗口。在此窗口中输入名称,本例为“横向统计 BIAS 小于-10”,属性选“股票无关系列值”。描述为“10 日 BIAS 小于-10”。再勾选“与指标横向统计关联”。最后单击【指标】按钮,则打开如图 6-31(b)所示的“自定义横向统计数据属性-横向统计BIAS小于-10”窗口。



(a)新建自定义数据窗口

(b)自定义横向统计数据属性窗口

图 6-31 新建自定义的横向统计 BIAS 数据

第三步:在此窗口中的描述就是上一步写的描述。单击第二项【指标】,选择第一步建立的指标“统计 BIAS”。统计方法选“总和”,股票统计范围选“全部 A 股”,然后单击【确定】按钮回到自定义数据管理窗口。在此窗口中勾选“自动更新”。再点击【全部刷新】按钮。至此完成了自定义的横向统计数据定义。单击【关闭】退出。

第四步:这一步在其他指标中引用上面建立的自定义数据。新建一个指标,比如指标名为“BIAS 统计”。在这个指标中写入如图 6-32 所示的语句。第一条语句计算 A 股市场中 10 日 BIAS 指标小于-10 的股票数量;第二条语句计算 A 股市场中 10 日 BIAS 指标小于-10 的股票占 A 股市场所

以股票的比例。



图 6-32 新建“BIAS 统计”指标

第五步:在任何股票的日 K 线下输入“BIAS 统计”后回车,则可以看到每天所有 A 股中 10 日 BIAS 指标小于 - 10 的股票的数量和百分比。如图 6-33 所示。

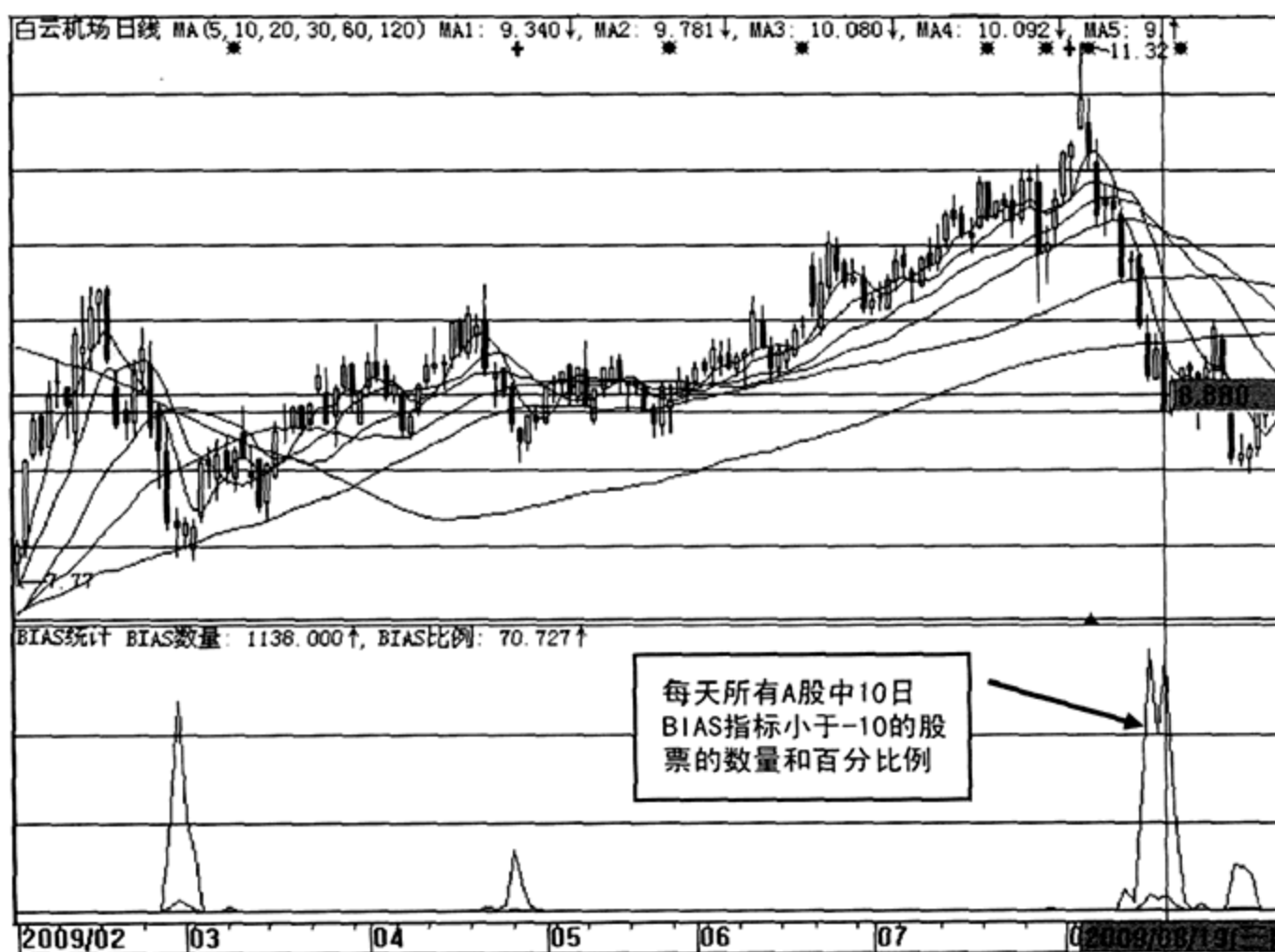


图 6-33 显示“BIAS 统计”指标

7 炒股软件中的技术面自动选股与实战

大智慧、通达信和同花顺都具有条件选股工具或者智能选股，都可以实现自动选股功能，由计算机帮助投资者从上千只股票中选出自己所需要的股票。本章介绍通过技术面分析，使用炒股软件自动选股的方法。

7.1 大智慧中的技术面选股

7.1.1 技术面选股

大智慧炒股软件支持技术指标选股、条件选股、交易系统选股、五彩 K 线选股和组合条件选股五种方法进行选股。

在大智慧菜单中选择【工具】→【条件选股】，或者在键盘上按下快捷键“F7”，则出现如图 7-1 所示的“条件选股”窗口，在此窗口中的“分组”页中可以选择需要的选股方式：技术指标选股、条件选股、交易系统选股、五彩 K 线选股和组合条件选股。

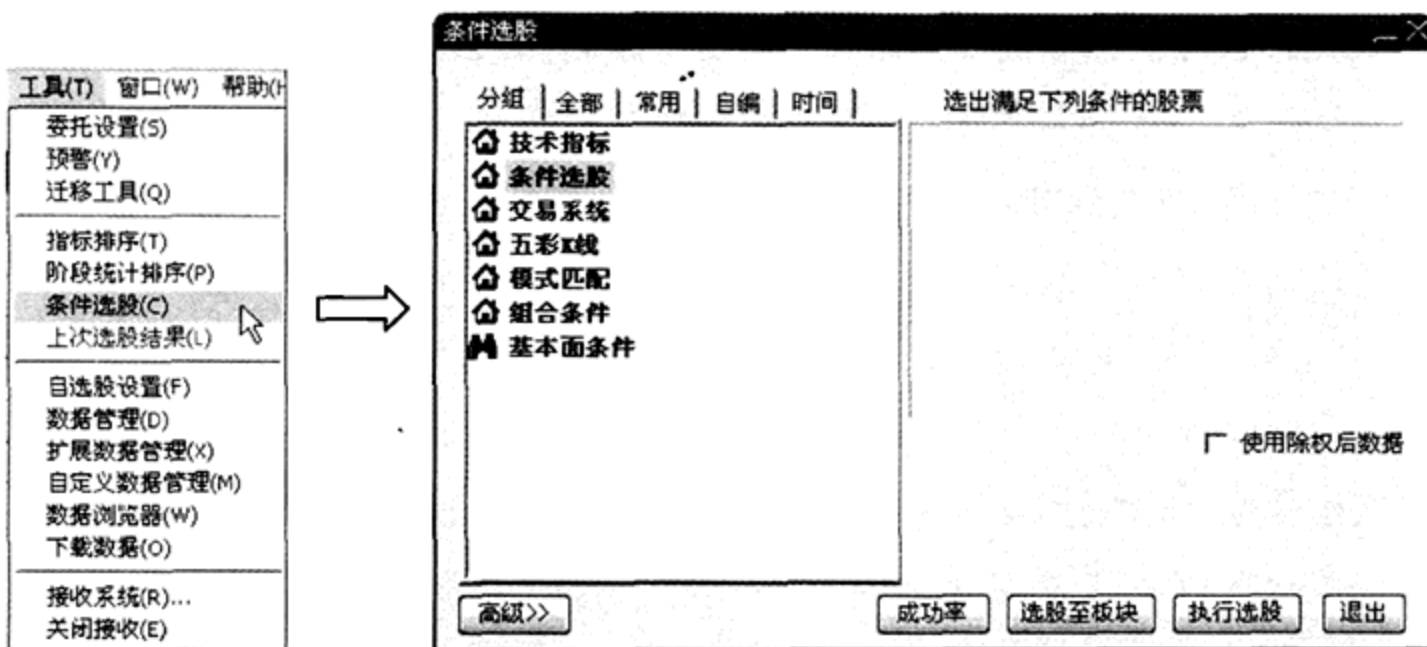


图 7-1 “条件选股”对话框

然后按【执行选股】,当执行完选股后,动态显示牌中显示选股结果。在动态显示牌上点击鼠标右键,选择“保存选股结果”,即可将选股结果保存至文件中。以后可以用鼠标点取动态显示牌“条件选股”栏目,就可以调出保存的选股结果。

执行选股时,按【选股至板块】按钮,并选择保存选股结果的板块名称,这样选股结果不仅显示在动态显示牌中,而且也被保存到选择的板块中。

大智慧不仅支持即时条件选股,而且支持历史条件选股,就是说选出历史上某阶段内所有满足过条件的股票。

在“条件选股”对话框中,单击【高级】按钮,系统显示出更大的对话框,可选择“组合条件”“选股范围”和“历史阶段选股”等。默认无须修改,表示使用本指标,对当前时间的沪深 A 股市场进行选股。如果选择“历史阶段选股”复选框,并且输入历史阶段的起止日期,按【执行选股】按钮即可进行历史阶段选股。

7.1.2 技术指标选股

技术指标选股是根据指标线的数值范围,或指标线是否向上或向下突破某数值来进行选股。与条件选股不同的是,技术指标选股还需要设定具体指标线发生了某种变化。

例如,想从深沪两市的 A 股中找出 MACD(参数为 26、12、9)指标的 MACD 柱状线由绿变红(即 MACD 线上穿零轴)的股票,可以这样操作:

在图 7-1 的“条件选股”对话框左侧的“分组”页找到“技术选股”下面的“趋向指标”,再找到“MACD 指数平滑异同平均线”,如图 7-2 所示。将对话框右边的参数表数值设定为 25、55、55,选择选股条件为“MACD 上穿 0”。再将“分析周期”设定为日线,然后单击【执行选股】按钮即可。

若需要设定选股范围或进行历史阶段条件选股,可以单击【高级】按钮,对话框将变大,如图 7-2 所示。“选股范围”缺省为上证 A 股、深证 A 股、其他指数和香港主板,若要改变范围,可以点击【改变范围】按钮进行选择,也可以将当前动态显示牌中显示的股票作为选股范围。

勾选【历史阶段选股】选项,就可以选择历史上某一时间范围内该条件

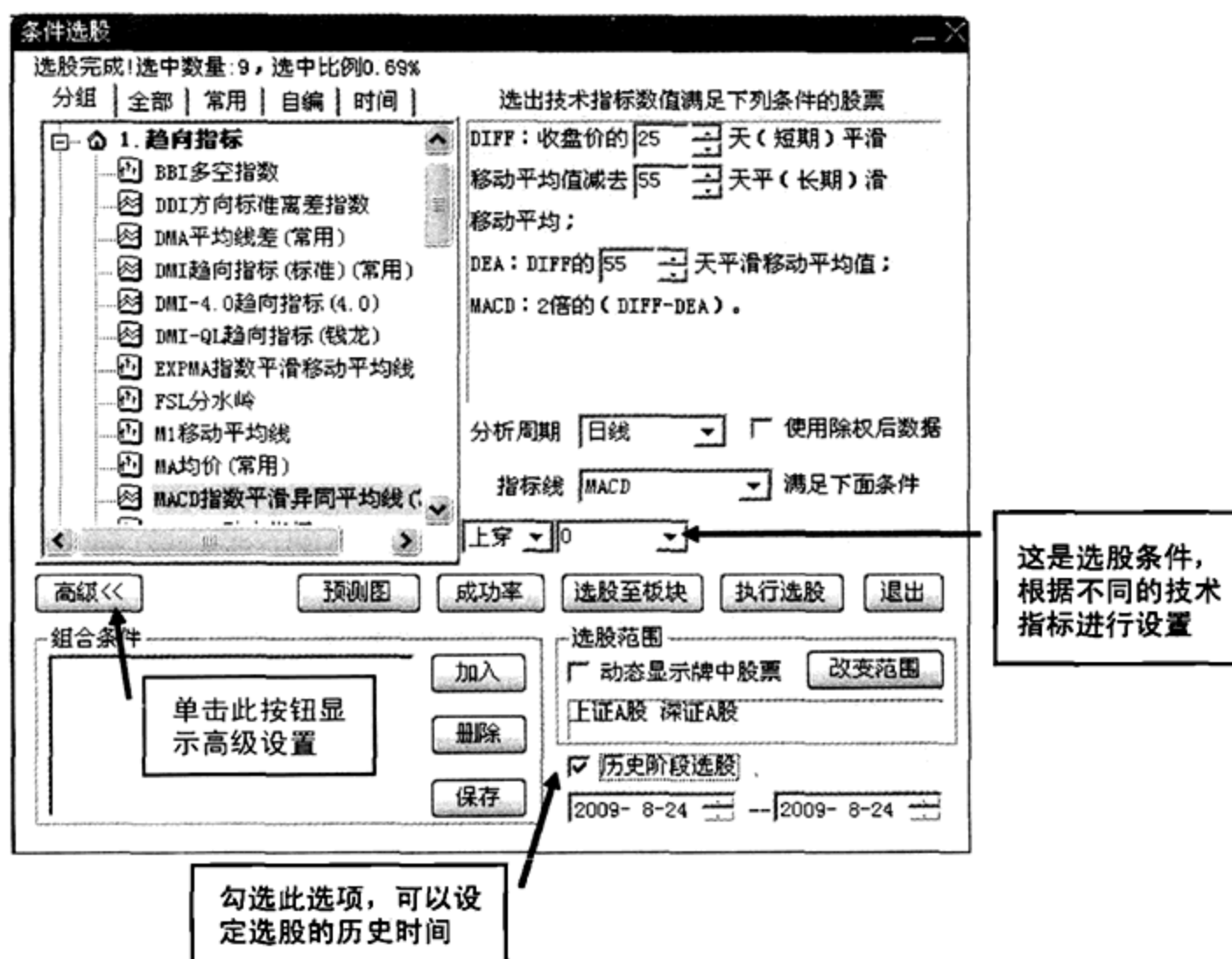


图 7-2 高级条件选股窗口

至少发生过一次的股票。

1. 如何保存选股结果

选出的股票列在动态显示牌中,供投资者逐个分析。同时,选股结果自动保存到“条件选股结果”板块中。如果想将选股结果保存到其他板块中,可以按【选股至板块】按钮,则出现如图 7-3 所示的“加入到板块”窗口,选股结果直接保存到指定板块。

在此窗口中,可以实现新建分类、删除分类。对某个分类,可以新建、删除、清空、查看该分类中的板块。

注意:若单击【选股至板块】按钮,则该板块中原有内容将全被覆盖。

2. 如何调出和删除以前的选股结果

在工具栏中,用鼠标单击“条件选股”按钮右侧向下箭头“▼”,在弹出的菜

单中选择“条件选股”，如图 7-4 所示，则显示最后一次选股的结果。

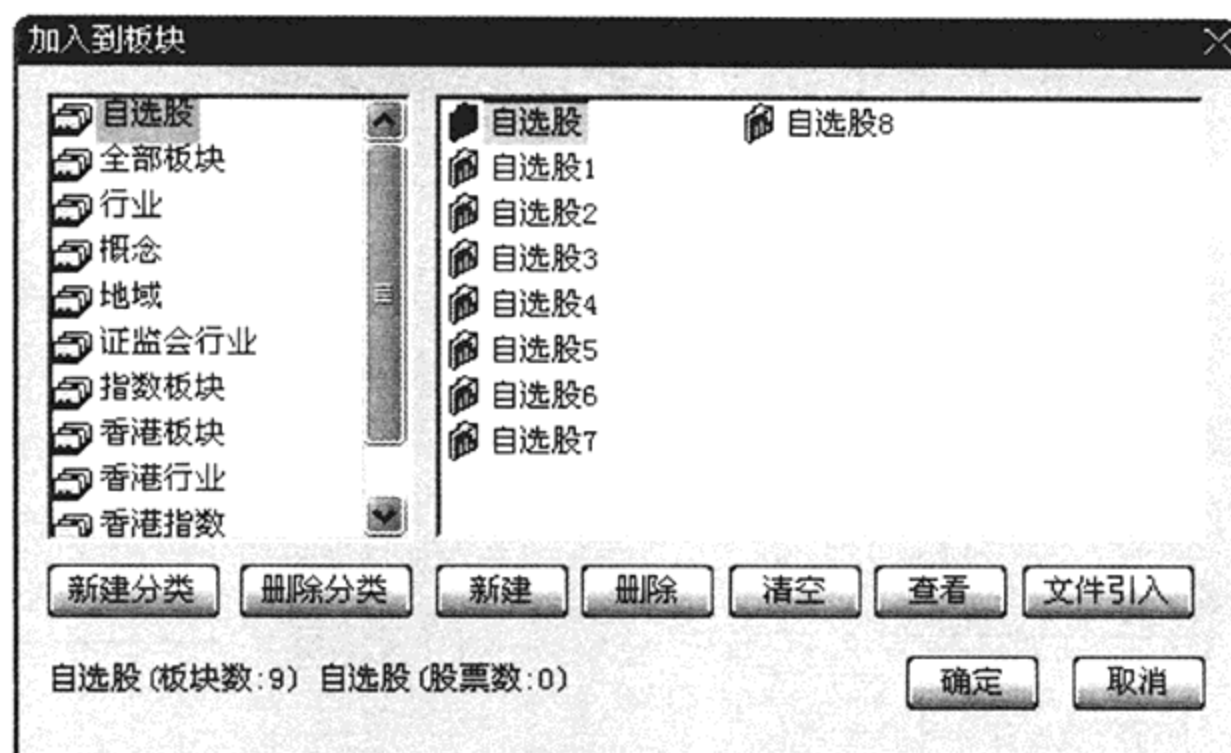


图 7-3 选股至板块

若想要删除选股结果，选择“删除选股结果”菜单，即可将最近的选股结果删除。如果进行【选股至板块】操作的选股结果，可以通过板块管理调用和删除。



图 7-4 调用选股结果

在选股结果中任意选择一只股票，如康恩贝，打开该股的日 K 线走势图，在键盘上输入“MACD”后回车，则调出 MACD 指标，并将参数设置为 (25、55、55)，如图 7-5 所示。

由图 7-5 可见，MACD(25,55,55)指标在 2009 年 8 月 24 日果然由绿柱变成红柱，即 MACD 线上穿零轴，提示投资者中线看涨。

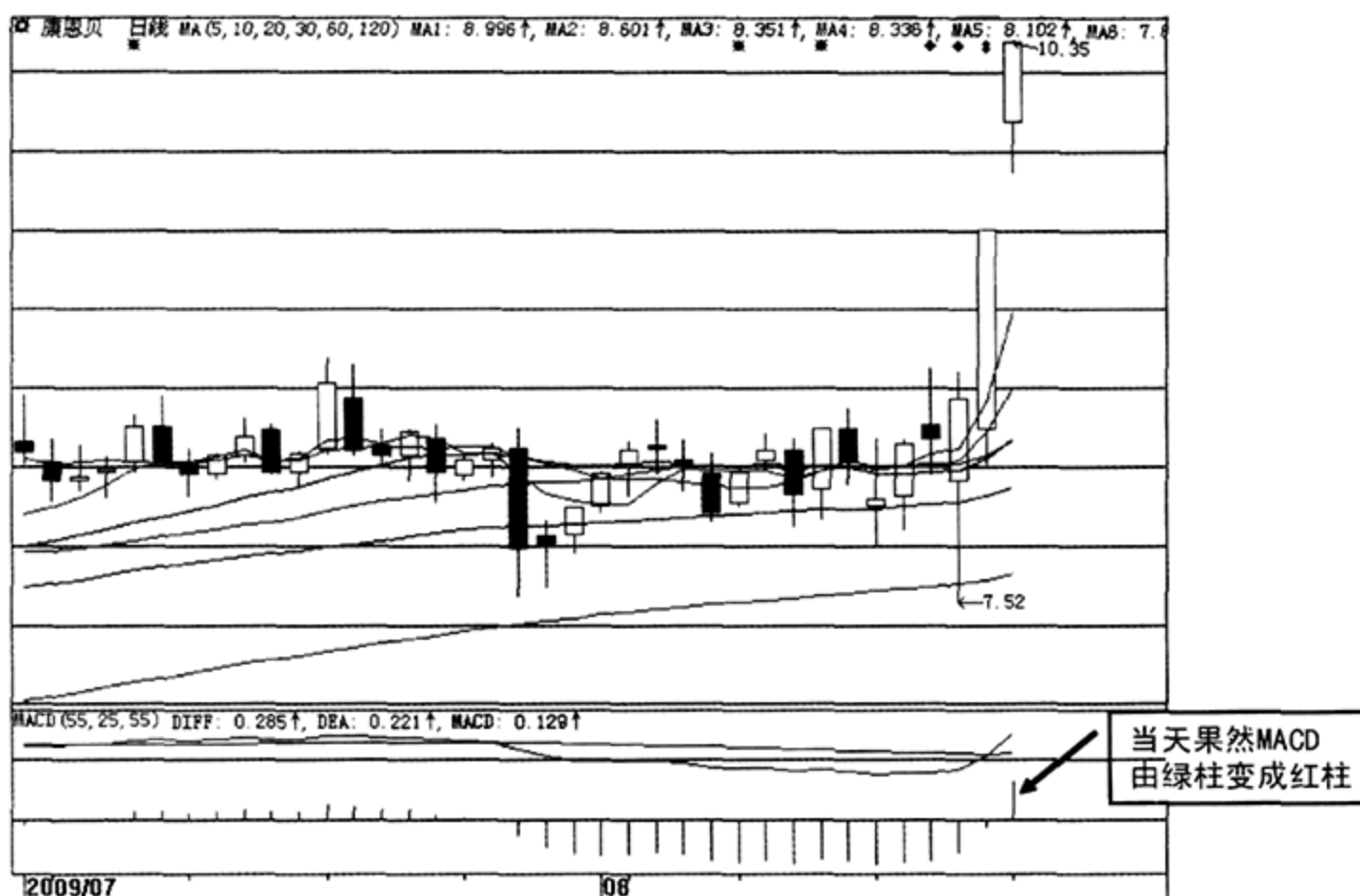


图 7-5 查看个股的 MACD 指标

7.1.3 条件选股

使用条件选股公式来选股,这是大智慧选股的标准方法。所谓条件选股公式,就是专门针对条件选股功能设计的分析公式,这种公式可以直接使用,不需要另外设置过多的参数。

从选股条件列表框中选取需要的条件,然后设置参数、分析周期,按“执行选股”按钮,即可将所有符合条件的股票选入动态显示牌中显示。

例如,想从深沪两市的 A 股中找出日线的 5 日均线与 10 日均线发生金叉的股票,可以这样做:

在图 7-2 的“条件选股”对话框左侧的“分组”页找到“条件选股”下面的“指标条件选股”,再找到“MA 均线买入条件选股”,如图 7-6 所示。将对话框右边的参数表数值设定为 5、10,将“分析周期”设定为日线,然后单击【执行选股】按钮即可。

若需要设定选股范围或进行历史阶段条件选股,可以单击【高级】按钮,对话框转化为如图 7-6 所示的窗口。

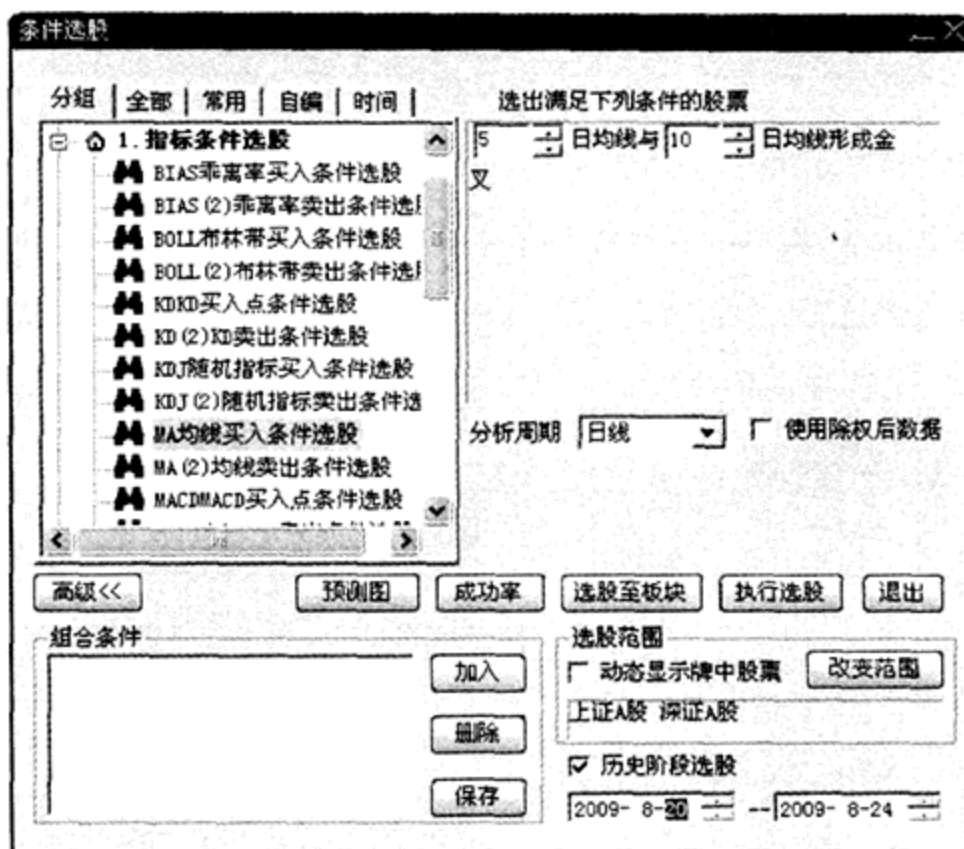


图 7-6 高级条件选股窗口

“选股范围”缺省为上证 A 股、深证 A 股、其他指数和香港主板,若要改变范围,可以点击【改变范围】按钮进行选择,也可以将当前动态显示牌中显示的股票作为选股范围。

勾选【历史阶段选股】选项,就可以选择历史上某一时间范围内该条件至少发生过一次的股票。

注意:关于详细的条件选股公式的编写方法,请参见本书第 8 章“精通条件选股的公式编写”,有详细介绍。

7.1.4 组合条件选股

大智慧的组合条件选股,允许用户将不同分析周期的各种选股条件按“条件与”或“条件或”的方式组合,从而生成更多的选股方法。技术指标状态、条件选股条件、交易系统买卖指示、K 线形态、基本面选股等各种选股条件均可参与组合。

在大智慧里可以采用三种方法来进行组合条件选股。

1. 多次筛选法选股

可以采用“多次筛选”的方法进行组合条件选股,例如投资者希望查找“同

时满足 MACD 金叉和 5 日均线与 30 日均线发生金叉”的股票,可以这样操作:

第一步:按照标准方法执行条件选股,选择“MACD 金叉”的条件选股方法,选股后所有满足 MACD 金叉的股票均被选到动态显示牌中显示。

第二步:按照标准方法执行条件选股,选择“5 日均线与 30 日均线发生金叉”的条件进行选股,此时必须将选股范围设为“当前动态显示牌的股票”,再执行选股就可以将“同时满足 MACD 金叉和 5 日均线与 30 日均线发生金叉”两个条件的股票选出来了。

2. 直接组合条件

同样的,例如投资者希望查找“同时满足 MACD 金叉和 5 日均线与 30 日均线发生金叉”的股票,可以这样操作:

在“条件选股”窗口中,首先选择“MACD 指标线 DIFF 上穿 DEA”条件,点击【高级】按钮,单击【加入】按钮,将 MACD 金叉条件加入到“组合条件”中。

再选择“MA 指标线 MA1(5 日均线)上穿 MA4(30 日均线)”条件,单击【加入】按钮,将此 MA 金叉条件加入到“组合条件”中。这样就将两个条件加入到选股条件中。如图 7-7 所示。

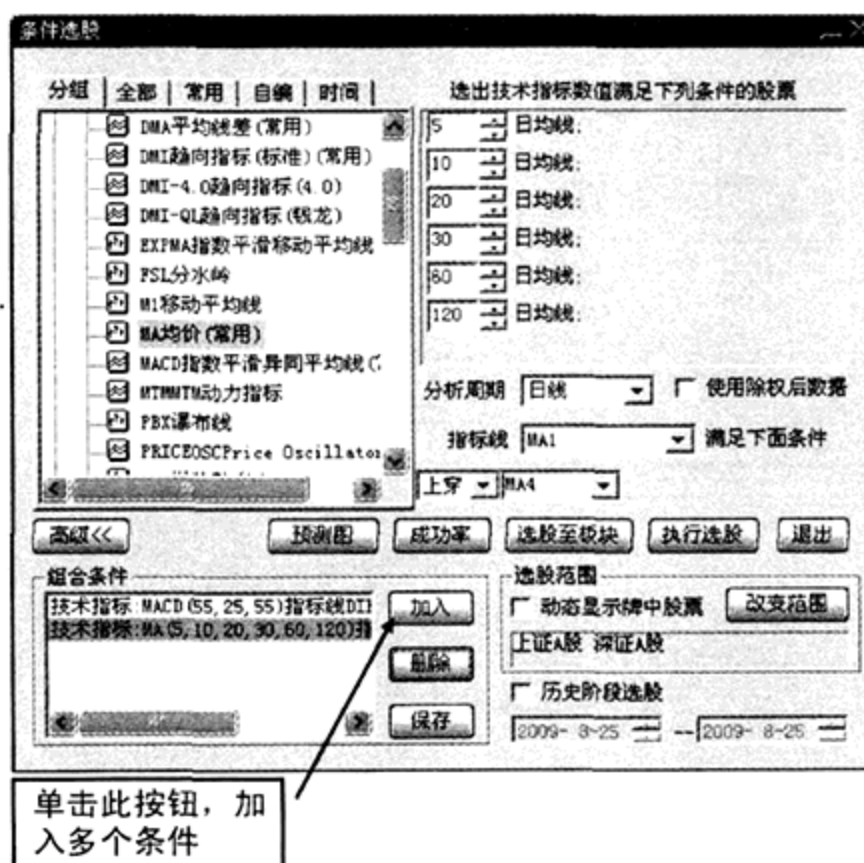


图 7-7 设定组合条件

如果读者不满意设置的条件,可以点击【删除】按钮删除某条件。当组合条件设置完成后,点击【保存】按钮,出现如图 7-8 所示的窗口,在此窗口中输入组合条件名称后单击【确定】即可。这样就可以将设定好的组合条件保存下来,以方便以后使用。

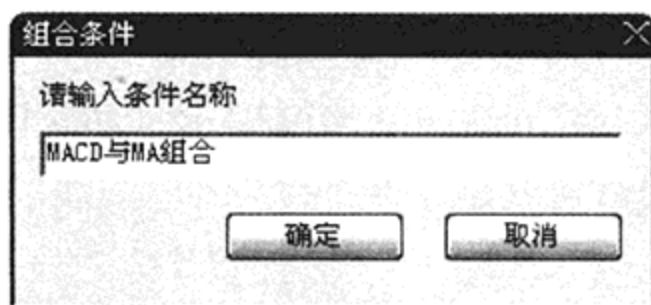


图 7-8 保存组合条件

之后,选择菜单【工具】→【条件选股】,重新打开“条件选股”窗口,则在“组合条件”下面可以发现刚才保存的组合条件“MACD 与 MA 组合”,如图 7-9 所示。选择此条件,再单击【执行选股】就可以将“同时满足 MACD 金叉和 5 日均线与 30 日均线发生金叉”两个条件的股票选出来了。

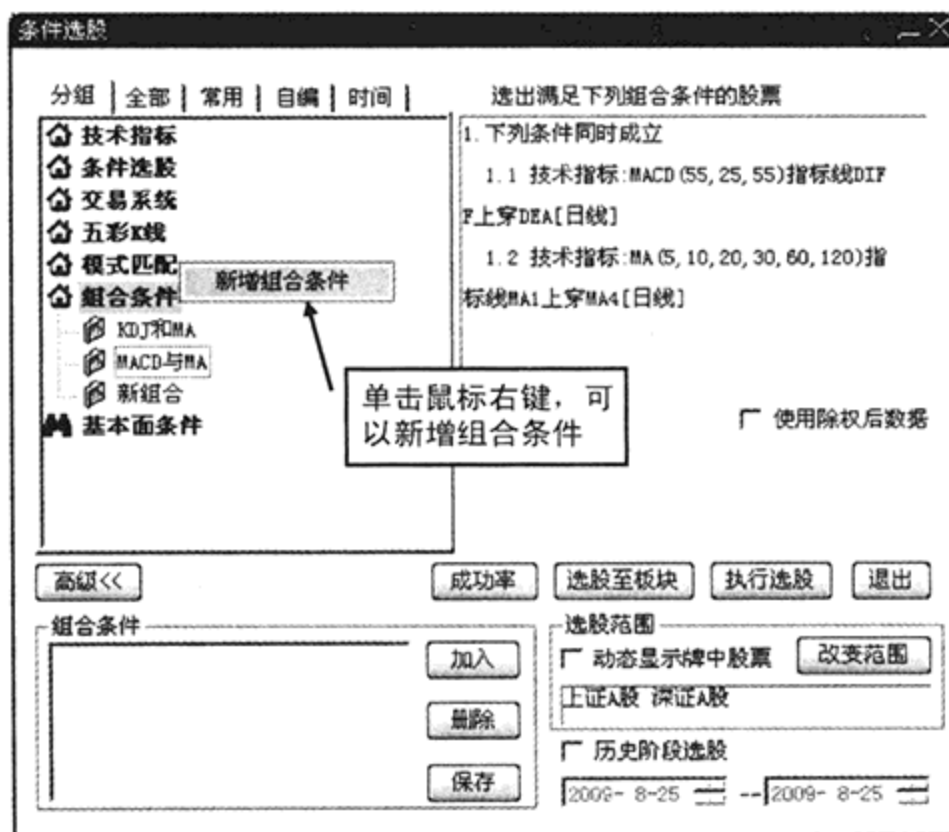


图 7-9 直接组合条件选股

3. 高级组合条件设定

(1) 新建组合条件

方法一:选择菜单【工具】→【条件选股】,在图 7-9 所示的窗口中,用鼠标

右键单击“组合条件”，选择弹出的右键菜单“新增组合条件”。

方法二：选择菜单【公式】→【公式管理】，在图 7-10 所示的窗口中选择“组合条件”后单击右键，选择弹出的右键菜单“新增组合条件”，或者直接单击【新建】按钮，都可以进入组合条件设定窗口。

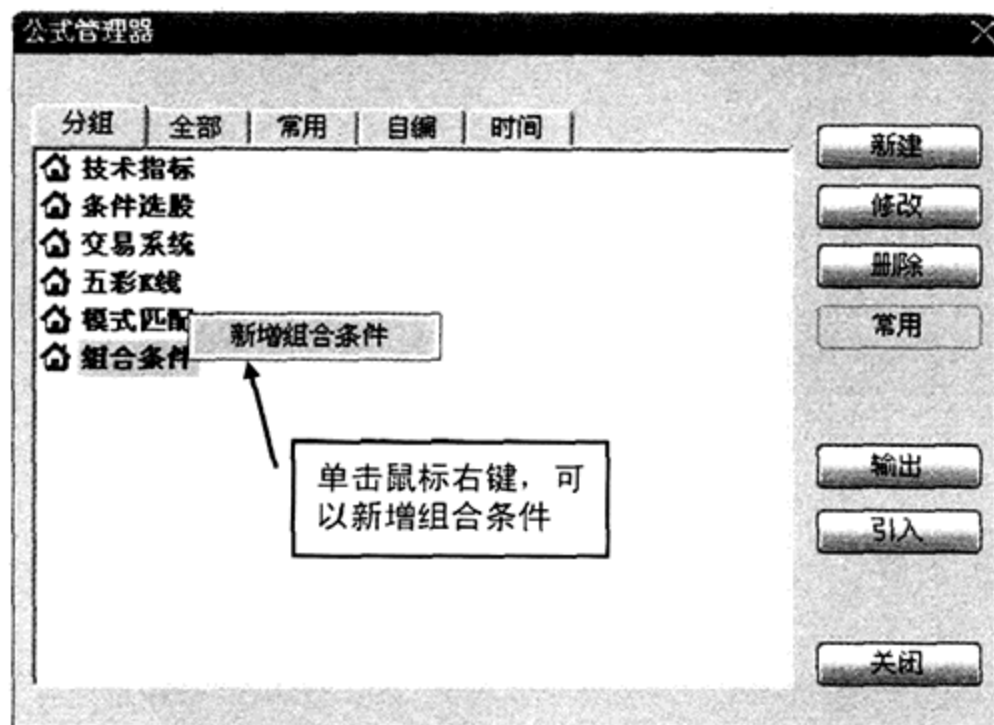


图 7-10 公式管理器中新建组合条件

图 7-11 是组合条件设定窗口。在本例中，在“组合条件名称”中输入名称：MA 和 MACD。再单击【新增条件】，选择技术指标 MA，条件设定为 MA1 上穿 MA4；再次单击【新增条件】，选择技术指标 MACD，条件设定为 DIFF1 上穿 DEA。完成后的设置如图 7-11 所示。

在图 7-11 中，【条件相与】按钮表示所选条件同时满足；【条件相或】按钮表示只要满足所选条件中的任意一个即可。单击【修改条件】可以修改选定的条件，单击【删除条件】则删除选定的条件。单击【确定】后，则此组合条件新建完成。

(2) 高级设定

实战中，MA 金叉和 MACD 金叉同时出现在当天的股票很少。故需要修改上文新建的组合条件。在“公式管理器”窗口中，选择“组合条件”下面的“MA 和 MACD”条件，点击鼠标右键，在弹出菜单中选择“编辑组合条件”，如图 7-12 所示。或者直接单击【修改】按钮，在弹出的“组合条件”窗口

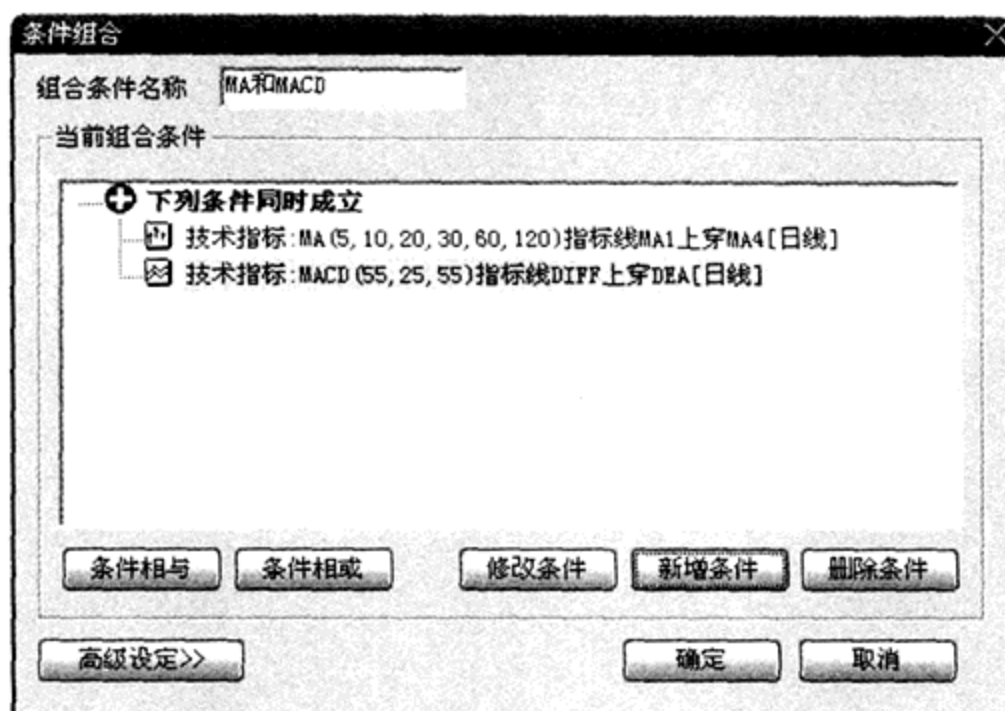


图 7-11 设定组合条件

中可以修改此条件。

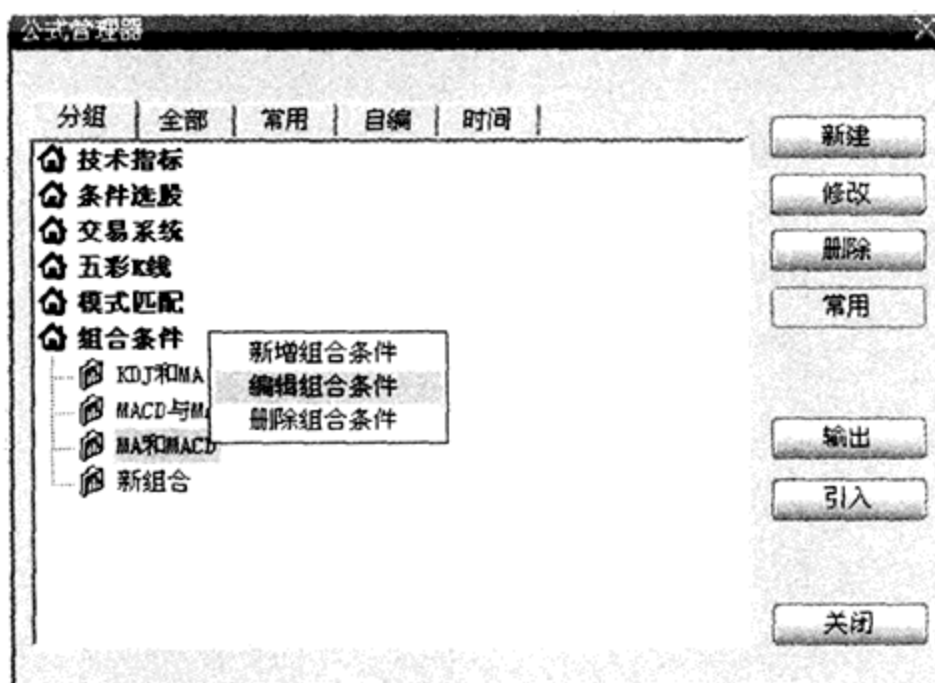


图 7-12 修改组合条件

图 7-13 是“条件组合”窗口，可以修改该条件。首先，删除 MACD 条件。大智慧为用户设定了高级设定功能，用于设定在过去某一端时间内同时要满足的条件。在图 7-13 中，点击【高级设定】按钮，在出现的“时间时段设定”中输入新增条件的时段“向前 0 天至 5 天之间”，点击【新增】按钮，再设定新条件，单击【新增条件】，选择技术指标 MACD，条件设定为 DIFF1 上穿 DEA。完成

后的设置如图 7-13 所示。点击【确定】按钮,组合条件修改完成。

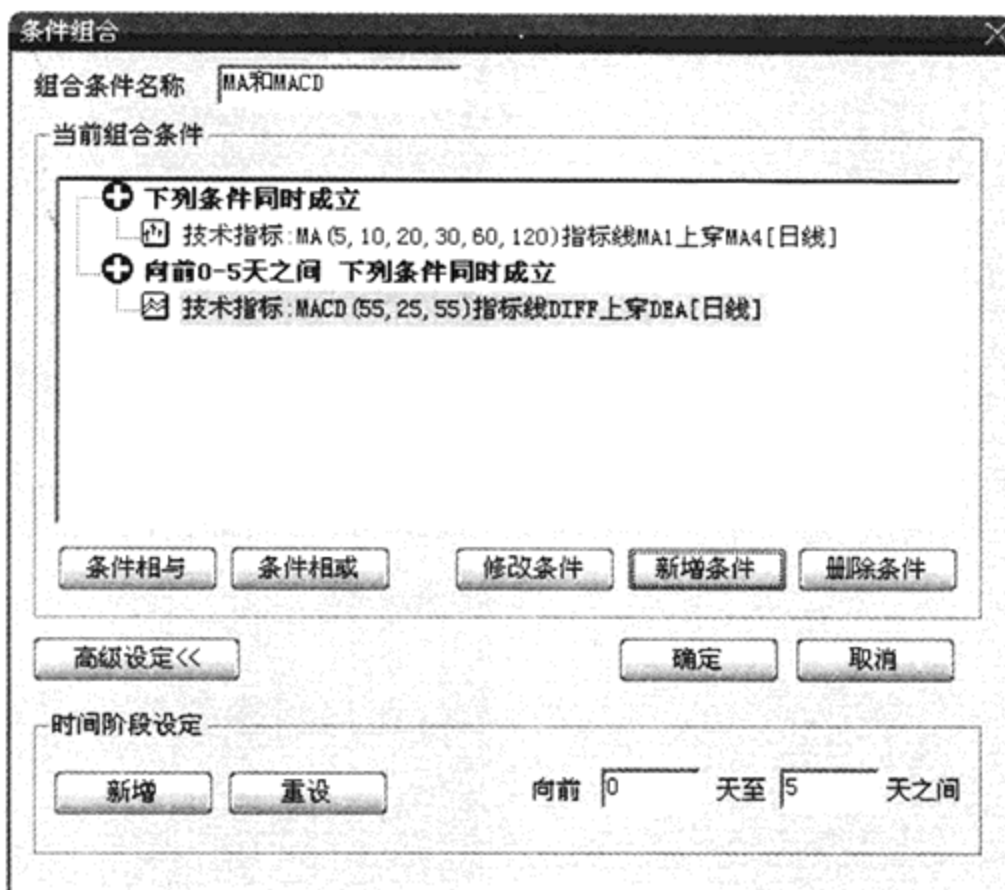


图 7-13 高级组合条件设定

“时间阶段设定”设定采用层进式,即满足一个时段的条件后,再接下来的另外一个时段满足另外的条件,并不是在同一个时段内满足。

在设定的时段内只要满足一次条件即可,不需要在时段的所有周期内都满足。例如,MACD 指标中 DIFF 只要有一天上穿 DEF 即可,不需要每天满足条件。

7.1.5 模式匹配选股

模式匹配选股是股票形态分析方法之一。只要模式匹配设计好了,就可以此设计进行选股。

注:关于如何设计用于匹配的模式,请见本系列丛书第三册《软件炒股高手绝技》第 1 章第 3 小节“模式匹配设计”,有详细介绍。

从【工具】→【条件选股】中打开“条件选股”对话框,找到事先设计好的模式匹配条件。如图 7-14 所示。

点击【执行选股】,系统自动将符合匹配条件的股票选中。选中的股票

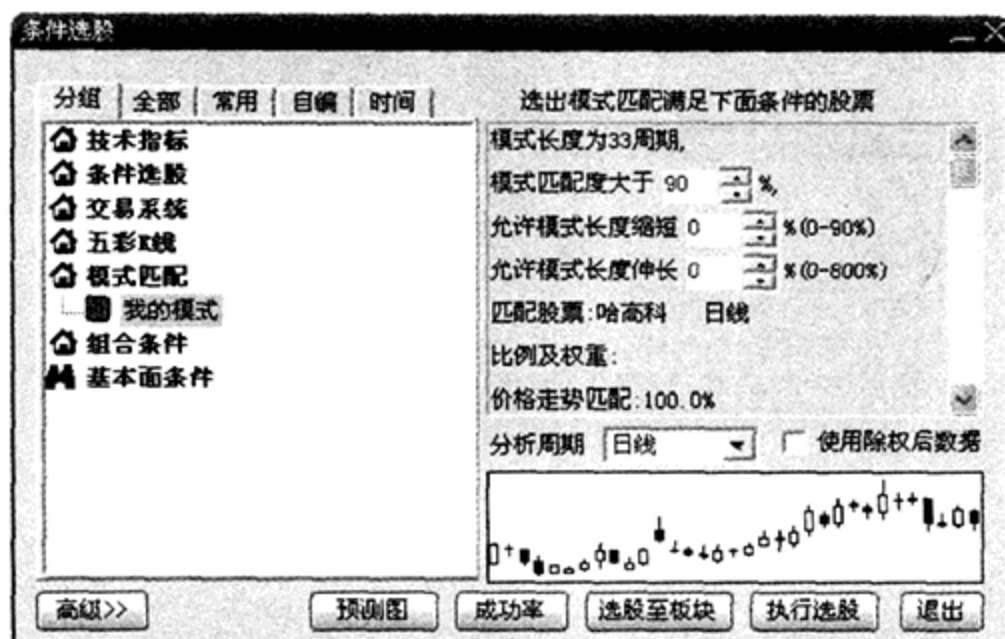


图 7-14 模式匹配选股

列举在另外一个框中,点击选中股票记录,窗口切换到该只股票的分析画面,并将符合匹配条件的 K 线以高亮度框起来以示区别。

还可以在个股的分析窗口进行模式匹配选股。用鼠标右键圈起一段 K 线,在弹出的列项中选择“模式匹配选股”,则弹出模式匹配选股对话框,选择好匹配方法和其他条件后,点击【确定】,系统就将符合匹配方法的股票选出。

7.1.6 成功率测试

该功能可在读者选定的股票范围内,用指定时段的历史数据测试选股条件的成功率,读者可根据计算出来的成功率对选股条件的可行性进行分析。并且,使用“对比测试”功能,可以测试在原有条件上增加限定条件以后成功率将会发生怎样的变化。

大智慧不但能进行一般意义上的买入条件选股。也可以进行卖出条件选股,因此,强调一点:“条件选股成功率测试”是站在买入股票的角度,是衡量“买入”选股的成功率。

1. 如何做条件选股成功率测试

在图 7-6 中的“条件选股”对话框中,选择“MA 均线买入条件选股”作为测试条件,再点击【成功率】按钮,就可以进入如图 7-15 所示的“条件选股成

功率测试”对话框。

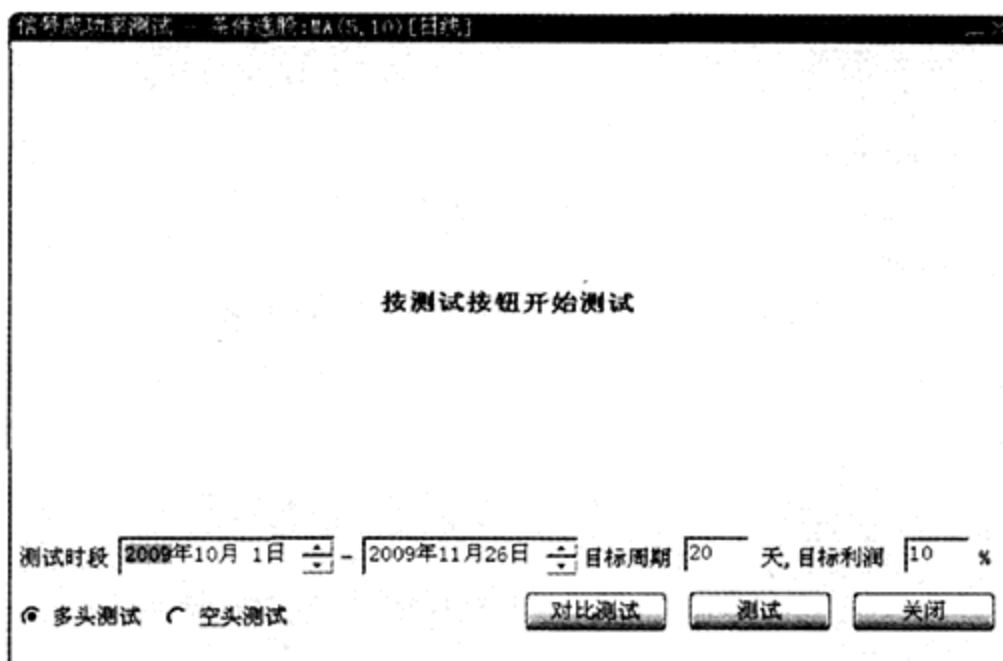


图 7-15 条件选股成功率测试窗口

在图 7-15 的窗口中，“测试时段”默认为上市第一天起至测试当天止，本例设置为 2009 年 10 月 1 日至 11 月 26 日。“目标周期”与“目标利润”这两个参数用于设置测试成功的判据，默认值分别为 20 日和 10%：在选出后的 20 日内，目标利润曾达到 10% 就为成功。

准备工作做好后，点击【测试】按钮就可以开始测试了。建议此时将条件选股对话框最小化，以免其遮挡画面。

2. 如何计算成功率

根据“条件选股”对话框中设定的选股条件，在指定时段上，针对某一只股票可能会产生多个选出点，系统这样判断一个选出点是否成功：若股票在某一选出点以后的 N 天（由“目标周期”参数设定）内升幅曾达到目标利润（由“目标利润”参数设定），则该选出点成功；反之失败。还有一类选出点，距离测试时段终点不足 N 天，若在这段时间内股票升幅不曾达到目标利润，则将它们归为“未完成”，而不是失败。

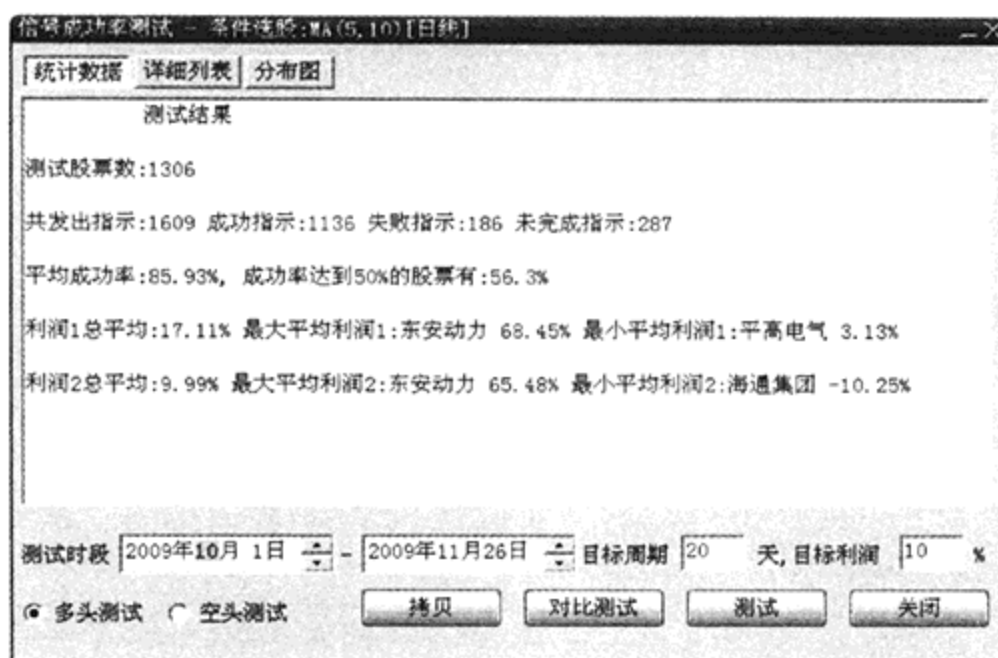
条件选股针对某一只股票的成功率这样算出：

$$\text{成功率} = \frac{\text{成功选出点总数}}{\text{成功选出点总数} + \text{失败选出点总数}}$$

3. 成功率测试结果分析

在图 7-15 中点击【测试】按钮后，软件进行该条件选股的成功率计算。

计算完毕后出现如图 7-16 所示的成功率测试结果。



(a)统计数据

信号成功率测试 - 条件选股: MA(5, 10) [日线]

统计数据 详细列表 分布图

代码	名称	成功	失败	未完	成功率	最大利润	利润1	利润2
600000	浦发银行	1	0	2	100%	15.1%	6.5%	-0.9%
600001	邯郸钢铁	1	1	0	50.00%	17.3%	12.8%	7.0%
600003	ST东北高	0	0	0				
600004	白云机场	0	1	1	0.00%	9.2%	8.1%	4.3%
600005	武钢股份	1	1	0	50.00%	14.9%	10.7%	5.6%
600006	东风汽车	1	0	1	100%	39.5%	24.4%	14.6%
600007	中国国贸	1	0	0	100%	20.2%	20.2%	17.6%
600008	首创股份	2	0	0	100%	19.0%	16.4%	8.7%
600009	上海机场	1	0	1	100%	12.9%	11.1%	4.6%
600010	包钢股份	2	0	0	100%	23.4%	16.7%	10.7%
600011	华能国际	1	0	1	100%	14.1%	11.5%	4.3%
600012	皖通高速	1	1	0	50.00%	18.5%	13.9%	9.7%
600015	华夏银行	0	0	2		5.3%	4.7%	-6.8%
600016	民生银行	1	0	1	100%	18.6%	12.6%	6.8%
600017	日照港	0	3	1	0.00%	9.9%	6.6%	1.4%

测试时段: 2009年10月1日 - 2009年11月26日 目标周期: 20 天, 目标利润: 10 %

☒ 多头测试 ☐ 空头测试

拷贝 对比测试 测试 关闭

(b)详细列表

图 7-16 条件选股成功率测试结果

成功率测试的结果从以下几个角度来解释:

(1)统计数据

在图 7-16(a)“统计数据”页面中,对成功率测试结果进行了汇总分析,主要从以下几个角度来考察某一条件的成功率:

- 成功指示(失败指示)。若股票在某一选出点以后的 N 天内升幅曾摸高至目标利润,则该选出点成功;反之失败。
- 未完成指示。若股票在某一选出点以后,距离测试时段终点不足 N 天,若在这段时间内股票升幅不曾达到目标利润,则将它们归为“未完成”。
- 利润 1。用目标周期内最高价计算的全部指示的平均利润。
- 利润 2。用目标周期结束日的收盘价(即期末价)计算的全部指示的平均利润。

(2)详细列表

在图 7-16(b)“详细列表”页面中,按照列表方式来显示每一只股票的成功、失败、未完成指示和成功率。点击此列表中的任意一个栏目名,列表则按这一栏目进行排序。

列表支持键盘精灵快速定位指定股票。当定位到指定股票后,用鼠标拖动股票代码到图形窗口中,可得到该股票的图形分析画面,且 K 线图上已标出了所有的选出点,其中成功点为红旗,失败点为绿旗。

(3)分布图

在“分布图”页面中,显示成功指示和失败指示曲线。利用分布图的均匀度判定该选股条件的可靠性。分布均匀说明是好的;分布过度集中表示该选股方法过度依赖于某一种特殊形态。

成功率测试的结果都是按照最高价来统计的,只要该测试条件在限定周期内曾到达过该价位,即认为该信号成功。

4. 对比测试

在图 7-16 中单击【对比测试】按钮,选择需要加入的附加限定条件,系统将附加限定条件加入到原来条件中进行测试,并且列表显示原条件和加入限定条件两种状态的测试结果对比。

本例增加附加的限定条件为“MACD(26,12,9)买入点条件选股”,对比测试结果如图 7-17 所示。系统自动对限定条件进行对比分析,原测试结果用黑字表示,增加限定条件以后的结果用红字表示,这样新增条件的测试效果便一目了然。

利用对比测试功能,可以很方便地了解一个限定条件是否可以对条件选股的结果产生良好的影响。

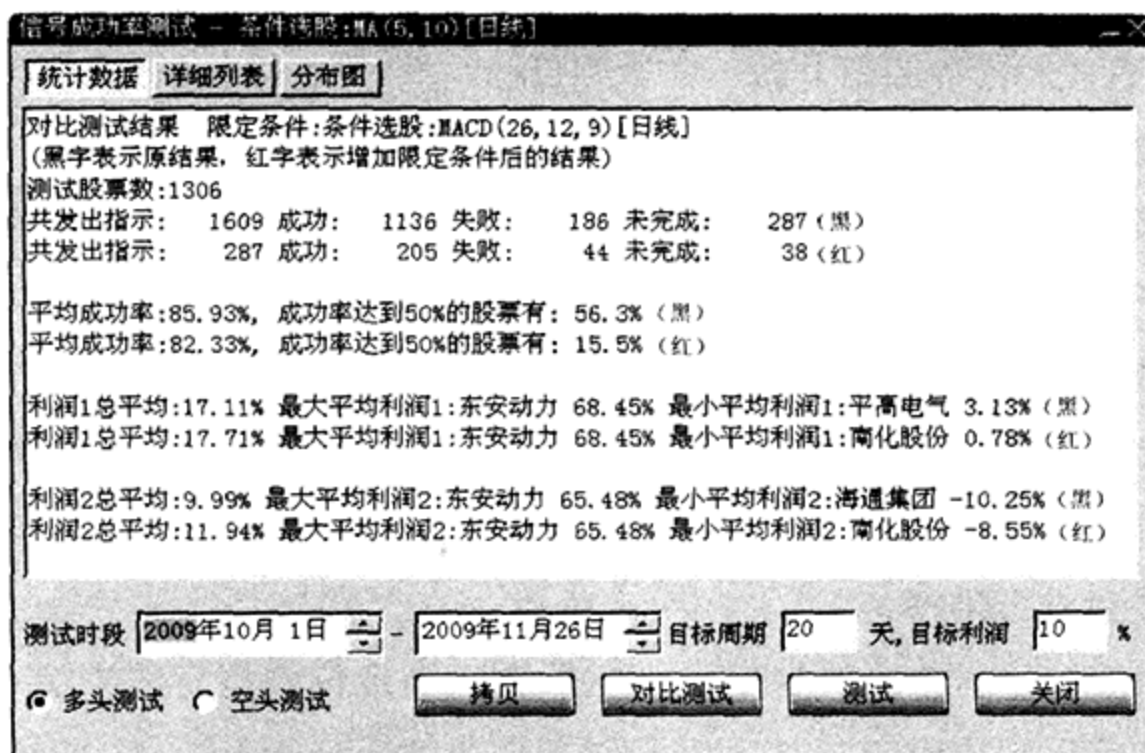


图 7-17 成功率测试对比测试结果

本章介绍了技术指标选股、条件选股、模式匹配选股,其实还可以根据交易系统和五彩 K 线进行选股,具体请参见本系列丛书第三册《软件炒股高手绝技》中的第 2 章“炒股软件中的交易系统”和第 4 章“炒股软件中的五彩 K 线与公式编写综合案例”。

进行技术指标选股、条件选股、模式匹配选股、交易系统选股、五彩 K 线选股后,再选择菜单【工具】→【上次选股结果】,就可打开上次的选股结果。选中的股票列在一个框中,点击选中股票记录,窗口切换到该只股票的分析画面,并将符合选股条件的点以高亮度圈起来,以示区别。

7.1.7 上次选股结果

进行条件选股、技术指标选股、交易系统选股、五彩 K 线选股后,再从【工具】→【上次选股结果】中打开选股结果。选中的股票列在一个框中,点击选中股票记录,窗口切换到该只股票的分析画面,并将符合选股条件的点以高亮度圈起来,以示区别。



股票买卖实战提示

(1)为了确保选股的正确性、有效性,请刷新最新的行情数据,并确保下载了最新的、齐全的财务数据。如果要使用 30 分钟周期等选股,还需要补齐 5 分钟数据。

(2)指定选股周期(是用日线、周线或者是分钟线)。

(3)一般选上“复权”,以避免由于除权造成的指标数据失真。

(4)点“成功率测试”可以对你的选股指标,用过去一段时间的历史数据进行检验。

7.2 通达信中的技术面选股

在通达信炒股软件中,提供了“选股器”功能。可以通过单击通达信界面左侧的主功能图标工具栏上的按钮,或者选择【功能】→【选股器】菜单找到“选股器”,如图 7-18 所示。在通达信的“选股器”中,提供了五种选股方式:条件选股、定制选股、智能选股、插件选股和综合选股。

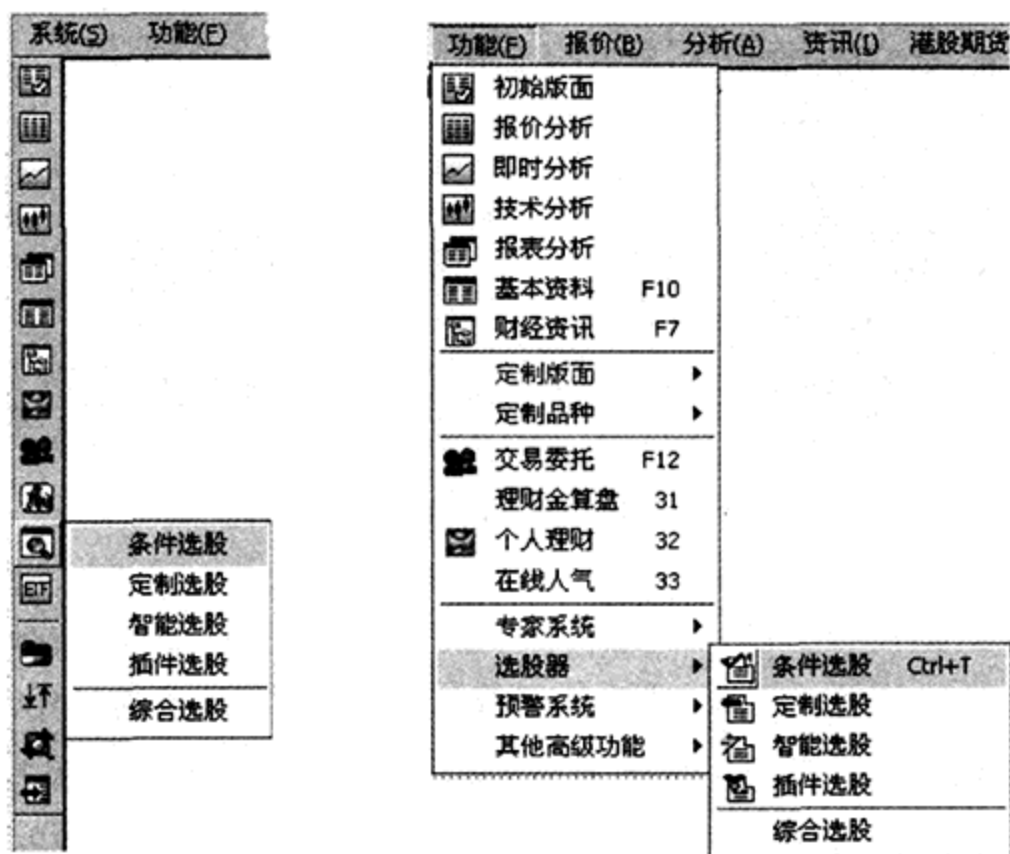


图 7-18 通达信中的“选股器”功能

7.2.1 条件选股

条件选股是根据提供系统或用户编制的条件选股公式进行选股。投资者选定一个条件选股公式或多个组合条件后,计算机自动选出当时或历史上某一段时间内满足条件的所有股票,列在行情显示窗口中,同时可保留成板块。

在通达信的键盘上按下快捷键“Ctrl + T”,或在键盘上敲入“.905”,或选择【功能】→【选股器】→【条件选股】菜单都可以打开如图 7-19 所示的“条件选股”窗口。

在“条件选股”窗口中的“条件选股公式”项中,可选择一个条件公式,并可以在“计算参数”中调节其参数。例如,选择“近日创历史新高”,参数为“3”,表示想要找出仅 3 日内股价最高价创历史新高的股票。再单击【加入条件】按钮,可将选择的条件选股公式加入到“选股条件列表”中。单击【条件注释】按钮可查看此条件的注释。

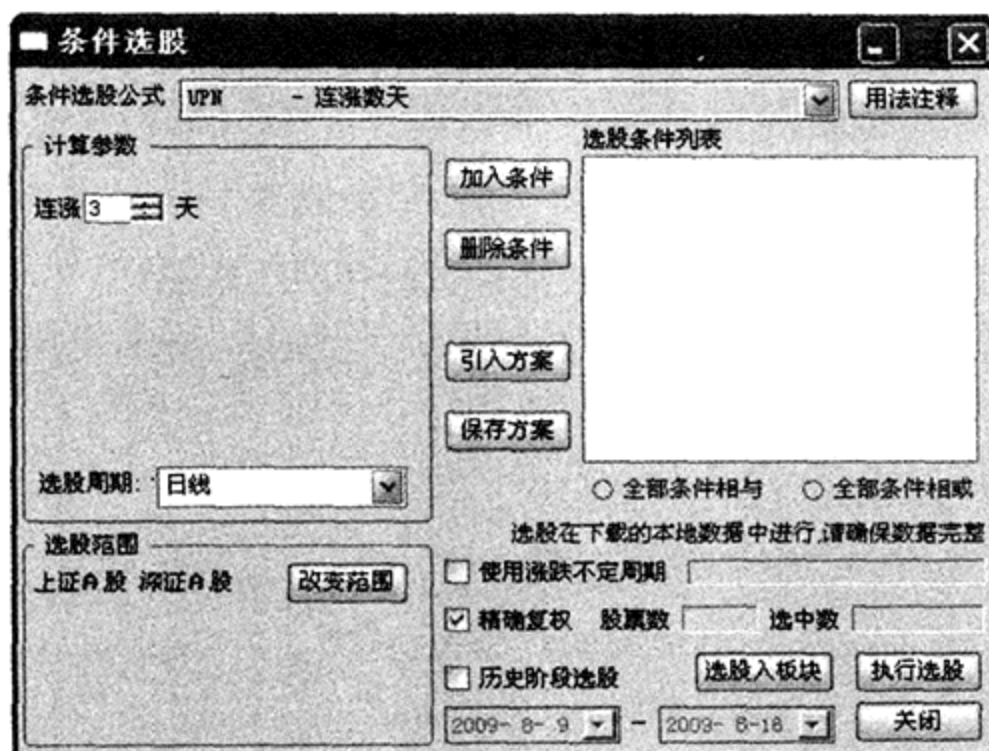


图 7-19 通达信“条件选股”对话框

如果还想加入另外的条件,可以选择“全部条件相与”,即选出同时满足所有组合条件的股票,或者选择“全部条件相或”,即选出满足组合条件中任意一个条件的股票。例如,再次选择条件“低市盈率选股”,参数为“20”,表示想要找出市盈率小于 20 的股票。单击【加入条件】按钮,并选择“全部条件相与”。完成后的设置如图 7-20 所示。



图 7-20 设置选股条件

单击【执行选股】，如果数据不全，系统会提示用户下载数据，就可进行选股。选股完成后，将选股结果显示在行情显示窗口中，并存入条件股板块中；如果单击【选股入板块】按钮，则要求选择一个存放选股结果的板块，将选股结果存入该板块中。在选股过程中，可以中途停止。选股完毕后，系统将选股的结果列入行情窗口显示给投资者查看。

投资者也可单击【保存方案】按钮，可将本次选股条件存盘，以后可单击【引入方案】按钮，调出保存的方案。用户单击【改变范围】按钮，可以改变选股的范围。例如，可以选择 A 股、B 股、债券、基金、各种板块等。用户也可选择【历史阶段选股】框，则可以任意设定选股的历史时间范围。

系统提供的条件选股种类包括：

(1) 技术指标条件选股种类

- 乖离率买入条件选股：N 日乖离率低于 - M。
- 乖离率卖出条件选股：选择乖离率发出卖出信号的股票。
- KD 买入条件选股：KD 参数为 N、M、J。买入条件是 K 值小于 20，且 K 与 D 金叉。

- **KD 卖出条件选股：**K 线向下突破 D 线，且 K 值在 80 以上，为卖出信号。
- **KDJ 买入条件选股：**KDJ 指标参数为 N、M、J。
- **KDJ 卖出条件选股：**KDJ 指标共绘制三条线，其中，J 线向下突破零线是卖出信号。
- **威廉指标买入条件选股：**买入条件是 N 日威廉指标向上突破 M。
- **威廉指标卖出条件选股：**威廉指标向下突破某一区域(20)为卖出信号。
- **MTM 买入条件选股：**MTM 指标参数为 N。
- **MTM 卖出条件选股：**MTM MA 向下突破零线是卖出信号。
- **内外盘选股(上涨)：**选择(委买量 - 委卖量)的差为正数并且大于 N 手的股票，差值越大买盘越强。
- **内外盘选股(下跌)：**内盘大于外盘，股票仍上涨。这类股票存在一定的异动，有庄家活动的可能。
- **布林带买入条件选股：**收盘价由下向上穿越 BOLL 下轨，为买入时机。
- **布林带卖出条件选股：**收盘价向下突破布林带上轨，为卖出时机。
- **MACD 买入条件选股：**分析 MACD 柱状线，由绿变红(负变正)，为买入信号。DIFF 与 DEA 形成金叉时，为买入信号。
- **MACD 卖出条件选股：**分析 MACD 柱状线，由红变绿(正变负)，为卖出信号。DEA 与 DIFF 形成死叉时，为卖出信号。
- **RSI 买入条件选股：**RSI 从低位区域向上，预示股价上涨。
- **RSI 卖出条件选股：**RSI 从高位区域下跌，预示股价高，有回调要求。
- **抛物转向买入条件选股：**选择抛物转向指标发出买入信号的股票。
- **抛物转向卖出条件选股：**选择抛物转向指标发出卖出信号的股票。
- **均线买入条件选股：**N(默认 5)日短期均线从下向上穿越 M(默认 20)日长期均线，为买入时机。
- **均线卖出条件选股：**N(默认 20)日长期均线从上往下交叉 M(默认 10)日短期均线，为卖出信号。

(2) 基本面选股种类

- 低市盈率选股: 市盈率小于 N (默认值是 20)。选择市盈率较小的股票。
- 主营业务利润率选股: 主营业务利润率大于 N (默认值是 20)。
- 市净率选股: 市净率小于 N (默认值是 5)。
- 次新股选股: 上市天数小于 N (默认值是 60)。
- 穿透率(大于): 穿透率大于 N (默认值是 40)。
- 穿透率(小于): 穿透率小于 N (默认值是 -40)。
- 浮筹比例(大于): 浮筹比例大于 N (默认值是 90%)。
- 浮筹比例(小于): 浮筹比例小于 N (默认值是 20%)。

(3) 走势特征选股种类

- 连涨 N 天(或连续 N 日收阳线): 选择连续 N (默认 7) 日上涨的股票, 该股显示了多方上攻的痕迹。
- 连跌 N 天(或连续 N 日收阴线): 选择连续 N (默认 7) 日下跌的股票, 该股显示了空方下挫的痕迹。
- N 日内创新高: 默认参数 N 是 10。
- N 日内创新低: 默认参数 N 是 10。
- 首次创新高: 选择上市后首次创出新高的股票。
- N 日内阴线多于阳线: 默认参数 N 是 60。
- N 日内阳线多于阴线: 默认参数 N 是 60。
- N 日内上涨多于下跌: 默认参数 N 是 60。
- N 日内下跌多于上涨: 默认参数 N 是 60。
- N 日内出现涨停收盘: 默认参数 N 是 10。可选择某一阶段内走势强于大盘的股票。
- N 日内出现跌停收盘: 默认参数 N 是 10。可选择某一阶段内走势弱于大盘的股票。
- 单日放量: 选择当日放大量的股票。
- 阶段缩量: 选择 N (默认 10) 统计周期内缩量幅度 $M\%$ (默认 5%) 的股票。

• 阶段放量:选择 N(默认 10)统计周期内放量幅度 M%(默认 15%)的股票。

• 持续放量:选择 N(默认 3)周期内持续放量的股票。

• 持续缩量:选择 N(默认 3)周期内持续缩量的股票。

• 间隔放量:选择间隔放量的股票。

• 放量上攻:选择放量上攻的股票。

• 温和放量上攻:选择温和放量上攻的股票。股价上涨幅度大于零小于 3%为小幅上涨,量比大于 1 小于 2 为小幅放量,n 日内小幅上涨和放量的天数占总天数的 60%,并且 n 日内日均换手率小于 5%。

• 突然放量:就是成交量较前 N(默认 10)周期的最大成交量增大 M%(默认 3%)倍。

• 平台整理:选择 N(默认 30)周期内,股价平台幅度在 M%(默认 11%)以内的股票。

• 尾盘打压:尾盘打压幅度达到 N%(默认 2%)以上。这为庄家的拉升行为,可谨慎介入。

• 尾盘拉升:尾盘拉升幅度达到 N%(默认 2%)以上。

• 盘中逆势走强股:选择当天某一时段中走势强于大盘的股票。

• 突破长期盘整:选择突破长期盘整的股票。

• 阶段强势股:选择阶段性强势股票。

• 阶段弱势股:选择阶段性弱势股票。

• 大盘同步选股:选择 N(默认 10)日中满足个股收阳线并且大盘收阳线或者个股收阴线并且大盘也收阴线的天数大于 M%(默认 50%)的股票。

• N 日内强势股:选择 N(默认 20)日内强于大盘涨幅 M(默认 3)倍的股票。

(4)形态特征选股种类

• 早晨之星:K 线模式早晨之星,指示见底反弹。

• 剑:出鞘利剑,冲破了空头束缚的阴影。

• 天量法则:量于价先行,冲天大量,预示了行情的好转。

• 四串阴:连续数天的跌势显示了空方下挫的痕迹。

• 四串阳:连续数天的涨势显示了多方上攻的痕迹。

- 出水芙蓉:买入条件是 K 线向上穿过 N、M、J 三种均线。
- 近日创历史新高:历史的新高,既反映了行情的火暴,也提醒投资者小心见顶回落。
- 近日创历史新低:历史新低,既反映了行情的冷淡,也提醒投资者关注市场底部的到来。
- 旭日初升:股价冲出 N 日均线(默认值是 120 日均线)。长期潜伏于年线之下的股票,终于露出了行动的痕迹。
- 蜻蜓点水:股价轻点 N 日均线(默认值是 120 日均线)。个股跌破年线后并未大幅下滑,仅仅在年线处短暂停留便如弹簧般迅速弹起,犹如蜻蜓般掠过湖面,这是一个可靠的买入信号。
- 均线多头排列:均线系统呈多头排列,多方占据一定优势。
- 均线空头排列:均线系统呈空头排列,这时的形势不利于多方迅速组织起强有力的反攻。
- 强势整理:一根实体超过 N%(默认 5%)的长阳,后面跟两个振幅不超过 M%(默认 2%)的 K 线。
- 高开大阴线:收盘为高开大阴线,即跳空高开 N%(默认 5%),当日股价较开盘价跌幅大于 M%(默认 4%)。
- 低开大阳线:收盘为低开大阳线,即当日低开 N%(默认 7%)且收盘价相对于开盘价上涨大于 M%(默认 4%)。
- 跳空缺口选股:选出最高价小于昨日最低价或者最低价大于昨日最高价的股票。
- 低点搜寻:搜索处于低点的股票。
- 突破:股价向上突破选股。即当日 N(默认 5)日短期均线上穿 M(默认 10)日中期均线,短期均线上穿长期均线,中期均线上穿长期均线,中期均线在长期均线之下。

7.2.2 定制选股

定制选股是为不会使用公式编辑器的投资者而编制的一套简单易用的选股工具。用户可定制三类条件,即股票基本资料、实时行情和其他条件。

在通达信的键盘上敲入“.906”,或选择【功能】→【选股器】→【定制选股】菜单都可以打开如图 7-21 所示的“定制选股”窗口。

投资者可从左边的列表中选中的一个项目后,双击或单击【加入条件】按钮,将会弹出一个对话框,投资者可以输入想要满足的条件,确定后即可加入一个条件。例如,投资者在“基本资料”页中选择“流通股本”,单击【加入条件】按钮,弹出如图 7-21 所示的“添加定制条件”窗口,在此窗口中将条件设定为:流通股本小于 10000 万股(即小盘股),再单击【加入条件】按钮就将条件加入到“组合选股条件”列表中了。

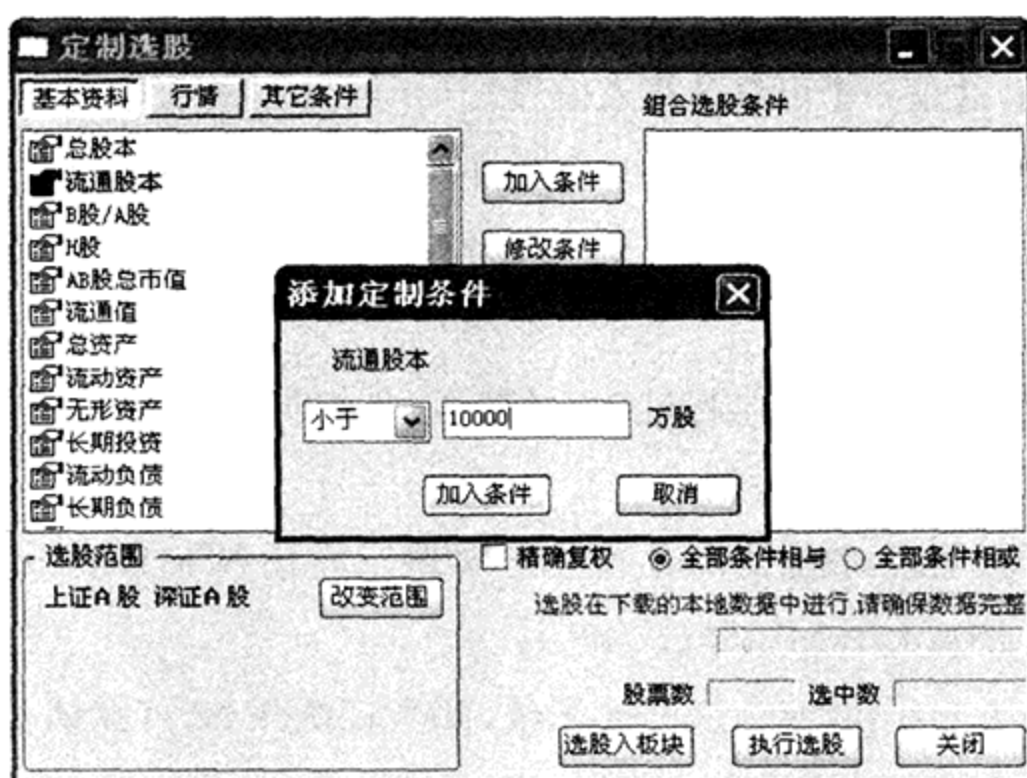


图 7-21 添加定制条件

在定制选股中也可以加入多个组合条件。例如,投资者在“行情”页中选择“量比”,单击【加入条件】按钮,在弹出的“添加定制条件”窗口中将条件设定为:量比大于 2 倍(即成交量放大),再单击【加入条件】按钮就将条件加入到“组合选股条件”列表中了;投资者在“其他条件”页中选择“KDJ 中的 J 值”,单击【加入条件】按钮,在弹出的“添加定制条件”窗口中将条件设定为:KDJ 中的 J 值小于 20 倍(即处于超卖之中),再单击【加入条件】按钮就将条件加入到“组合选股条件”列表中了,完成后的设置如图 7-22 所示。

设置完成后,如果对选股条件不满意,可以选择此条件后单击【修改条

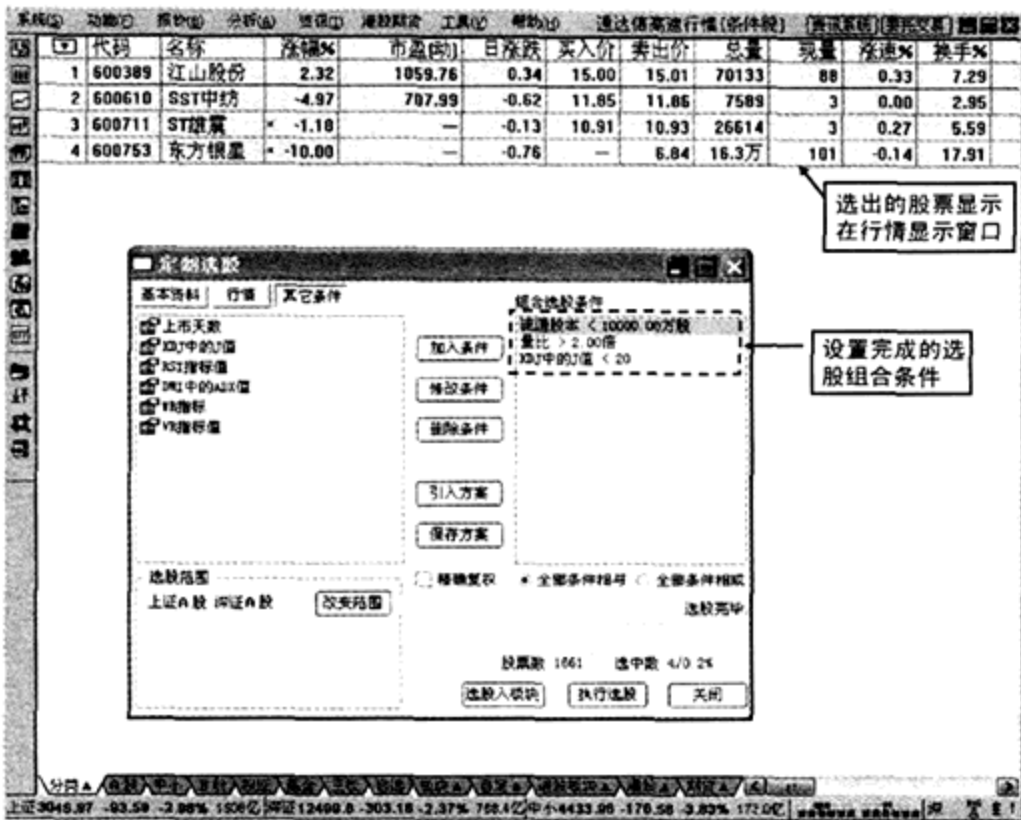


图 7-22 设置定制条件并执行选股

件】按钮，修改此条件。之后，单击【执行选股】，即可进行选股。

通过【保存方案】和【引入方案】按钮，可将选股条件存盘，或从盘上将存盘条件引入进来。其他按钮，如【改变范围】、【选股入板块】等的操作与条件选股类似。

在通达信中，可以定制的条件如下表所示：

基本面资料	选股条件
总股本	大于、小于或等于 N 万股
流通股本	大于、小于或等于 N 万股
B 股/A 股	大于、小于或等于 N 万股
H 股	大于、小于或等于 N 万股
A 股、B 股总市值	大于、小于或等于 N 万元
流通值	大于、小于或等于 N 万元
总资产	大于、小于或等于 N 万元
流动资产	大于、小于或等于 N 万元
无形资产	大于、小于或等于 N 万元
长期资产	大于、小于或等于 N 万元
流动负债	大于、小于或等于 N 万元
长期负债	大于、小于或等于 N 万元

续表

基本面资料	选股条件
资本公积金	大于、小于或等于 N 万元
应收账款	大于、小于或等于 N 万元
营业利润	大于、小于或等于 N 万元
投资收益	大于、小于或等于 N 万元
经营现金流量	大于、小于或等于 N 万元
总现金流量	大于、小于或等于 N 万元
存货	大于、小于或等于 N 万元
净利润	大于、小于或等于 N 万元
未分配利润	大于、小于或等于 N 万元
净资产(即股东权益)	大于、小于或等于 N 元
每股净资产	大于、小于或等于 N 元
每股公积金	大于、小于或等于 N 元
每股未分配利润	大于、小于或等于 N 元
每股收益	大于、小于或等于 N 元
股东权益比	大于、小于或等于 N%
资本公积金	大于、小于或等于 N 万元
主营收入	大于、小于或等于 N 万元
利润总额	大于、小于或等于 N 万元
税后利润	大于、小于或等于 N 万元
净资产收益率	大于、小于或等于 N%
行 情	选股条件
现价	大于、小于或等于 N 元
最高	大于、小于或等于 N 元
最低	大于、小于或等于 N 元
今开	大于、小于或等于 N 元
昨收	大于、小于或等于 N 元
总量	大于、小于或等于 N 手
总金额	大于、小于或等于 N 元
涨幅	大于、小于或等于 N%
振幅	大于、小于或等于 N%
市盈率(动态)	大于、小于或等于 N 倍
换手率	大于、小于或等于 N%
量比	大于、小于或等于 N 倍

续表

其他条件	选股条件
上市天数	大于、小于或等于 N 日
KDJ 中的 J 值	大于、小于或等于 N
RSI 指标值	大于、小于或等于 N
DMI 中的 ADX 值	大于、小于或等于 N
WR 指标	大于、小于或等于 N
VR 指标	大于、小于或等于 N

其中,N 是参数。

7.2.3 智能选股

智能选股是根据形态学的专业知识以及基本指标、技术指标面而完成的一套选股工具。其功能建立在基本分析、形态分析和指标分析的基础上,利用最新计算方法实现专家思想模型化。智能选股具有强大的自适应性,能一眼识破庄家的常规坐庄手法,并根据出现的 K 线形态提出合理的买入、卖出建议。

在通达信的键盘上敲入“.907”,或选择【功能】→【选股器】→【智能选股】菜单,则进入智能选股,系统需要计算一段时间。如果已经计算过了,则进入时从断点继续计算或直接进入。计算完毕后,就打开如图 7-23 所示的“智能选股”窗口,并列满足特定条件的股票。

在智能选股窗口中,投资者可以对选出的股票进行分析或存为板块。对于通达信高速行情分析交易系统,智能选股的数据每隔 1 小时重新计算一次,以保证其实时性。

低进高出是证券投资的获利技巧;顺势而为是证券投资的致胜法宝。最能反映股市走势以及庄家活动蛛丝马迹的图形莫过于 K 线。K 线既为研究股市最古老最基本的方法,因而至今仍广为技术分析者所采用。就像下围棋有各种定式一样,股票的 K 线走势反映在图形上,有时也会形成一些定式,股价走出类似的图形后,后继时间里基本上会形成类似的走势。

智能选股系统可以自动搜索到六大类共计 120 多种股票 K 线形态定式,下面详细介绍这些 K 线形态定式。

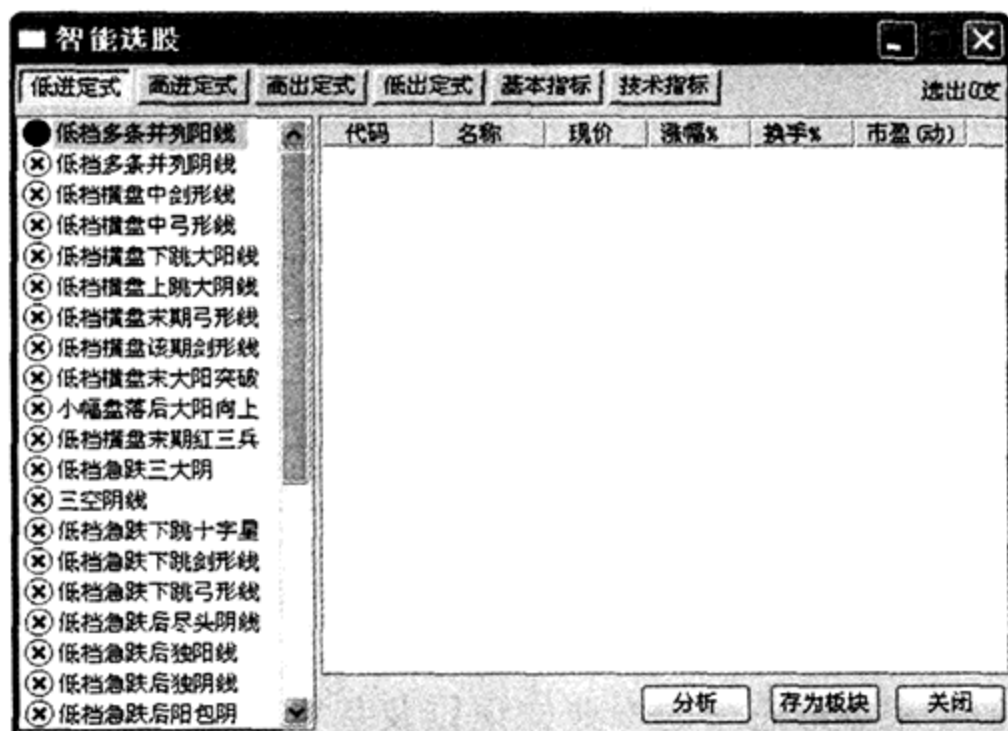


图 7-23 通达信“智能选股”窗口

注意:在这些定式中使用了 K 线组合的概念,如伪阳线与伪阴线、攀援线与滑行线、跳高线与跳水线、压迫线与奉承线、覆盖线与切入线、包容线与孕育线、并列线、上拉线与下拖线、归顺线与反叛线等,请参见本系列丛书第一册《软件炒股高手速成》第 3 章“炒股软件中的图形分析与实战”。

一、低进定式

符合该组形态的股票一般是庄家处于吸筹阶段,股票一般都是中小盘次新股,股价较低。由于股本不大,庄家很容易吸入足够的筹码以至控盘,由于股价比较低,又有很大的拉高空间,再加上比较好的题材,是易于炒做的股票。处于该阶段,庄家还刚刚开始建仓或建仓刚刚完成,所以庄家不能暴露自己的意图,只能暗中打压股价、吸纳筹码,有货的投资者一定要捂紧自己的筹码,千万不要被轻易振仓出局。忍得一时寂寞,成就日后辉煌。无货的投资者则不必急于入货,可等入庄主力正式发动行情(即放大量、拉大阳)时及时介入。做中长线的投资者适合选择这种股票,做短线的投资者也需留意有这么一些潜在黑马!

低进定式包括如图 7-24~图 7-26 所示种类。

1. 振荡吸筹定式

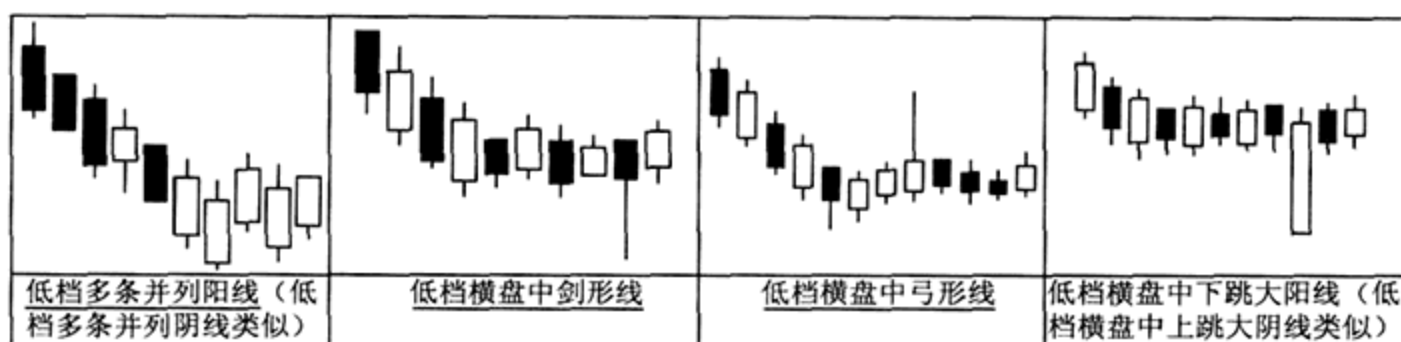


图 7-24 振荡吸筹定式示意图

(1) **低档多条并列阳线**。在低价圈内接连出现多条小阳线,暗示逢低接手力道不弱,底部接近形成,股价即将反弹。图中的阳线多为在前一日的收盘价之下低开,但始终无法向下突破,最终以高价收盘。而股价在低档连续多日低开高走,表明空方已成强弩之末,买气转旺,为较厚实的底部形态,可信度较高。本定式实为一种底部盘整形态,虽属较为明确的底部信号,但真正的突破尚须等待大中阳线(且带量)的出现。若定式中的小阳线向右上方倾斜盘升,则升势更趋明朗化,投资者不必等待突破信号,可即时入市。

(2) **低档多条并列阴线**。股价在低档连日高开低走,连接拉出多条小阴线(一般都在四五根以上),但实际上并未下跌多少,或者甚至反而有所上升,这也是股价见底的图形之一。虽然股价日日低收,买气仍然受到压制,但每日都是高开,显示多方已有上攻欲望,只是力量有限,仍需较长时间集结兵力。本定式是股价在低档止跌盘稳的信号,虽然反弹尚待一些时日,却亦正是投资者趁低吸纳的良机,反弹一起,必定获利不菲。

(3) **低档横盘中剑形线**。在低档盘整过程中,某一日股价被大幅打低,但收盘仍回到开盘价附近,收出一根极长下影的小 K 线。本定式中的长下影线往往是某些人有意所为,而且常常都创出历史新低,暗示此股已有人在暗中收集,通过大幅打低,既振荡吸筹,又探明了底部。本定式一般出现在大势极度低迷时期,投资大众尚未对此股加以注意,只有个别有心人在暗中运作。本定式只是一种底部振荡吸筹的图形,真正的发动尚需时日。有货的投资者一定要捂紧自己的筹码,千万不要被轻易振仓出局。忍得一时寂

寞,成就日后辉煌。无货的投资者则不必急于入货,可等入庄主力正式发动行情(放大量、拉大阳)时及时介入。

(4)低档横盘中弓形线。股价滑落至低档后,投资大众一般都抱持“死猪不怕开水烫”的心态,不会轻易出脱手中持股。为了以尽可能低廉的建仓成本获得尽可能多的筹码,主力机构只有通过拉高股价,才能将中小投资者手中的筹码骗出来。表现在K线图上,则是某一日股价在盘中被大幅拉高,然后又滑落回开盘价附近收市,从而留下长长的上影线。而机构通过大幅拉高所获得的低价筹码,又可用于日后打压股价,以清洗意志不坚定者手中的浮码。本定式是机构拉高建仓的明显信号,投资者应耐心等待机构主力日后的大幅拉抬,不要为其后的盘整失去耐心。由于本定式多出现在原始底部区域,故股价越往下打压,越应该逢低吸纳,千万不要被振出手中的筹码。

(5)低档横盘中下跳大阳线。在低档横盘整理过程中,股价以巨大的向下跳空缺口(往往是当天的最低价)开盘,随后即快速向上,回到前一日收盘价附近收盘,从而在K线图上留下一根实体很长的大阳柱。此定式也是机构大户建仓吸货的明显信号,故其后股价即归于平静,继续进行横向整理。但该大阳线通过大幅低开,已经探明底部,股价在正常情况下很难真正下跌至盘价之下。本定式即主力机构振荡吸筹的信号之一,投资者即应小心捂紧自己手中的筹码,以免被建仓出局。相反,如资金允许,应及早加码买入。即使一时被套,一般不久即可在庄家的拉抬之下解套并获利。

(6)低档横盘中上跳大阴线。股价在低档长期横盘,某一日突然大幅向上跳空开盘,随后逐渐向下回落,回到其横盘区域内收市。其后股价仍然波澜不兴,继续维持横盘格局。此种图形是主力机构试盘之所为,表明已有主力在暗中收集,股价将要开始反弹。本定式是市场主力在低位边收集边试盘的信号,但主力的收集仍需一段时间,故有货的投资者应坚持抗战,无货的投资者则不必急于介入,可等主力放量拉高时再及时入货。

2. 底部突破定式

(1)低档横盘末期弓形线。股价在低档经过长时间的盘整,底部已经十分扎实。某一日,股价在盘中被大幅拉高,尾市又回落至较低位收盘,从而

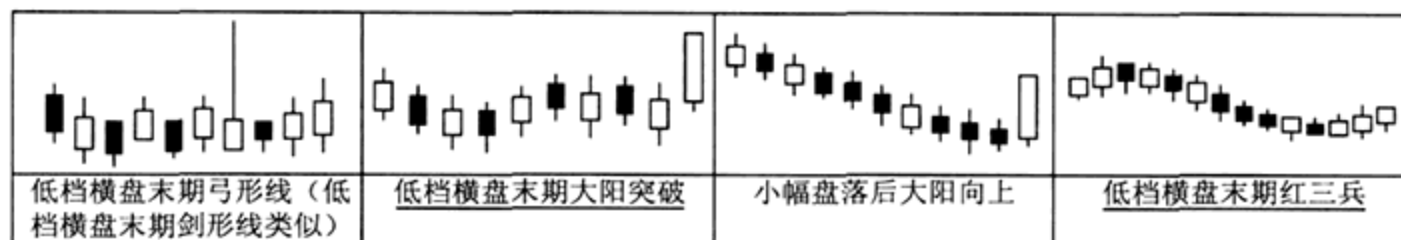


图 7-25 底部突破定式示意图

在日线图上留下一条长上影阳线。长长的上影乃主力试盘所为，意味着主力的收集已经完成，即将开始拉抬。次日，如放量拉出大中阳线突破向上，即可确认反弹开始。本定式一般为反转行情的启动信号，投资者应尽早杀入，享受庄家抬轿的乐趣，获取翻番以上的超额利润。

(2)低档横盘末期剑形线。股价在低档长期窄幅盘整后，底部已经盘实，了无下跌动力。部分敏感的投资客隐约感觉到市势的回暖，开始趁低吸纳，使得股价开始缓慢向上。某一日，股价在正常开盘后被大幅打低至空前低位，但收盘价仍距开盘价不远。此种图形为主力机构拉抬前的最后一次振仓，其后股价必反转向上。本定式也是原始多头行情的启动信号，股价将长期走牛，投资者应尽早入货并捂紧手中的筹码，不为小利所动。

(3)低档横盘末期大阳突破。股价经长时间横盘整理后，底部已经构筑得十分坚实，向上突破只是时机问题。果然，某一日股价被放量拉抬，以长阳报收，其收市价已经高过此前横盘区域的所有价位，创出近期新高。从图形上看，其前的横盘区域因价位相差无几，基本处于同一水平上，就好像地平线一样。本定式是低档长期盘整后的突破信号，由于整理时间很长，所有的浮筹已清洗得较彻底，故一旦突破，则势不可当。投资者应在大阳突破局势已定时及早跟进，至迟在第二日即须杀入。若下手太迟，势必坐失一大段利润。

(4)小幅盘落后大阳向上。股价在低档持续小幅无量滑落，某一日正常开盘后拔地而起，报收大阳线（一般以涨停价收市），统吃此前近几条 K 线，成交亦放出巨量。此种图形往往是受某些突发性消息（不一定是已公布的消息）的刺激，主力机构匆匆忙忙拉高建仓的表现。本定式乃极为强烈的转向信号，爆发力极强。其后股价或顺势上攻，或在大阳柱上方略做整理后再

行上攻,攻击力都不可小视。投资者应尽早跟进,不可放过此种千载难逢的获利良机。

(5)低档横盘末期红三兵。股价在低档经过较长时间的整理之后,连续走出三根小阳线,形成“红三兵”走势,这是一波行情启动的信号,股价将向上扬升。本定式中三根小阳线的收盘价逐日向上移动,且多半属于当天的较高价位。本定式也是低档突破向上的信号,但相对而言,本定式中股价的上升速度比较缓慢,也比较稳定,没有差价可做,一般要在接近一波次级行情的尾声时才会出现加速的走势,故投资者应耐心捂筹,做足波段行情。

3. 低位反弹定式

(1)低档急跌三大阴。股价连番下挫,空方疯狂肆虐,在低档连拉三条大阴线,这是股价即将陷入短期谷底的先兆,行情将改由多头主控,反弹向上。本定式的三根大阴线显示空方的抛盘如潮水般咆哮而至,多头闻风丧胆,一触即溃。但由于短期内跌幅甚巨,空头缺少后援部队,正所谓物极必反,祸福相依,在极端弱势之中反弹将生。本定式乃股价短期见底的征兆,由于底部未能盘实,故只能当做反弹对待。

(2)三空阴线。股价加速下挫,在低档连续三次跳空收出阴线,这是多头即将死绝、股价将要止跌的信号。股谚云:“多头不死,跌势不止”,因而此时股价反弹的可能性较大。本定式虽为比较强烈的反弹信号,但其最终的下跌幅度深不可测,投资者在应付时应慎之又慎,不要轻易介入抢反弹,以免被股价的惯性下挫所伤害。只有当股价放量收阳,并开始回补最后一个跳空缺口(即底部缺口)时,才是比较稳妥的介入时机。

(3)低档急跌后下跳十字星。在大跌行情中,股价在低档连续收出大中阴线,次日跳空开出十字星,暗示卖方已在犹豫,无力继续打压股价。如第三日出现一根力度较大的阳线,就表明多头已控制住局面,即将展开一轮上攻。十字星本为转折线,本定式的十字星犹如启明的晨星,召唤着新一天的到来,意味着股价筑底已经完成,乃反弹之征兆。本定式中最后一根大中阳线是对转势的确认,投资者为确保安全,可不必在十字星出现的当日买入,而在次日基本确定能走出大中阳线时及时介入。

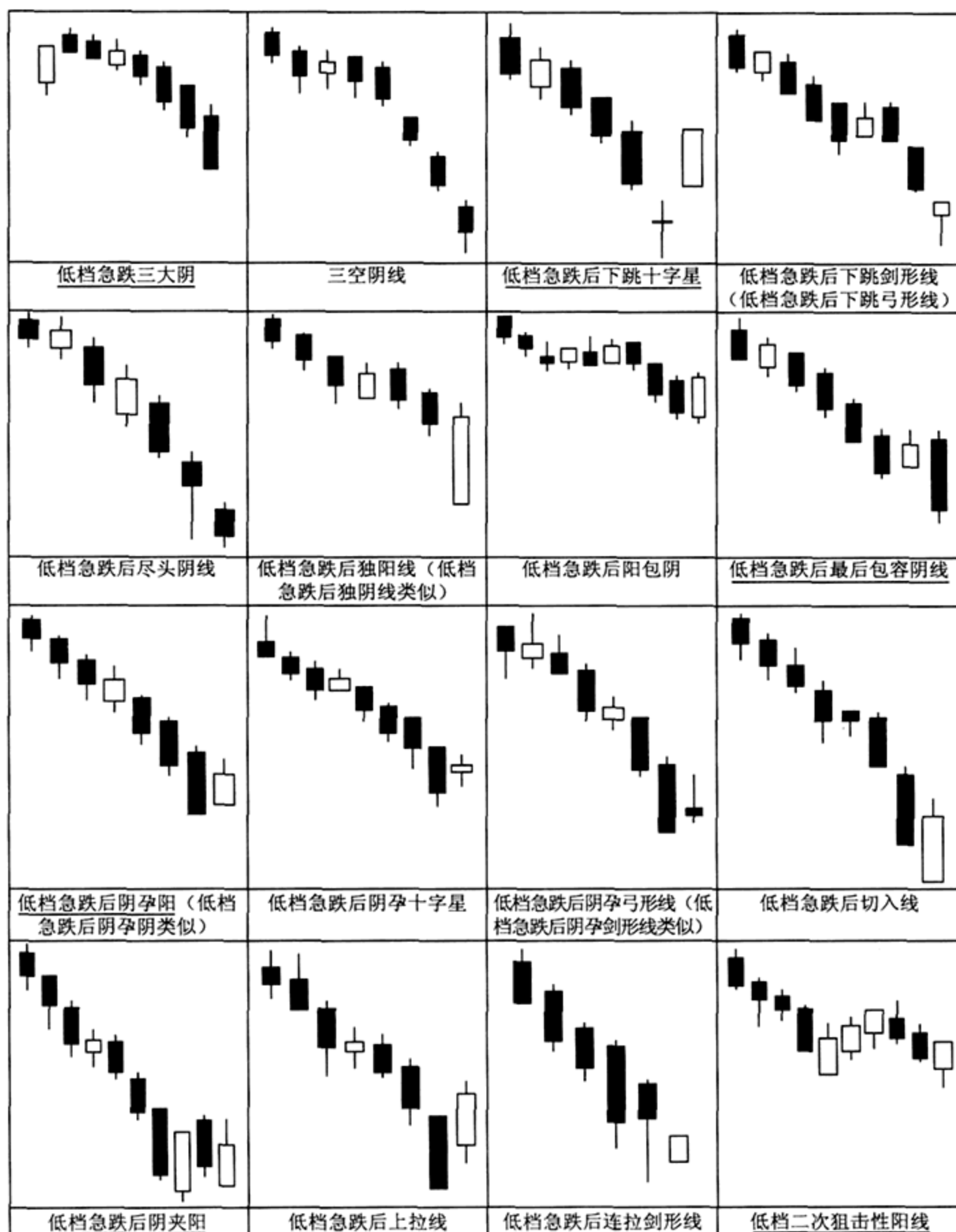


图 7-26 低位反弹定式示意图

(4)低档急跌后下跳剑形线。股价深幅下挫,在低档收出大中阴线,次日向下跳空拉出一根打桩线,即为买进信号,若无重大利空,必有反弹。当日行情多为低开低走,但在低档已有主力大量承接,支撑十分强劲,故而收

出长长的下影线。第三日若开出高盘,则可视作反弹的开始。本定式的长下影 K 线一般伴有成交量的轻微放大,故可视为可信度较高的买入信号。但本定式仅为连续下挫下的买进信号,并不表示股价已经盘实,故只应先将其作为反弹来处理。为安全起见,投资者也可等行情确实开始反弹回升时再介入。

(5)低档急跌后下跳弓形线。股价在低档加速下跌,收出一根向下跳空的弓形线,如果第二天能够开出高盘,则表明股价已经短期见底,即将开始反弹。本定式是在低位跳空向下的弓形线,箭尖向上高高耸起,此种图形往往意味着多头不再只是完全地被动挨打,而是已经开始了防守反击,虽然暂时仍然受到空头猛烈火力的压制,但只要再积蓄一定的力量,反攻就将如期展开。本定式是低档急挫后的定式之一,其后的反弹有可能比较迅速,故大胆的投资者可于收出下跳弓形线当天的尾市入货,其他股民则可等第二天股价高开并放量走高时再行介入,虽然入货的点位要稍高一些,但其安全性也大得多。

(6)低档急跌后尽头阴线。股价在低档收出长下影阴线,次日再收一条阴线,但此阴线未能突破前一日阴线的下影,暗示空头力竭,买方即将展开反攻。本定式最后一根阴线完全孕育在前一根阴线的下影之中,犹如连绵不断的春雨已经越下越小,残寒即将消退,很快就会雨过天晴,艳阳高照。本定式是股价中短期见底的信号,一般在出现长下影的第三天即可买入。

(7)低档急跌后独阳线。在股价持续滑落过程中,某一日大幅向下跳空开盘,但得不到多空双方的共同认可,股价被快速拉升回前一日收盘价附近并收盘。此定式实质上是主力机构通过大幅低开以探明底部,从而引领股价向上反弹。本定式为股价振荡探底的图形之一,如无重大利空,短期内很难再打至低开时探出的底价。若稍后数日内出现带量的大中阳线,即可确认反弹开始。投资者为安全起见,亦可等确认后再行介入。

(8)低档急跌后独阴线。股价加速下行,在低档连拉中长阴线,恐慌盘的涌出导致最后竟跳空拉出大阴线,第二天市势急转直上,直接跳高至前一日大阴的开盘价之上开市,盘中虽有可能回探低位,但收盘价仍在前一日的开盘价之上,留下一条前后皆无 K 线的大阴线。本定式是股价急跌后的强

烈反弹信号。空头由于过分轻敌,长驱直入,如入无人之境,转眼却是全军覆没。本定式独大阴次日的小 K 线即是空方的“滑铁卢”,投资者必须立即调转“枪口”,加入多头战线。

(9)低档急跌后阳包阴。在连续下挫行情中,空方全力打压,在低档收出中长阴线,由于短期内下跌过快,空头战线拉得太长,补给不济,终于遭到多头拼死抵抗,稍低开盘后即转盘向上,以接近当日最高价收盘,将前一日的阴线完全包住,给了空头有力一击。在本定式中,空头看似气势汹汹,谁知却是色厉内荏,不堪一击。本定式出现后,部分原先的空头看到势头不妙,往往阵前反戈相向,故很容易形成 V 形走势,投资者应尽早介入。

(10)低档急跌后最后包容阴线。股价持续下挫,在低档接连收出四五根中大阴线后出现一根小阳线,但次日马上被一根大阴线(阴包阳或下拖线)所吞没,这暗示股价已到底部,即将开始反弹。定式中的小阳线犹如寒冬过后的太阳,刚给大地带来一丝暖意,最后一根大阴则好像早春的寒潮一样,把这点暖意驱散得一丝不留。但寒潮虽然寒气逼人,却始终无法阻挡住春天的脚步,定式中的空头最后虽然也是倾巢而出,却无法阻止多头的反攻。本定式看似极端弱势,实质上却是想杀出的抛盘均已出尽。正所谓祸福相依,行情的转机正是在空头极强之时。投资者应冷静观察和分析此时的价量变化情况,大胆入市,最好是分批建仓,以策安全。但此时即使被套也只是暂时的。

(11)低档急跌后阴孕阳。在连续下挫行情中,股价在低档收出大阴线,空方大获全胜。次日本应乘胜追击,却不料被多头打了个措手不及,以高价开盘。卖方虽然全力压制,却已力不从心,无力将股价打至前一收盘价之下,最终以红盘报收。本定式是低档反弹的信号,但反弹的力度取决于成交量的配合以及第三日的市况。若收阳的当日成交量有效放大,则反弹信号更加可靠。另外,若第三日能放量收阳,吃掉前一根大阴线,则反弹就此展开,缩量收阴则尚需多观察几天。

(12)低档急跌后阴孕阴。在下跌行情中,股价在低档收出大阴线,次日空方继续发力,再拉一条小阴线,但此小阴线却完全孕育在前一条大阴线内,虽然仍是高开低走,空方却已无力将股价打下一个台阶,显示短期内抛

盘出尽,行情有转盘的迹象。本定式乃低档止跌的信号,能否马上展开反弹及反弹的力度如何,要看成交量的配合情况。简单地说,就是有量就反弹,无量则横盘。哪天能放量收阳,则可视为反弹的开始。故投资者可趁股价在低档横盘时耐心吸纳。

(13)低档急跌后阴孕十字星。股价在低档拉出大阴线,次日却只能收出一根孕育在大阴线实体之中的小星星,显示空头已经弹尽粮绝,局面将改由多头主控,股价即将反弹。本定式是止跌反弹的信号,但反弹的力度要视成交量的配合。何时放量走高,即可视为反弹的开始。投资者既可趁低吸纳,也可等放量时及时跟进。

(14)低档急跌后阴孕弓形线。股价连番下挫,空头疯狂肆虐,在低档收出大(中)阴线,但次日并未顺势大幅下滑,相反却走出一根弓形线。此弓形线完全包裹在前一天的阴线之内,显示抛盘已经趋于空尽,多头即将转入反攻。定式中长长的上影线显示多方已有上攻欲望,只因为战备物资不够充分而暂且退回,而该弓形线被包孕在一根大(中)阴线之中。本定式的弓形线为转势信号。虽然仍有抛盘涌出,导致尾市低收,但多头已经小试牛刀,显示市势已有转折的可能。投资者可不必担心空头的最后一击,应趁低吸纳。如第三天能走出大(中)阴线,更是对转势的确认。一经出现,便须及早介入。

(15)低档急跌后阴孕剑形线。股价在低位加速下挫,收出中(大)阴线,第二天不但未能顺势低开,反而跳高至前一阴线实体的上端开盘,空头虽然全力打压,使股价向下滑落,但始终无法稳住阵脚,尾市时仍被买方拉至当天的较高位收盘,拉出一根孕育在前一阴线实体之内的剑形线,表明空头的抛盘已经十分有限,股价即将止跌反弹。本定式是低档急跌后的反弹信号,但反弹的力度还须视成交量的配合情况,投资者可适量参与。

(16)低档急跌后切入线。股价快速下挫,在低档收出大(中)阴线,次日却遇多方奋力抵抗,低开高走,反收一根中长阳线。此阳线的收盘价至少位于前一条阴线的中心值附近,多方收复了前一日失去的大部分阵地。如果第三日继续收阳,则可确认反弹的开始。为确保安全,投资者最好等第三日收出阳线时再择机入市。由于缺少底部盘整,此种图形几乎不可能出现在原始下跌行情的底部,而往往是中级或次级下调行情的反弹信号,一般不要

恋战。不过,如果成交能同步放大,也可能是一波中级行情的开始。

(17)低档急跌后阴夹阳。股价在低位跌势加速,收出中(大)阴线,次日多方奋起反击,还以颜色,以中(大)阳线报收(与前一天的阴线构成阳包阴或阳切阴),第三天空头拼死反扑,又拉出一根中(大)阴线(覆盖线或包容线),但此阴线只是空方的最后一击,只要其后能收出中阳线,反弹就将开始。本定式属低档大幅振荡走势,多空争夺十分激烈,前三天虽然构成两阴夹一阳的极弱态势,实际上空头只不过是回光返照,投资者不应被空头的汹汹气势所吓倒,反而应大胆入市。

(18)低档急跌后上拉线。股价在低档加速下挫,形成中(大)阴线。第二天,由于某些重大利好消息的影响,股价直接跳高至前一阴线的实体内开盘,并顺势上攻,高收于当天的偏高价位,走出一根实体长大的上拉阳线。这也是股价止跌反弹的信号之一,虽然随后几天股价可能再向下回落,但只要空头无法将这根上拉阳线吃掉,股价就将向上反弹。本定式也是低档大幅振荡走势,多空双方全力施威,形势变化极快。由于有消息面的配合,力量的天平自然会向多方倾斜,虽然还需要一些时间来筑底,但要再创新低也是比较困难之事,故投资者应及时改投多头阵营。

(19)低档急跌后连拉剑形线。股价加速下跌后,在低位接连拉出两根剑形线,第三天低开后以稍高价价位收市,且股价波动幅度也在减小,这说明短期内股价下跌空间有限,如果第四天跳高开市则股价将开始反弹。实际上,此定式中的第二根长下影线是对第一天所探底部的再次试探和确认,当第三天的股价没法再创新低时,投资者即可考虑买入策略。

(20)低档二次狙击性阳线。空头的打压行动在低档遭受到多头的抵抗,股价小幅反弹,随后再次向下滑落,但在接近前次低点的价位上又一次遭到狙击。多头连续再次成功地对空方进行阻截的壮举,表明该价位附近已经属于底部区域,逢低接盘力道强劲,股价极有可能走出W底而转入上升趋势。本定式也是比较可靠的买进信号,投资者可在股价第二次收阳时即采取买入行动,而不必等到股价向上冲击颈线位时再行买入,以免增加不必要的人货成本。

二、高进定式

符合该组形态的股票一般为庄家已基本控盘的股票,包含两种情况:

第一种情况:经历了建仓和一段时间的整理,庄家的手中已持有大量的筹码,庄家操作意图开始表现得比较明显。为了避免投资者追入,庄家或进一步洗盘整理以造成假象,或迅速拉高,在K线形态上一般走出上升通道横盘向上的形态或者是开始迅速拉高的形态,虽然尽力地掩饰自己的意图和目的,却是欲盖弥彰,庄家的意图和目的在智能选股下暴露无疑。如图7-27所示。



图 7-27 智能选股窗口

第二种情况:庄家手中持有绝大部分的筹码,控盘很稳,虽然经历了一次以上的拉高,但手中依然握有重兵,可能在短期内再次发动行情。

高进定式共有如下几种(如图7-28、图7-29所示):

1. 快速上攻定式

(1)上档盘整后大阳突破。股价随着强而有力的大阳线向上涨升,在高档将稍作休息,横盘整理,等待换手。随着成交量的再次放大,股价又以大阳线向上突破,即可断定另一波涨势又起。本定式乃上档整理后的快速上攻定式。上攻的力度与两个因素有关:一是整理时间的长短,如时间过长,则表示涨升无力,故一般盘整时间不宜超过3个交易周;二是成交量的配合情况,既不能在盘整时过分萎缩,也不能在上攻时放量不够。如果在这两方面都没有问题,则可大胆杀人,在短时间内即可获取一段可观利润。

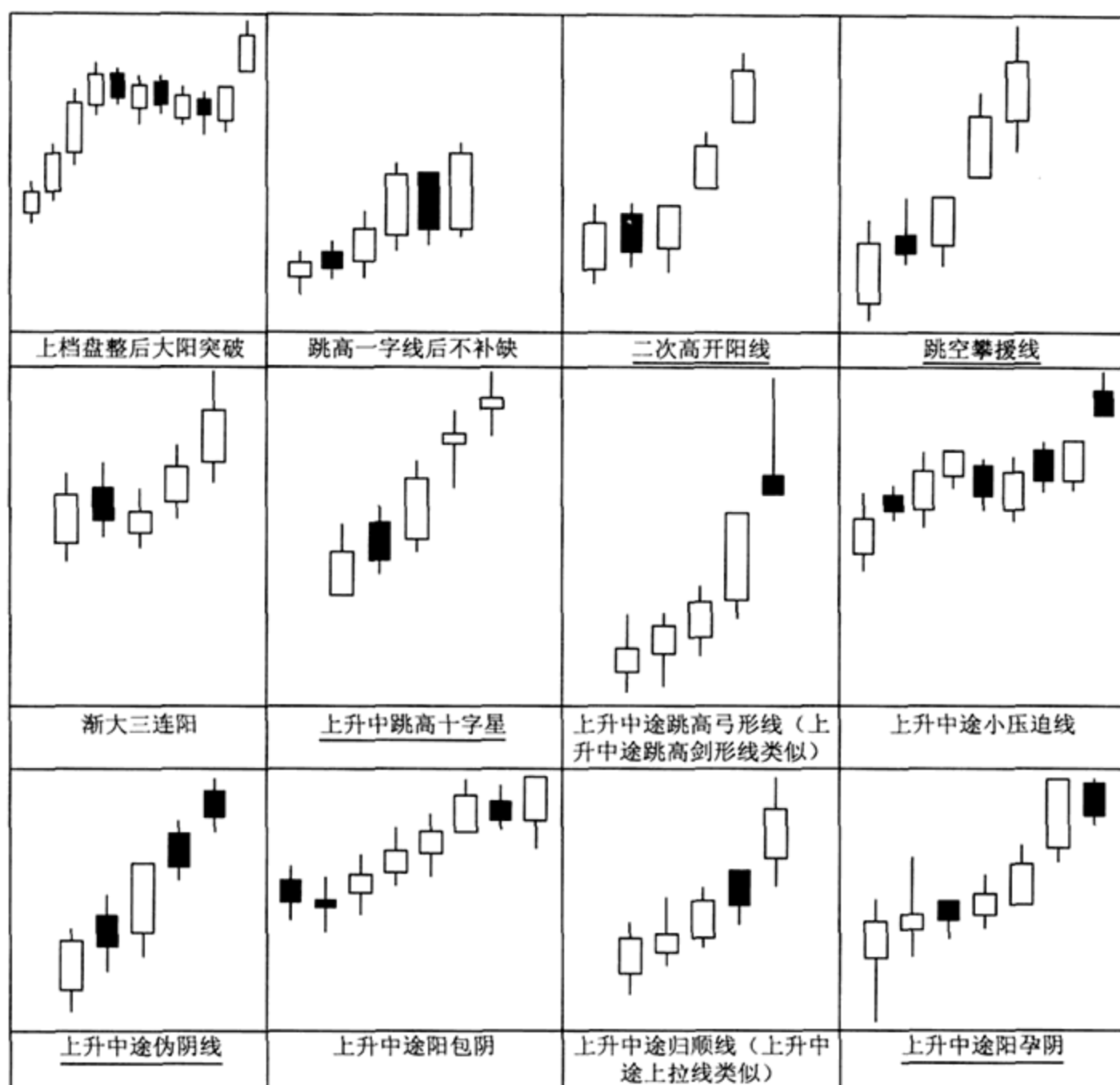


图 7-28 快速上攻定式示意图

(2)跳高一字线后不补缺。受重大突发利好的影响，股价跳高以涨停板价开盘，并一直维持至收盘。第二天或高开高走，或高开后小幅回落，但仍留下第一天的巨大缺口不予回补。投资者应认真分析突发利好的实质内容，细心观察一字线出现后次日的股价走势，如空头确实无力回补缺口（即起码留下该缺口的一半以上未能补完），即可追买介入，坐上顺风船。一般来说，如果在中低档出现本定式，往往都可以顺势而为；如果在高档走出本定式，则要认真观察，小心为上。

(3)二次高开阳线。股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳高开盘，且高走高收，此图形为多方占尽优势的走势，表明空头在多方的大力攻击下已

溃不成军,股价将快速上行,连拉阳线。投资者应认真观察第二天高开后的走势,如股价在成交量的配合下顺势高走,即可及早介入,顺水推舟。

(4)跳空攀援线。股价跳空高开突破后,连拉两根顺次向上的阳线(攀援线),多头部队尽快将防线向前推进到离第一天的跳空缺口较远的地方,这也是多方占优的走势,表明相当多的空头已放弃抵抗,股价的上行速度将会比较快。定式中的跳空缺口显示了多头破釜沉舟的坚定决心,多方将以其作为最后的防线向空头展开攻击。本定式在第二天的走势比较关键,如果能在成交量的配合下平开(或是略微低开)高走,即可及早介入,顺水推舟。

(5)渐大三连阳。在股价上升途中,多头接连向空头发起进攻,且攻势一天比一天猛烈,反映在K线图上,就是股价连收阳线,而阳线实体也越来越大,这也是股价将加速上行的先兆。由于本定式中连续阳线的实体是由小变大,表明多头的攻势日见顺利,必将趁热打铁,向空方发起总攻。运用本定式时应该注意:如果定式中的阳线实体比较大,特别是第三天、第四天的阳线已是中(大)阳线的话,就说明多头的力量十分强大,即使遭致空头的反扑,也不过是极短时间的调整,反而成为短线追买的良机。

(6)上升中跳高十字星。随着股价的上升,在中大阳线之后常常会出现或多或少的类十字星。这些类十字星只是上涨途中的暂时性整理而已,此时若股价上扬且伴随着成交量的有效放大,即为可信度极高的买进信号,必将再出现一波快速上攻行情。本定式中类十字星的数量多少不定,少则一颗,多则三四颗,无论星线多少,只要再次放量上攻,即会加速上扬,故投资者应在放量时及时介入,坐享顺水推舟之乐。

(7)上升中途跳高弓形线。在股价上升途中,多方奋力向上,但遭遇空头狙击,不得不回撤至较低价位,从而在K线图上走出一根长上影K线(即弓形线)。如果第二天多头尽全力向上攻击,将前一日长上影全部抹去,则股价将加速上行,连收阳线;如果第二天多头不能一鼓作气攻上弓形线的最高点,而是收出一根被包孕在此一弓形线长上影之内的中小阳线,就说明多头的上攻遇到了较大阻力,虽不能就此妄言股价见顶,但其后的上攻速度将稍慢一些。在本定式中,空头的力量已在制造“长弓”的过程中消耗殆尽,

因而弓形线形成之时即是介入良机,即使第二天不能形成将这一弓形线包容在内的大阳线,股价的上行趋势也不会改变。

(8)上升中途跳高剑形线。随着市场气氛的回暖,看好后市的人迅速增多,导致股价以较大的缺口向上跳空开盘,其后虽然受到短线获利盘的打压而向下回落,尾市仍被拉高至开盘价附近收市,从而收出一根跳空的剑形线。此种图形表明空头的反抗力量十分薄弱,如果第二天仍以向上跳空的形式开盘,股价必将加速上扬。本定式中剑形线的长下影线说明空头也曾拼死抵抗,却根本无法阻止股价的上行,这种情况常常会导致一些比较敏感的空头反手做多,股价的上行速度将会加快。因此,投资者应在当天收市前及时跟进,至迟也必须在第二天跳高开盘时趁早杀人,否则将错失一波快速上扬行情。

(9)上升中途小压迫线。多方连续发力向上,在收出阳线的次日股价大幅高开,至尾市时收盘价落至开盘价以下,但仍高于前一日收盘价,形成高档小压迫线。此种图形表示空头的压制力量十分有限,多方必将乘虚而入,将股价推上新的高峰。高档的小压迫线本身即表明空头力量薄弱,难以阻挡住多方的强大攻势,故而在形成压迫线的当天即是入货良机,或者是在第二天开市时果断介入。如果压迫线与前一天的阳线之间留有跳空缺口(即该压迫线没有下影线),则更要及早介入。

(10)上升中途伪阴线。在股价上升途中,多头向空方发起猛烈进攻,导致股价大幅高开,空头也不甘示弱,尽力将股价向上打压,连续两日收出阴线,但两根阴线的收盘价都高于其前一天的收盘价,形成伪阴线。本定式中连续两根小阴线都无法遏止多头的进攻,其结果自然是导致多空力量的对比更加不平衡,股价将加速上行。故投资者在第二根阴线处即应及时加入多方阵营,以便分享其胜利成果。

(11)上升中途阳包阴。股价正在上行,多方发力向上,连拉阳线,其后遭遇空方拼死抵抗,报收小阴。第二天,多头再次发力,从下到上统吃前一小阴线,将前一天的空头一网打尽。在本定式中,最佳而又最为稳妥的入货时机是第二天多头上攻,将股价拉至前一阴线的开盘之上的时候。其时正是烟消云散之时,万里晴空之始,此时介入,收效既快,战绩也好。

(12)上升中途归顺线。在股价上升过程中,某一天收出一根阴线,似乎要进行调整,但第二天却峰回路转,在前一根阴线的开盘价之上开盘并高走高收,形成上升中途的归顺线。在本定式中,形成归顺线的当天,多头一开盘即已稳占上风,将战火烧到了空头的防线(即前一阴线的收市价)之后,这是空头将全线崩溃的先兆,投资者应在此时全面介入,而不必等待阳线的形成。

(13)上升中途上拉线。在股价上升途中,空头不甘于承认自己的失败,死命想压住股价,从而收出阴线,谁知第二天即遭到多头更加猛烈的攻击,在前一根阴线的实体之内开盘,并收盘于前一阴线的开盘价之上,形成上升中途的上拉线,这也是股价将加速上行的预兆。在本定式中,多头的攻势虽然受到了卖方的阻挠,但股价的上行趋势却并未因此而改变。空头不能守住自己的阵地,一开盘即被多头轻骑奔袭,杀到己方的防线后面,也是空头大厦将倾的预兆。投资者既可在形成阴线的次日一开盘就及时介入,也可等当天的上拉线基本形成时再加入战阵,以策安全。

(14)上升中途阳孕阴。股价持续上行后拉出一根实体较大的阳线,第二天却出一根包孕在前一阳线实体内的小阴线,这是股价将加速上行的迹象。定式中的阳孕阴恰为一阴一阳,看起来就好像夫唱妇随一样,所谓“家和万事兴”,股价的表现也将如人所愿。本定式中的小阴线连前一阳线的开盘价都无力攻克,说明空头的抵抗已不过是应景文章,没有实质内容,此时即是买方加码的大好时机。

2. 振荡盘上定式

(1)上升中途切入线。多方正在拉抬股价,却遭遇空头的狙击,收出覆盖性或包容性阴线,第二天顺势低开后并未继续低走,而是反复向上,拉出一根切入线。这说明前一阴线只是短期的回档,股价仍将振荡上行。定式中的阳切线是一种攻击形态,就好像多头部队主动后撤一小段距离,稍事休整后又挥旗杀回。投资者应密切注意:收出覆盖性或包容性阴线的当天必须缩量,如果放量下跌,则必须十分小心。另外,还要注意分析该切入线的力度,如果是“斩回线”,则股价有可能快速上行;如果只是“插入线”,则将以

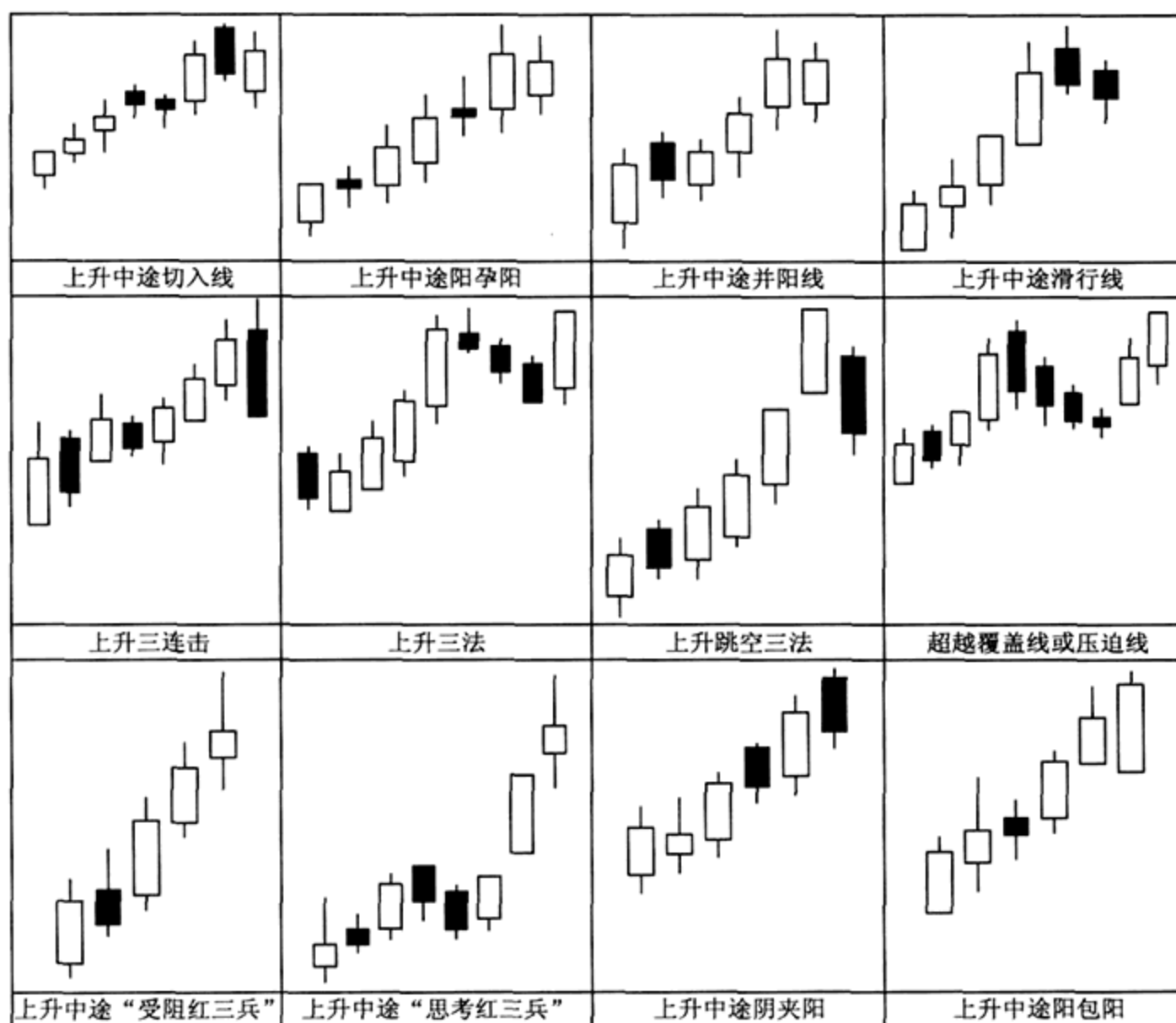


图 7-29 振荡盘上定式示意图

振荡向上的方式为主,投资者一定要有耐心。

(2)上升中途阳孕阳。股价正在上行,前一天收出一根实体较大的阳线,第二天却拉出一根包孕在前一阳线实体内的小阳线,这是股价上行受挫的迹象,其上升速度将有所减缓。定式中的阳孕阳就好像妇人孕子一样,大腹便便,前行时困难重重。如第三天能高开收阳,则仍可介入。

(3)上升中途并阳线。股价持续上升,在拉出阳线的次日又收出一根与其几乎并排的阳线,这是股价将继续上行的先兆。阳线本身即是多头遭受意外挫折的一种 K 线组合,故其后股价虽将继续向上,但多以振荡盘上为主要方式。在特殊情况下,也可能出现一段快速向上行情,但其实例较少。

(4)上升中途滑行线。在股价上升途中,连续阳线之后接连拉出两根下降的阴线(即滑行线),股价进行短期调整。连续的下降阴线表明空头已有

一定的反击实力,故其后的股价上行多以盘上方式为主。从股价运行的实际来看,本定式出现后的走势有两种演变的可能:一种是第三天继续收阴,即演化成“柳暗花明定式”;另一种则是第三天拉出阳线,结束调整,特别是当第二根阴线是一条无量空跌的中阴线时,更表明本定式的滑行线只是中档调整而已,股价反而有可能加快上行速度。在这种情况下,第三天即是比较理想的入货时机。

(5)上升三连击。多头奋力向上,连拉出小阳线,其后突遭空头袭击,一根长阴一口吞吃掉前面的三根阳线。这种典型的“上升三连击”的走势是空头平仓的大好时机,其后股价仍将上行。在本定式中,投资者切不可被卖方的虚张声势所吓倒,而是要认真观察成交量的变化情况,果断入市。一般而言,大阴线形成的当天即是买货良机。

(6)上升三法。在行情涨升的途中,大阳线之后出现连续三根缩量整理的小阴线,紧接着就是一条力度较大的阳线,放量洗尽其前的获利及套牢筹码,统吃前三根小阴线,这是蓄势待发的征兆,股价将上升。定式中的三连阴似乎表明市势已经接近顶点,但随后的大阳则说明那只是中途的暂时性整理而已,这是典型的“上升三法”走势。“三法”的含义是“买、卖、休息”,本定式的三连阴也就是上升途中多头休息的迹象。由于空头已能连拉三阴,实力有所增强,故其后股价虽然仍将上行,但速度将比较缓慢,多半是一种盘升的走势,而且有可能再次出现这种上升三法的形态,投资者一定要有耐性。另外,有时本定式的第三根阴线的实体会比较长(甚至打穿第一天阳线的开盘定位),但无量配合,仅仅是无量空跌,如其后的阳线实体较大,也可以看成是变型的上升三法。

(7)上升跳空三法。在上升行情中,多方鼓勇向前,使股价高开高走,形成跳空阳线,随后空头全力反扑,在前一阳线的实体内开盘后继续发力,股价低伏,补去前一天的跳空缺口,从而形成“上升空跳三法”。这是典型的多头市场中的回档形态,其中的下拖阴线只不过是多头在以退为进,为下一步的继续拉升做准备。在本定式中,理想的入货时机是最后一根阴线的下端。在大多数情况下,本定式是一种振荡盘升信号,其后股价的上升速度不一定很快,投资者应耐心捂股。

(8)超越覆盖线或压迫线。股价上升到一定高度后,空头开始反扑,收出覆盖线或压迫线,显示股价已有调整压力。此后如出现再创新高的阳线,表明股价已结束调整,将重返升途。定式中,最后一根阳线突破了此前的高点,再创天价。股价结束调整,再创新高,是强势的表现。一般而言,股价再创天价之时即是买入时机。注意:本定式是一振荡盘上定式,投资者入货之后,应以捂股为主,避免倒差价。

(9)上升中途“受阻红三兵”。股价正在上行,连续拉出三根阳线,但阳线实体却一根比一根短小,形成“受阻红三兵”走势,显示多头的上攻阻力正在逐渐增大,股价只能以盘升方式缓慢向上。上升途中的“受阻红三兵”只说明股价上行时遇到的阻力有所增大,并不表示已经见顶。一般而言,本定式出现后常常有两种可能性:一种是振荡盘升,股价的升势将持续一段较长的时间;另一种则是多头在大势或利好消息的配合下强势上攻,拉出大阳,随后即转入横盘整理。无论哪种情况,投资者都可耐心捂股。

(10)上升中途“思考红三兵”。股价在上行途中连续拉出三根阳线,其中,第一根阳线实体比较短小,第二天由于空头斩仓,价格快速上升,阳线实体很大,第三天再次形成一根小阳线。这种“思考红三兵”,的走势表示难以确定价格究竟是上升还是下跌。而在上升途中出现的“思考红三兵”,往往意味着多头上攻时心里不太踏实,只能走一步,看一步。本定式中的第三根小阳线表明多方已经放慢脚步,观察和分析敌我形势,以便确定前进的方向。故第四天股价既有可能停滞不前,收出阴线,也可能继续前进,再拉阳线。因此,投资者的策略应以静观待变为好,过早行动反而会比较被动。

(11)上升中途阴夹阳。多头向上拉抬股价,但不时遭到空方的袭扰,在第一次收出阴线后,多头继续奋力向上,但只能勉强收阳,第三天又受到阻力,再次收阴,形成两阴夹一阳之势,多头前有阻力,后有追兵,股价上行速度不得不放缓。买方军既已被前后夹击,上行速度便不能不受到影响。在这种情况下,有货的投资者应以持股观望为主,而无货的股民则不必急于介入,以免增加不必要的时间成本。

(12)上升中途阳包阳。股价正在持续向上,在收出阳线的第二天却跳低至前一阳线的开盘价之下开市,随后反复向上,收盘于前一阳线的收市价

之上,形成阳包阳之势。这种走势虽然暗示多头在上攻时曾受到某种意外的打击,其后的攻势必定小心翼翼,但上攻的决心并不会就此泯灭,就好像登高的人一不小心滑了一跤,站稳后不由得抬起头来看看山势,以免再次摔倒,但登高的行动并不会就此完结。本定式乃振荡上行的定式之一,投资者应耐心持股。想加码的人可在第二天股价被拉升至前一天收盘价附近时再采取行动。

(13)上升中途伪阳线。在股价上行过程中,有时虽然连收两根阳线,但其开盘价和收盘价却是第二天低于第一天,形成伪阳线组合,表明多头上攻乏力,股价虽能随大势上行,却只能振荡盘上。本定式的走势较弱,投资者最好先观察一两天再决定是否行动。如果要介入的话,一般都要等再走出一根阳线,并且超越了第一根阳线的收盘价时为宜。

三、高出定式

符合该组形态的股票一般已经历了一次以上的拉升阶段,股价已达高位,该价位上方再度拉升空间不大,这时庄家极有可能开始出货。此时,庄家一边吸引投资者介入,一边迅速地抛出手中的筹码,同时故意掩饰自己的意图,从K线图上可以看出故意做出的横盘整理、洗盘、拉升等一系列的假象。在庄家抛出手中的绝大部分筹码后,股价就会开始一落千丈,所以投资者应该对此特别地留意。持有该股票的投资者应该及时抛出手中的筹码,未持有该股票的投资者也不要受K线形态的欺骗而介入。

高出定式可详细划分成如下几种(如图7-30~图7-32所示):

1. 振荡出货定式

(1)高档多条并列阳线

股价经过长期上涨后,在高档走出两根以上近乎并列的阳线,这是买方上攻乏力的迹象,股价即将见顶回调。股价在高档走出本定式后,投资者以获利了结为宜,最迟也必须在随后收出第一根阴线时及早退出,以避免随之而来的大幅回调。

(2)高档多根并列阴线。股价持续上扬,在高档连续拉出多条阴线,显示股价上涨无力,即将进入调整。此图形是在高位横盘区域连拉阴线,表明

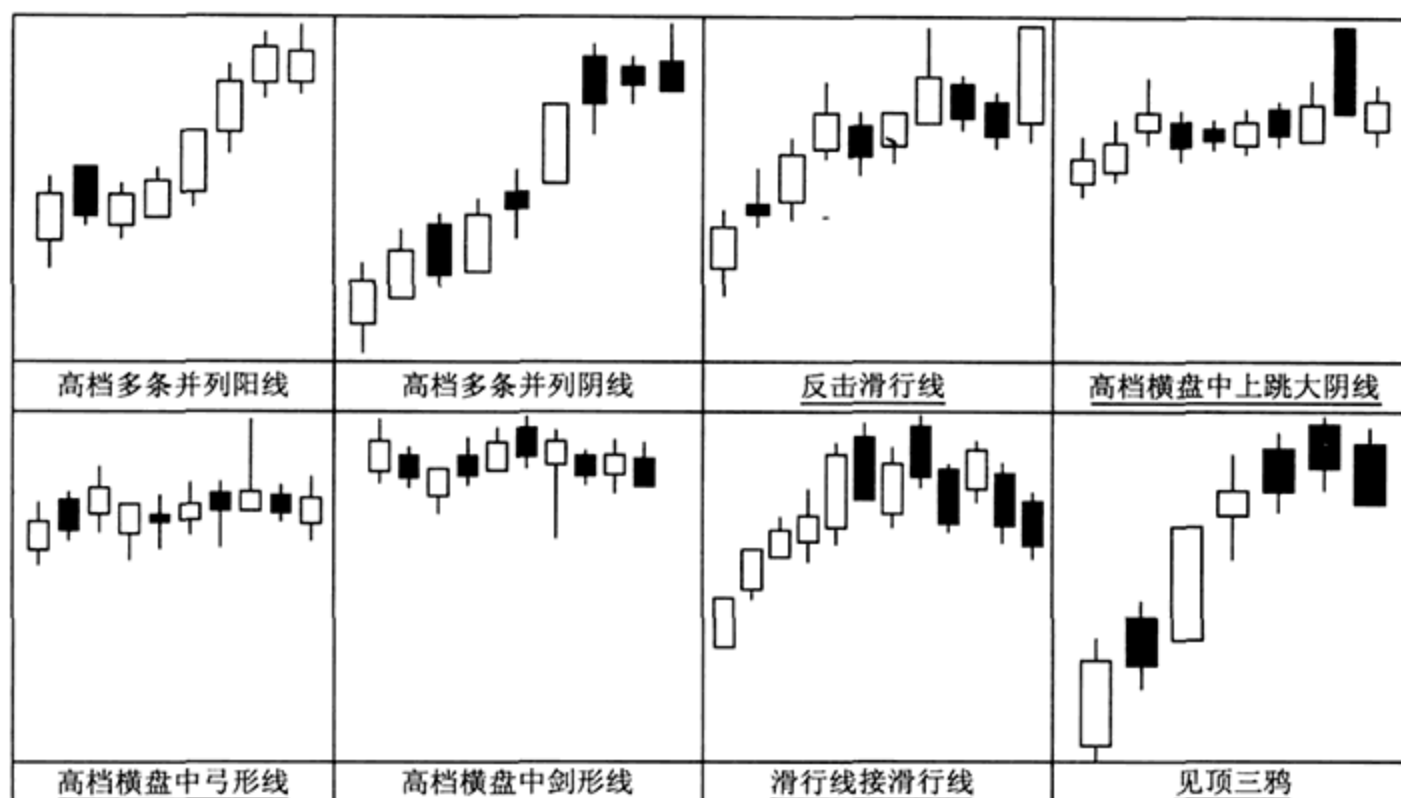


图 7-30 振荡出货定式示意图

股价虽有上冲欲望,但买气减弱,无力收阳,头部形成,调整将至。高档连阴说明上方的压力较大,除非随后能再拉大阳向上突破,否则即以出局观望为妙。另外,由于本定式总是开高收阴,更要提防某些人乘市场气氛热烈之时拉高出货。

(3)反击滑行线。股价在高档连续走出两根顺沿向下的阴线,第三天多头展开反击,再拉一根中(大)阳线,将前两根阴线尽数吞没。这看起来似乎是买盘力度又有增强,实质上却是主力正在拉高出货,是一根“障眼线”,因而也就是投资者难得的逃命线。本定式的图形是在高位经过小阴小阳振荡之后再拉一根实体较长的阳线,看似走强,实乃买方最后一搏。只要最后一根大阳线之后再拉阴线,本定式的成立即可确认。因此,即使在拉出大阳的当天不出局,第二天股价降至大阳收盘价之下时也应及时获利了结。

(4)高档横盘中上跳大阴线。股价在高档横盘整理,连日小阴小阳不断,某一日突然大幅向上跳空高开,由于得不到投资者的认同,股价回落至其横盘区域收市,形成高位的大阴线。其后,股价继续在高档横向整理,再也无力向上发起攻击,最后只能向下突破,展开一段下跌行情。股价在高档横盘即是多头乏力的迹象,再加上一根高开低走的大阴线,调整意味不言自

明,即使股价并不会就此展开快速回调,持股人士也以出局为宜。

(5)高档横盘中弓形线。股价在高档横盘整理,某一日正常开市后,突然被大幅拉抬向上,由于上档压力太大,投资者不予认同,股价回落至其横盘区域收市,形成高档振荡中的弓形线。随后股价继续在高档维持横盘走势,再也无力向上发起攻击,最后终于向下突破,展开回调。一般情况下,只要股价在高档开始横盘,都以退出观望为好,既然现在再拉出一根弓形线,说明上方压力很大,股价上冲失败,更应该及时出货。

(6)高档横盘中剑形线。股价在高档进行箱型整理,某一日盘中被大幅向下打压,甚至打穿箱底,尾市时又被拉回到较高价位收盘,从而形成高档钓鱼线。此种走势初看似乎是低位承接有力,实际上却是有些敏感的投资者在暗中振荡出货,一旦主力清仓完毕,股价就将展开回调。高档的剑形线之所以被称为“吊颈线”,就是因为此时做多无异于自己找绳子上吊,其结果当然没有好下场。因此,只要在高价圈内走出吊颈线,投资者就应该小心为上。

(7)滑行线接滑行线。当行情长期上涨后,在高档接连两次走出滑行线组合,其间仅发生过一次微弱反弹,夹杂着一阳线,即可断定此前的高价已是天价,股价已经上涨乏力,即将向下回落。该图形是在高位阴阳交错,犹如高耸的城墙一般,而又主要以阴线为主,看上去一片乌黑,好像乌云压城一样,正所谓“黑云压城城欲摧”,风声越来越紧张。如果股价在高档走出本定式,总是意味着其原有的上升通道已经被打破,加上多次拉出连阴,也说明上档的压力十分沉重,此时当以出局观望为宜。

(8)见顶三鸦。股价惯性上冲,在高档连续两次高开低走形成伪阴线组合,紧接着再拉一根下降阴线,这三根阴线就成为典型的“见顶三鸦”,主力在高位拉高出货的迹象明显。既是“见顶三鸦”,出货便是理所当然之事。即使不一定随即出现快速回调,落袋为安、规避风险总是一件赏心乐事。

2. 顶部突破定式

(1)高档盘整末期剑形线。股价在高档横盘整理,因前期涨幅已大,股价失去上行动力,且重心已在略微下移。某一天,股价基本平开后被大幅打

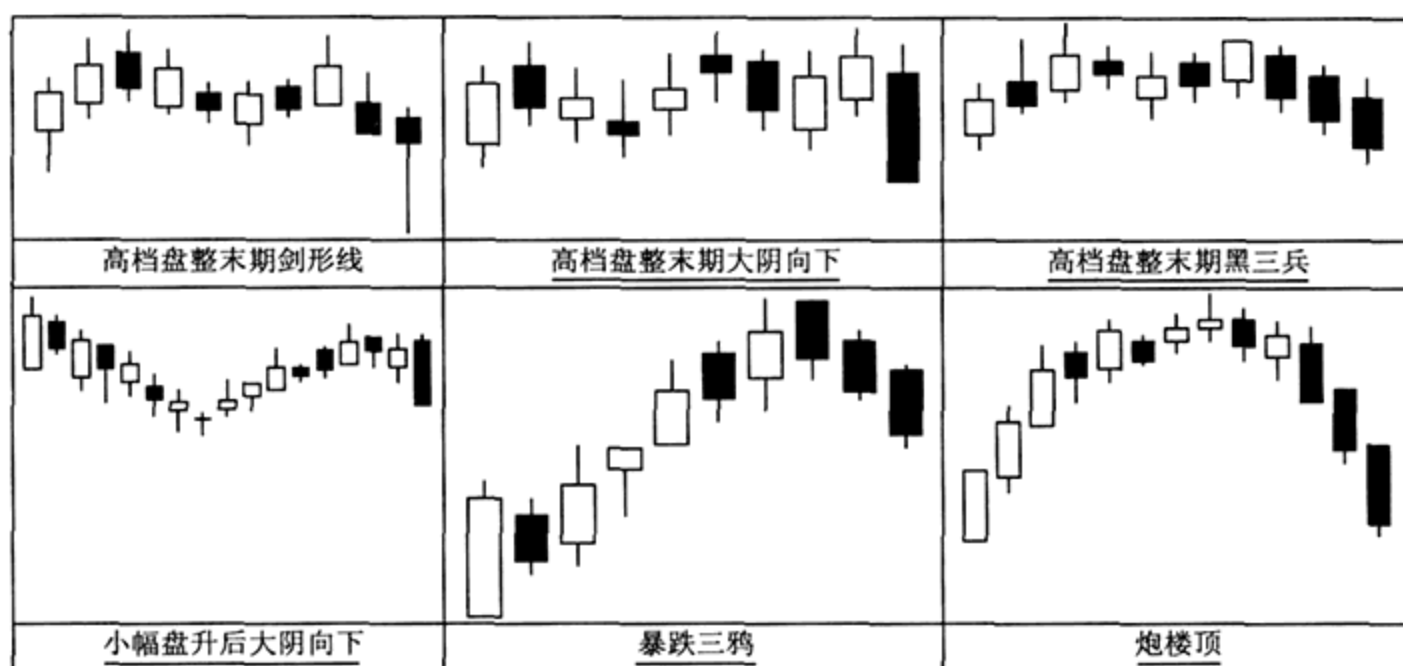


图 7-31 顶部突破定式示意图

低,尾市时又被拉回开盘价附近收市。这是主力出货的信号之一,尾市拉高不过是为了随后的彻底清仓,以便于应付随之而来的巨幅调整。出现本定式时股价重心已在下移,持股者千万不要误以为定式中的吊劲线暗示低位承接有力,而应该看到,它只不过是空方小试牛刀,紧随而来的将是空头的重锤出击,故应赶紧退出。

(2)高档盘整末期大阴向下。股价在高档横向整理,前进方向未明,最后以一根大阴向下突破,确立行情调整的格局。此前的高位振荡是主力机构的出货手法之一。由于有比较充裕的时间,主力的出货往往会比较彻底,故一旦清仓完毕,股价的下挫将十分迅速,坡度很大。本定式中的大阴线具有决定性的意义,空头一击而中,股价一泻千里,多方唯有认输出局,不要因当天的跌幅太大而妄想有反弹走货的机会,以免越陷越深。

(3)高档盘整末期黑三兵。股价在高档盘整一段时间后连拉三根向下的阴线,这是大调整开始的信号,股价将从此一蹶不振。本定式是在高位横盘后出现三只乌鸦,暗示股价的调整将幅度巨大,时间持久。股价调整刚刚开始,投资者既不要等反弹,更不应该抢反弹,还是应该溜之大吉。

(4)小幅盘升后大阴向下。股价冲高回落,整理结束后再次上行,但力度有限,只能小幅盘上。随后风云突变,一根大阴统吃此前近几条中小 K 线,股价调整的基调被一锤定音。虽然多头仍可能做最后的垂死挣扎,但已

无法挽回其失败的命运，股价的下挫将由此一发而不可收拾。一根阴线即可令买方多日的心血泡了汤，顶部反转即是板上钉钉之事，投资者千万不要犹豫，以免自己也被钉在了空头的砧板上。

(5)暴跌三鸦。当股价大涨后出现连续三根顺次向下的阴线，就是十分明确的卖出信号，这是股价暴跌的先兆，行情将呈现一个月以上的回档整理局面。定式中的三连阴幅度相似，说明主力的出货行动坚决而又有序，一波行情已走到尽头。“暴跌三鸦”不仅仅指这三天的跌幅，它还意味着随之而来的下挫也将是十分的迅速而有力。无论这三天跌幅有多大，投资者都不能存有侥幸心理，有货的不要等反弹，无货的不要抢反弹，刀口舐血总是得不偿失的。

(6)炮楼顶。股价在高档升势强劲，拉出一至两根大阳线，或是一连串的阳线，随后上升动力减弱，速度放缓，呈现平滑移动的状态，最后又拉出一两根长而有力的阴烛，或是连拉阴线，股价反转向下。本定式前后都带有实体较长的烛线，形成类似高塔的形状，看上去就像是耸立在山顶或是城墙上的炮楼一样，雄踞要津，因而俗称为“炮楼顶”。在高位出现大量空翻多现象，以至股价急速向上。但紧接着买气的减弱也比较迅速，有时在拉大阳的当天即创出天价，随后再也无法另创新高，改而进入横向移动，或是虽然继续上升，但速度已大大减缓，平滑上移一小段后即改为平滑下移，最后以大阴线或是连串阴烛向下突破。此种突破一旦成功，投资者即须当机立段，彻底清仓出局，以回避随之而来的大调整。事实上，这种“炮楼顶”往往都成为一波行情的制高点，即使随后发生反弹，也很难达到类似的高度。

3. 高档回调定式

(1)高档急升三大阳。股价在高档加速上升，连续收出三根中大阳线，由于短期内升幅过大，多头部队后续不济，很容易产生回档。从图形上看，本定式的连续大阳犹如百花盛开，鲜艳动人，但很快就将枯萎、凋谢，香消玉殒。除非上市公司的经营状况出现了实质性变化，否则，高档连拉三阳线之后总是要发生一定幅度的调整。因此，一般应在第三根大阳形成之时获利了结，进取型投资者也可等股价拉出第一根阴线时再采取行动。

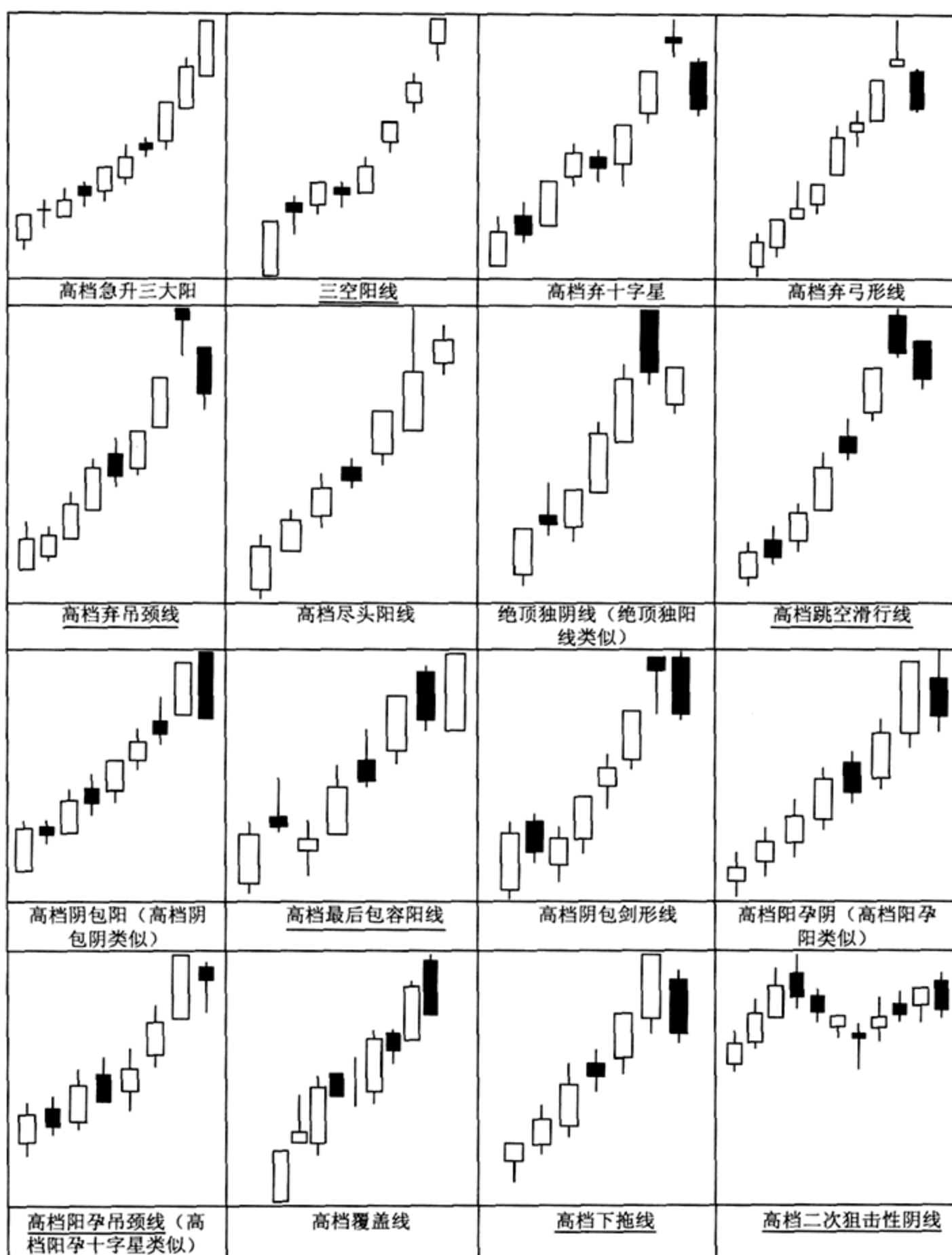


图 7-32 高档回调定式示意图

(2)三空阳线。由于某些突发性消息十分利好买方,市场无法在一个交易日内对其完全予以消化。或者是,由于个股的筹码极度集中,主力在拉抬股价时阻力极小。这两种情况都可能导致空头斩仓盘不断增加,股价上冲时惯性

极大,因而连续数日涨停板。一般情况下,在三空完成之后,所有的空头斩仓大约都已经了结,买方的势力将盛极而衰,股谚有所谓“股价跳三空,气数尽”的说法,说明这是顶部反转的卖出信号。投资者在参与本定式的操作时主要要重“势”,不要轻易获利了结,以致丧失了唾手可得的一大截利润。一般而言,如果出现下面两种情况,投资者就应该迅速了结:其一是股价放量收阴;其二是股价开始回补最后一个缺口(即通常所说的顶部缺口)。

(3)高档弃十字星。在涨幅已大的情况下,股价跳空上扬,形成一根十字线,第二天却又向下跳空拉出一根阴线,这是行情即将转盘下跌的先兆。高位的十字星本身即表明多头上攻时已经十分犹豫,再加上一根实体较长的下跳阴线,卖出信号相当明确。本定式中的十字星犹如黄昏时的太白金星,在天空中不断闪烁,预示着黑暗的到来,随即月亮升起,夜幕降临。黑暗即将降临,何不早点回家?即使不在出现高档十字架的当天获利了结,也应该在第二天跳低开盘时及时退出吧!

(4)高档弃弓形线。在高价圈出现一根跳空向上的弓形线,第二天随即收出一根实体较长的阴线,它表示股价在经过大幅涨升之后高位遇阻,虽然买方的勇士前赴后继,却无法将防线向上推移,反而相继阵亡,成为山顶墓碑的祭奠对象,正是“出师未捷身先死,长使英雄泪满襟”。多头出师不利,自然要进行调整。有货的投资者应赶紧出货,最迟要在第二天股价走低至弓形线的收盘价之下时出局,以免自己成为阵亡将士的殉葬品。

(5)高档弃吊颈线。股价在高档急速上扬,大幅高开后向下回落,至尾市时才被拉回到开盘价附近,如果第二天低开低走,使得前边的剑形线成为前后皆空的吊颈线,也是行情见顶的明显信号,股价即将进入调整。尾市时的拉高是投资者最好而又最后的出局良机,此时千万不要有丝毫犹豫。

(6)高档尽头阳线。在持续涨升之后走出一根带有较长上影线的中大阳线,随后即收出一颗实体被包孕在前一阳线上的影线内的小阳线,这根小阳线只不过是一根“障眼线”,因为它并没有超越前一天的最高点,说明股价已上涨乏力,即将开始回调。本定式中最后一根阳线似乎要与前一阳线一试短长,就好像秋日菊花在争奇斗艳一样,而随着秋菊的凋谢,寒冬的来临也就成为必然。秋将尽,冬将临,敏感的候鸟,还是趁早南归越冬吧!

(7)绝顶独阴线。在一段持续上扬行情之后,股价大幅向上跳空高开,因为遭到获利盘的压制而回落至前收盘附近报收,第二天顺势低开低走,留下一根空前绝后的阴线高耸云端。此种图形似乎是因为股价升幅过大,原来的多头已经感受到高空的寒意而纷纷向下退却。定式中绝顶阴线的高开是主力机构为拉高出货而有意所为,因而也就成为中小散户的出局良机,投资者应抓紧时机获利了结。

(8)绝顶独阳线。股价加速上升,在高档拉出跳空阳线。不料,第二天风云突变,一开盘就大幅向下跳空至前一阳线的开市价之下,收出高档反叛线或是伪阳线,为一波下挫行情定下基调。多头气势盛极而衰,赶快掉转枪口吧!第二天大幅低开之时即应果断出局。

(9)高档跳空滑行线。股价在高档升势加速,收出一根向上跳空高开低收的阴线,第二天股价跳高至前一阴线的实体内开盘,但无法企稳,尾市回落至比前一天收市价更低的价格收盘,形成高档的跳空滑行线。在高档拉出上跳阴线已是警戒信号,第二天再次高开低走,更显弱势,此时即应果断出货,最迟也要在收盘之前退出。

(10)高档阴包阳。股价经过连续上涨之后再拉阳线,隔日顺势高开后因获利回吐压力沉重,抛盘源源不断地涌出,买方放弃抵抗,接盘稀少,导致股价持续向下,并最终低于前一阳线开盘价的价格收市,一口吞掉前一天的阳线,形成高位阴包阳之势。本定式图形看上去犹如前一刻还是艳阳高照,晴空万里,顷刻间却已是乌云蔽日,风斜雨横,好像换了一个天似的。前一阳线之收盘价即是多头之生命线,只要跌穿这一价位,持股者即应毫不犹豫地退出观望。

(11)高档最后包容阳线。股价持续上涨后出现一根阴线,第二天却又开低走高拉出一根大阳线,将前一天的阴线完全包住。这种现象乍看似乎是买盘再次增强,实质上却是多方的最后一涨,就好像黄昏时分残阳如血,绚丽动人,不过却是“夕阳无限好,只是近黄昏”。只要第三天的股价落到大阳线的收盘价之下,投资者即应断然释出持股。

(12)高档阴包阴。股价在高档遭遇空头狙击,收出阴线,第二天再拉一根高开低走的大阴线,将前一阴线从头到脚一口吃掉,这也是股价见顶反转

的信号。在这个时候,主力机构的清仓行动已到最后阶段,不再需要遮遮掩掩,其中的高开长阴即是最后一次的拉高出货,因而也是中小投资者难得的逃命线。一般而言,第二天高开时是比较理想的出货点位,但由于当天的高开只是某些有心人的个别行为,缺少大众的认同,因而多半会迅速回落,此时便来不得半点犹豫,以免自己也被天狗吞吃下去。

(13)高档阴包剑形线。股价快速上扬,在高档收出一根吊颈线,次日股价再次跳高开盘,但在空头的强力攻击下无法在高处企稳,不得不向下回落,在前一天最低价之下收市,从而将前一吊颈线完全包容在内。本定式中空头连续两天打压股价,并终于在低位建立防线,表示股价已至天顶,行情即将回软。当第二天的股价落到前一吊颈线的收盘价之下时,应及时出脱手中持股。实际上,如果在第一天尾市拉高时能够出局,则是求得“高枕无忧”的最好办法。

(14)高档阳孕阴。股价在连续拉升后收出一根实体较长的阳烛,随后遭到空头的反击,股价低开收阴,其开盘与收盘价都未能突破前一阳线的高低点,这也表明股价上涨力道不足,即将向下回档。如第三天再拉一根实体或上影较长的阴线,则更是股价暴跌的先兆。这种图形看起来就像秋风乍起时一片枯叶随风飘落,虽然仍是艳阳高照,却已让人有秋意逼人之感。在高档走出此定式,虽然不一定会快速回档,但投资应以安全为第一原则,只要第三天股价低开,或者是平开低走,即应出局观望。

(15)高档阳孕阳。股价在高档收出一根阳线,之后再收一根小阳线,且完全孕育在前一天阳线的实体内,这也是股价上升乏力的迹象,表明股价即将回档整理。当第二天的收盘价不可能超越前一阳线的收盘时,投资者就应下定决心,及早落袋为安。

(16)高档阳孕十字星。股价在高档拉出中大阳线,第二天即走出一颗完全被包孕在前一阳线实体之内的十字星,此种图形表明股价已至高位,市场人士多改持观望态度,不愿追高,买盘力道减弱。当十字星有望形成时,持股者即应先行获利了结。即使想再观望一下,也须在第二天低开时果断出局。

(17)高档阳孕吊颈线。股价长期向上,最后还加速上涨,在高档收出大阳线,但此时多方已成强弩之末,第二天就未能顺势高开高走,反而跳低至

前一阳线的实体内开盘,并因获利盘的涌出而向下回落,多头仅能在尾市时加以反抗,将股价拉回开盘价附近收市,从而形成吊颈线。此剑形线完全孕育在前一阳线之内,似乎表明多头已经无心再战,鸣金收兵,还剑入鞘。尾市的拉抬是多头的垂死挣扎,一般在此时即应退出市场,如果第二天低开,更不能有半点犹豫。

(18)高档覆盖线。股价连续扬升,在高档走出大阳线,第二天股价顺势高开,由于受到获利回吐盘的影响,卖压涌现,而买盘又不愿迫高,股价持续滑落,并跌至前一阳线的实体之内收盘,从而形成覆盖线组合。此覆盖线出现在长期上涨后的高位,极有可能构成行情见顶的信号。当股价降到前一阳线的收盘价之下时,就是明白无误而又稳妥可靠的出货信号。

(19)高档阳夹阴。股价在高档走出大阳线,第二天即被一条长阴(包括湮没线、阴包阳、下拖线)所吞没,第三天多头再发余威,奋力拉高,却只能拉出一根切入线,这种图形暗示股价已到达天价区,只要接下来再出现覆盖线,投资者就应及早出局。在本定式中,多方的攻势连续两次被空头成功阻截,呈现出高位阴阳振荡的态势,多空双方经过激烈搏杀,已经由空方夺得了行情的主动权,多方虽然心有不甘,却不得不向下退却。当第四天的股价下跌至前一阳线的收市价之下时,就是最后的出局机会,随之而来的回调走势可能会非常凌厉,投资者不得不防。

(20)高档下拖线。股价在高档拉出中(大)阳线,多头气势强盛,不料第二天买气突然消失,股价跳低至前一阳线的实体内开盘,并在空头的大力打压下低走至前一阳线的开盘价之下收市,形成高档的下拖线。股价的长期攀升本已造成了大量的获利盘,再加上遭此突然袭击,多头的上攻欲望必定大打折扣,股价的调整也就势在必然。当股价跳低开盘,并且无望反弹时,即可趁早了结。事实上,下拖线往往都没有什么上影线,即使有上影线,也总是十分短小,因而等待反弹是不太明智的。

(21)高档二次狙击性阴线。股价在高档遇到空头狙击,在一根阳线后即被还以一根阴线,展开小幅回调。随后,多头再次发力,将股价拉起,但在接近前一次遇阻的价格区又一次遇袭,不得不停下脚步。空头在高位连续两次成功地挡住了多头的上攻之势,暗示其实力已经有了较大的增强。多

头两次向上发起冲击都不幸遇阻,其实力的削弱已是不争之事实,极有可能构成 M 头形态,因而此时已是较为适当的出货时机,投资者不必等到股价下穿颈线位时再出货,还是应以安全为上。即使随后不发生快速回调,出货后也没有什么损失。

四、低出定式

符合该组形态的股票一般是庄家已在最短时间内出完货的股票,由于主力机构出货手法非常巧妙,所以绝大部分的投资者都不能全身而退。主力机构的退出,可能导致市场缺乏信心,从而使该股票崩盘;也可能使股价在市场散户行为下缓慢下滑。无论是上述情况中的哪一种,投资者都不应继续抱有任何的希望,应该及时地抽身退出。

低出定式包括以下几种(如图 7-33、图 7-34 所示):

1. 快速下滑定式

(1)下档盘整后大阴突破。股价随着大而有力的阴线向下急挫,在低档将稍作整理,接下来若出现跳空阴线或是大阴线,则是另一波大跌的起步。一般情况下,这种盘整只不过是中段的弱势整理,时间一般在 4~10 天之间,休整结束后股价仍将下挫。股价大跌以后,多方没有反击能力,只能在大阴线的实体下端进行整理,已经是十分弱势的表现,投资者在此时即应痛下决心,斩仓出局。如果再形成向下突破,则更不能有半点犹豫,随后的调整幅度与速度往往都会超出人们的想象。

(2)跳水一字线后不补缺。股价受重大利空的打击,一开盘即以跌停板价开出,并一直将跌停封至收盘,从而在 K 线图上形成一字线。若是第二天继续低开,且不能回补一字线所形成的巨大缺口,投资者即应追卖出局。本定式图形看上去犹如天门中开,“黄河之水天上来,奔流到海不复回”,这是买盘彻底崩溃的信号,股价将一泻千里。当形成下跳一字线时,除非反应特别迅速,当天一般都没有出货机会。因此,当第二天跳低开盘时,投资者应该抓住机会,赶紧清仓。

(3)二次跳空阴线。在下调行情中股价连续两次跳空向下,这是买盘崩溃的表现,投资者应及早出局,股价将加速下挫。在本定式中,多空争战完

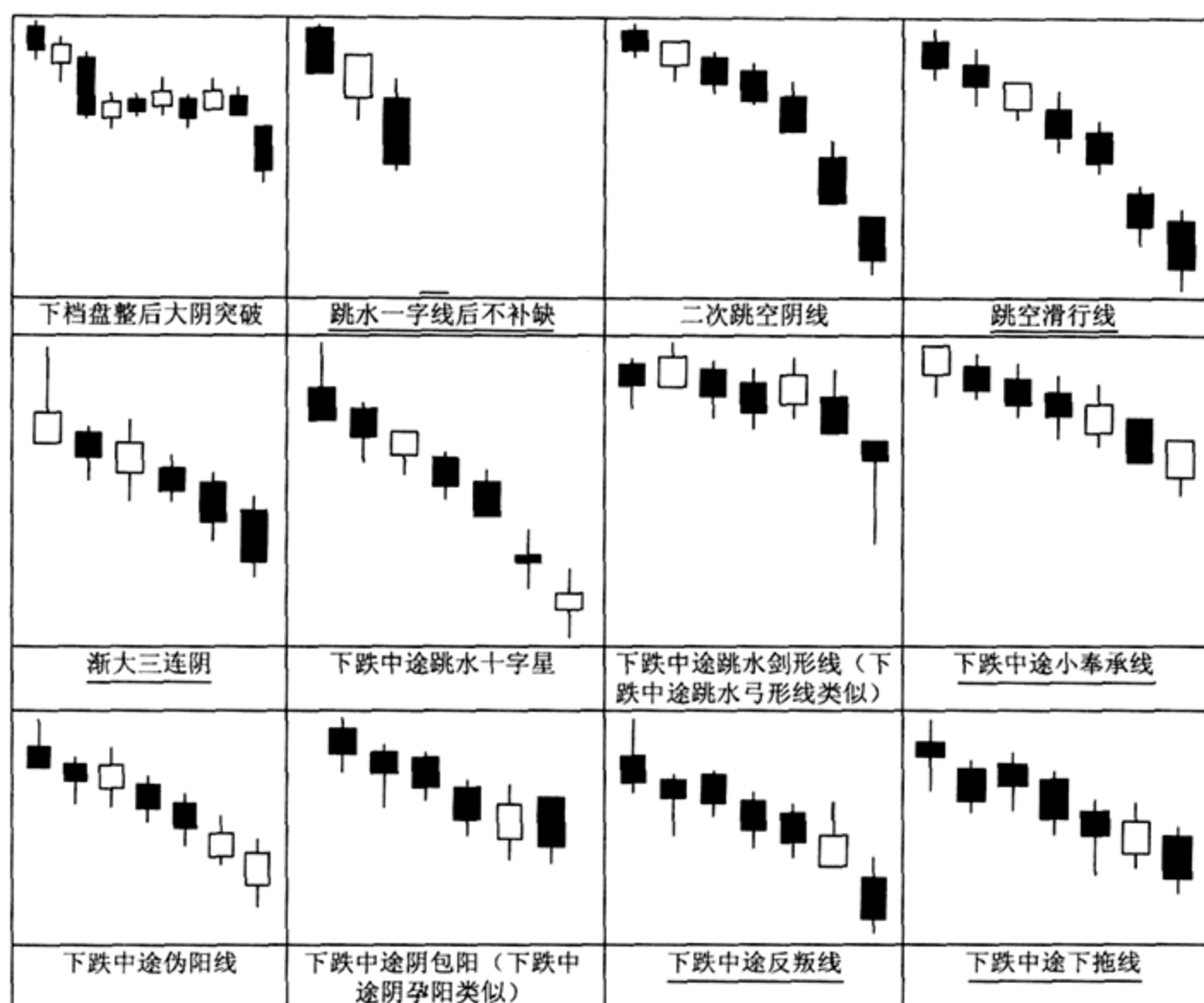


图 7-33 快速下滑定式示意图

全呈现一边倒的局面，多头连招架之功都没有，更不用说还手之力了，故而连续跳空下行。股价跳空下行即应果断退出，现在既然第二天还在跳空低走，就更不能对反弹抱有半点不切实际的幻想，唯一要做的是彻底清仓。从中国股市的实际情况来看，只要不是跳空跌停或是向下跳空后曾经回补缺口，连续跳空五六次的现象也不是十分罕见的。

(4)跳空滑行线。在下跌的行情中出现跳空下行的连续两根下降阴线（滑行线），这是股价将加速下挫的征兆。通常在出现缺口之前会有一小段反弹行情，但此种反弹往往都十分软弱无力，因而出现跳空的连阴，这表明买盘已彻底崩溃，股价将快速下行。除非这一缺口有可能是竭尽缺口，否则还是应该“三十六计走为上”。

(5)渐大三连阴。股价开始下调，连拉三根阴线，且其实体长度越来越

大,即股价下行加速的迹象越来越明显,这也是提醒投资者要抓紧出货,以避免随之而来的巨幅回调。一般说来,如果这三连阴都只是中小阴线,则很有可能紧接着拉出第四根、第五根阴线;若是它们的实体已经比较大,特别是当第三根阴线是大阴线时,说明空头的打压已经十分的肆无忌惮,随后的下挫也将是十分的迅猛而有力。还是不要硬充好汉,以免被大浪淘去吧!有货的应该赶紧清仓,无货的应该持币观望。

(6)下跌中途跳水十字星。股价正在下降,随后跳空收出1~3颗类十字星,这是出脱持股的良好机会,股价将进一步往下探底。出现下跳的类十字星时即可追卖,而不必等待加速下滑的大阴线。

(7)下跌中途跳水弓形线。股价向下突破,跳低开盘后展开反弹,由于抛压沉重,买方无力,股价回落至开盘价附近收市,拉出一根下跳的弓形线。如果第二天低开,就说明多头已经放弃抵抗,投资者应趁早出局。应该趁反弹出货,以免被关在笼子里边。最迟也应在第二天低开时出局。

(8)下跌中途跳水剑形线。在持续下跌行情中,股价低开并大幅低走,由于短期内跌幅较大,多头部队展开反击,将股价拉至当天的较高位置收盘,拉出一根下跌中的剑形线。其中的长下影线只表明空头曾经将买方的防线撕开了一道大口子,并不表示股价将就此止跌,如果第二天向下跳低开盘,就说明股价将继续下滑,投资者可以追卖。一般情况下,本定式出现后有两种走法:一种是,第二天股价低开低走,收盘价落在钓鱼线的最低价之下,即第二天的阴线将前一天的长下影线全部抹掉,股价就将加速下挫;另一种是,第二天虽然也是低开低走,但幅度有限,空头未能将其长下影吃掉,股价的下行速度就会相对缓慢一些。但无论是哪种走法,下行趋势却是肯定不变的。因此,第二天低开时即应斩仓出局,以免遭受更大的损失。

(9)下跌中途小奉承线。股价持续下挫,连拉阴线。随后,有一天开市时就出现大量多翻空现象,导致股价以较大的缺口向下跳低开盘。价格的偏低吸引了部分投资者的响应,股价反弹至接近前一天收市价的地方收盘,从而形成下跌中途的奉承线。但这只不过是部分投资者趁低吸纳之所为,股价并不会就此止跌,因而成为投资者中途离场的一个信号。本定式的最

后一根阳线与其前面的阴线之间常常都有大小不等的缺口(有时也通过影线方式进行回补)。股价大幅低开后向上反弹,是出货的良机。且本定式的反弹十分软弱无力,说明股价远未到止跌企稳的时候,应该抓住反弹的机会继续清仓。

(10)下跌中途伪阳线。在股价下行的过程中连续出现小阳线,但其开盘价和收盘价都是一天低于一天,形成伪阳线组合,这也是股价将快速下行的前兆,提醒投资者最好能中途出局。本定式中的小阳线只可能成为一江春水中的点缀品,反弹时机尚未成熟,还是应该继续坚持持币观望的方针。

(11)下跌中途阴包阳。股价持续下行一段后遭到多头反抗,拉出一根小阳线,由于力量有限,反弹无力,空头正好乘虚而入,在第二天就全力施威,将前一天的小阳线从上到下一口吃掉,就好像鱼儿刚刚跳到水面上吸了一口气,马上又潜回水底去了一样。当股价低走至前一阳线的收盘价之下时,投资者即可追卖,而不必等到阴包阳组合形成以后才仓促行动。

(12)下跌中途阴孕阳。股价连续下挫,由于在短时间内跌幅较大,股价暂时失去下行动力,于是在前一阴线的收盘价之上开出,并且走高收阳,从而与前一阴线形成阴孕阳组合。定式中的孕阳线表明多头的抵抗力量极其有限,反弹将十分微弱,就好像深秋时节,虽然雨后放晴,却始终无法避免冬天的到来。投资者应该追卖,或者是继续持币观望。

(13)下跌中途反叛线。股价下行一段以后,遭到多头抵抗,于是拉出一根向上的阳线。但是反弹只是昙花一现,第二天一开市,股价就直接跳低至前一阳线的开盘价之下开盘,将前一天买进的投资者全部套住。多头再次失势,仍以出货为宜。

(14)下跌中途下拖线。股价在下行途中收出一根小阳线,第二天即再遭空头沉重打击,股价直接跳低至小阳线的实体内开盘,并走低至其开盘价之下收市,形成一根下拖线。投资者大可不必拘泥于“定式”的形式,在股价跳低开盘时即可追卖,以便尽可能减少损失。

2. 振荡盘下定式

(1)下跌中途覆盖线。股价连续下滑后遭遇多头反抗,收出阳线,但随

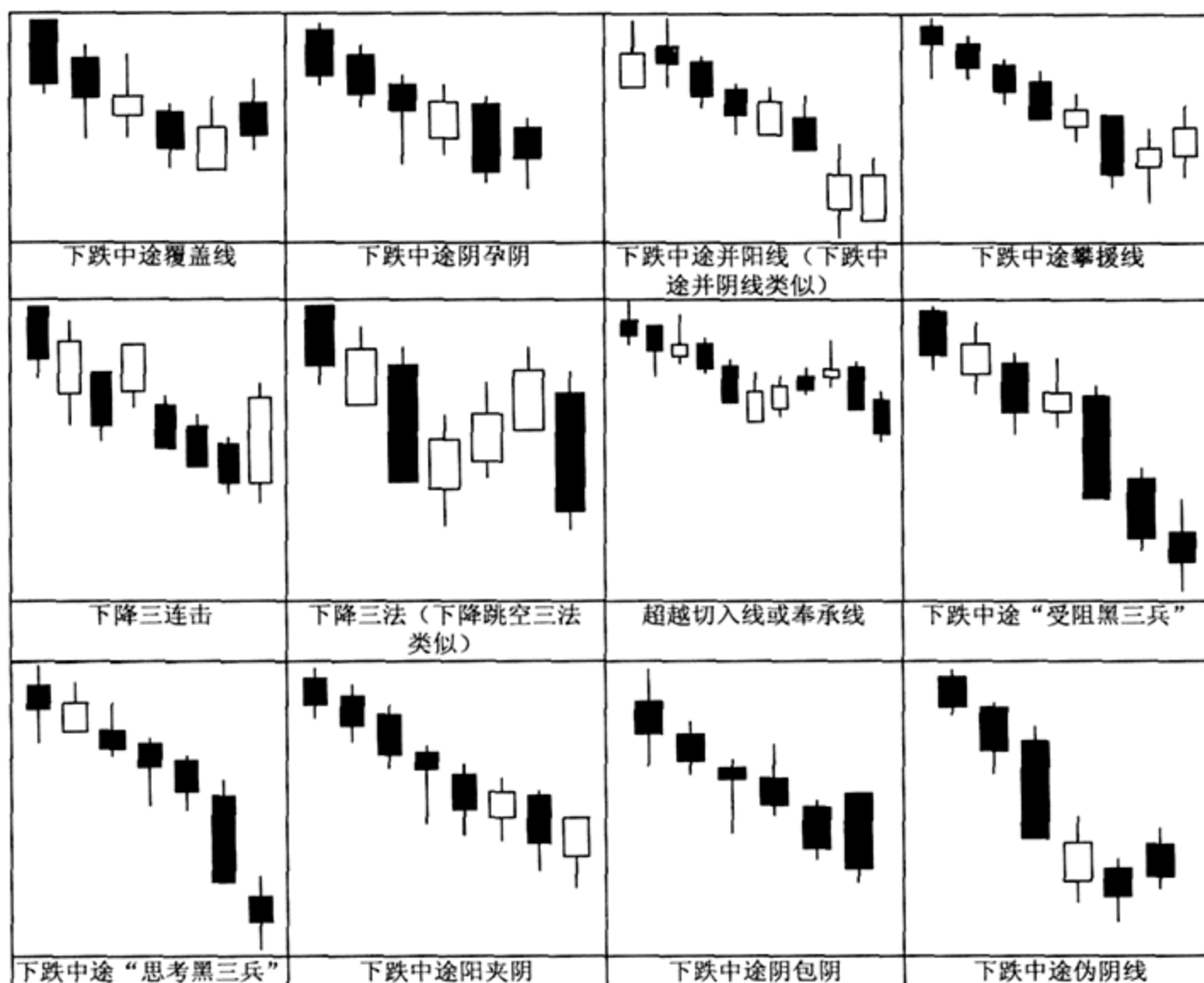


图 7-34 振荡盘下定式示意图

即受到卖方的压制,第二天稍高开盘后就有许多卖盘涌出,将股价向下压低至前一阳线的实体内收市,形成下降途中的覆盖线组合。当第二天的股价下滑至前一阳线的收盘价之下时,即是追卖的好机会。另外,本定式的下行速度与该阴线覆盖阳线的深度有关:如果是“盖帽线”,下行速度将较为缓慢;假如是“灭顶线”,就会有快速下探的机会。

(2)下跌中途阴孕阴。股价在下滑途中走出一个阴孕阴组合,暗示空头的抛压已有所减弱,股价的下行速度将有减慢的可能。由于此前的下跌是匀速下行,而且缺少放量过程,因而股价仍将缓慢下滑,并不会就此止跌反弹。投资者应该追卖,或是继续在场外袖手旁观。

(3)下跌中途并阳线。股价持续下滑后遭到多头抵抗,收出一根阳线,第二天再收一根几乎与其并排的阳线,形成下行途中的并阳线。多头在这两天的反弹中消耗掉了剩余的力量,随着买气的减弱,股价又将继续下挫。

第二根阳线已经暴露了多头实力不足的内幕,空头必将乘虚而入,因而此时正是追卖的良机。

(4)下跌中途并阴线。股价持续下降一段时间后,跳空向下收出阴线,似乎跌势将要加快,但第二天股价并未如想象般低开低走,而是上跳至前一阴线的开盘价附近,随后虽然低走,但收盘价仍与前一收盘基本持平,从而形成并列阴线。此种组合是空头受挫的迹象,暗示股价的下跌动力将有所减弱。本定式只是暗示股价的下跌有减速的可能性,但并不会就此止跌。因此,还是应以场外观望为主,从时间成本的角度来考虑,也是如此。

(5)下跌中途攀援线。多头不甘于自己的失败,在股价下行时进行抵抗,连拉两根向上的小阳线。由于力量有限,即使买方拼命进攻,至多也只能勉强将股价拉到比前一根阴线的开盘价稍高的价位,一旦空头反攻,多头就有套牢之虞。本定式之后的走势有两种可能性:一种是第三天即收阴线,重新开始下行趋势;另一种是第三天再收一根小阳,即演变成“落红满径定式”,也许有的投资者就想等这第三根小阳才逢高派发,但只要当天的股价落到前一阳线的收盘价之下,就不应再抱有什么不切实际的幻想了。

(6)下降三连击。股价连续下挫,接连拉出三根阴线,随后多方大举反攻,以一根大阳收复了前面三根阴线所丧失的领地。这种下跌中途的“三连击”表示多头平仓,由于多方在当天的反弹中已经消耗掉了全部的力量,因而股价将继续下行。本定式中最后一根大阳线属于买方的回光返照,似乎有些多头仍在闭眼不看大势所趋,继续抗争,妄图使股价重登高楼,但随之而来的阴线将彻底打破他们的美梦。投资者千万不要被这根大阳线所迷惑,误以为这是反弹的开始。就股价运行的实际来看,第二天的走势多为低开低走,如果可能的话,应在拉大阳的当天尾市时果断出货。

(7)下降三法。行情持续向下,出现一根大阴线,随后多头展开防守反击,连续拉出三根向上的小阳线。然而,买方在这三天的上升行动中并未有太大的获利,甚至无法弥补大阴线出现那一天中的损失。多方的防守力量如此薄弱,自然会导致空头趁虚而入,于是顺理成章地形成了第二根大阴线,从而预示着股价将继续下滑。虽然股价连拉三阳,但由于缺少筑底的过

程,故而随后仍将下跌,投资者应在第三天收阳时及时出局,最迟也应该在第四天股价降至前一阳线开盘价之下时退出。

(8)下降跳空三法。股价跳空下挫,第二天多头展开反击,直接跳高至前一阴线的实体内开盘并高走高收,走成一条上拉线,这也是股价续跌的前兆。此时多头的反抗只是一种无谓之举,不管该阳线能否将前一天的跳空缺口完全补上,股价都将继续下行。反弹时机尚未成熟,股民仍须持币观望。即使该缺口能在短期内完全封闭(即成为所谓的普通缺口),股价仍将继续盘跌。

(9)超越切入线或奉承线。在下跌行情中收出切入线或是奉承线,股价发生短暂而微弱的反弹,稍后又打穿此前阳线创出的短期底部,再创新低,这是股价继续跌的信号。本定式是股价反弹后再创地价,就好像江水浩荡东流,连绵的青山也无法阻住江水的去路一样。股价再创新低,这是多头势弱的表现,股民应丢掉幻想,趁早斩仓出局,以避免更大的损失。

(10)下跌中途“受阻黑三兵”。随着利空消息的突然出现,投资者大量抛售,在多杀多的情形下,股价一跌再跌,形成一根长阴线。随后持股者经过认真分析,心理平静下来,不再急于杀出,虽然买气仍然薄弱,但卖压也相对减弱,阴线实体的长度便随之缩短,从而在K线图上形成“受阻黑三兵”的走势。本定式出现后的走势多半可分为两类:一类是由于下行受阻,股价只能振荡下滑;另一类则是剩余的空头不顾一切,倾巢而出,造成一条大阴线,然而由于空头的力量已经消耗殆尽,股价暂失去下行动力,因此往往转而进入横盘或是盘下的走势。但无论哪种走法,反弹时机都还没有成熟,故投资者仍应以场外观望为主。

(11)下跌中途“思考黑三兵”。股价一路下滑,连拉小阴,由于部分多头斩仓,导致了一根大阴线的形成,随后卖压迅速减弱,只能收出一根小阴线。这种下跌途中的“思考黑三兵”组合暗示空头后援不济,无法确定股价的前进方向。空头在打压时左思右想,犹豫不决,并不表示股价下行将就此止步。有时适逢大气候比较恶劣,空方正好放手一搏,就会造成股价急挫一两天的局面。而其他情况下,空头由于缺少外部环境的配合,打压股价时缩手缩脚,股价就只能缓慢盘下。但不论怎样,股价的运行方向仍将以下行为

主,投资者仍以观望为主。

(12)下跌中途阳夹阴。股价持续下行,途中曾遇买方反抗,收出一根阳线,随后空军鼓勇向前,股价收阴,第三天买方再次组织反攻,又拉阳线。卖方被前后夹击,股价的下行速度便不得不放慢。定式中先后两次拉出阳线,说明多头的力量已有所增强,虽然尚未夺回主动权,但也不再是“人为刀俎,我为鱼肉”,多头完全任人宰割的局面。而从这两根阳线也可看出,虽然大势持续向下,仍有一些顽强的多头在坚持抗战。本定式是表示多头实力略有增强的一种定式,但也要注意观察其中K线实体的大小。如果是阴线实体较大,阳线实体则明显要小得多,那么多空双方的力量对比仍然不成比例,股价仍将维持其原有的下行速率;如果阴阳线实体的大小相差不大,则说明多方的力量有了较大增长,差不多到了可以与空方正面抗衡的时候,就可以对此给予较多的关注。

(13)下跌中途阴包阴。在股价下行途中,仍有少量多头在坚持“抗战”,不时对空方发动“偷袭”,有时甚至一开盘就直接将股价打到前一阴线的开市价之上。但由于多方缺少一个积蓄力量的过程,这种偷袭往往难以奏效,股价振荡走低至前收盘之下报收,并将继续维持下行趋势,就好像把一颗小石子丢进江心,最多能激起几个小小的涟漪,根本无法阻止大江东去。股价仍未到反弹之时,投资者仍须保持观望。

(14)下跌中途伪阴线。股价持续下行,在中档拉出一个伪阴线组合,随后若是跳低开盘,则股价将继续下滑。定式中第二根阴线的高开说明空头曾遭突然袭击,但由于多方太过势单力薄,无法使股价在高位企稳,从而扭转股价振荡下行的趋势,就好像无根的浮萍,只能随着流水浪迹天涯。



股票买卖实战提示

K线是行情的记录、资金的脚印,读懂了K线组合,无异于读懂了行情本身。正因为如此,古往今来多少前辈高人,为此付出了不懈的努力,终于从多变的价格运动中提炼出许多有价值的规律用于指导交易。所谓“K线定式”,就是前人从实战中观察总结出

的一些具备特定含义的规律性的 K 线组合。交易价格的多变性并不能否认其规律性,就好比象棋和围棋下法的多变性不能否认象棋和围棋定式的存在一样。从这个意义上讲,交易与象棋、围棋尤其相似。“K 线定式”反映多空力量强弱的消长变化,对趋势的延续或改变起提示作用,是 K 线分析技术的基本功。

前文介绍了“K 线定式”选股的方法,其中“底部”通常是指短期底部。长期或大级别底部的构筑时间较长,一般不是几根 K 线能够确认的,如果确认的话必须配合均线和成交量,尤其是在周线图和月线图上,这样做才能取得良好的效果。虽然如此,K 线底部定式的重要价值依然不容忽视。顶部的形成通常是“尖”的,均线往往来不及反应,这时候用 K 线顶部定式来研判就显得尤为必要。专业交易者经常要做的工作之一就是预估日 K 线乃至周 K 线的形态,这是一项基本能力。

所有关于 K 线定式的研究几乎都是在日线图中展开的。对于顶部定式,假定其出现之前行情已经发生过一轮清晰可辨别的上升趋势;而对于底部定式,假定其出现之前行情已经发生过一轮清晰可辨别的下降趋势。**请读者注意:**所有的 K 线定式及其对应的选股分析方法都不仅可以应用于日线图中,也同样可以应用于周线图、月线图或日内图表(如 60 分钟、30 分钟、10 分钟、5 分钟、1 分钟 K 线图)中;当然,K 线图的时间周期越短,K 线定式的稳定性和确定性就越低。比如在 1 分钟 K 线图中,K 线定式基本上就失去了意义,此时至少应该利用均线族的多排还是空排来指导交易。

在趋势运行途中,既可以通过研判每天、每周或每月的 K 线形态验证趋势的推进,又可以通过观察日线、周线、月线级别的超涨或超跌现象适时地增减仓位。均线的多排或空排可以指示趋势的方向,K 线定式可以透露关于多空强弱对比的信息和秘密,分时走势可以反映出当天的多空强弱之对比。将 K 线定式与均线技术和分时技术相结合,就可以达到准确掌握买卖点的目的。虽然“一进场就赢利”或“建仓当天就盈利”有一定难度,投资者还是应该尽量做到这一点,因为“首战告捷”还是“首战失利”对交易者的心理影响是巨大的。投资者应该利用自己掌握的交易技术准确出击,如果机会未到,就耐心等待,让市场自己走出这种机会。

对于类似抢购高潮或抛售高潮那样激烈而又极端的走势,价格上升或下跌的角度陡峭、力度强大、速度迅猛,何时见顶或见底就不必分析周线图和月线图,因为投资者必须警惕它出现“单日逆转”。此时要牢牢地盯紧日线图,甚至分时走势,以便及时从中发现趋势逆转的蛛丝马迹。如果确信此前已经发生了严重的超涨或超跌现象,投资者可以施展微观交易学的绝技,在分时走势“破相”之时立即介入,在接近最高峰时做空或接近最低谷时做多。

研判行情所依据的 K 线当然越多越好,但也不能因此造成反应迟钝。只要图表上证据确凿,投资者就应该立即采取行动。将 K 线定式与均线的形态及 K 线与均线的位置关系结合起来综合研判效果更佳。往往一个 K 线定式之前和之后,还会出现别的定式,不妨将它们结合起来一起研判。还可以对一段较长时间跨度内看似毫无特色的 K 线形态进行整体研判,以期从中找出多空力量强弱对比的实情及其消长变化的倾向。总之,K 线定式只是外在的“形”而已,从中发现行情内在的“神”——多空力量之强弱对比及其变化,才是 K 线分析技术的活的灵魂。

五、基本指标

通过分类小、中、大盘次新股和小、中、大盘绩优、绩平、绩差股,给投资者一目了然的总体上的把握。

六、技术指标

通过 BIAS、SAR、KDJ、RSI、MACD、MTM 等技术指标显示出可能在短期内发动行情的股票,给出信号。

7.2.4 综合选股

在通达信中选择菜单【功能】→【选股器】→【综合选股】,就可以打开如图 7-35 所示的“选股方案”窗口。投资者在此窗口可以通过自己设置指标选股、财务选股、行情选股、条件选股和 K 线选股来设置满足投资者需求的股票。

例如,在图 7-35 的综合选股中,选择了三个条件:指标选股选择“CYS 指标小于 -20”;行情选股中选择“股价小于 20 元”;条件选股中选择“KD 买入”。单击【执行选股】就能选出当前同时满足上面三个条件的股票。

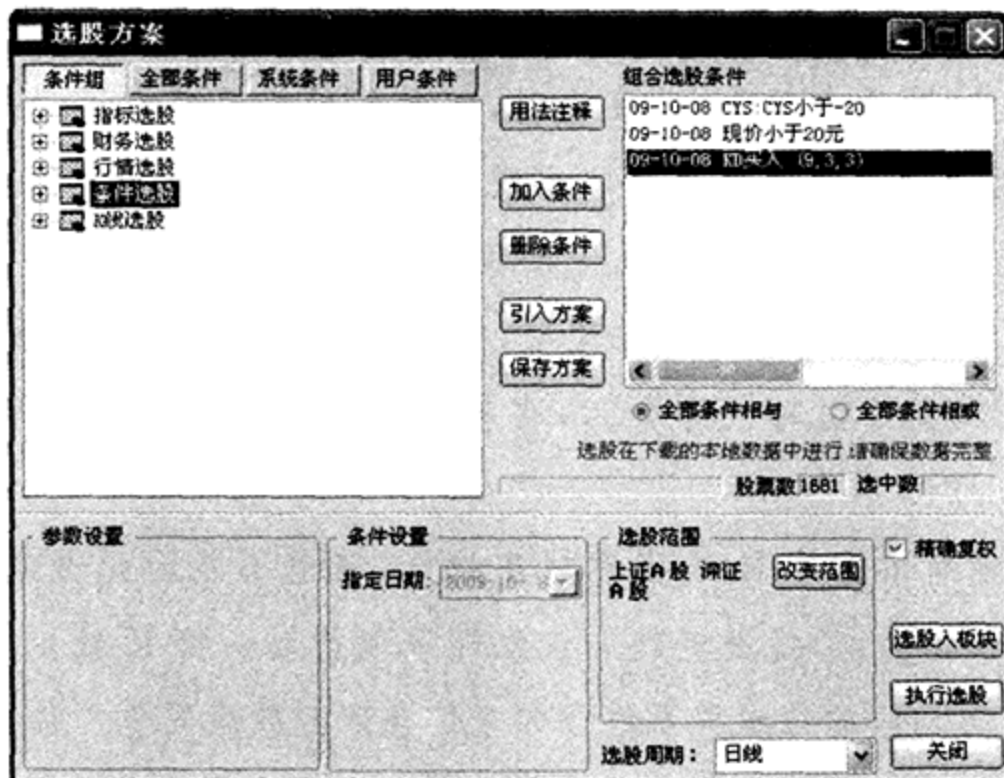


图 7-35 通达信中的“综合选股”窗口

7.3 同花顺中的技术面选股

7.3.1 傻瓜选股

如何快速、准确地选择出某一类股票,是许多投资者的一个迫切问题。但是,现有的一些选股过程,却或多或少地存在不少问题,增加了选股难度,造成很多不便,大大影响了投资者的使用效率和频率。同花顺傻瓜选股功能为投资者提供了简单、实用、快速的选股模式。

傻瓜选股方案众多,包括常用选股方案、专家推荐方案、指标选股方案等类型,每一类又分为许多小类,以后还将根据投资者的需要进一步扩充。傻瓜选股不需要录入条件,不需要下载数据,只需要用鼠标点击相应功能,一步到位地给出选股结果。

选择菜单【智能】→【傻瓜选股】,进入如图 7-36 所示的界面。

可见,傻瓜选股提供了涨幅排名、跌幅排名、换手排名、创新高个股、连续小阳、多头短线、中期均线、KDJ、布林线、MACD、乖离率指标等选股方案。投资者只需要用鼠标点击选股方案,系统就直接把满足条件的股票列出来。

7.3.2 智能选股

上节的介绍的“傻瓜选股”只能进行简单的、单一条件选股。但投资者



图 7-36 同花顺中的“智能菜单”窗口

的选股条件往往比较复杂,此时可使用“智能选股”。

选择菜单【智能】→【智能选股】,进入如图 7-37 所示的“智能选股”界面。在“智能选股”窗口中,列出了一些实用的条件供投资者使用。可供选择的条件有:K 线选股条件、指标选股条件、财务选股条件、综合选股条件和自定义选股条件。

在“智能选股”窗口中,首先需要选择选股的范围,即从哪个或哪几个板块里选股。然后,在需要的条件前的方框里打勾。最后点击【执行选股】就可以了。

在点击【执行选股】按钮后,会弹出如图 7-38 所示的选股结果对话框。其中,【条件说明】按钮用来显示条件的用法说明。单击【存至板块】按钮可将选出来的股票保存到板块股里面,方便以后跟踪查询。单击【显示全部(并集)】按钮可一次将全部选出来的股票都显示在选股结果页面里。单击【显示同时满足(交集)】可将同时满足选股条件的股票显示在选股结果页面里。

选股完成后双击选股结果列表中的条件,则会在后面页面里显示这个条件所选出来的股票。

7.3.3 选股平台

对于一些较复杂的情况使用“智能选股”往往力不从心,这时投资者就

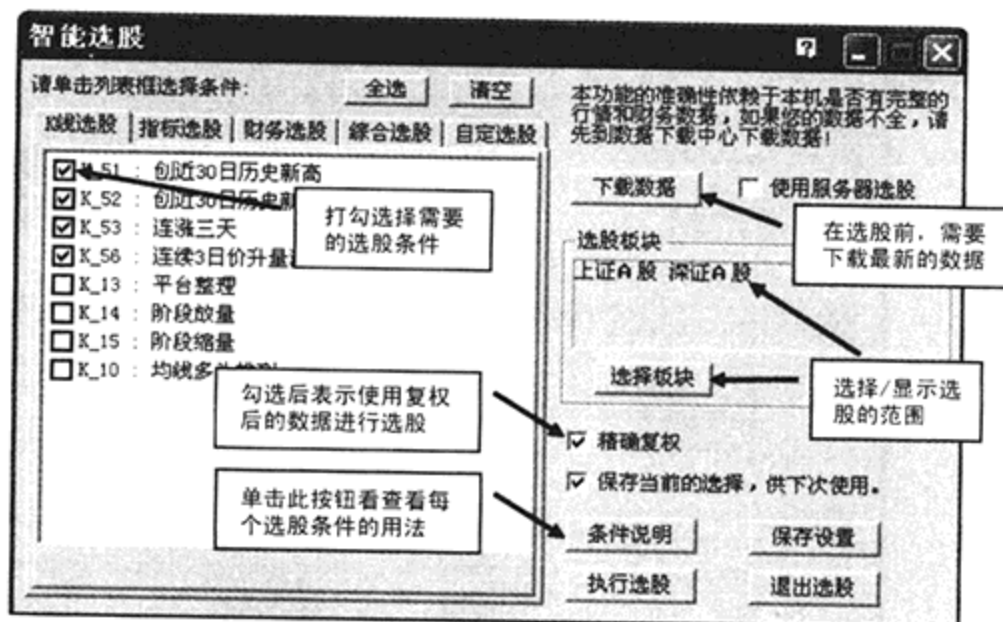


图 7-37 同花顺中的“智能选股”窗口

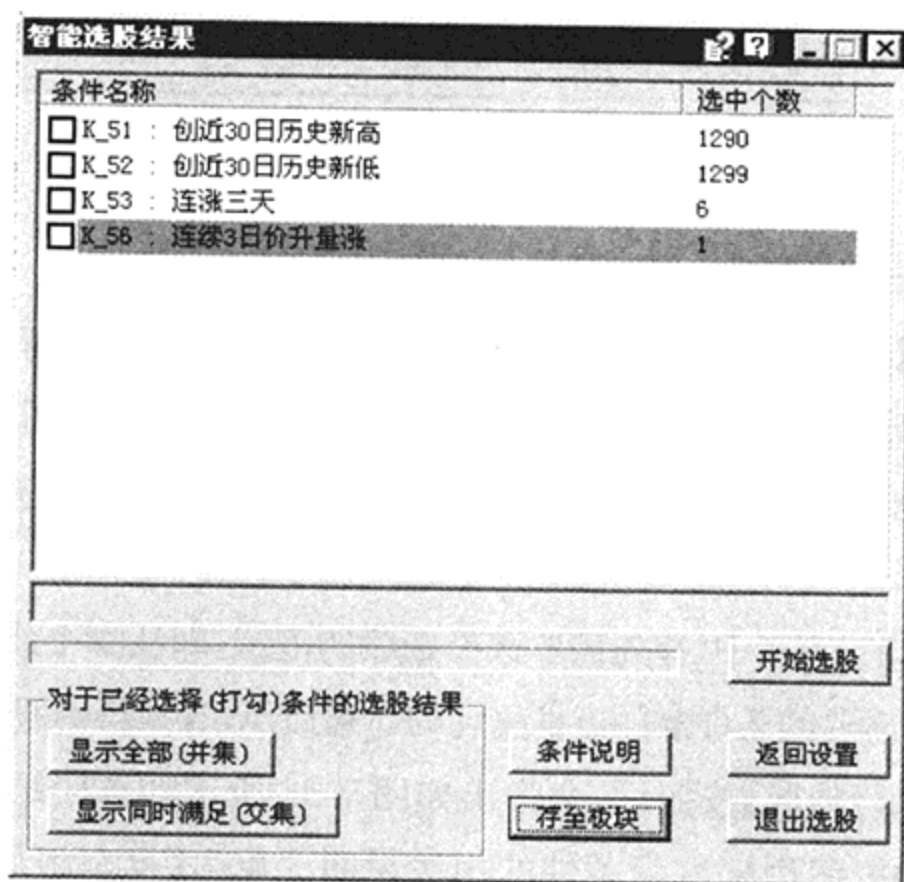


图 7-38 智能选股结果

可以使用“选股平台”功能来实现更加丰富、全面的选股。在这里，投资者既可以使用系统提供的 100 多种选股公式、200 多种技术指标来选股，也可以用自己编写的选股条件来选股。

选择菜单【智能】→【选股平台】，进入如图 7-39 所示的“选股平台”界面。

在图 7-39 中，首先在左边的对话框中选择所需要的技术指标、选股公式或者自己编写的公式作为选股条件。

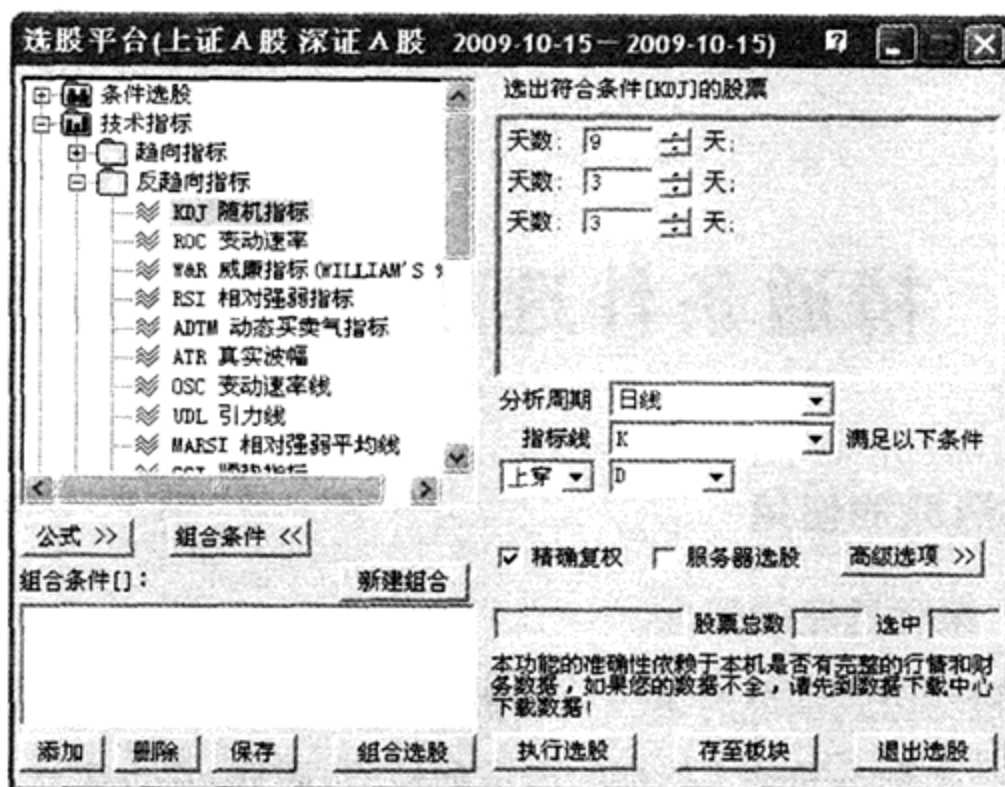


图 7-39 同花顺中的“选股平台”界面

根据选择的条件可以在右上方输入参数,如不输入则使用系统的默认参数值。在“分析周期”下拉列表中可选择不同的分析周期。注意:如果选择分钟线,要先下载分钟 K 线的数据。

对于条件选股公式就可以直接选股,如果是普通技术指标还要输入比较的条件。如 KDJ 指标,可以设置 K 值上穿 D 值为选股条件,或者 K 值小于 10 为选股条件。

单击【高级选项】可选择板块、选择时段。

如果不选择时段,则选股时仅将当前日期的满足条件的股票选出来。如果选择了历史时间段,则会把这个时间段里任何一天满足条件的股票都选出来。例如:选择连续三天上涨的股票。不选历史时段,则选股结果是当天及前两个交易日连续上涨的股票。如选择 2009 年 9 月 1 日至 2009 年 10 月 1 日,则只要某个股票在这一个月內曾连涨三天,就被选出来。

如果需要选出同时满足多个条件的股票,可单击【组合条件】。再分别选中各个条件,将其分别添加为组合条件,然后执行选股即可。做好的组合条件还可以保存在组合条件目录下,以方便下次选股。

8 精通条件选股公式的编写

8.1 条件选股的使用

8.1.1 条件选股的概念

条件选股为公式系统的第二大类板块,通过公式系统的描述和统计功能实现各种技术形态和技术指标的测试和检验,同样,它也遵守公式系统的基本格式和法则。条件选股公式与技术指标公式的编写方法是完全相同的,但是由于功能的不同,又有些扩展的格式和不同的表达方式。

条件选股与技术指标的最大不同,是其使用方向上的差异。

技术指标的目的在于用指标或者指标的表现形式来寻找股价运动的特点,在于观察和总结;而条件选股的目标在于寻找一个好的符合个人操作思路的操作点,这就决定了在公式编写时的差异:技术指标通过赋值语句在软件中表现为各种技术图形;而条件选股则要通过赋值语句判断逻辑值,从而判断条件的是与非。

在技术指标的基础上加上选股判断条件就形成了条件选股指标。

所以,在编写条件选股公式时,必然会使用以下的一些逻辑运算符号或者编辑函数。因为在条件选股公式中必须有一条由逻辑函数或者逻辑计算符号连缀的逻辑语句表达式,逻辑值为非零时成立,反之不成立。例如,本日收阳线,表达为 $CLOSE > OPEN$,其中“ $>$ ”为逻辑判断符“大于”,如果软件在执行该语句时的逻辑值为非零,将会选出该股票。

在以下几节当中,将从不同的角度划分条件选股公式,并举例介绍条件选股所体现的一些思路和具体的操作方法。

- K 线形态选股
- 量价走势选股

- 技术指标选股
- 动态盘中选股
- 筹码分布选股
- 基本面选股

8.1.2 选股公式的新建及使用

本节以阶段涨幅为例,介绍如何新建选股公式,以及如何使用选股公式进行选股。

所谓阶段涨幅选股就是选出 N 日收盘价的差值的百分比大于 M% 的股票。公式如下:

$$(\text{CLOSE} - \text{REF}(\text{CLOSE}, N)) / \text{REF}(\text{CLOSE}, N) * 100 > M;$$

在大智慧新一代中,选择菜单【公式】→【公式管理】,出现“公式管理器”对话框,选择“分组”下面的“条件选股”,再单击【新建】按钮,在出现的公式编辑器中输入公式名称“阶段涨幅”,再输入上述语句,并设定参数 N 和 M。完成后的条件选股公式如图 8-1 所示。



图 8-1 新建条件选股公式

为了使用刚才新建的条件选股公式,可选择菜单【工具】→【条件选股】,出现如图 8-2 所示的对话框,选择“自编”下面的“条件选股”中的“阶段涨幅”,之后单击【执行选股】按钮即可选出满足此公式的股票。

当然,也可以使用技术指标进行选股。下面就用完全相同的代码新建了一个名为“阶段涨幅”的技术指标。

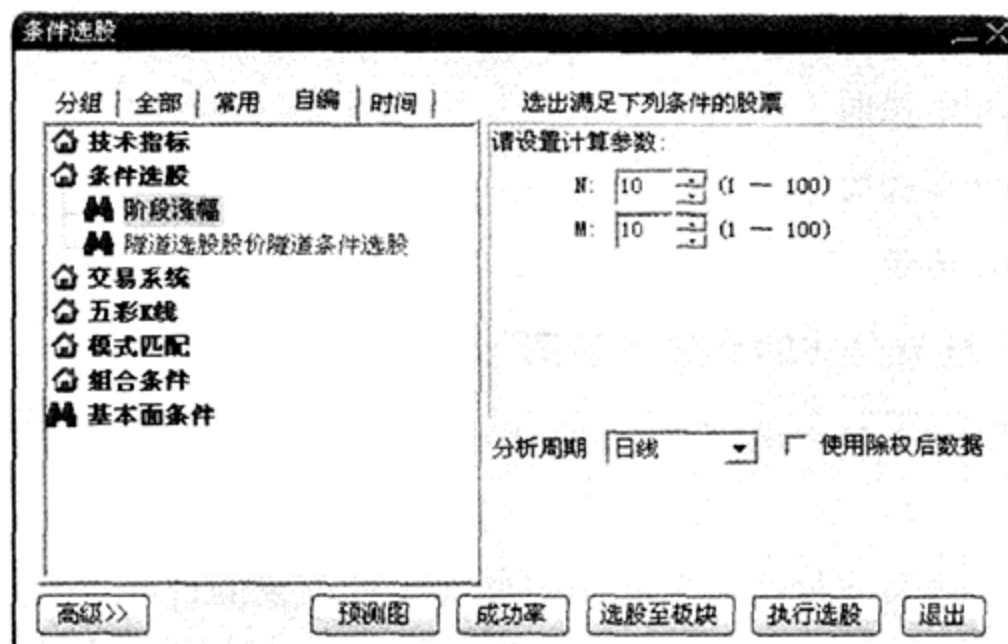


图 8-2 使用条件选股公式进行选股

在大智慧新一代中,选择菜单【公式】→【公式管理】,出现“公式管理器”对话框,选择“分组”下面的“技术指标”,再单击【新建】按钮,在出现的公式编辑器中输入公式名称“阶段涨幅”,再输入上述语句,并设定参数 N 和 M。完成后的技术指标公式如图 8-3 所示,与条件选股公式一模一样。

为了使用刚才新建的技术指标进行选股,可选择菜单【工具】→【条件选股】,在出现的对话框中选择“自编”下面的“技术指标”中的“阶段选股”,这里还需要设定选股条件:即某条指标线大于“0”。如图 8-3 所示。单击【执行选股】按钮,即可选出满足此公式的股票。

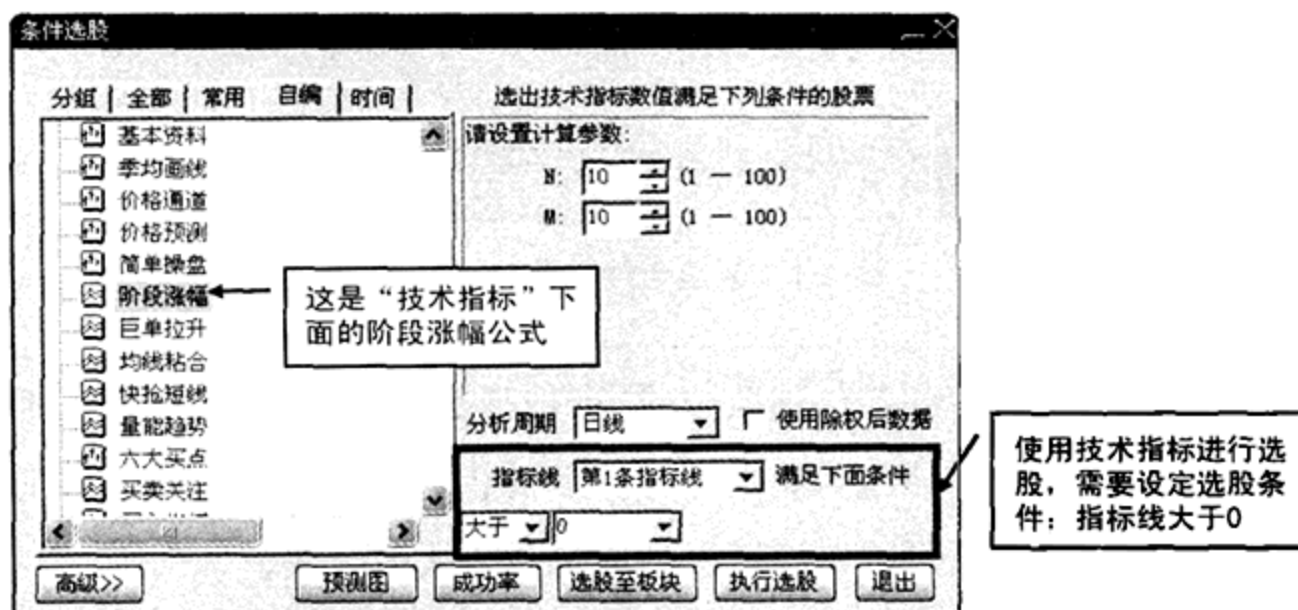


图 8-3 使用技术指标进行选股

8.1.3 条件选股系统指示

系统指示就是在 K 线图上显示某种条件满足与否。系统指示支持技术指标、条件选股、交易系统、五彩 K 线、组合条件五大类系统指示,分别用不同的符号在 K 线图上标注这些分析方法的状态。本节介绍如何在个股走势图显示条件选股系统指示。

在炒股软件中输入“CQLQ”后回车,则打开重庆路桥日 K 线图。选择【工具】→【系统指示】菜单。在弹出的“系统指示”窗口中选择“条件选股”下面的“指标条件选股”中的“KD 买入点条件选股”,如图 8-4 所示。使用缺省参数。

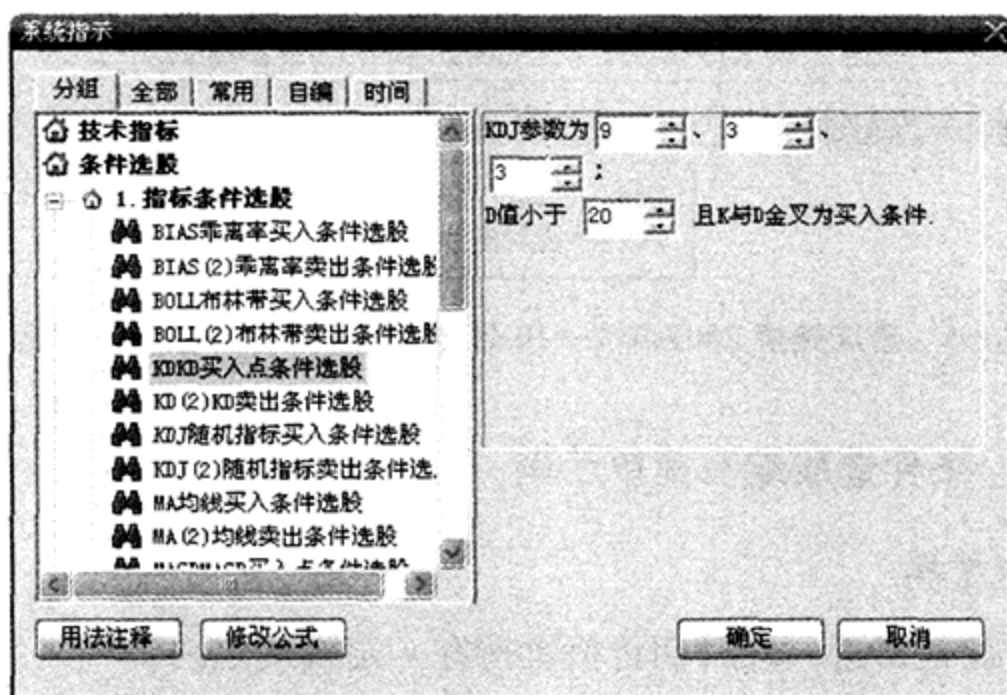


图 8-4 在系统指示窗口中选择条件选股

单击【确定】按钮后,就在重庆路桥个股 K 线图中显示像小旗一样的标识,如图 8-5 所示。每个小旗表示当前位置满足 KD 买入条件选股的条件。可见,软件针对此股票的走势,依据选择的“KD 买入点条件选股”公式进行计算,自动在这只股票的主图上标出买入点。如果在某小旗之后的 20 个交易日内上涨幅度达到 10%则该指示小旗的颜色为红色,否则,该小旗的颜色为绿色。

提示:关于如何使用技术指标、交易系统、五彩 K 线、组合条件等系统指示,请参见本系列丛书第三册《软件炒股高手绝技》第 2 章“炒股软件中的交易系统”和第 4 章“炒股软件中的五彩 K 线与公式编写综合案例”。

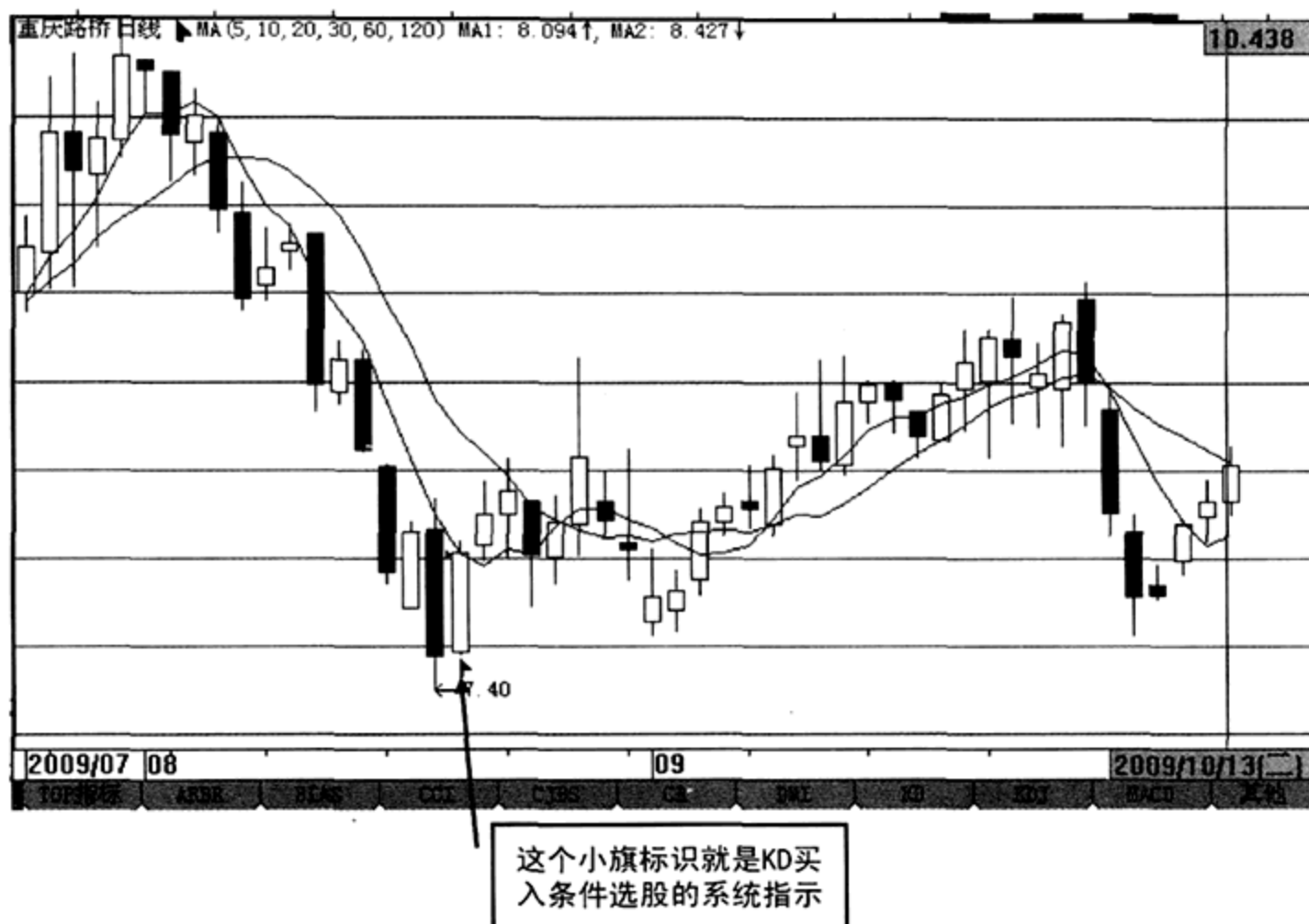


图 8-5 重庆路桥 2009 年 7—10 月走势图中的条件选股系统指示

8.1.4 条件选股编写简单示例

1. 窄幅整理

窄幅整理是指近一段时期价格维持在一定幅度之内：

$$(HHV(CLOSE, 20) - LLV(CLOSE, 20)) / CLOSE < 0.08;$$

上式表示 20 日收盘价振幅，即 20 日内价格振幅在 8% 以内。

2. 前期高点及其位置

很多投资者关心股价前期高点的价格以及到现在的距离。

- 前期高点的价格可以写成 $HHV(HIGH, 20)$ ，表示 20 日最高价。
- 前期高点的位置可以写成 $HHVBARS(HIGH, 20)$ ，表示 20 日内最高价到现在的周期数。若 $HHVBARS(HIGH, 20)$ 等于 6，则表示前期高点出现在 6 日前。

- 求 60 天前到 40 天前之间的最高价。

用 HHV 函数只能得到当天以及前若干天的最高价。若对本问题进行

分解可知:它实际上就是一个 20 天最高价,只不过是计算 40 天前的 20 日最高价。所以公式可以写成 $\text{REF}(\text{HHV}(\text{HIGH},20),40)$ 。

- 求 2009 年 8 月 1 日到 2009 年 12 月 31 日间的最高价。

这个问题引用到一个绝对时间段的数据,但公式系统现成的函数都只能处理相对时间数据,此时可以将不需要的数据设置为无效数据。对于股价的最高价来说,“0”是不可能出现的数据,因此可将区间外的数据设为“0”,公式如下:

$\text{HH}:=\text{IF}(\text{YEAR}=2009\text{AND MONTH}\geq 8\text{ AND MONTH}\leq 12,\text{HIGH},0);$

该语句判断时间是否处于规定区间,若是则返回最高价,否则返回“0”。

然后再用 HHV 函数求解最高价。需要注意的是需要求解全部数据的最高价而不是若干日的最高价,因为超过该区间的数据已经设为无效数据。公式如下:

$\text{HHV}(\text{HH},0);$

这种方法的关键在于设定无效数据,对于求最低价来说这时无效值应设为 100000。

3. 统计涨停

有时投资者需要统计过去发生的事件。例如,条件选股最近 20 日内是否发生涨停等,由于涨停仅在当天可计算出来,因此需要用点到面转换将该影响延续成一段时间:

$\text{TT}:=\text{CLOSE}/\text{REF}(\text{CLOSE},1)>1.099$ 表示涨幅接近涨停。每当发生涨停时 TT 就为“1”,否则就为“0”。

$\text{HHV}(\text{TTTT},20)$ 表示只要 20 天以内发生过涨停就为“1”,否则为“0”。它利用了发生情况时数值最大这一特点将求最大值转化为求指定值。

$\text{COUNT}(\text{TT},20)>0$ 统计 20 日内涨停的天数。所以说,对于本问题用这个函数最合适。

4. 历史某阶段涨幅

如何求历史上某一个阶段的涨幅呢?例如,求 2009 年 9 月 1 日至 30 日这一时段的涨幅。因为在时间序列轴上无法满足时间的不变性,所以投

投资者需要使用上面所讲的点到面的技巧。先求 2009 年 9 月 1 日的收盘价:

```
A1:=IF(DATE=1090901,CLOSE,0);  
A2:=SUM(A1,0);
```

同样,得到 2009 年 9 月 30 日的收盘价:

```
B1:=IF(DATE=1090930,CLOSE,0);  
B2:=SUM(B1,0);
```

然后求 A2 和 B2 之间的涨幅即可。

5. 面到点转换

有时投资者需要反过来做面到点的转换。例如,当 RSI 高于 80 表示股价处于超买阶段,应该发出卖出信号。但由于超过 80 是一个阶段,如果这个阶段中每天都发出卖出信号就不是太好了。所以,需要一个将连续区间转化为一个信号的函数 CROSS 来实现面到点的转换。

例如,CROSS(RSI,80)表示 RSI 向上穿越 80。由于对于一个阶段来说穿越只会发生一次,从而完成了面到点的转换。

6. 线性回归

线性回归是统计学中最常用的方法之一。它用一条直线来近似描述一条曲线。直线可用起点和斜率来表示,因此可以更为简便地描述当前股价的趋势。

线性回归函数有两个:FORCAST 和 SLOPE,分别表示起点和斜率。FORCAST 的作用与均线类似,有对未来趋势的预测作用,该指标较均线更为灵敏;SLOPE 表示该线性回归的斜率,即事件每增加 1 天价格的变动情况,它可以表示一段时间内的平均价格变化率,可以用它来描述近期价格的涨跌趋势及强度。

例如:SLOPE(CLOSE,10)/REF(CLOSE,10)>0.05 则表示近期有每日平均 5%的升幅趋势。

8.2 K 线形态选股案例

K 线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎,实践证明,精研

K线图可以较准确地预测后市走向,也可以较明确地判断多空双方的力量对比,从而为投资决策提供重要的参考。K线由三部分组成:上影线、下影线和实体。上影线为最高价,下影线为最低价,实体由收盘价和开盘价构成。当收盘价高于开盘价时,用阳线或红线来表示;当开盘价高于收盘价时,用阴线和黑线来表示。

8.2.1 大阳线

首先投资者编制一个简单的单根K线的公式,一根K线由四个价格组成,开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价格组成,所以对它的描述只需要能够做到清楚地描述这四个价位中的相关值即可。大阳线具有如下特点:

- 开盘即为最低,即 $BB: = LOW = OPEN$;
- 收盘即为最高,即 $AA: = CLOSE = High$;
- 假设阳线长度上涨幅度大于 7%,即 $CC: CLOSE/OPEN > 7\%$;

这就可以得到大阳线的公式化表达:

$AA: = HIGH = CLOSE;$
 $BB: = LOW = OPEN;$
 $CC: = CLOSE/OPEN > 1.07;$
 $AA \text{ and } BB \text{ and } CC;$

投资者在编写公式的时候,特别是在刚刚开始学习编写公式的时候,如果把一个比较复杂的表达是一口气写下来,往往会使整个公式的结构混乱,难以查找错误,所以有经验的投资者会利用中间表达式将一些比较复杂的条件分拆开成一个个简单的小语句。在本例中投资者就采用了这种结构。常见的结构如下:

条件一为: $AA: = \dots\dots$
条件二为: $BB: = \dots\dots$
 $\dots\dots$
汇总: $AA \text{ and } BB \text{ and } \dots\dots$

单根K线的确认程度相对较低,受到未确定因素的影响比较大,所以很多技术分析者强调整体的配合,也就是多根K线的组成分析。但是应该注意的是,多根K线的组合需要界定的规则和条件同样成正比例地增长,所以公式显得比较复杂。

8.2.2 穿头破脚 K 线组合

1. 概念

“穿头破脚”K 线组合形态为：该形态由两根 K 线组成，第二根 K 线的实体部分完全覆盖前一根 K 线的实体部分，是市场中运动最为激烈的趋势反转信号。

从走势上看，“穿头破脚”分为顶部“穿头破脚”和底部“穿头破脚”两种情况。顶部“穿头破脚”是指在上升行情中，两根 K 线组合的第一根 K 线为阳线，第二根 K 线跳空高开，最后回落成阴线，并且阴线实体覆盖了前一根阳线实体的全部，俗称阴包阳，是见顶信号，如图 8-6(a)所示；底部“穿头破脚”则是指下跌趋势中，两根 K 线组合的第一根 K 线为阴线，第二根 K 线跳空低开，最后拉升收成阳线，并且阳线实体覆盖了前一根阴线实体的全部，俗称阳包阴，属于见底信号，如图 8-6(b)所示。需要注意的是：“穿头破脚”只包含实体部分，而不包含上下影线。

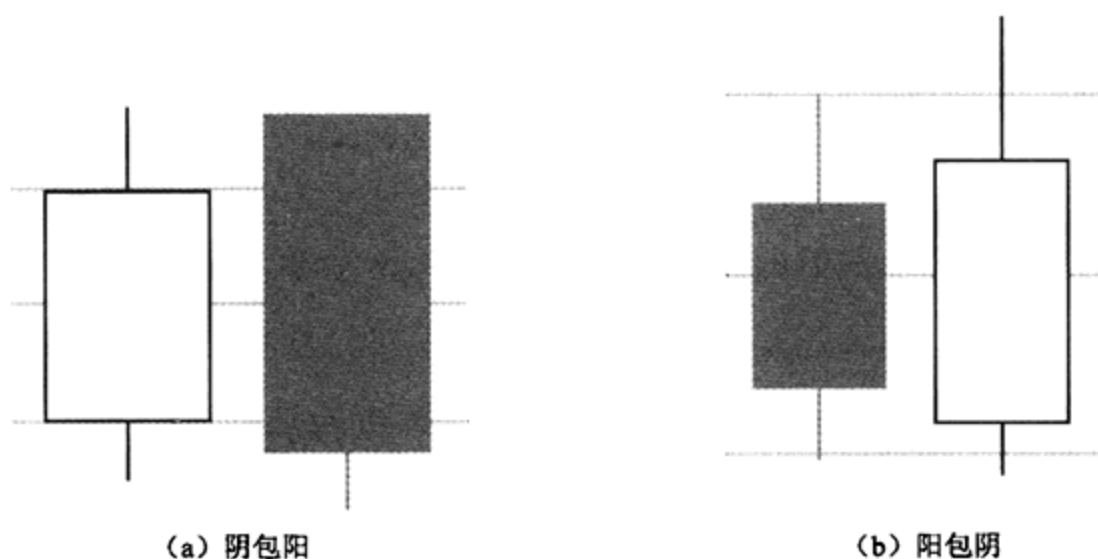


图 8-6 穿头破脚形态示意图

“穿头破脚”转势的可靠性远远高于其他 K 线组合形态。如果穿头破脚出现下列情况，其转势的可能性将更加增强：第一根 K 线与第二根 K 线的长度比例愈悬殊，转向的力度愈强；第二根 K 线的成交量越大，转向的可能性也越大；第二根 K 线所包含的 K 线越多（两根或以上），那么转向的力度也越强。

穿头破脚第二根 K 线的实体部分必须完全包含前一根 K 线的实体部分,这是市场中运动最为激烈的一种 K 线组合。若它出现在一个涨势的后面,往往会带来崩盘;如果它出现在跌势的尾声,则可能会出现井喷。

2. 公式化

如果只是一般意义上的满足以上条件的 K 线组合,则信号的含义并不强,所以可以通过强化一些条件或者补充一些条件来加强信号的内涵。例如,本例中投资者规定前一日的开盘价与收盘价至少有 4% 的差值,如果是向上穿头破脚的类型,那么前一日的开盘价要高于收盘价 4 个点以上。

前一日 K 线形体的描述:

```
A1:=REF(CLOSE,1);{昨日的收盘价}  
A2:=REF(OPEN,1);{昨日的开盘价}  
AA:=A2/A1>1.04;{昨日开盘价要高于收盘价的 4 个点上}
```

今日 K 线形体的描述:

```
B1:=OPEN<A1;{开盘价低于昨日的收盘价}  
B2:=CLOSE>A2;{收盘价高于昨日的开盘价}
```

最终的公式为:

```
A1:=REF(CLOSE,1);  
A2:=REF(OPEN,1);  
AA:=A2/A1>1.04;  
B1:=OPEN<A1;  
B2:=CLOSE>A2;  
AA and B1 and B2
```

如果是向下的穿头破脚,只需要改动几个数值的方向即可。



股票买卖实战提示

与穿头破脚相类似的,还有乌云盖顶和曙光初现两者 K 线组合图形。

乌云盖顶顾名思义就是一种见顶回落的转向形态,由一根阳线与一根阴线组成,第一根为强劲阳线,第二根 K 线开盘价比前一日的最高价要高,但收盘

价为当日波动的低点，而且深入第一根阳线的实体部分。实战中第二根阴线必须低于第一根阳线实体的一半以上，才有足够力量促使转势，否则最好等候趋势进一步发展。实战注意：第二根阴线的收盘价越低，见顶回落的可能性越大；第二根阴线在开盘阶段大幅超越前期高点，然后回头下跌，股价见顶回落的可能性大增；第二根阴线开盘时的初段的成交量越大，表示中了多头陷阱埋伏的投资者越多，转势的可能性也越大。

曙光初现与乌云盖顶正好相反，表明股价可能见底回升。第一根阴线表示股价仍然向下，第二根阳线向下跳空低开，其后出现强有力的上涨，在回补缺口之后，更涨至前一根阴线的实体部分。其技术特征基本上与乌云盖顶相同，但以相反方向处理。此外，第二根阳线的实体越长表示力度越强；但第二根阳线的收盘价必须高于第一根阴线实体部分的一半以上。

在实战运用穿头破脚、乌云盖顶和曙光初现这三种 K 线组合过程中需注意：三种组合必须在明显的上升或下跌趋势中出现，才有研判的意义；这三种组合有时会被庄家当成振仓洗盘的工具。识别图形陷阱可以从两个方面入手：首先要看股价所处的位置；其次要看价量配合情况。

8.2.3 吊颈

1. 概念

吊颈与锤头形态相同，有较长的脚部，K 线实体部分很少。如图 8-7 所示。

低位叫做锤头，高位叫做吊颈。处在高位的吊颈，强烈显示见顶信号，是恶劣的 K 线形态；处在下降初、中期的吊颈显示继续下跌的信号；处在低位叫做锤头，强烈显示见底信号，是积极做多的 K 线形态；处在上升初、中期的吊颈，显示继续上升的信号。吊颈可以有阳线实体和阴线实体之分，以下将以阴线实体的吊颈为例。如图 8-7 所示。

2. 公式化

开盘所得即为当天最高价：

$$AA_1 = OPEN = HIGH;$$

阴线实体的长度小，即实体长度小于整个线体的 $1/3$ ：



图 8-7 吊颈或锤头(阴线实体)示意图

$B1 := OPEN - CLOSE;$

$B2 := HIGH - LOW;$

$BB := B1/B2 < 1/3;$

另外,对线体的绝对长度作出规定,选择整个线体的长度大于最高价的5%,意义在于加强线体的含义,以免出现极小的,出现在弱市中的信号:

$CC := B2/HIGH > 0.05;$

公式组为:

$AA := OPEN = HIGH;$

$B1 := OPEN - CLOSE;$

$B2 := HIGH - LOW;$

$BB := B1/B2 < 1/3;$

$CC := B2/HIGH > 0.05;$

$AA \text{ and } BB \text{ and } CC;$



股票买卖实战提示

1. 涨幅很大后的高位的吊颈是非常突出的见顶信号,股价一般至少要下跌10%以上。

2. 处在低位的锤头有时候也出现两条,中间有可能间隔数日,形成双针探底形态,此时发出的见底信号更加可靠,这两个点都是极佳的买入点。

3. 处在下降途中或上升途中的该形态较难把握,出现在离顶部或底部不远的还较易辨析,最难辨认的是已有了很大跌幅或升幅后的该形态,是锤

头还是吊颈？基本上没有什么可作为标准的办法，因此，如果依据该形态买入股票，则须将该形态最低价作为停损价位；如果依据该形态卖出股票，则须将该形态实体的顶部作为停损价位。

8.2.4 低开大阳线

1. 概念

低开大阳线出现在拉升初期或者整理末期的概率较高，当天的开盘明显低于昨天的 K 线，但是整个线体呈现为一根长阳，气势逼人，如图 8-8 所示。

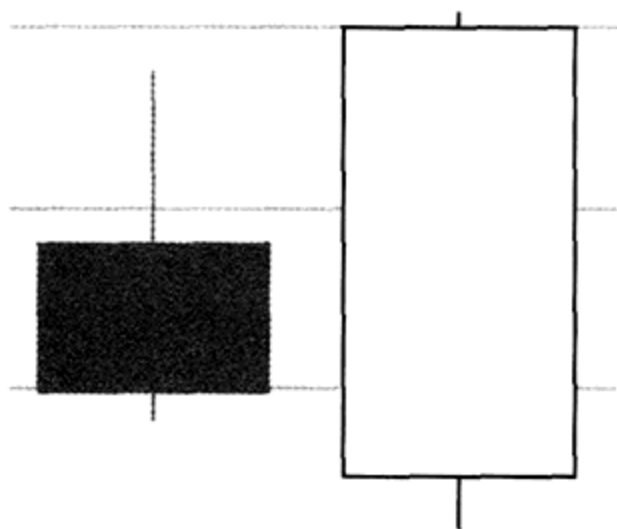


图 8-8 低开大阳线示意图

2. 公式化

今日低开，小于前一日的最低价，并且开盘时的跌幅达到了 2 个百分点以上：

$A1 := \text{REF}(\text{CLOSE}, 1);$

$A2 := \text{REF}(\text{LOW}, 1);$

$A3 := \text{OPEN} < A2;$

$A4 := \text{OPEN} / A1 < 0.98;$

收盘长阳，收盘价高出开盘价至少 8 个百分点以上：

$B1 := \text{CLOSE} / \text{OPEN} > 1.08;$

为强化信息，赋予放量的辅助条件，要求当日的换手率达到 5% 以上：

$C1 := \text{VOL} / \text{CAPITAL} > 0.05;$

所以，低开大阳线的公式为：

$A1 := \text{REF}(\text{CLOSE}, 1);$

$A2 := \text{REF}(\text{LOW}, 1);$

A3:=OPEN<A2;
A4:=OPEN/A1<0.98;
B1:=CLOSE/OPEN>1.08;
C1:=VOL/CAPITAL>0.05;
A3 and B1 and C1;

8.2.5 跳空缺口

1. 概念

跳空缺口就是两条 K 线的高低价出现不衔接的情况。由两条 K 线组成，两条 K 线间存在明显的间隔，是日后支撑和压力点的参考价位。当一个跳空缺口出现时，可以假设一个沿着原来跳空方向上的趋势的加速已经开始了。跳空分为向上和向下两种情况，本例以向上跳空缺口为例。如图 8-9 所示。

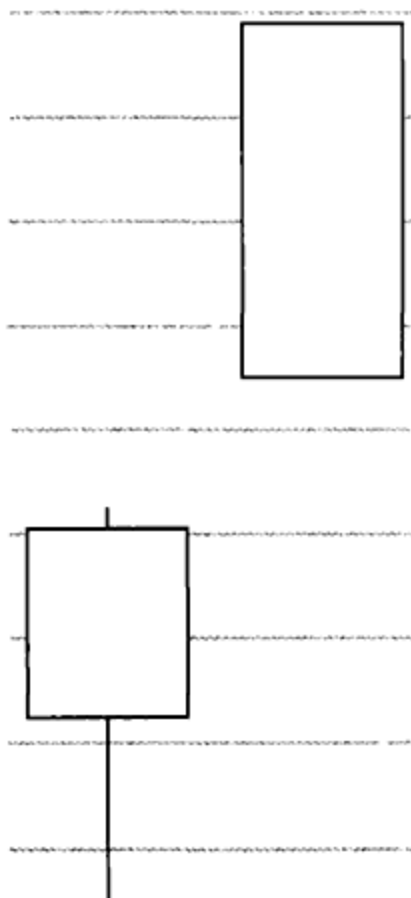


图 8-9 跳空缺口示意图

2. 公式化

今日的最低价高于前一日最高价：

A1:=REF(HIGH,1);
A2:=LOW>A1;

跳空缺口越大，则信号越强烈！所以加入辅助条件：缺口的长度至少要

求有 2 个点位:

$B1 := LOW/A1 > 1.02;$

所以,跳空缺口公式为:

$A1 := REF(HIGH,1);$

$A2 := LOW > A1;$

$B1 := LOW/A1 > 1.02;$

$A2 \text{ and } B1;$

上面介绍的是向上跳空缺口。向下跳空缺口同理,公式如下:

$high < ref(low,1);$

3. 选出所有股价向上跳空之后两天内并未回补的股票的选股公式

实际上就是昨日发生了跳空缺口,这两天的最低价一直在两天前的最高价之上。公式如下:

$BB := REF(LOW,1) > REF(HIGH,2);$

$CC := LOW > REF(HIGH,2);$

$BB \text{ and } CC;$

8.2.6 三只乌鸦

1. 概念

三只乌鸦是由三只阴 K 线组成,且每日收盘价都下移,表示可能见顶回落。此形态属于见顶信号。三只乌鸦有如下原则:

- 这三个蜡烛都必须为长的黑色实体,且长度应该大致相等;
- 前一天的市场趋势应该为上涨;
- 这三天中每一天的收盘价的位置必须接近当天的最低价。

三只乌鸦信号的出现是一个下跌信号。在一个上涨的趋势已经发生之后,一个长的阴线开始形成,此时已经到了卖方进入市场的阶段了。第一个长的阴线后面紧跟着两个更长的阴线。这三天中每一天的开盘价位置必须处于前一天的实体之内,这一点表明买入在每天开盘之后就开始发生,但在当天收盘时空头却迫使价格下降。

2. 公式化

三只乌鸦的公式表示如下:

```
A1:=REF(CLOSE,1);  
A2:=CLOSE<A1 and Close<Open and CLOSE/Low<1.02;  
COUNT(A2,3)=3
```

事实上,如果只是建立了以上的公式组,它所能反映的只是部分的含义,为什么呢?因为以上的信号只有出现在一段反向趋势之后,才有可能被确认为有效的意义。假设,如果三只乌鸦出现在漫长的下跌当中,那么你可能可以在这段趋势当中找到许多只乌鸦,或者许多的三只乌鸦的组合——所以有必要将它们定义在一段反向趋势之后出现。

如图 8-10 所示,最终投资者期望的是捕捉到椭圆形内的图形,以便及时沽空,避免不必要的高位套牢,坐在山顶上晒太阳!

加入一些辅助的条件,优化公式,以得到更加有效的信号,这将是在学会了初步的公式编辑之后,将理论和实践相结合的重要一步。

假如投资者加入一个简单的条件:两天前的最高价接近于 30 天以来的最高价:

```
BB:=REF(HIGH,2);  
CC:=HHV(HIGH,30);  
BB/CC>0.95
```

将该条件和前面的描述相结合,可以过滤掉许多的虚假信号。下面是三只乌鸦的完整公式:

```
A1:=REF(CLOSE,1);  
A2:=CLOSE<A1 and Close<Open and CLOSE/Low<1.03;  
AA:=COUNT(A2,3)=3;  
BB:=REF(HIGH,2);  
CC:=HHV(HIGH,60);  
AA and BB/CC>0.95;
```

由图 8-10 可见,当出现三只乌鸦后,股价果然发生较大幅度的下跌。

8.2.7 早晨之星与黄昏之星

1. 早晨之星

早晨之星,这种形态和叫法自然是后市向好,为买进信号。早晨之星由三根 K 线组成,其顺序是:

第一天在下跌过程中已形成一根阴线。

```
ref(close,2)/ref(open,2)<0.95;
```

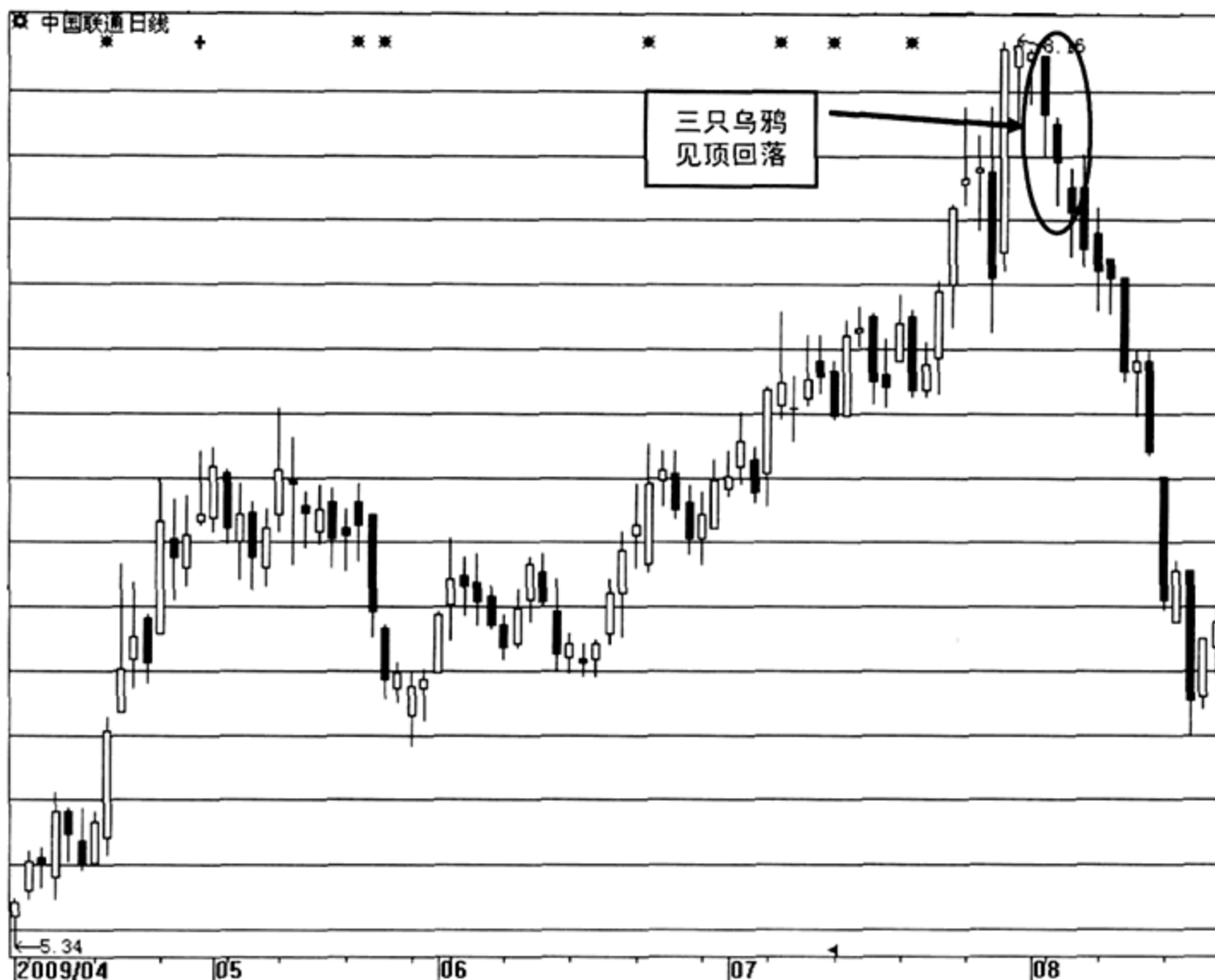



图 8-10 三只乌鸦形态(中国联通 2009 年 4—8 月走势图)

第二天呈裂口下跌,K 线实体较短,构成星的主体部分,阴线或阳线均可,有无上、下影线均不重要。

$\text{ref}(\text{open},1) < \text{ref}(\text{close},2)$ and $\text{abs}(\text{ref}(\text{open},1) - \text{ref}(\text{close},1)/\text{ref}(\text{close},1) < 0.03$;

关键是第三根 K 线必须是阳线,且其长度至少要升至第一根阴线实体(如果能够“包容”第一根阴线则最好不过了)。

$\text{close}/\text{open} > 1.05$ and $\text{close} > \text{ref}(\text{close},2)$;

最后,将上面公式组合在一起就得到完整的“早晨之星”公式:

$\text{ref}(\text{close},2)/\text{ref}(\text{open},2) < 0.95$ and $\text{ref}(\text{open},1) < \text{ref}(\text{close},2)$ and $\text{abs}(\text{ref}(\text{open},1) - \text{ref}(\text{close},1)/\text{ref}(\text{close},1) < 0.03$ and $\text{close}/\text{open} > 1.05$ and $\text{close} > \text{ref}(\text{close},2)$;

2. 黄昏之星

黄昏之星表示股价回落,是卖出信号,应伺机抛货。暮星同样由三根 K 线组成,其形态和晨星正好相反:

第一天股价继续上升,拉出一根阳线。

$$\text{ref}(\text{close},2)/\text{ref}(\text{open},2)>1.03;$$

第二天波动较小,形成一根小阳线或小阴线,构成星的主体部分。

$$\text{ref}(\text{open},1)>\text{ref}(\text{close},2) \text{ and } \text{abs}(\text{ref}(\text{open},1) - \text{ref}(\text{close},1))/\text{ref}(\text{close},1)<0.02;$$

第三天形成一根包容第二天并延伸至第一天的阳线实体。

$$\text{close}/\text{open}<0.97 \text{ and } \text{close}<\text{ref}(\text{close},2);$$

最后,将上面公式组合在一起就得到完整的“黄昏之星”公式:

$$\text{ref}(\text{close},2)/\text{ref}(\text{open},2)>1.03 \text{ and } \text{ref}(\text{open},1)>\text{ref}(\text{close},2) \text{ and } \text{abs}(\text{ref}(\text{open},1) - \text{ref}(\text{close},1))/\text{ref}(\text{close},1)<0.02 \text{ and } \text{close}/\text{open}<0.97 \text{ and } \text{close}<\text{ref}(\text{close},2);$$

8.3 量价走势选股案例

价格、成交量走势选股也就是股票价格走势和成交量两大要素之间配合的选股方案。价格、成交量被形容为股票运动的基本元素,同时也被技术分析派认为是技术分析的最根本和最小的技术单位。由两者在一段连续的时间内的相互构造可以派生出其他所有的技术分析方法和技术指标,所以也有许多的投资者选用价量作为研究对象,力求从最简单的分析组合、最基础的分析对象来把握对复杂市场运动的准确描述。

在以下的许多单独的个例中,投资者节选出一些常见的成交量和价格配合使用的选股条件进行编写。

8.3.1 缩量与放量

1. 阶段缩量

$$\text{sum}(\text{vol},N1)/\text{capital}<=N2;$$

注:N1 为要统计的阶段时间,N2 为缩量比例,可在参数设定范围内设定参数范围。

2. 阶段放量

$$\text{sum}(\text{vol},N1)/\text{capital}>=N2;$$

注:N1 为要统计的阶段时间,N2 为 y 放量比例,可在参数设定范围内设定参数范围。

3. 持续放量

$a := \text{vol} > \text{ref}(\text{vol}, 1);$
 $\text{count}(a, n) = N;$

注:其中,条件 a 的含义为成交量较上一交易日放大, N 为要统计的阶段时间,可在参数设定范围内设定参数范围。

4. 持续缩量

$a := \text{vol} < \text{ref}(\text{vol}, 1);$
 $\text{count}(a, n) = N;$

注:其中,条件 a 的含义为成交量较上一交易日缩小, N 为要统计的阶段时间,可在参数设定范围内设定参数范围。

5. 间隔放量

$a := \text{ma}(\text{vol}, 5);$
 $\text{barscount}(c) \geq N \text{ and } \text{hhv}(a, N) < N1 * \text{llv}(a, N) \text{ and } \text{count}(\text{vol} > N2 * a, N) > N3;$

其中, $\text{barscount}(x)$ 表示第一个有效数据到当前的天数。 $\text{Barscount}(c)$ 表示取得上市以来总交易日数。该公式的完整含义是: N 日内五日均量的最大值小于最小值的 $N1$ 倍,成交量大于等于五日均量的 $N2$ 倍的情况发生的次数多于 $N3$ 次。

6. 放量上攻

放量上攻是指价格上扬且成交量剧增。价格上扬就是股价比 5 日均线上涨 20%,可以描述为:

$\text{CLOSE} / \text{REF}(\text{CLOSE}, 5) > 1.2;$

成交量剧增就是成交量超过 5 日均量的 3 倍。可描述为: $\text{VOL} > \text{MA}(\text{VOL}, 5) * 2$,所以公式可写成为:

$\text{CLOSE} / \text{REF}(\text{CLOSE}, 5) > 1.2 \text{ and } \text{VOL} > \text{MA}(\text{VOL}, 5) * 2$

放量上攻也可以表示为:每日股价涨幅均大于 $N\%$, $N1$ 日内累计换手率大于 $N2\%$,并且成交量连续在 $N3$ 日内放大。用公式表示为:

$a := (c - \text{ref}(c, 1)) / \text{ref}(c, 1) \geq (N / 100);$
 $\text{sum}(\text{vol}, N1) / \text{capital} \geq (N2 / 100) \text{ and } \text{count}(\text{vol} > \text{ref}(\text{vol}, 1), N3) = N3 \text{ and } \text{count}(a, N3) = N3;$

7. 温和放量上攻

股价小幅上扬:

```
a1:=close/ref(close,1);  
a2:=a1>1 and a1<1.03;
```

成交量小幅上扬:

```
b1:=vol/ref(vol,1);  
b2:=b1>1 and b1<2;  
c1:=ma(vol,N)/capital<0.05;  
count(a2 and b2,N)/N>0.6 and c1;
```

完整公式为:

```
a1:=close/ref(close,1);  
a2:=a1>1 and a1<1.03;  
b1:=vol/ref(vol,1);  
b2:=b1>1 and b1<2;  
c1:=ma(vol,N)/capital<0.05;  
count(a2 and b2,N)/N>0.6 and c1;
```

注:公式分为股价小幅上扬和成交量小幅上扬两个部分。

8. 突然放量

```
vol>ref(hhv(vol,N),1)*M;
```

注:当前成交量高于N个周期中最大成交量的M倍。

8.3.2 放量创新高

放量就是成交量超过5日均量的2倍:

```
VOL>=MA(VOL,5)*2;
```

创新高是指今日最高价是N日(本例取30日)以来的最高价:

```
HIGH>=HHV(HIGH,30);
```

放量创新高就是成交量超过5日均量的2倍,同时最高价创下了30天内的新高,故最终公式如下:

```
AA:=VOL>=MA(VOL,5)*2;  
BB:=HIGH>=HHV(HIGH,30);  
AA and BB;
```

8.3.3 单日放量

行情中突然出现了很大的成交量,这种现象在国内的股市中是屡见不

鲜。在不同的时间和地点有着不同的解释,但是无论如何解释怎么也不一样。有一点是一样的,就是该股当天出现了明显的异常动作。炒股软件可以做到帮助投资者方便而又迅捷地寻找到这些异常的信号。

单日放量:当日发生了巨额的换手,而在前面的周期内成交量一直很平和。用公式描述为:当日的换手率高于 M%(例如 6%),前一个周期的 5 日均量不足当日成交量的 1/N(例如 1/2)。公式如下:

```
A1:=MA(VOL,5);  
A2:=REF(A1,1);  
A2<VOL/N and VOL/CAPITAL*100>M;
```

其中, $VOL/CAPITAL * 100$ 就是换手率。

8.3.4 阶段涨幅选股

阶段涨幅选股就是选出 N 日(例如 30 日)以来涨幅大于 M%(例如 10%)的股票。

参数 M、N 设定如下:

参数名	最小值	最大值	默认值
N	1	100	30
M	2	100	10

公式如下:

```
AA:=REF(CLOSE,N);  
Close/AA>1+M/100;
```

8.3.5 持续放量走高

持续放量走高就是连续的成交量放大的同时股价攀高。本例认为,持续放量走高就是连续 3 天 5 日均量依次放大,并且价格步步攀高,那么连续 3 天 MA(VOL,5)和 CLOSE 保持上升,故公式如下:

```
AA:=MA(VOL,5)>REF(MA(VOL,5),1);  
BB:=COUNT(AA,3)=3;  
CC:=CLOSE>REF(CLOSE,1);  
DD:=COUNT(CC,3)=3;  
BB and DD;
```

在此公式中,为了程序结构更加美观,而将两个条件分别编写成为中间

表达式 BB 和 DD,然后将它们用“and”合并在一起。

注意:对同一个概念,每一个投资者往往有不同的理解,从而往往导致不同的公式化结果,故可建立不同的公式。读者也可以根据自己的理解,修改本书中的公式或参数。

8.3.6 突破长期平台整理

1. 横盘整理

横盘整理指最近一段时期价格在一定幅度之内摆动,公式表达如下:

$$\text{count}(\text{close}, 0) > N \text{ and } (\text{hhv}(\text{close}, N) - \text{llv}(\text{close}, N)) / \text{llv}(\text{close}, N) \leq (N1/100);$$

其中, $\text{count}(\text{close}, 0) > N$ 表示平台整理 N 个周期。 $(\text{hhv}(\text{close}, N) - \text{llv}(\text{close}, N)) / \text{llv}(\text{close}, N) \leq (N1/100)$ 为平台整理幅度 $N1\%$ 的设定。例如,表示 10 日收盘价的振幅在 5% 以内的公式为:

$$(\text{HHV}(\text{Close}, 10) - \text{LLV}(\text{Close}, 10)) / \text{Close} < 0.05;$$

2. 突破长期盘整

前 N 日在上、下 $N1\%$ 的幅度内整理的公式为:

$$\text{ref}(((\text{hhv}(h, N) - \text{llv}(l, N)) / \text{llv}(l, N)) / \text{llv}(l, N), 1) \leq (N1/100);$$

今日突破可表示为:

$$c \geq \text{ref}(\text{hhv}(h, N), 1);$$

综合后得到如下的“突破长期盘整”公式:

$$\text{ref}(((\text{hhv}(h, N) - \text{llv}(l, N)) / \text{llv}(l, N)) / \text{llv}(l, N), 1) \leq (N1/100) \text{ and } c \geq \text{ref}(\text{hhv}(h, N), 1) \text{ and } \text{barscount}(c) > N;$$

股价突破长期整理平台描述了股票价格在一定的范围内上下波动,如果有庄家主力在其中悄悄吸纳,那么某一天股价就会一鹤冲天。如图 8-11 所示。

在图 8-11 中,2006 年 1 月 4 日股价放量突破长期整理平台,随后一轮波澜壮阔的行情随之展开。

投资者寻找各种特征,可一步一步建立以下的模型:

(1)“放量”设为比昨日成交量放大 2 倍:

$$V1 := \text{MA}(\text{VOL}, 5);$$

$$V2 := \text{VOL} / \text{REF}(V1, 1) > 2;$$

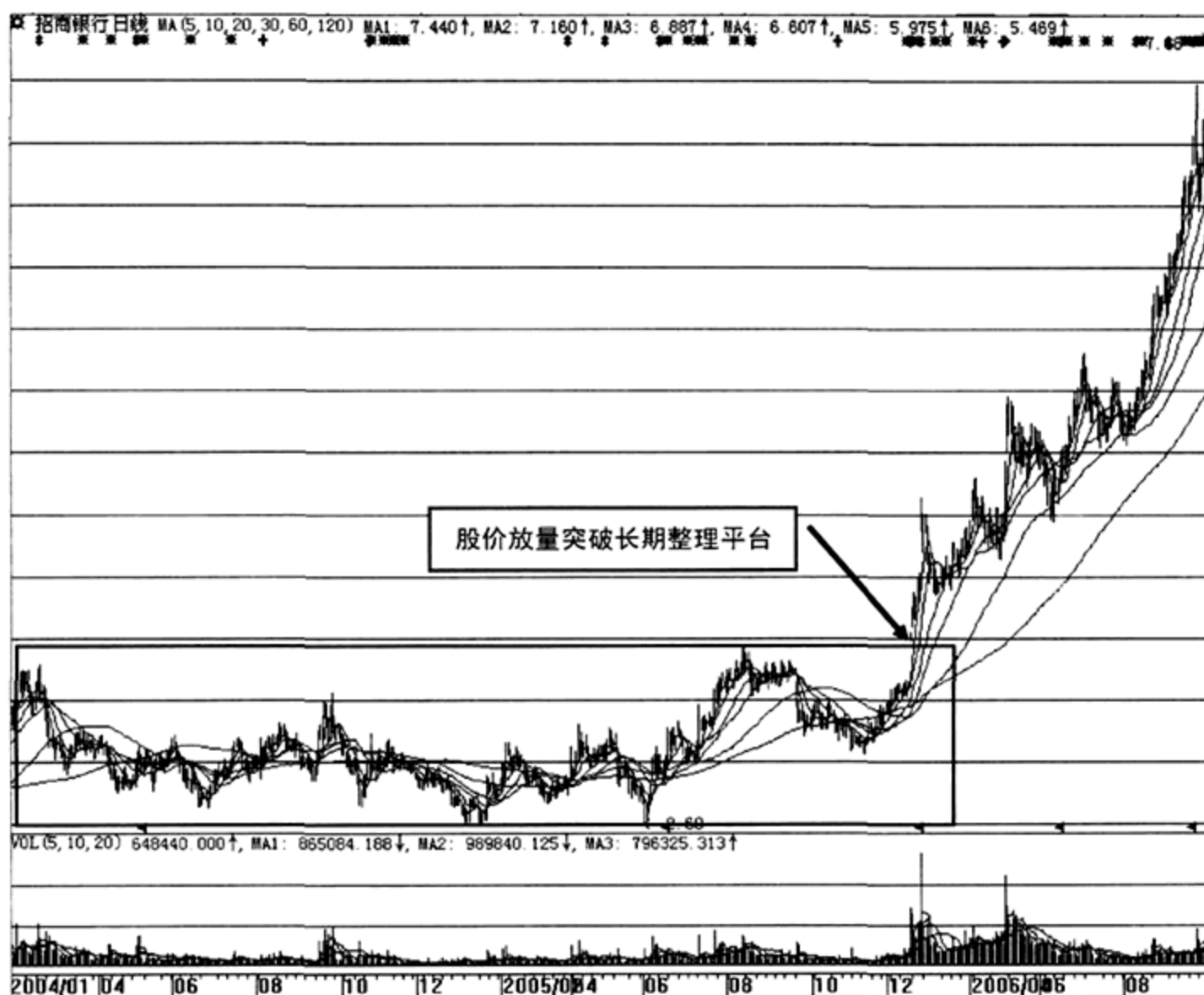


图 8-11 招商银行 2004 年—2006 年走势图

(2)“长期”指 120 天;“横盘”设为股价在 150 日均线上下 15%波动。长期盘整:取当天 120 日均价、120 日最高价、120 日的最低价,设为股价在 120 日均线上、下 15%波动,也即高、低落在 15%的幅度之内,公式如下:

$$\begin{aligned} PZ1 &:= MA(CLOSE, M); \\ PZ2 &:= HHV(HIGH, M); \\ PZ3 &:= LLV(LOW, M); \\ PZ4 &:= (PZ2 - PZ1) / PZ1; \\ PZ5 &:= (PZ1 - PZ3) / PZ1; \\ PZ &:= REF(PZ4, 1) < 0.15 \text{ and } REF(PZ5, 1) < 0.15; \end{aligned}$$

(3)“突破”指当日创下 120 天以来的历史新高,公式如下:

$$\begin{aligned} TP1 &:= HHV(HIGH, M); \\ TP &:= HIGH = TP1; \end{aligned}$$

(4)综合上面这些条件,就可得到最终的“突破长期平台整理”公式:

$$V1 := MA(VOL, 5);$$

```

V2:=VOL/REF(V1,1)>2;
PZ1:=MA(CLOSE,M);
PZ2:=HHV(HIGH,M);
PZ3:=LLV(LOW,M);
PZ4:=(PZ2-PZ1)/PZ1;
PZ5:=(PZ1-PZ3)/PZ1;
PZ:=REF(PZ4,1)<0.15and REF(PZ5,1)<0.15;
TP1:=HHV(HIGH,M);
TP:=HIGH=TP1;
V2 and PZ and TP;
    
```

其中,M是参数,默认值为120。

8.3.7 逆势走强

“某一阶段逆势走强”,投资者常常听到这样谈论一只股票。在前面已经介绍了“阶段涨幅选股”的条件选股公式。“逆市”就是逆大盘之势,即与大盘背离。由图8-12可见,虽然大盘持续下跌,但该股在2009年8月13日逆势走强。



图8-12 逆势走强的个股(广汇股份2009年3—8月走势图)

公式化描述:假设最近 5 天时间,大盘下跌超过了 5%,而某些个股不但没有下跌反而上涨了。对于大盘描述可以使用 INDEXC,表示大盘的收盘价,该函数对分笔成交分析周期无效。

```
AA:=REF(INDEXC,5);  
BB:=INDEXC/AA<(1-0.005);  
CC:=REF(CLOSE,5);  
DD:=Close/CC>1;  
BB and DD;
```

8.3.8 跌破 30 生命线

投资者先量化这个概念:是收盘价线当日穿过了 30 日均线线。这个时候似乎不知如何编写了,不知是什么穿过了 30 日线,因为 CLOSE 只是一个价位点。确实,在函数当中 CLOSE 是一个行情函数,用来提取行情数据,但是如果在指标公式当中,“CLOSE”就是这些所有的行情点连接起来的一条指标线。所以是收盘价线当日穿过了 30 日的均价线:

```
AA:=CLOSE;  
BB:=MA(CLOSE,30);  
CROSS(BB,AA);
```

8.3.9 其他走势选股

1. 强势整理

是指一根实体超过 N 的长阳线,后面跟着 M 个 K 线实体不超过 1.5% 的 K 线。公式如下:

```
a1:=abs(close-open)/open<0.015;  
a2:=count(a,M)=M;  
a3:=ref(o,M)<ref(c,M)and ref(c,M)/ref(c,M+1)>1+N/100;  
a2 and a3;
```

2. 高开大阴线 and 低开大阳线

(1)高开大阴线。是指跳空高开 M%,当日股价较开盘价跌幅大于 N。股价经过一段持续攀升之后,某日突然跳高开盘,公式表示为:

$$\text{open}/\text{ref}(c,1) \geq 1 + M/100;$$

之后股价一路下行,尾市以接近最低点收市,公式表示为:

$$\text{close}/\text{open} \leq 1 - N/100;$$

组合后的公式如下:

$\text{open} > \text{close and open/ref(c,1)} \geq 1 + M/100 \text{ and close/open} \leq 1 - N/100;$

此信号一出现,往往意味着股价已形成短期头部,应注意回避风险。

(2)低开大阳线。是指跳空低开 $M\%$,当日股价较开盘价涨幅大于 N 。

与“高开大阴线”类似,公式表示为:

$\text{open} < \text{close and open/ref(c,1)} \leq 1 - M/100 \text{ and close/open} \geq 1 + N/100;$

3. 一根阳线后面紧跟两根阴线

$\text{ref(c,2)} > \text{ref(o,2) and ref(c,1)} < \text{ref(o,1) and c} < \text{o};$

4. N 日内阴线多(和少)于阳线

(1)N 日内阴线多于阳线。公式如下:

$\text{count}(\text{open} > \text{close}, N) / N < 0.5;$

其中,N 为指标参数。同时,可以自由编辑里面的数值(如 0.5 等,以确定阴线占全部 K 线个数的比例)。

(2)N 日内阳线多于阴线。同理,公式如下:

$\text{count}(\text{open} < \text{close}, N) / N > 0.5;$

5. N 日内上涨多(和少)于下跌

(1)N 日内上涨多于下跌,即第二天开盘高于前一天收盘。

$\text{count}(c > \text{ref(c,1)}, N) / N > 0.5;$

其中,N 为指标参数。

(2)N 日内上涨少于下跌,即第二天开盘低于前一天收盘。

$\text{count}(c > \text{ref(c,1)}, N) / N < 0.5;$

其中,N 为参数。

6. 连续 N 日收阳线(和阴线)

(1)连续 N 日收阳线。公式为:

$\text{up}_i = \text{close} > \text{open};$

$\text{count}(\text{up}, N) = N;$

其中, $\text{count}(x, N)$,统计 N 周期中满足 x 条件的周期数,若 $N = 0$ 则从第一个有效值开始。N 为指标参数,可修改。

(2)连续 N 日内收阴线。公式为:

$$\text{up:} = \text{close} < \text{open};$$
$$\text{count}(\text{up}, \text{N}) = \text{N};$$

7. 连续 N 天上涨(和下跌)

(1) 连续 N 天上涨。公式为:

$$\text{count}(\text{close} > \text{ref}(\text{close}, 1), \text{N}) = \text{N};$$

其中, N 为指标参数。

(2) 连续 N 天下跌。公式为:

$$\text{count}(\text{c} < \text{ref}(\text{c}, 1), \text{N}) = \text{N};$$

8. 个股与大盘同步

含义为: 个股在 N 周期中与大盘走势相同(同收阴线或同收阳线)的比例超过 M%。下面公式中的 o 不是数字零, 而是开盘价 open 的首写字母 o。

$$\text{count}((\text{c} > \text{o and indexc} > \text{indexo}) \text{ or } (\text{c} < \text{o and indexc} < \text{indexo}), \text{N}) / \text{N} > \text{M} / 100;$$

9. N 日内强势股

指 N 日内个股涨幅大于等于大盘涨幅的 M 倍。

$$\begin{aligned} \text{a:} &= (\text{c} - \text{ref}(\text{o}, \text{N})) / \text{ref}(\text{o}, \text{N}); \\ \text{b:} &= (\text{indexc} - \text{ref}(\text{indexo}, \text{N})) / \text{ref}(\text{indexo}, \text{N}); \\ \text{a} &> \text{b and a/b} > \text{M}; \end{aligned}$$

10. 阶段强(或弱)势股

(1) 阶段强势股。选出 N 日与 N1 日之间涨幅高于大盘的股票。

$$\begin{aligned} \text{a:} &= \text{sum}(\text{if}(\text{date} - \text{N} = 0, \text{indexc}, 0), 0); \\ \text{b:} &= \text{sum}(\text{if}(\text{date} - \text{N1} = 0, \text{indexc}, 0), 0); \\ \text{e:} &= \text{sum}(\text{if}(\text{date} - \text{N} = 0, \text{c}, 0), 0); \\ \text{f:} &= \text{sum}(\text{if}(\text{date} - \text{N1} = 0, \text{c}, 0), 0); \\ (\text{f} - \text{e}) / \text{e} &> ((\text{b} - \text{a}) / \text{a}); \end{aligned}$$

其中, 参数 N、N1 的表达格式为 yymmdd。注意: 在 2000 年前的表达为年份的后两位, 例如 1999 年为 99; 从 2000 年开始以 100 依次向后累加, 例如 2001 年 9 月 14 日为 1010914。indexc 函数表示同期大盘的收盘价。该函数对分笔成交分析周期无效。

(2) 阶段弱势股。选出 N 日与 N1 日之间涨幅低于大盘的股票。同理, 有如下公式:

```
a:=sum(if(date=N,indexc,0),0);  
b:=sum(if(date=N1,indexc,0)0);  
e:=sum(if(date=N,c,0),0);  
f:=sum(if(date=N1,c,0),0);  
((f-e)/e)<((b-a)/a);
```

11. 收盘价比开盘价高出 6%, 当日涨幅超过 6%, 且实体占全天振幅的 80% 以上

```
C/O>1.06 and C/REF(C,1)>1.06 and C-O>0.8*(H-L)
```

12. K 线中“低点不断抬高”和“低点不断降低”的选股公式

```
l>ref(l,1) and REF(L,1)>ref(l,2) and REF(L,2)>ref(L,N);
```

这是“低点不断抬高”的选股公式, 如果将大于号改为小于号, 就是“低点不断降低”的选股公式。其中, N 是参数, 缺省为 5。

8.4 技术指标选股案例

技术指标选股是为交易服务的, 将各种技术指标的特征寻找出来正是炒股软件的重要功能之一。

8.4.1 均线指标选股

1. 均线金叉

用两个中间表达式表达两条指标线 X、Y 分别为 5 日均线 and 10 日均线, 用 CROSS 表示 MA5 向上穿过 MA10, 其中, 函数 CROSS(X,Y) 的含义为指标线 X 向上穿过指标线 Y。最终公式如下:

```
MA5:=MA(CLOSE,5);  
MA10:=MA(CLOSE,10);  
CROSS(MA5,MA10);
```

2. MA5 和 MA10 在 30 日均线之上运动并发生了金叉

“在 MA10 和 MA30 之上”可以描述为“大于”即可, 其他的条件不变。所以, 先表达出这两个条件, 分别用 AA 和 CC 表示:

```
MA5:=MA(CLOSE,5);  
MA10:=MA(CLOSE,10);  
AA:=CROSS(MA5,MA10);
```



```
MA30:=MA(CLOSE,30);  
CC:=MA5>MA30 and MA10>MA30;
```

之后,将两个综合的条件用逻辑与函数连接成一个表达式。要注意:在条件选股的公式中只能存在一个逻辑判断式,所以投资者以后经常会使用一些逻辑连接符连接多个条件。

```
AA and CC;
```

3. 当日成交量放大两倍的金叉

成交量放大两倍作为一个辅助条件出现,是因为很多投资者习惯用成交量来验证均线走势的可靠性。其中,需要量化的是,选用一个参照系来描述成交量的变化,投资者选用了与上一周期的成交量进行对比的方式。公式如下:

```
MA5:=MA(CLOSE,5);  
MA10:=MA(CLOSE,10);  
AA:=CROSS(MA5,MA10);  
BB:=VOL/REF(VOL,1)>2;  
AA and BB;
```

4. 均线死叉

均线死叉与均线金叉方向刚好相反,用同样的表达方式。但要注意:CROSS函数在使用时两条均线的位置已经颠倒了,因此思维方式要变换一下,CROSS(X,Y)本身的含义为X上穿Y,反过来,当要表达X向下穿过Y的时候,其实也就是Y向上穿过了X。公式为:

```
a:=ma(c,5);  
b:=ma(c,10);  
cross(b,a);
```

其中,前两句是5日、10日均线,cross(b,a)表示5日均线与10日均线死叉。

5. 三条均线多头排列

由于所谓多头排列需要根据自己平时的经验来取得一个比较有效的标准来衡量。本例的均线多头排列的模型为:MA5>MA10>MA30,并且维持时间为3天。

注意:在公式中不要使用连等或者连续的大于号,就像上面的“MA5>

MA10>MA30”不可以直接出现在公式组当中,可以用“and”连接符将两个判断式连接起来!

```
MA5:=MA(CLOSE,5);  
MA10:=MA(CLOSE,10);  
MA30:=MA(CLOSE,30);  
CC:=MA5>MA30 and MA10>MA30;  
COUNT(CC,3)=3;
```

6. 编写这样的均线选股公式,本例的选股条件有三个:

条件一:5日、10日、30日、60日均线多头排列;

条件二:5日、10日均线高度粘合,即相等或相差1~2分钱,30日均线与5日、10日均线相差1角钱以下;

条件三:日量比大于2。

本选股思路的公式如下:

```
tj1:=ma(c,5)>ma(c,10) and ma(c,10)>ma(c,30) and ma(c,30)>ma(c,60);  
tj2:=abs(ma(c,5)-ma(c,10))<0.03 and abs;  
(ma(c,30)-max(ma(c,5),ma(c,10)))<0.1;  
tj3:=DYNAINFO(17)>2;  
tj1 and tj2 and tj3;
```

7. 股价在上涨(或下跌)趋势中第3次触及30日均线的选股公式

```
M3:=MA(C,30);  
N1:=BARSLAST(M3<REF(M3,1));  
{这是上涨趋势开始,将小于号改为大于号就是下跌趋势}  
AA:=CROSS(C,M3);  
COUNT(AA,N1)=3;
```

图8-13是中达股份2009年3月至7月走势图。可见,在2009年6月15日中达股份的股价在上涨趋势中第三次触及30日均线。

8. 股价创出新高后,又调整到30日均线附近的选股公式的编写

```
COUNT(C>=HHV(C,N),5)=1 and C/MA(C,30)>=1 and C/MA(C,30)<1.02;
```

9. 年线摆脱下降趋势出现向上拐头的选股公式

```
COUNT(MA(C,250)>REF(MA(C,250),1),3)=3;
```

10. 选出收盘价离125日均线不远的股票

```
ABS(C-MA(c,125))/MA(c,125)<=0.01;
```

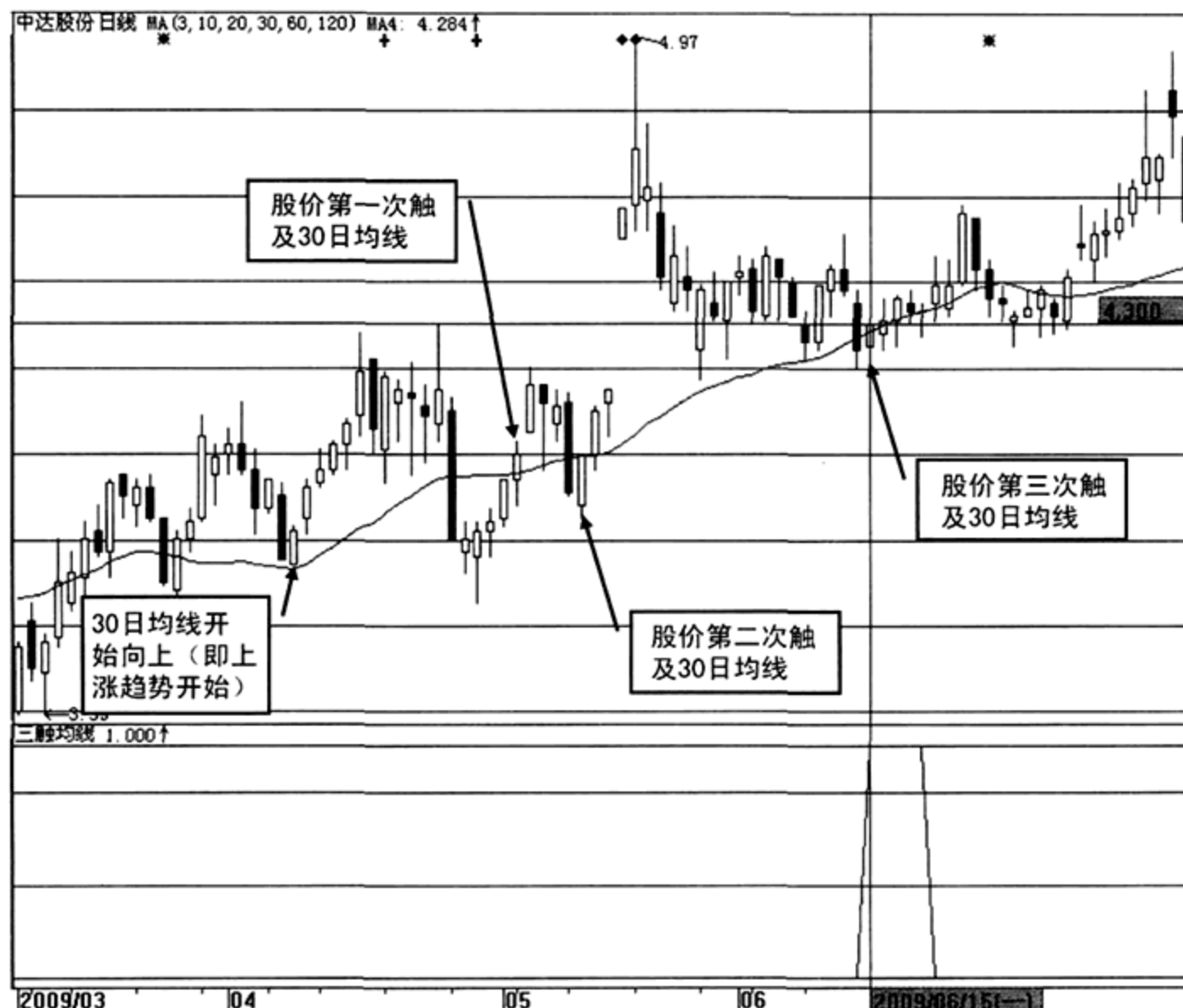



图 8-13 中达股份 2009 年 6 月 15 日股价第三次触及 30 日均线

11. 均线 MA1 二次上穿 MA4 的公式

$\text{COUNT}(\text{CROSS}(\text{ma1}, \text{ma4}), 20) = 2;$

12. 收盘价在 20 日均线之上, 收盘价连升两天

$\text{count}(c > \text{ma}(c, 20) \text{ and } c > \text{ref}(c, 1), 2) = 2;$

13. 股价突破 60 日均线的选股公式

$\text{cross}(c, \text{ma}(c, 60));$

14. 5 日均线拐头向下, 且 3 天内又拐头向上的选股公式

$\text{count}(\text{cross}(\text{ref}(\text{ma}(c, 5), 1), \text{ma}(c, 5)), 3) = 1 \text{ and } \text{count}(\text{cross}(\text{ma}(c, 5), \text{ref}(\text{ma}(c, 5), 1)), 3) = 1;$

15. 3 天内 5 日均线上穿 10 日均线, 10 日均线上穿 20 日均线的选股公式

$\text{count}(\text{cross}(\text{ma}(c, 5), \text{ma}(c, 10)), 3) \geq 1 \text{ and } \text{count}(\text{cross}(\text{ma}(c, 10), \text{ma}(c, 20)), 3) \geq 1$

16. 股价跌破5日均线,3天后又重新站上5日均线的选股公式

`cross(ref(ma(c,5),3),ref(c,3)) and cross(c,ma(c,5));`

17. 选出阳线上穿5日、10日、30日均线的个股

`cross(c,ma(c,5)) and cross(c,ma(c,10)) and cross(c,ma(c,30));`

18. 60日均线在过去的10天内涨跌幅度在1%之内

`COUNT(BETWEEN(ma(c,60),ref(ma(c,60),10)*1.01,
ref(ma(c,60),10)*0.99),10)=10;`

8.4.2 KDJ 指标选股

回顾 KDJ 指标的基本买卖原则: K 线向下交叉 D 值——卖, K 值向上交叉 D 线——买; 高档连续两次向下交叉确认跌势, 低档两次向上交叉确认涨势; D 值达到 20% 超卖, D 值达到 80% 超买; J 值达到 100% 超买, J 值达到 20% 超卖; KD 值于 50% 左右徘徊或交叉时, 无意义。投机性太强的个股不适用此买卖原则。

1. K 向上交叉 D, 并且 D 小于 20

KDJ 可以直接从已有的公式指标中引用相关的数据, 例如得到 KDJ 指标的 K 值就是 `A1:="KDJ.K"`。故可以有如下公式:

`A1:="KDJ.K"; {得到 KDJ 指标的 K 值}
A2:="KDJ.D"; {得到 KDJ 指标的 D 值}
A3:=A2<20;
A4:=CROSS(A1,A2);
A3 and A4;`

注意: 关于如何引用已存在的指标中的数据, 请参考前面章节。

2. KDJ 高档连续两次向下交叉确认跌势

高档的定义为 D 值在“60”以上区域。在本例中, 认为“20”天内 K 线发生两次向下交叉 D 线确认跌势。为了方便修改, 可以将这里的“60”和“20”分别设置为参数 M 和 N, 如图 8-14 所示。

公式如下:

`A1:="KDJ.K";
A2:="KDJ.D";`

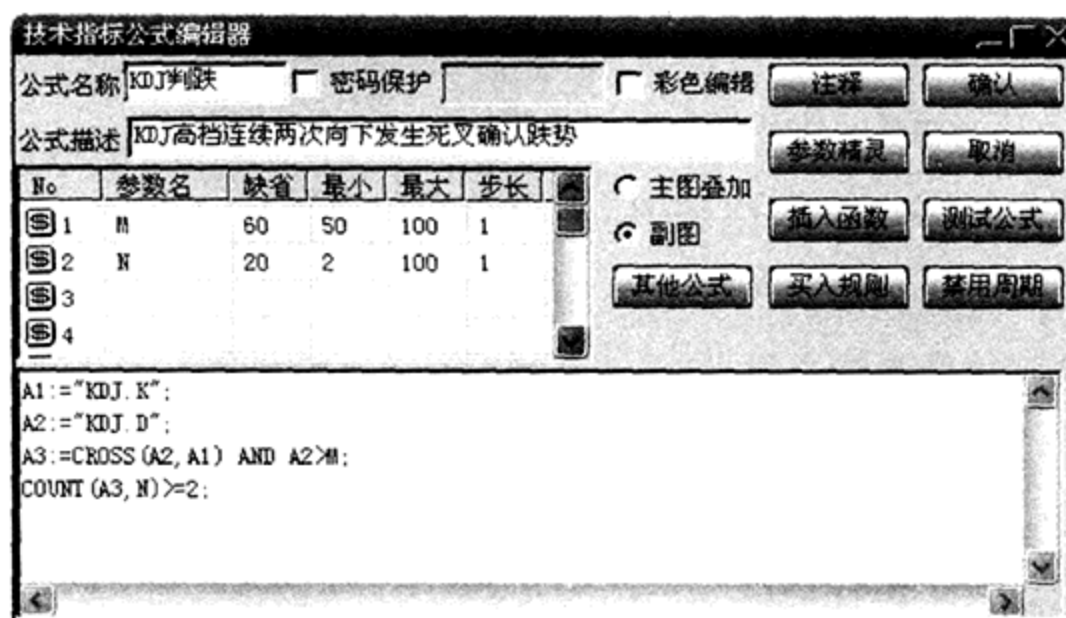


图 8-14 设置参数窗口

A3:=CROSS(A2,A1) and A2>M; {M 是参数,默认是 60}
COUNT(A3,N)>=2; {N 是参数,默认是 20}

注意:投资者经常会使用 COUNT 函数统计一段时间内的满足某条件的次数。

8.4.3 RSI 指标选股

回顾 RSI 指标的基本买卖原则是:短期 RSI 值在 20 以下,由下向上交叉长期 RSI 值时为买入信号;短期 RSI 在 80 以上,由上向下交叉长期 RSI 时为卖出信号;短期 RSI 值由上向下突破 50,代表股价已经转弱;短期 RSI 值由下向上突破 50,表示股价已经转强。

1. RSI 上穿 20。同样,这里直接引用已经存在的技术指标 RSI 的数据,并使用(9,20,60)参数:

AA:=\"RSI.RSI1\"(9,20,60);
CROSS(AA,20);

2. RSI 向下穿过 80。RSI 向下穿过 80 线是卖出时机,公式如下:

AA:=\"RSI.RSI1\"(9,20,60);
CROSS(80,AA);

3. 在周 K 线图上,RSI 在 70 天内第二次上穿 80 的选股公式:

COUNT(CROSS(\"RSI.RSI1 # WEEK\",80),70)=2;

8.4.4 MACD 指标选股

MACD 指标的基本买卖原则是:DIFF 和 MACD 在“0”以上,大势属于多头

市场,可买入;若 DIFF 向下跌破 DEA,则只可做原单的平仓,不可新单进场;DIFF 和 MACD 在“0”以下,大势属空头市场;弱 DIFF 向下跌破 DEA,可卖出。

1. MACD 绿翻红

当 MACD 从零轴以下跃升出海的时候,进入到红色区域,就好像太阳从海平线以下升起,形成一个明确的强市。MACD 指标的选股模型为:

(1)MACD 在零轴上

A1:=“MACD,MACD”;
CROSS(A1,0);

(2)DIFF 上穿 DEA

A1:=“MACD,DIFF”;
A2:=“MACD,DEA”;
CROSS(A1,A2)

2. MACD 在 3 日内翻绿又翻红的选股公式

count(cross(0,“MACD.MACD”),3)=1 and count(cross(“MACD.MACD”,0),3)=1;

8.4.5 BOLL 通道指标选股

布林带指标必须配合其他技术指标共同分析。当布林通道由宽变窄时,说明股价逐渐向中值回归,股市进入一个整理区间,投资者应以观望为主;当布林通道由窄变宽时,意味着行情开始发生变化:如果股价逼近或穿过上限值,表明超买力量增强,股市可能会短期下跌,此时应卖出股票;反之,当股价逼近或穿过下限值时,表明超卖力量增强,股市可能会反弹向上。

根据布林带指标的研判方法,可得到如下选股策略:布林带的宽度逐渐缩小到一定的程度,往往意味着一段行情的出现。

通常,为了得到好的参数,可以将一些想法编制成一个指标公式,观察其结果和特征,再确定参数的取值。就此例而言,此选股策略只提到“逐渐缩小到一定的程度”,那么这个程度如何把握?如果生搬硬套别人的参数,就无法了解到这个参数下的技术形态特征,也无法提高自己的判断能力,所以投资者自己获得并了解一些重要的参数是很有意义的。

在本例中,投资者先写一条指标公式:

A1:=“BOLL,UPPER”;
A2:=“BOLL,LOWER”;

$$A3:=\text{"BOLL,MID"};$$
$$AA:(A1-A2)/A3*100;$$

这里用上限减去下限与中值相比较得出一个百分比数的 AA 指标线。假设通过对此指标线的观察,读者认为 10%的收缩程度是一个很好的参数,那么原来的条件选股公式就可以找到一个量化的模型:“当 AA 指标值缩小到 10%以下的时候,就是一段行情的介入点(既可能是买入点,同时也可能是卖出点)”。公式如下:

$$A1:=\text{"BOLL,UPPER"};$$
$$A2:=\text{"BOLL,LOWER"};$$
$$A3:=\text{"BOLL,MID"};$$
$$AA:(A1-A2)/A3*100;$$
$$AA<10;$$

8.5 动态盘中选股案例

技术派的拥护者秉承“盘面反映一切”的观点,相信尽管股票市场变化多端,影响股价波动的因素错综复杂,但是,这些因素对于股价的影响都会通过盘面表现出来,例如国家政策、经济形式、各种消息、上市公司的经营状况、市场主力动向以及中小散户的心理等,都会通过价格的波动和成交量的变化呈现在您的面前。

但是,并不是每一个人都能够真正明白这些曲线所代表的含义,或者大部分时间您根本就无法做到对所有股票进行监控。所以,建议投资者可以使用炒股软件将这类动态的、具有极快变化特点的曲线表达出来,用炒股软件实施监控。以下的例子就是其中的一部分。

8.5.1 动态行情数据

动态行情函数为:DYNAINFO(N),功能是取得参数 N 对应的动态行情数据。其中,参数 N 对应的含义如下:

参数 N	含义	参数 N	含义	— 参数 N	含义
3	昨收	40	成交方向	77	基金上涨数
4	今开	41	买四量	78	基金下跌数
5	最高	42	买四价	79	基金平盘数
6	最低	43	卖四量	80	基金成交额

续表

参数 N	含义	参数 N	含义	参数 N	含义
7	最新	44	卖四价	81	其他上涨数
8	总手	45	持仓量	82	其他下跌数
9	现手	46	应得利息	83	其他平盘数
10	总额(持仓)	47	国债全价	84	其他成交额
11	均价	48	买五量	85	市场名称
12	涨跌	49	买五价	86	市场简称
13	振幅	50	卖五量	87	委买均价
14	涨幅	51	卖五价	88	委卖均价
15	委比	52	成交笔数	89	委买总量
16	委差	53	每笔手数	90	委卖总量
17	量比	54	涨停	91	买入单数
18	委买	55	跌停	92	卖出单数
19	委卖	56	总市值	93	中单买入
20	委买价	57	流通市值	94	大单买入
21	委卖价	58	市净率	95	特大买入
22	内盘	59	到期收益	96	中单卖出
23	外盘	60	昨持仓量	97	大单卖出
24	涨速	61	结算价	98	特大卖出
25	买一量	62	昨结算价	99	机构买单吃货数
26	买二量	63	增仓	100	机构卖单吃货数
27	买三量	64	日增仓	101	机构单数差
28	买一价	65	开平	102	机构吃货数
29	买二价	66	上涨家数	103	机构吐货数
30	买三价	67	下跌家数	104	机构吃货量
31	卖一量	68	平盘家数	105	机构吐货量
32	卖二量	69	A 股上涨数	106	机构吃货均额
33	卖三量	70	A 股下跌数	107	机构吐货均额
34	卖一价	71	A 股平盘数	109	权证数量
35	卖二价	72	A 股成交额	110	1 分钟涨速
36	卖三价	73	B 股上涨数	111	2 分钟涨速
37	换手率	74	B 股下跌数	112	3 分钟涨速
38	5 日均量	75	B 股平盘数	113	4 分钟涨速
39	市盈率	76	B 股成交额	114	5 分钟涨速

例如：DYNAINFO(7)就是当前最新股价；DYNAINFO(14)就是涨幅；
DYNAINFO(58)就是市净率，等等。

需要特别注意的是这些数据就是动态显示牌中显示的动态数据,它不是常数函数,不能用 Ref、MA 等函数进行操作。如果用于盘后历史行情分析,这个数据就是最后一天收盘时的价格,是违反时间不变性原则的,除非特别需要,一般不要使用。

下面是使用动态行情数据选股的例子。

(1) 市盈率小于 30

`DYNAINFO(39)<30;`

(2) 流通市值小于 5 亿

`DYNAINFO(57)<500000000;`

(3) 上涨家数大于 1000

`DYNAINFO(66)>1000;`

8.5.2 利用 5 分钟涨速抓涨停板

要找出当前动态行情中 5 分钟涨速高的股票,只要在行情窗口中单击“涨速”进行排序,就可以看到涨速高的股票,如图 8-15 所示。



序号	代码	名称	涨速	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收
1	000791	西北化工	0.55%	5.78	+0.28	5.09%	23117	1495	
2	002234	民和股份	0.37%			70%	24749	529	1
3	000761	本钢板材	0.34%			70%	57670	434	
4	000898	鞍钢股份	0.26%			79%	236875	2878	1
5	002081	金螳螂	0.26%	20.20	+1.27	6.71%	4283	526	1
6	000767	漳泽电力	0.22%	4.85	+0.24	5.21%	50327	640	
7	002289	宇顺电子	0.21%	25.25	+1.60	6.77%	18819	161	2
8	000762	西藏矿业	0.19%	23.05	+1.87	8.83%	88527	1197	2
9	002295	精艺股份	0.17%	18.34	+1.14	6.63%	119168	1064	1
10	000970	中科三环	0.16%	6.83	+0.44	6.89%	77651	220	

图 8-15 按照涨速进行排序

由 8.5.3 节可知,DYNAINFO(114)表示 5 分钟涨速。那么编写下面的选股公式,可以找出 5 分钟涨速大于 0.5%的股票:

`DYNAINFO(114)>0.005;`

涨速理论是股市运动战理论的一部分,股市运动战理论是涨速理论的

基础,涨速理论是股市运动战理论的精华。什么是涨速理论呢?涨速就是在单位时间内上涨的速度。股票的涨速是单位时间内股票上涨的速度。

在实盘操作中,哪只股票上涨的速度快,K线图形好,分时走势和日K线处于刚刚起涨的初始阶段,有大量的买盘挂单,成交量相对放大,股价向上推升,这只股票往往就会在当日涨停。日K线处于阶段性低位时,股价处于长期低价的个股,出现在涨速榜中时(尤其是第一次上榜时),要高度注意,果断买入,往往买入不久或当日即涨停,或连续涨停。

5分钟涨速是非常非常关键的,对于涨停板来说,5分钟涨速,要比1分钟涨速、2分钟涨速、3分钟涨速、4分钟涨速重要得多。原因是:1分钟涨速时间比较短暂,上攻一会就乏力了,不容易捕捉到涨停板。2分钟涨速、3分钟涨速、4分钟涨速不如5分钟涨速,容易放过即时拉升的涨停板,不能反映最强势最具爆发力的抢盘个股。如果,早盘集合竞价后,在涨幅榜前5名内找出一只价位比较低、流通盘比较小、K线图形好、MACD金叉或拐头、KDJ金叉或拐头的股票,要毫不犹豫地果断买入,等待获利,就有可能抓到几个涨停板。

一般用5分钟涨速理论,阻击个股基本上当天都可以达到涨停。大盘好,涨停的机会多;大盘不好,涨停的机会也多,最起码也是强势股,或超强势股。因为,大盘好时,在上千只股票当中,出现在涨幅榜前几名的股票难道不是强势股吗?所以,投资者只要在综合分析的基础上使用涨速理论,都能阻击到涨停板。关于出局的问题,因为捕捉的是强势股、人气股,一般会持续一段时间,连续几个涨停后,要看量价关系,看短期是否有疲态,是否上面有大卖单出现。如果底部买单不足,可以果断卖出。

5分钟涨速理论,不是盲目追涨。投资者要结合自身长期做股票的体会和经验,综合运用技术指标,如MACD、KDJ、BOV等,才能达到天人合一的地步和随心所欲的境界。对于新股民来说,也不要盲目体验5分钟涨速,因为如果运用不好就可能被套。如果被套也不要害怕,一般第二天或第三天都有解套的机会。但解套的机会也就2~3次,错过了,就要做好长期被套的准备。除非你割肉,原则上耐心地等待下一波行情的到来,否则别无办法。

5分钟涨速理论捕捉涨停板技术,不同于其他的追涨停板技术。其他的追涨停板技术往往是在接近涨停板价位时买进股票,即最后一档涨停价时

买入股票,赌第二天的高开出局,或连续涨停出局。而5分钟涨速理论捕捉的个股,往往当天就可以最大限度地获利。一般,在股价上涨3个点左右时捕捉到它,当天就可以获利4~7个点。在第二天、第三天,可以根据情况选择出局或持股。

5分钟涨速理论技术,同追涨既相同又不同。在涨幅榜前5名的股票中,结合5分钟涨速理论的应用,完全可以轻松地捕捉到涨停板,并安全出局。

5分钟涨速理论的安全性,要结合股市运动战理论进行剖析。在世界上,一切事物都在运动中,股市也一样,都在此消彼涨,循环运动着。“物极必反”“长江后浪推前浪,一代新人换旧人”都是一种哲学,一种辩证的思想。股市也一样,也是运动的,在强弱交替、强弱转换着,要看到这个规律,在股市的运动规律中寻求突破点和切入点。“强者恒强,只是未到消散时”,所以,做股票的基本原则就是“抓强势股,利用强势股赚钱”。天天有强势股,天天有涨停的股票,要在强势的时候追入,搭乘该股的主升浪,在趋势转弱时迅速出局,选择下一个目标,这就是“台阶理论”。我们的收益和登台阶一样,是步步增高的。结合5分钟涨速理论和股市运动战理论,投资者就可以做到:“在运动中选股,在运动中买入,在运动中获利,在运动中离场。”

5分钟涨速理论和股市运动战理论,在实盘操作中是最简单、最容易掌握,是效果最明显的技术。完全可以做到“运动中选股,运动中获利,运动中了结,在运动中选择下一个目标”。

为什么说5分钟涨速理论容易捕捉到涨停黑马呢?因为,股票在前一天收市后,有些机构、大户、庄家、基金、信托、券商、私募利用分析师和调研报告,在电视、网站、报纸、杂志、广播的证券节目中做股评,推荐股票。这些节目全国的亿万股民都在收看,都在记录,第二天都有买入动机。所以。早上9:30第一个出现在5分钟涨速的股票,就可能是头天证券分析师推荐的。因为,关注的人多,初涨阶段2~3个点时就被5分钟涨速理论所发现并买入。之后,全国的股民都看到了这只股票在上涨,都有买入动机,开始拉到7个点了,关注的人更多了,不管是全国的短线客,还是长线客,为了抓涨停而买入,瞬间该股冲到涨停。时间几乎在9:45就完成了由低到高的过程。所以,早上9:30~10:00很重要,具有爆发力的涨停板,几乎都出现在这个时间

段。所有的涨停板都在5分钟涨速榜上出现过,但所有能上5分钟涨速榜的股票,不一定就能成为涨停板的股票。一般出现在涨停板上的股票,不止一次地出现在5分钟涨速榜上,在5分钟涨速榜上出现次数越多的股票,涨停板的机会就越多,直至涨停后在涨速榜上消失为止。

5分钟涨速是最佳的“起爆点买入点”,也就是俗话说的“起爆点”。但它是“相对的起爆点”,不是绝对的起爆点。绝对的起爆点在“V”形反转的拐点处,或横盘的90度角处,这个90度角是可变的、笼统的、大概的概念。而“相对的起爆点”在“绝对的起爆点”上方2~3个点的位置上。所以,一般冲击涨停的个股,第一次出现在5分钟涨速榜上时,就是起爆点的买点。

笔者利用这一理论做了大量的实盘模拟交易,来验证5分钟涨速理论和股市运动战理论。在大盘上涨时,实战操作中的胜率非常高,随便抓一下就可以抓到涨停板。在大盘下跌时,实战操作中的胜率也不低,最起码股票是红盘的。对于短线、超级短线的朋友来说,是施展你才华的最好方法。切记:“追逐强势,切勿恋战”。在实战操作过程中,也遇到了被套的问题。通常被套时间在两个交易日内,都有解套的机会。但解套的机会是瞬间的,要把握好。

建议:没有实战操作经验的投资者,用这种方法多做一些模拟盘交易,实战中锻炼自己的决策力、果断力和洞察力。训练自己的盘感,即盘中的感觉。眼睛轻轻一扫盘面,就知道那只股票要涨停,选择阻击目标,也就在1~2秒钟完成,很轻松。有了这一技术,不必看财务报表,不必看晚上12:00的股评,也不必天天找老师,寻指标,找庄家。那样做股票太累,累又累不出好来,反而亏钱,无颜见父母和妻儿。所以,运用5分钟涨速,是你轻松获利的关键。它可以让你从繁重的工作中解脱出来!

8.5.3 量比综合选股

如果想找出当前量比 >4 的股票,编写方法同上,只是DYNAINFO的N的取值变为17即可。公式如下:

$$\text{DYNAINFO}(17)>4;$$

通常,投资者需要联系昨日的收盘价或者昨日的成交量等全面地有联系地考量今天的行情并进行预警。例如,昨日涨停板,今天开盘后60分钟承

接昨天的行情继续放量走高,已有一定的升幅和较为放大的成交量。

公式化的过程如下:

(1)昨日涨停:昨日涨停就是昨日收盘价与前日的收盘相比接近涨幅的限制 10%。公式表达为:

```
AA:=REF(CLOSE,2);  
BB:=REF(CLOSE,1);  
CC:=BB/AA>1.098;
```

(2)开盘后 60 分钟(即 10 点 30 分)可以表示为:

```
DD:=TIME=103000;
```

(3)放量,即量比达到 2,表示为:

```
EE:=DYNAINFO(17)>2;
```

(4)已有一定的升幅,即涨幅已达 5%以上,表达为:

```
FF:=DYNAINFO(14)>5/100;
```

(5)综合上面的条件,得到最后盘中选股或预警公式,如下所示:

```
AA:=REF(CLOSE,2);  
BB:=REF(CLOSE,1);  
CC:=BB/AA>1.098;  
DD:=TIME=103000;  
EE:=DYNAINFO(17)>2;  
FF:=DYNAINFO(14)>5/100;  
CC and DD and EE and FF;
```

8.5.4 涨幅选股

如果想找出开盘后 30 分钟内涨幅达到 5%以上的股票,有两种方法可以实现。第一种,早上 10:00 点钟的时候在炒股软件的动态显示牌中直接进行排序,用肉眼进行观察;第二种,如果投资者需要计算机自动提醒的话,那就需要通过以下编写公式的途径得到。

公式化需要解决两个问题:

(1)在盘中如何得到涨幅呢?可以调用动态行情函数 DYNAINFO(14)就可以得到涨幅。

(2)另外还有要表达时间早上 10:00。这可以使用 TIME 函数取得该周期的时、分、秒,该函数返回值的有效范围为 000000~235959。例如,返回

142350 就表示当前是 14 点 23 分 50 秒。

那么,“开盘后 30 分钟内涨幅达到 5% 以上”的选股公式就可以编写为:

```
AA:=DYNAINFO(14);  
TIME=100000 and AA>5/100;
```

然后将公式做成条件预警即可。需要注意的是:因为引用了 DYNAINF(N) 动态行情函数,而动态行情函数只能引用当前动态显示牌中的数据,所以该公式不可以作为盘后分析使用。

8.5.5 尾盘大单拉升

无论怎样,在尾盘的时间内经常会出现一些出人意料的走势,令人叹为观止,也许是主力庄家的一种做盘的手法,其具体的含义也因为不同的时间、不同的形态、不同的基本面而有不同的解释。那么,投资者如何捕捉具有这种特征的股票呢?

尾盘拉升是指收盘前的十几分钟内的成交量达到当天均量的两倍以上,并且拉升的幅度要求大于 2%。

(1) 分析周期。投资者在编写公式的过程当中会遇到几个问题,其中比较棘手的一个就是周期的界定。因为使用不同的周期模型分析,就会有不同的表达方式,或者有时候根本就无法表达。在本例中,采用了 1 分钟的分析周期。

(2) 尾盘。定义为最后 5 分钟,即 14:55~15:00 的分析时段:

```
AA:=TIME>=145500;
```

(3) 当天均量。就是当天每分钟的成交均量,也就是说,最后 10 分钟内的每分钟均量是全天的每分钟成交量的两倍以上,公式描述如下:

```
BB:=SUM(VOL,0)/240;{当天均量}  
CC:=SUM(VOL,10)/10;{10 分钟内的成交均量}  
CC/BB>2;
```

(4) 拉升的幅度要求达到 2% 以上。公式如下:

```
DD:=REF(CLOSE,10);  
CLOSE/DD>1.02;
```

(5) 综合上述条件,得到完整公式如下:

```
AA:=TIME>=145500;  
BB:=SUM(VOL,0)/240;
```


$CC := \text{SUM}(\text{VOL}, 10) / 10;$
 $DD := \text{REF}(\text{CLOSE}, 10);$
 $AA \text{ and } CC / BB > 2 \text{ and } \text{CLOSE} / DD > 1.02;$

例如,图 8-16 是杭钢股份 2009 年 8 月 17 日的 1 分钟 K 线图。由图可见,当天发生了尾盘拉升。

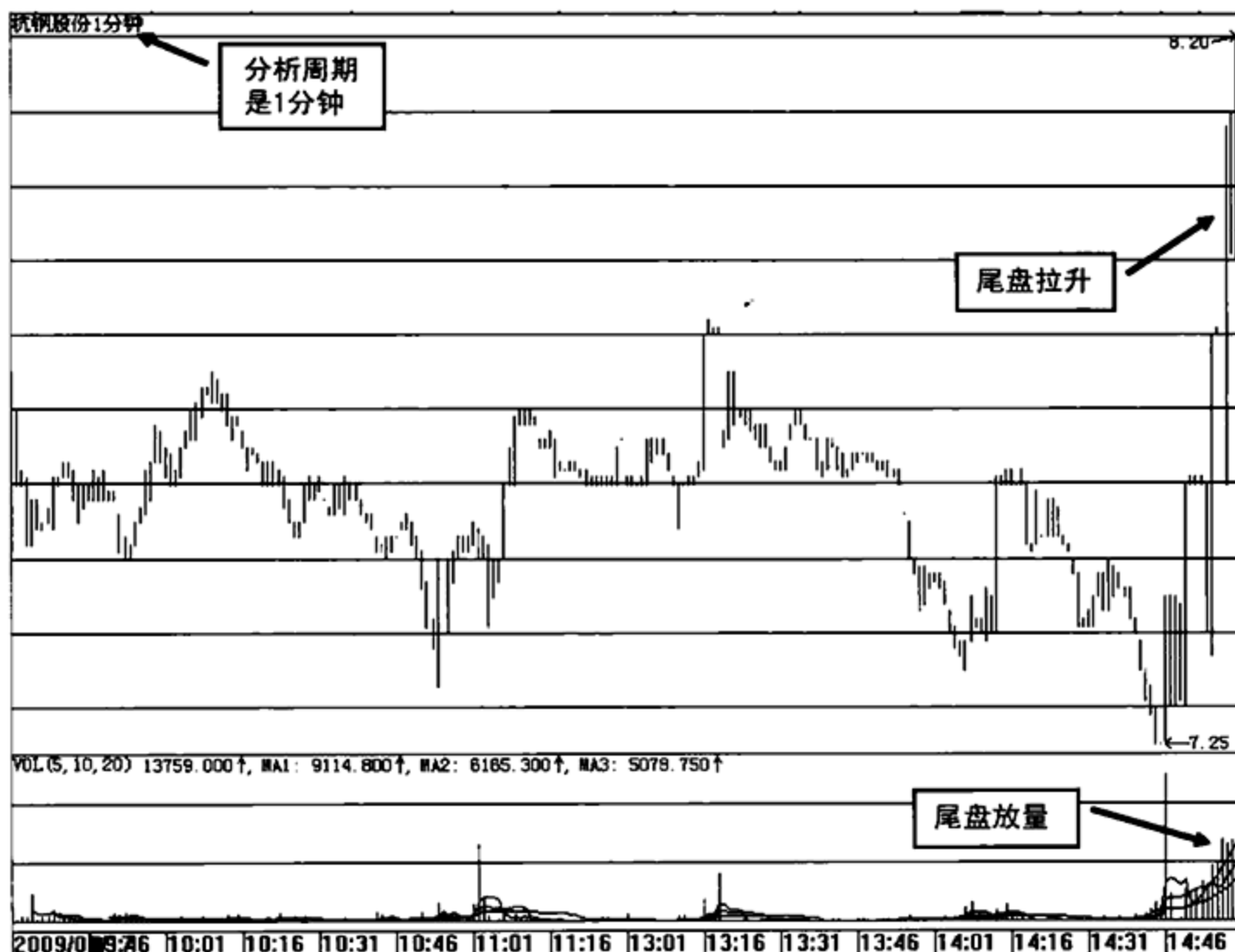


图 8-16 杭钢股份 2009 年 8 月 17 日 1 分钟 K 线图

注意:本例中的公式化模型中的数值可以有多种,因人而异。例如,可以将尾盘定义为 10 分钟即 14:50~15:00;可以将最后 10 分钟内的每分钟均量设定为全天的每分钟成交量的 3 倍以上等。

8.5.6 盘中巨单成交

有的时候盘中会突然出现巨大的成交量,出现了十分明显的异动,瞬间将股价拉升 3~4 个点位,甚至直接拉到涨停板的位置。如何描述这种形态呢?

(1)首先选择合适的分析周期,既然描述的是单笔的变化,当然是选用分笔成交分析周期。

(2)本笔和上笔的价差达到 3%以上。

(3)单笔成交量达到 300 手以上。或者单笔的成交金额达到 300 万以上。公式如下:

AA:=REF(CLOSE,10);
CLOSE/AA>1.02 and (VOL>300 or AMOUNT>3000000);

例如,图 8-17 是亚星客车 2009 年 8 月 20 日的分笔成交图。由图可见,当天盘中有巨单成交,大幅拉升股价。

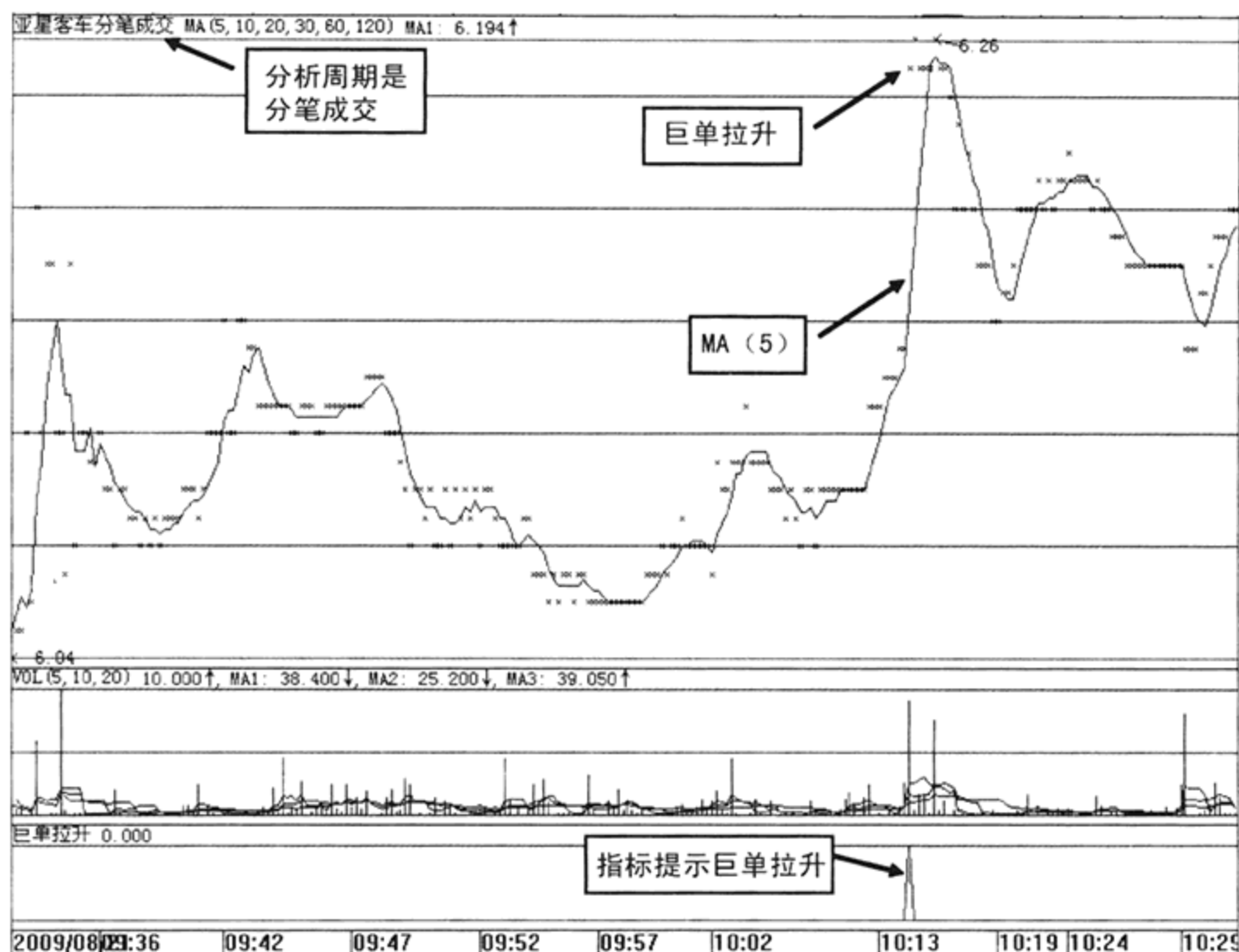


图 8-17 亚星客车 2009 年 8 月 20 日分笔成交图

8.5.7 盘中对敲选股

主力对敲的手法通常有两种:

最常用的手法是使用两条交易跑道,同时对某一只股票发出买卖指令,

价位与数量大致相同,这时庄家不预先挂单,因此有时大家在盯盘中会发现委托盘中的买、卖单都很小,成交量中却突然冒出大笔成交。

另一种手法就是主力事先在委托盘中挂出一笔大的买单或卖单,然后一路打下去或买上来,迅速吃掉预埋的委托单,从而造成虚假的成交量。由于许多投资者经常是孤立的、静止地看待成交量,即只注重当日的成交量与价位,主力就投其所好,大量地利用对敲制造骗局和骗线。又由于对敲与普通的大手成交具有相同的形式,比较容易隐蔽,难以辨别,因此给投资者造成不少麻烦。

研判主力对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手。主力对敲最直接的表现就是成交量的增加,但由于掺杂了人为操纵的因素,这种放量会很不自然,前后缺乏连贯性;在价量配合上也容易脱节。在具体实践中可以这样判断:在邻近的买卖价位上并没有大笔的挂单,但盘中突然出现大笔成交,此一般为主力的对敲盘。当委卖一、委卖二、委卖三挂单较小,随后有大笔的买单将它们全部扫清,但买单的量过大,有杀鸡用牛刀之感,且股价未出现较大的升幅。这种上涨状态的大手成交是主力的对敲。

根据上面的思想,下面编制公式找出出现了对敲单的股票。毫无疑问,本公式的分析周期是分笔成交。

(1)委买量、委卖量函数。函数 $BIDVOL(N)$,参数 N 取 1~3,可得到委买 1~委买 3 的量;函数 $ASKVOL(N)$,参数 N 取 1~3,可得到委卖 1~委卖 3 的量。函数 $BIDVOL$ 和 $ASKVOL$ 仅个股在分笔成交分析周期有效。

(2)上一笔的委买 1~委买 3 的量 A 。将上一笔的前三买档相加得到上一笔委买总量 A ,由下面公式得到:

$$\begin{aligned}A1_1 &= REF(BIDVOL(1),1); \\A2_1 &= REF(BIDVOL(2),1); \\A3_1 &= REF(BIDVOL(3),1); \\A_1 &= A1_1 + A2_1 + A3_1;\end{aligned}$$

(3)上一笔的委卖 1~委卖 3 的量 B 。将上一笔的前三卖档相加得到上一笔委卖总量 B ,由下面公式得到:

$$B1_1 = REF(ASKVOL(1),1);$$

B2:=REF(ASKVOL(2),1);
B3:=REF(ASKVOL(3),1);
B:=B1+B2+B3;

(4)本笔的成交量比 A 和 B 的最大值大出 3 倍以上,公式如下:

CC:=MAX(A,B);
DD:=VOL/CC>3;

(5)委买价、委卖价函数。函数 BIDPRICE(N),参数 N 取 1~3,可得到委买 1~委买 3 的价格;函数 ASKPRICE(N),参数 N 取 1~3,可得到委卖 1~委卖 3 的价格。函数 BIDPRICE 和 ASKPRICE 仅个股在分笔成交分析周期有效。

(6)本笔和上笔的价格波动幅度很小,即本笔的现价在上一笔的委买价和委卖价之间,公式如下:

A1:=REF(BIDVOL(1),1);
A2:=REF(BIDVOL(2),1);
A3:=REF(BIDVOL(3),1);
A:=A1+A2+A3;{上一笔的委买量}
B1:=REF(ASKVOL(1),1);
B2:=REF(ASKVOL(2),1);
B3:=REF(ASKVOL(3),1);
B:=B1+B2+B3;{上一笔的委卖量}
CC:=MAX(A,B);{MAX(M,N)求出 A 和 B 的较大值}
DD:=VOL/CC>2;{本笔的成交量比 A 和 B 的较大值大出 3 倍以上}
E1:=REF(BIDPRICE(3),1);{上一笔的委买价}
E2:=REF(ASKPRICE(3),1);{上一笔的委卖价}
EE:=CLOSE>=E2 and CLOSE<=E1;
DD and EE;

8.6 筹码分布选股案例

筹码分布(即成本分布)可谓是炒股软件的一大特点,通过数学模式尽可能地接近和模拟市场的事实的购筹码的分布结构,虽然做不到“知道所有人的底牌”,但是做得到“了解大部分的其他人手中的牌”。

8.6.1 筹码分布函数

炒股软件为投资者自己定量地描述市场提供了两个成本函数:COST 和 WINNER。这两个函数仅对日线分析周期有效。下面通过一些例子来了解

这些函数的用法。

1. 函数 COST。表示成本分布情况

例如, COST(10)表示 10%获利盘的价格是多少,即有 10%的持仓量在该价格以下,为获利盘;其余 90%在该价格以上,为套牢盘。

例如, COST(90)表示当日 90%的成本获利的价位,即在此价位之下的 90%的筹码在不计入交易费用的前提下都已经实现了账面上的赢利。同样原理有 COST(10)、COST(50)等。

2. 函数 WINNER(表示获利盘比例)

例如, WINNER(CLOSE)表示以当前收盘价卖出的获利盘比例。即在本周期收盘价之下的获利筹码的比例是多少。这样计算的原因在于通过具体的数值分析求得更加明确的市场成本构成的状况。如果 WINNER(10.5)返回 0.1,表示 10.5 元价格的获利盘比例是 10%。同样原理有 WINNER(OPEN)、WINNER(HIGH)、WINNER(MA(CLOSE,5))等。

根据这两个函数,可得到如下的公式:

(1)股价上方 N1%~N2%处的筹码(%)

$$\begin{aligned}aa &= \text{winner}(c + c * N2/100) * 100; \\bb &= \text{winner}(c + c * N1/100) * 100; \\aa - bb\end{aligned}$$

(2)股价下方 N1%~N2%处的筹码(%)

$$(\text{winner}(c - c * N1/100) - \text{winner}(c - c * N2/100)) * 100;$$

(3)收盘价 N%处的套牢盘

$$100 - (\text{winner}(c * N/100)) * 100;$$

(4)收盘价 N%处的获利盘

$$\text{winner}(c * N/100) * 100;$$

(5)N 日的盈亏

$$\begin{aligned}V1 &= \text{VOL}/\text{SUM}(\text{VOL}, N); \\V2 &= \text{DMA}(\text{CLOSE}, V1); \\V3 &= (\text{CLOSE} - V2)/V2 * 100;\end{aligned}$$

其中, N 是参数, 例如可取 13, 则此指标与市场盈亏 CYS 指标基本相同。当 $V3 < -20$ 的时候, 就是做超跌股的大好机会。

8.6.2 单峰密集形态

存在两种密集形式:单峰高位密集、单峰低位密集。这两种密集形式分别代表了不同的基本含义:当发生在相对的高位的时候,后市行情是下跌的几率较大;而低位则刚刚相反。

条件选股之一:单峰密集

如图 8-18 所示,股价一直在一段区域内上下振幅不大地波动,在狭窄的区间内发生了大量的换手,并且延续了相当一段时间。对此,业界有许多种的称呼,或者其他较为形象的描述,如长期的横盘整理、时间换空间等。该形态被视为主力以低成本吸筹、以耐心换取筹码的典型手法,但是一直缺乏一种定量的描述方法。移动成本分布模型的建立为简单解决这个问题带来了契机,COST 和 WINNER 函数则真实地实现了统计意义上的解决手段。

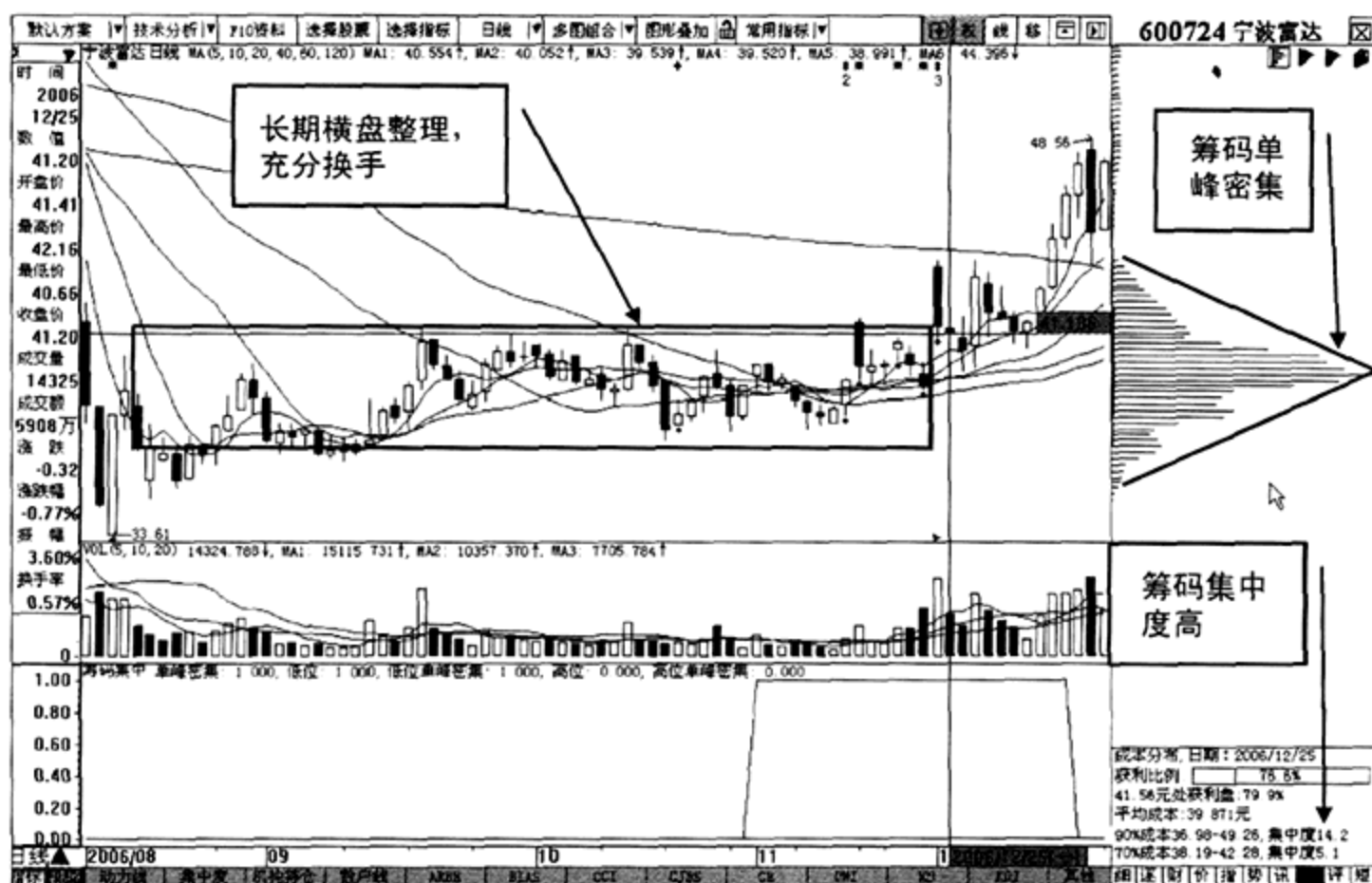


图 8-18 宁波富达 2006 年 8—12 月走势图

投资者要找出 70%的筹码集中在很小的区域内,也就是分布集中度较高的区域,可以按照以下的步骤编写公式:

(1)找出 85%的筹码获利的价格线

$$A1 = \text{COST}(85);$$

(2)找出 15%的筹码获利的价格线

$$A2 = \text{COST}(15);$$

(3)找出 70%的获利空间为

$$A3 = A1 - A2;$$

(4)85%和 15%的获利价格区间的中价

$$A4 = (A1 + A2) / 2;$$

(5)将表达式改为百分比的形式并进行界定,即 70%的筹码分布在其中价 15%的范围内:

$$A3 / A4 * 100 < 15;$$

细心的投资者一定会想到,筹码绝对不会像我们所说的那样简单地集中分布在 85%~15%的区间内,但是一定是近似地分布在这个区间内,因为它们的分布符合正态分布的原理。

注意:炒股软件在移动成本分布右下角标注的“70%的筹码分布在 X 元(+、-)Y%的范围内”,其中的 X 值就是投资者在上式中计算的中价 A4,Y 就是集中度。

8.6.3 低位和高位的单峰密集形态

即对单峰密集加入低位的概念。有许多方式可以进行低位的条件限定。投资者可以通过对历史上的最高点进行对比,或者其他的指标公式的引用,或者采用的参照对象是一段时间内的高点。以下将使用最后一种方式来完成这一步工作。

建立低位的模型:在过去一段长时间的交易周期内,采用 250 天,85%和 15%的获利价格区间的中价的价位在其波动范围的下半部位,也即是低于 250 天振幅的 50%,公式如下:

$$B1 = \text{HHV}(\text{HIGH}, 250);$$

$$B2 = \text{LLV}(\text{LOW}, 250);$$

$$B3 = B1 - B2;$$

$$A4 < (B3 * 0.4 + B2);$$

综合上面的单峰密集公式和低位公式,得到最终的完整的低位单峰密

集、高位单峰密集的公式如下：

```
A1:=COST(85);  
A2:=COST(15);  
A3:=A1-A2;  
A4:=(A1+A2)/2;  
单峰密集:A3/A4*100<15;  
B1:=HHV(HIGH,250);  
B2:=LLV(LOW,250);  
B3:=B1-B2;  
低位:A4<(B3*0.4+B2);  
低位单峰密集:单峰密集 and 低位;
```

其中的周期 250 和集中度 15%，投资者都可以设为参数调整，选到最佳的周期和分布集中度。

```
条件选股之三:高位的单峰密集  
高位:A4>(B3*0.7+B2),linethick0;  
高位单峰密集:单峰密集 and 高位;
```

8.6.4 跌破市场成本的反弹

当一段下降的趋势形成之后，随着成交不断地发生在低位、更低位，从而整个股票的重心不断下移。但是，并不是所有的重心下移都是一样的。如果从市场的交投情况来看，成交量明显缩小、换手率偏低的个股，它的重心就下降得很慢，甚至出现减速、平走的情况。目前已经可以证明，在所有的“V”形反转中，60%~70%或者更高的比率都会出现上述的情况（当使用不同的数据测试的时候，有不同的结果）。

也许，从不同的市场角度，可以归纳出不同原因来解释。但是，无论如何，投资者都应看一下，在炒股软件当中怎样用公式系统编制这样的技术形态。

首先，指标线 B 是为了投资者更好地观察这种现象而编制的成本线指标，用以作为一个辅助性指标：

```
B:=COST(50);
```

指标线 B 是连接日线周期上所有的 50%筹码获利价格的一条连线，投资者也可以将它称为市场的绝对平均成本线。

显而易见，在下图当中由于超跌所引起的反弹在市场平均价格线的衬

托下,技术形态的特征十分容易寻找,当 CLOSE 背离 B 线达到一定程度的时候,就进入了技术上的超跌反弹区域。它和传统的 RSI 等指标的最大不同,也是其根本不同是统计的对象:一个是单纯的价格,一个是累加了成交量变化的价格均线。

通常当股价距 B 线的差距达到了 15%的比例时,发生反弹。所以有以下公式:

超跌反弹选股。量化模型为:当收盘价与绝对平均成本线的距离的百分比低于 -15%,为一个超卖区间,可以考虑买入;反之,如果高于 15%,为一个超买区间,应该考虑回避风险。

买入条件:

```
A1:=COST(50);  
CROSS(A1,-15);
```

卖出条件:

```
A1:=COST(50);  
CROSS(15,A1)
```

8.7 基本面选股

基本面选股是指调用各类财务数据的比较选股,例如流通盘、市盈率等。这些方面相对比较简单,直接调用 FINANCE2、CAPITAL、DYNAINFO 等函数以及设定相关的参数即可。

基本财务数据函数 FINANCE2 其用法为:FINANCE2(N),表示取得参数 N 对应的基本财务数据。参数 N 对应的含义如下:

参数 N	含义	参数 N	含义	参数 N	含义
0	发布日期	17	无形资产	34	未分配利润
1	报告期	18	流动负债	35	总股本
2	上市日期	19	长期负债	36	无限售股合计
3	每股收益	20	总负债	37	A 股
4	每股净资产	21	股东权益	38	B 股
5	净资产收益率	22	资本公积金	39	境外上市股
6	每股经营现金	23	经营现金流量	40	其他流通股

续表

参数 N	含义	参数 N	含义	参数 N	含义
7	每股公积金	24	投资现金流量	41	限售股合计
8	每股未分配	25	筹资现金流量	42	国家持股
9	股东权益比	26	现金增加额	43	国有法人股
10	净利润同比	27	主营收入	44	境内法人股
11	主营收入同比	28	主营利润	45	境内自然人股
12	销售毛利率	29	营业利润	46	其他发起人股
13	调整每股净资产	30	投资收益	47	募集法人股
14	总资产	31	营业外收支	48	境外法人股
15	流动资产	32	利润总额	49	境外自然人股
16	固定资产	33	净利润	50	优先股或其他

例如,A 股股本为 FINANCE2(37);总资产为 FINANCE2(14)。根据 FINANCE2 函数,可得到如下所示的“基本资料”主图指标:

```
drawtextabs(10,10,'总股本:' + numtostrn(finance2(35)/10000,2) + '亿股;流通 A  
股:' + numtostrn(finance2(37)/10000,2) + '亿股;每股收益:' + numtostrn(finance2(3),2)  
+ '元;每股净资产:' + numtostrn(finance2(4),2) + '元');  
drawtextabs(10,30,'市盈率:' + numtostrn(c/finance2(3),2) + '%;市净率:' + num-  
tostrn(c/finance2(4),2) + '%;每股公积金:' + numtostrn(c/finance2(7),2) + '元;投资收  
益:' + numtostrn(c/finance2(30),2));  
drawtextabs(10,50,'销售毛利率:' + numtostrn(finance2(12),2) + '%;主营收入同比增  
长:' + numtostrn(finance2(11),2) + '%;净利润同比增长:' + numtostrn(finance2(10),2) +  
'%'),linethick1,colorblue;  
drawtextabs(10,70,'所属板块:' + STRLEFT(bkname,50)),color00ff00;
```

图 8-19 的主图是高新发展日 K 线,主图显示的是“基本资料”指标。可见,高新发展属于四川房地产板块,当前总股本 2 亿多股,A 股有 1.59 亿股。每股收益 - 0.04 元,每股净资产 0.44 元;市盈率显示亏损,市净率为 17.75%。主营收入同比下滑 41.17%,净利润同比下降 295.85%。通过这些基本财务数据可知,该股基本面很差,投资者应谨慎对待该股。

根据上面的介绍,可以很容易地写出类似下面的基本面选股公式:

(1)大盘股流通盘大于 2 亿的个数:

```
CAPITAL>20000000;{注意 CAPITAL 的单位是手}
```

或者:

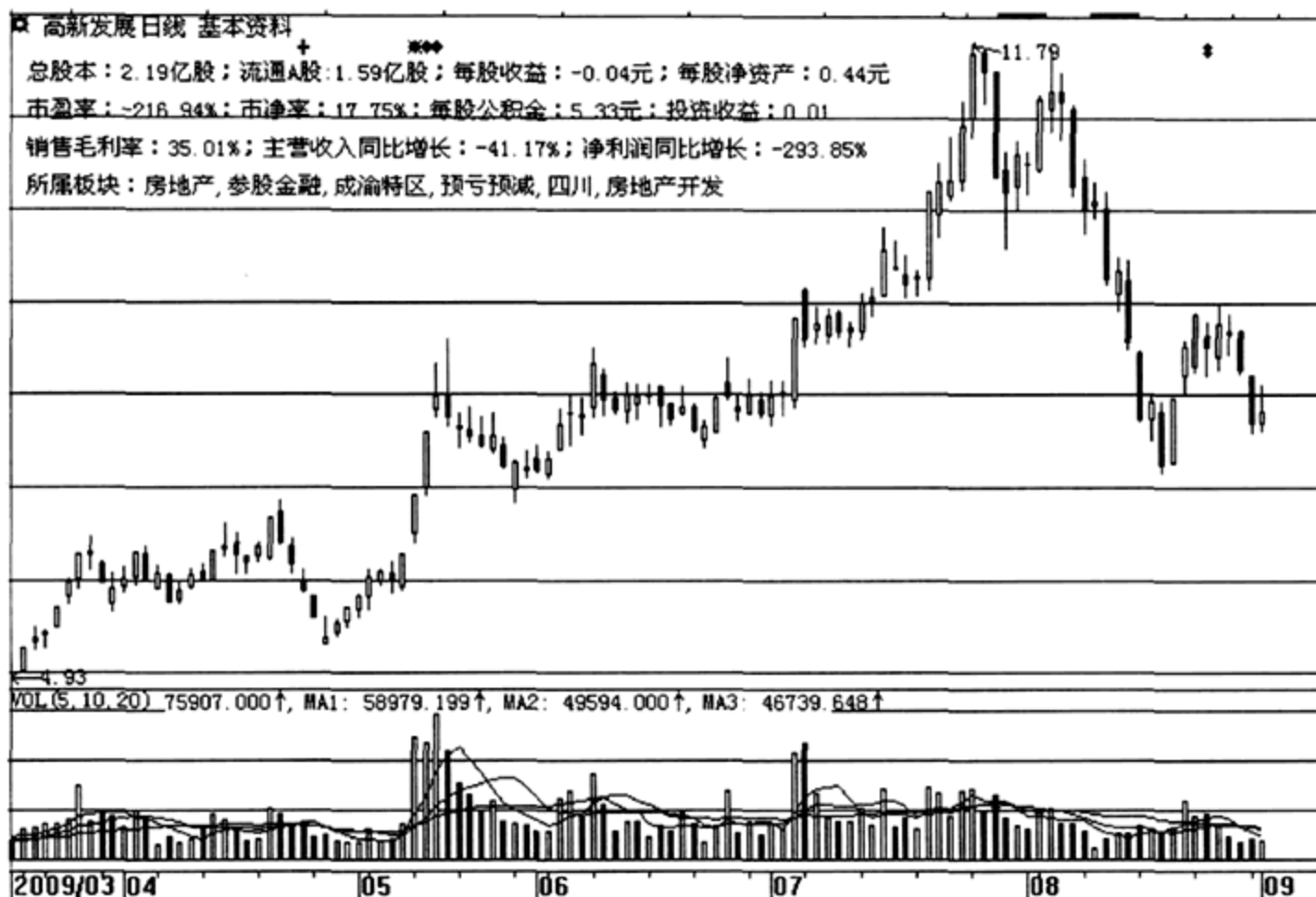


图 8-19 高新发展主图上的基本资料

`finance2(37)>20000;`{该函数的单位是万股}

(2) 市盈率选股: 选出市盈率小于 30 的股票。公式如下:

`SYL:=CLOSE/finance2(3);`{即收盘价/每股收益}

`SYL<30;`

(3) 高净资产收益率选股: 选出净资产收益率达到 8% 的股票。公式如下:

`finance2(30);`

(4) 去除 ST 股、新股和停牌的股票: 投资者需要选的股票不是 ST 股或新股, 也不是停牌的股票, 公式如下:

```
k1:=STRFIND(STKNAME,'ST',1)
=1 or STRFIND(STKNAME,'*ST',1)=1;
k2:=STRFIND(STKNAME,'SST',1)=1;
k3:=STRFIND(STKNAME,'N',1)=1;
k4:=STRFIND(STKNAME,'S',1)=1;
停牌:=DYNAINFO(4)=0;
ST股新股:=k1 or k2 or k3 or k4;
ST股新股=0 and 停牌=0;
```

其中, 函数 STRFIND 用于在字符串中查找另一个字符串。用法为

STRFIND(STR,S1,N),表示从字符串 STR 的第 N 个字符开始查找字符串 S1,返回找到的位置,若没有找到就返回“0”。例如:STRFIND(‘abcdefgh’,‘cde’,1)返回 3。

本指标找出的股票名称不能以“ST”“*ST”“SST”“N”“S”开头,而且当日开盘价大于零。

后 记

在本书结尾还是要提醒读者：股市中的操作方法、流派颇多。例如，有借势追涨杀跌的，有追涨停板的，有做长线的，还有做短线的。读者千万要学会本系列丛书介绍的利用炒股软件进行选股与分析股票的方法，找到适合自己性格和习惯的一种方法。一种好方法就足够，不要想掌握所有的指标和方法。

我们生活的这个世界上，存在着三种人：一种人终日忙忙碌碌，日出而作，日落而归，为生活奔忙默默无闻，却从来没有过梦想；一种人终日充满梦想却每日无所事事，从来没有真正付出过辛劳；还有一种人不但有理想，有目标，并始终默默追求，为自己的目标成年累月地努力。本书正是为最后这类人所写，希望成为一盏明灯，可以为他们指引成功的道路。

相信本书的结束，就是投资者一个崭新的开始。

本书是“软件炒股学习教程”系列中的第二册，与第一册一样，只涵盖了技术分析领域的一部分内容。更多、更详细的技术分析内容，例如交易系统的建立、预警的设置、精选绝技指标、上班族做短线等更多的精彩内容请参见本系列丛书的第三册《软件炒股高手绝技》。

罗国庆

2010年1月8日

附录：

软件炒股概念速查表

概念	书页索引	概念	书页索引
A 股	高手速成 第 4 页	长上影线	高手绝技 第 124 页
BOLL 通道指标选股	高手进阶 第 353 页	长线庄家	高手速成 第 11 页
B 股	高手速成 第 4 页	场外交易	高手速成 第 15 页
八浪循环	高手速成 第 221 页	场外交易市场	高手速成 第 19 页
百分比回撤	高手速成 第 305 页	抄底、逃顶	高手绝技 第 221 页
百分比线	高手速成 第 304 页	超级盘口	高手进阶 第 65 页
板块分析	高手绝技 第 22 页	超买超卖指标	高手进阶 第 184 页
包容线	高手速成 第 106 页	超买	高手速成 第 26 页
宝塔线 Tower 指标	高手进阶 第 134 页	超卖	高手速成 第 26 页
保本投资法	高手绝技 第 309 页	成长股	高手速成 第 14 页
保证金	高手速成 第 15 页	成功率	高手绝技 第 57 页
报表分析	高手进阶 第 63 页	成交量判庄	高手进阶 第 232 页
暴跌三鸦	高手进阶 第 299 页	成交密集区	高手速成 第 175 页
被动性买卖盘	高手速成 第 322 页	持续放量走高	高手进阶 第 340 页
本益比	高手速成 第 26 页	筹码穿透率	高手绝技 第 36 页
编写指标公式	高手进阶 第 211 页	筹码分布选股	高手进阶 第 365 页
变动比率投资法	高手绝技 第 312 页	筹码分析	高手进阶 第 46 页
变形平衡市	高手速成 第 317 页	筹码	高手速成 第 11 页
并列线	高手速成 第 109 页	筹码集中度	高手绝技 第 36 页
波段买卖	高手绝技 第 193 页	出货	高手绝技 第 324 页
波段线	高手速成 第 310 页	出水芙蓉	高手绝技 第 113 页
波浪理论	高手速成 第 220 页	除权与除息	高手速成 第 51 页
补仓	高手速成 第 42 页	除权与复权	高手进阶 第 19 页
不定比率投资法	高手速成 第 15 页	穿头破脚	高手进阶 第 328 页
CYS 市场盈亏	高手进阶 第 4 页	穿头破脚阳线	高手速成 第 94 页
财务费用率	高手进阶 第 54 页	穿头破脚阴线	高手速成 第 94 页
财务结构比率	高手进阶 第 100 页	窗口组合	高手进阶 第 61 页
财务图示	高手进阶 第 43 页	垂死 T 字	高手绝技 第 126 页
财务状况变动表	高手进阶 第 97 页	锤头	高手进阶 第 330 页
仓位	高手速成 第 8 页	次级趋势	高手速成 第 155 页
操盘线	高手绝技 第 182 页	存货周转率	高手进阶 第 53 页
长多、短多、死多	高手速成 第 7 页	撮合成交	高手速成 第 79 页
长空、短空	高手速成 第 8 页	大户(也称主力)	高手速成 第 10 页

注：以字母顺序列出本系列丛书的所有概念及索引。

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
大小非	高手速成 第 13 页	跌破	高手速成 第 25 页
大小非解禁	高手速成 第 13 页	跌至谷底	高手速成 第 22 页
大阳线	高手速成 第 96 页	叠叠多方炮	高手绝技 第 114 页
大阴线	高手绝技 第 124 页	叠叠空方炮	高手绝技 第 124 页
大阴线	高手速成 第 96 页	叠加品种	高手进阶 第 58 页
大智慧分析软件	高手速成 第 58 页	顶(底)背离	高手绝技 第 342 页
大庄和小庄	高手速成 第 11 页	顶背离出货法	高手绝技 第 271 页
单峰密集	高手进阶 第 367 页	顶背离	高手进阶 第 160 页
岛形反转	高手速成 第 146 页	顶背离	高手绝技 第 343 页
岛形	高手速成 第 144 页	顶部突破定式	高手进阶 第 298 页
倒锤子	高手绝技 第 113 页	定点了结法	高手绝技 第 316 页
道氏理论	高手速成 第 152 页	定位分析	高手绝技 第 19 页
等高、等长原则	高手速成 第 239 页	定制选股	高手进阶 第 273 页
低档多条并列阳线	高手进阶 第 279 页	东方红太阳	高手绝技 第 114 页
低档二次狙击性阳线	高手进阶 第 283 页	动态盘中选股	高手进阶 第 354 页
低档横盘末期大阳突破	高手进阶 第 281 页	动态显示	高手进阶 第 1 页
低档横盘末期红三兵	高手进阶 第 281 页	动态行情函数	高手进阶 第 354 页
低档横盘中弓形线	高手进阶 第 279 页	动态移动平均 DMA	高手进阶 第 229 页
低档横盘中剑形线	高手进阶 第 279 页	独庄股	高手速成 第 10 页
低档急跌后下跳十字星	高手进阶 第 283 页	短线操盘练习	高手绝技 第 244 页
低档急跌后阴夹阳	高手进阶 第 283 页	短线精灵	高手进阶 第 10 页
低档急跌后阴孕阳	高手进阶 第 283 页	短线庄家	高手速成 第 11 页
低档急跌后最后包容阴线	高手进阶 第 283 页	断头铡刀	高手绝技 第 124 页
低档急跌三大阴	高手进阶 第 283 页	对比分析	高手绝技 第 22 页
低点不断抬高	高手进阶 第 347 页	对称三角形	高手速成 第 118 页
低开大阳线	高手进阶 第 344 页	对称三角形	高手速成 第 118 页
低开	高手速成 第 6 页	多次金叉	高手进阶 第 227 页
低位反弹定式	高手进阶 第 282 页	多翻空与空翻多	高手速成 第 7 页
抵抗线	高手速成 第 172 页	多方炮	高手绝技 第 114 页
底背离	高手进阶 第 160 页	多日分时图	高手进阶 第 35 页
底背离	高手绝技 第 343 页	多杀多	高手速成 第 7 页
底部	高手速成 第 26 页	多头	高手速成 第 6 页
底部突破定式	高手进阶 第 280 页	多头市场	高手速成 第 154 页
点数图	高手速成 第 333 页	多头市场	高手速成 第 6 页
电话委托	高手速成 第 83 页	多头陷阱	高手速成 第 166 页
电脑委托	高手速成 第 84 页	多图组合	高手进阶 第 17 页
吊颈	高手进阶 第 330 页	多庄股	高手速成 第 10 页
吊颈线	高手绝技 第 124 页	恶庄	高手速成 第 11 页
吊空	高手速成 第 8 页	二次高开阳线	高手进阶 第 289 页
调试公式	高手进阶 第 202 页	二次金叉	高手进阶 第 226 页
调整浪	高手速成 第 221 页	二次死叉	高手进阶 第 226 页
跌破 30 生命线	高手进阶 第 344 页	二级市场(流通市场)	高手速成 第 33 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
二级销售	高手速成 第 15 页	高档回调定式	高手进阶 第 300 页
F 股	高手速成 第 4 页	高档盘整末期大阴向下	高手进阶 第 299 页
发展能力分析	高手进阶 第 106 页	高档盘整末期黑三兵	高手进阶 第 299 页
法人股	高手速成 第 2 页	高档弃吊颈线	高手进阶 第 301 页
翻转坐标	高手进阶 第 60 页	高档跳空滑线	高手进阶 第 301 页
反弹	高手速成 第 287 页	高档下拖线	高手进阶 第 301 页
反弹	高手速成 第 9 页	高档阳孕吊颈线	高手进阶 第 301 页
反击滑线	高手进阶 第 297 页	高档最后包容阳线	高手进阶 第 301 页
反叛线	高手速成 第 111 页	高开、低开	高手进阶 第 222 页
反转	高手速成 第 146 页	高开大阴线	高手进阶 第 344 页
反转	高手速成 第 25 页	高开	高手速成 第 6 页
放量	高手进阶 第 220 页	割肉	高手速成 第 9 页
非公开发行	高手速成 第 30 页	葛兰碧移动均线八法则	高手进阶 第 162 页
非系统风险又称非市场风险或可分散风险	高手速成 第 56 页	个股雷达	高手绝技 第 163 页
斐波拉契时间窗	高手速成 第 204 页	个股评分式分析方法	高手绝技 第 328 页
斐波拉契时间周期线	高手速成 第 201 页	个股与大盘同步	高手进阶 第 346 页
斐波拉契数列	高手速成 第 195 页	个股诊断	高手绝技 第 175 页
分股(又称拆股)	高手速成 第 16 页	个人股	高手速成 第 2 页
分红预案	高手进阶 第 80 页	工作线	高手进阶 第 120 页
分价表	高手进阶 第 40 页	弓形线	高手速成 第 98 页
分离线或分手线	高手速成 第 111 页	公开发行又称公募	高手速成 第 30 页
分批买卖法	高手绝技 第 306 页	公式编辑器	高手进阶 第 198 页
分时成交	高手进阶 第 12 页	公式输出	高手进阶 第 194 页
分时成交明细	高手进阶 第 39 页	公式引入	高手进阶 第 195 页
分时重播	高手进阶 第 36 页	功能树	高手进阶 第 15 页
分时走势图	高手进阶 第 33 页	功能树	高手进阶 第 23 页
奉承线	高手速成 第 104 页	股本	高手速成 第 14 页
浮筹比例	高手绝技 第 31 页	股本结构	高手进阶 第 85 页
浮筹	高手绝技 第 30 页	股东权益报酬率	高手速成 第 27 页
浮筹	高手速成 第 11 页	股东权益比率	高手进阶 第 52 页
负债比率	高手速成 第 28 页	股东总数	高手进阶 第 47 页
复合头肩形	高手速成 第 117 页	股利收益率	高手速成 第 27 页
复盘	高手绝技 第 325 页	股票代码	高手速成 第 5 页
复权	高手进阶 第 60 页	股票叠加	高手进阶 第 30 页
赋值语句	高手进阶 第 205 页	股票简称	高手速成 第 5 页
覆盖线	高手速成 第 105 页	股票净值	高手速成 第 20 页
G 股	高手速成 第 13 页	股票市场及板块	高手进阶 第 24 页
甘氏线	高手速成 第 261 页	股票指数	高手速成 第 4 页
高档二次狙击性阴线	高手进阶 第 301 页	股票指数即股票价格指数	高手速成 第 38 页
高档横盘中弓形线	高手进阶 第 297 页	股市垄断	高手速成 第 20 页
高档横盘中上跳大阴线	高手进阶 第 297 页	固定比率投资法	高手绝技 第 311 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
固定价格清算	高手速成 第 19 页	火焰山移动成本分布	高手绝技 第 32 页
固定金额(比率)投资法	高手绝技 第 310 页	获利比例	高手绝技 第 32 页
固定资产回报率	高手进阶 第 56 页	获利能力分析	高手进阶 第 106 页
固定资产与长期负债率	高手进阶 第 101 页	机动式投资者	高手速成 第 17 页
乖离率	高手进阶 第 162 页	机构评级	高手进阶 第 6 页
乖离率指标	高手进阶 第 231 页	机构投资者	高手速成 第 16 页
关卡	高手速成 第 25 页	基本分析	高手速成 第 150 页
关系分析	高手绝技 第 24 页	基本面选股	高手进阶 第 271 页
光脚阳线	高手速成 第 93 页	基本面选股	高手进阶 第 370 页
光脚阴线	高手速成 第 94 页	基本面选股	高手进阶 第 75 页
光头阴线	高手绝技 第 124 页	基本面诊断	高手绝技 第 176 页
归顺线	高手速成 第 110 页	基本趋势	高手速成 第 154 页
轨道线	高手速成 第 185 页	基本资料	高手进阶 第 33 页
国家股	高手速成 第 2 页	基本资料	高手进阶 第 43 页
H 股	高手速成 第 4 页	绩优股	高手速成 第 3 页
含权、除权	高手速成 第 8 页	集合竞价	高手速成 第 85 页
函数 WINNER(表示获利盘比例)	高手进阶 第 366 页	集合竞价或连续竞价	高手速成 第 79 页
函数调用	高手进阶 第 208 页	技术分析	高手速成 第 149 页
横向统计	高手进阶 第 167 页	技术分析	高手速成 第 24 页
横向统计指标	高手进阶 第 245 页	技术面选股	高手进阶 第 251 页
哄抬	高手速成 第 21 页	技术指标条件选股	高手进阶 第 269 页
红筹股	高手速成 第 3 页	技术指标诊断	高手绝技 第 179 页
红利	高手速成 第 43 页	技术指标指示	高手绝技 第 61 页
红三兵五彩 K 线	高手绝技 第 133 页	价格优先原则	高手速成 第 79 页
猴市和鹿市	高手速成 第 23 页	价格预警	高手绝技 第 152 页
护盘	高手速成 第 25 页	假突破	高手速成 第 126 页
沪深 300 指数	高手速成 第 41 页	见顶三鸦	高手进阶 第 297 页
滑行线	高手速成 第 103 页	建仓(也称吸筹)	高手速成 第 11 页
滑行线接滑行线	高手进阶 第 297 页	剑形线	高手绝技 第 118 页
换手率也称周转率	高手速成 第 65 页	剑形线	高手速成 第 98 页
黄昏十字星	高手绝技 第 122 页	渐大三连阴	高手进阶 第 307 页
黄昏之星	高手进阶 第 238 页	江恩 21 条操作守则	高手速成 第 250 页
黄昏之星	高手进阶 第 336 页	江恩九格正方	高手速成 第 273 页
黄金分割率	高手速成 第 195 页	江恩理论	高手速成 第 248 页
黄金交叉	高手进阶 第 129 页	江恩螺旋正方	高手速成 第 270 页
回撤理论	高手速成 第 196 页	江恩买卖 12 规则	高手速成 第 252 页
回抽	高手速成 第 125 页	江恩线	高手速成 第 261 页
回挡	高手速成 第 287 页	僵牢	高手速成 第 13 页
回档	高手速成 第 25 页	交叉分析	高手绝技 第 14 页
回档	高手速成 第 9 页	交叉分析	高手绝技 第 25 页
会合线	高手绝技 第 118 页	交点到当前的周期数	高手进阶 第 225 页
会合线	高手速成 第 105 页	交易费用	高手速成 第 80 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
交易系统的统计检验	高手绝技 第 53 页	空方炮	高手绝技 第 123 页
交易系统	高手绝技 第 52 页	空头	高手速成 第 6 页
交易系统公式	高手绝技 第 66 页	空头市场	高手速成 第 155 页
交易系统选股	高手绝技 第 65 页	空头市场	高手速成 第 6 页
交易系统预警	高手绝技 第 157 页	空头陷阱	高手速成 第 166 页
交易系统指示	高手绝技 第 58 页	控股公司	高手速成 第 22 页
阶段强(或弱)势股	高手进阶 第 346 页	快速上攻定式	高手进阶 第 288 页
阶段统计排序	高手进阶 第 6 页	快速下滑定式	高手进阶 第 306 页
阶段涨幅	高手进阶 第 321 页	扩展数据	高手进阶 第 70 页
阶段涨幅选股	高手进阶 第 340 页	垃圾股	高手速成 第 3 页
解禁	高手速成 第 13 页	拉高	高手速成 第 11 页
金蜘蛛	高手绝技 第 114 页	拉升阶段	高手绝技 第 27 页
金字塔形买卖法	高手绝技 第 306 页	喇叭口	高手进阶 第 180 页
净利润增长率	高手进阶 第 106 页	蓝筹股	高手速成 第 3 页
净流动资金	高手速成 第 19 页	老鼠仓	高手速成 第 8 页
净值与负债比率	高手进阶 第 101 页	老庄股	高手速成 第 12 页
净资产调整系数	高手进阶 第 54 页	冷门股	高手速成 第 14 页
净资产收益率	高手速成 第 69 页	历史分时图	高手进阶 第 17 页
净资产周转率	高手进阶 第 103 页	历史回忆	高手进阶 第 63 页
静待时机投资法	高手绝技 第 317 页	历史某阶段涨幅	高手进阶 第 325 页
九点图	高手速成 第 259 页	利乘法	高手绝技 第 313 页
九阴白股爪	高手绝技 第 124 页	利多	高手速成 第 7 页
举牌概念股	高手进阶 第 109 页	利空出尽	高手速成 第 24 页
剧涨并排红	高手绝技 第 114 页	利空	高手速成 第 7 页
均价	高手速成 第 65 页	利润分配表	高手进阶 第 96 页
均线变色	高手进阶 第 228 页	连续 N 日收阳线(和阴线)	高手进阶 第 345 页
均线多头排列	高手进阶 第 237 页	连续 N 天上涨(和下跌)	高手进阶 第 346 页
均线交易系统	高手绝技 第 75 页	连续竞价	高手速成 第 87 页
均线黏合	高手进阶 第 223 页	联动分析	高手绝技 第 39 页
均线上升角度	高手进阶 第 224 页	两阳夹阴五彩 K 线	高手绝技 第 134 页
均线诊断	高手绝技 第 176 页	量比	高手进阶 第 38 页
均线指标选股	高手进阶 第 347 页	量比	高手速成 第 64 页
KDJ 指标	高手进阶 第 146 页	量比综合选股	高手进阶 第 359 页
KDJ 指标选股	高手进阶 第 351 页	量价背离	高手速成 第 25 页
KD 交易系统	高手绝技 第 76 页	量能决定趋势	高手进阶 第 243 页
K 线变色	高手进阶 第 222 页	零风险投资法	高手绝技 第 301 页
K 线解盘	高手绝技 第 168 页	领头股	高手速成 第 14 页
开放式基金和封闭式基金	高手速成 第 24 页	流动比率	高手进阶 第 98 页
开户	高手速成 第 78 页	流动比率	高手速成 第 28 页
开市形态	高手速成 第 313 页	流动性比率	高手进阶 第 97 页
看涨提腰带	高手绝技 第 114 页	MACD (Moving Average Convergence Divergence) 指标	高手进阶 第 125 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
MACD 指标选股	高手进阶 第 352 页	派发阶段	高手绝技 第 28 页
M 顶	高手速成 第 136 页	攀援线	高手速成 第 102 页
买壳上市	高手速成 第 32 页	盘坚	高手速成 第 13 页
买空	高手速成 第 7 页	盘口语言	高手绝技 第 320 页
买力薄弱	高手速成 第 17 页	盘软	高手速成 第 13 页
买卖力道	高手进阶 第 37 页	盘整(也称盘档,或盘局)	高手速成 第 9 页
买盘强劲	高手速成 第 26 页	盘整	高手速成 第 164 页
买入尾部	高手速成 第 315 页	抛售	高手速成 第 15 页
买旺卖旺	高手速成 第 17 页	抛物线转向 SAR 指标	高手进阶 第 141 页
卖出尾部	高手速成 第 315 页	炮楼顶	高手进阶 第 299 页
卖空	高手速成 第 7 页	配股	高手速成 第 13 页
卖压沉重	高手速成 第 26 页	配股	高手速成 第 47 页
满堂红与全盘飘绿	高手速成 第 10 页	骗线	高手速成 第 26 页
每股公积金	高手进阶 第 102 页	平仓	高手速成 第 15 页
每股净资产	高手进阶 第 105 页	平衡市	高手速成 第 317 页
每股净资产	高手速成 第 27 页	平均投资法	高手速成 第 22 页
每股净资产	高手速成 第 68 页	平开	高手速成 第 6 页
每股净资产值	高手进阶 第 48 页	破位	高手速成 第 175 页
每股收益率	高手进阶 第 104 页	普通股	高手速成 第 2 页
每股税后利润	高手速成 第 27 页	前期高点及其位置	高手进阶 第 324 页
每股税后利润	高手速成 第 68 页	潜伏底	高手速成 第 140 页
每股未分配利润	高手进阶 第 106 页	强趋势市	高手速成 第 318 页
每股现金流量	高手进阶 第 101 页	强庄	高手速成 第 11 页
每股盈余	高手速成 第 27 页	切入线	高手速成 第 106 页
每股赢利	高手进阶 第 47 页	侵吞行为	高手速成 第 21 页
模拟 K 线	高手绝技 第 3 页	区间统计	高手进阶 第 57 页
模式匹配	高手绝技 第 6 页	区域指示	高手绝技 第 62 页
模式匹配选股	高手进阶 第 261 页	趋势分析	高手绝技 第 206 页
末路红三兵	高手绝技 第 114 页	趋势线	高手速成 第 158 页
N 股	高手速成 第 4 页	趋势线预警	高手绝技 第 158 页
内盘	高手速成 第 63 页	圈叉图	高手速成 第 333 页
能量潮指标	高手进阶 第 171 页	全局优选交易系统	高手绝技 第 56 页
逆弹	高手速成 第 22 页	缺口	高手速成 第 141 页
逆势走强	高手进阶 第 343 页	确认	高手速成 第 79 页
年报分析	高手进阶 第 78 页	RSI 指标选股	高手进阶 第 352 页
年度报告	高手速成 第 18 页	热门股	高手速成 第 14 页
牛皮市	高手速成 第 23 页	人均持股数	高手进阶 第 47 页
牛市	高手速成 第 23 页	ST 制度	高手速成 第 35 页
OBOS(Over Bought Over Sold)指标	高手进阶 第 184 页	S 股	高手速成 第 4 页
OBV 指标	高手进阶 第 171 页	三板市场	高手速成 第 37 页
OX 图	高手速成 第 333 页	三空阳线	高手进阶 第 301 页
派发(也称为撤庄或出货)	高手速成 第 11 页	三天图	高手速成 第 259 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
三无概念	高手进阶 第 111 页	市场轮廓	高手速成 第 311 页
三项费用增长率	高手进阶 第 55 页	市价发行	高手速成 第 31 页
三只乌鸦	高手进阶 第 334 页	市价委托	高手速成 第 81 页
三只乌鸦	高手绝技 第 122 页	市净率	高手进阶 第 105 页
三只乌鸦五彩 K 线	高手绝技 第 132 页	市况产业股	高手速成 第 16 页
三重顶(底)	高手速成 第 139 页	市盈率	高手进阶 第 105 页
散户	高手速成 第 10 页	市盈率	高手速成 第 26 页
散户线	高手速成 第 326 页	市盈率又称股份收益比率或本益比	高手速成 第 70 页
扫盘	高手绝技 第 321 页	试探性投资法	高手绝技 第 318 页
傻瓜选股	高手进阶 第 316 页	收敛三角形	高手速成 第 118 页
上吊阳线	高手速成 第 92 页	曙光初现	高手进阶 第 329 页
上吊阴线	高手速成 第 92 页	曙光初现	高手绝技 第 118 页
上拐点(即由上向下转)	高手进阶 第 225 页	数据备份与恢复	高手绝技 第 239 页
上拉线	高手速成 第 109 页	数据表	高手绝技 第 42 页
上升三法	高手绝技 第 116 页	数据下载与管理	高手进阶 第 68 页
上升三角形	高手速成 第 121 页	双底	高手速成 第 134 页
上升通道	高手速成 第 185 页	双顶	高手速成 第 136 页
上升楔型	高手速成 第 127 页	双飞乌鸦	高手绝技 第 121 页
上升中跳高十字星	高手进阶 第 289 页	双重底	高手速成 第 134 页
上升中途伪阴线	高手进阶 第 289 页	双重顶	高手速成 第 136 页
上升中途阳孕阴	高手进阶 第 289 页	税后纯益	高手速成 第 29 页
上市公司季度报表(简称季报)	高手进阶 第 83 页	税后净利率	高手速成 第 29 页
上市公司年度报表(简称年报)	高手进阶 第 78 页	税后利润率	高手进阶 第 55 页
上跳空缺口	高手绝技 第 116 页	税后盈余	高手速成 第 29 页
上压板	高手绝技 第 320 页	顺差、逆差	高手速成 第 21 页
上证 180 指数	高手速成 第 40 页	顺弹	高手速成 第 21 页
上证股票指数	高手速成 第 40 页	顺势投资法	高手绝技 第 316 页
射击之星	高手绝技 第 122 页	顺套与逆套	高手速成 第 21 页
深圳综合股票指数	高手速成 第 39 页	思量红三兵	高手绝技 第 121 页
深证综指	高手速成 第 73 页	死亡交叉	高手进阶 第 131 页
神奇数列	高手速成 第 195 页	死蜘蛛	高手绝技 第 121 页
生命线	高手进阶 第 121 页	四度空间	高手速成 第 311 页
胜率	高手绝技 第 55 页	送红股	高手速成 第 46 页
十大持股股东变动	高手进阶 第 44 页	速动比率	高手进阶 第 52 页
十档买卖盘区	高手进阶 第 12 页	速动比率	高手进阶 第 98 页
十字星	高手速成 第 97 页	速动比率	高手速成 第 29 页
十字孕线	高手绝技 第 125 页	速度线	高手速成 第 298 页
时间优先及价格优先	高手速成 第 79 页	速度阻挡线	高手速成 第 298 页
时间优先原则	高手速成 第 79 页	速度阻力线	高手速成 第 298 页
时空隧道	高手绝技 第 1 页	速阻线	高手速成 第 298 页
市场的竞价	高手速成 第 322 页	随机指标	高手进阶 第 146 页
市场雷达	高手绝技 第 162 页	损益表	高手进阶 第 96 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
缩量	高手进阶 第 220 页	突破长期平台整理	高手进阶 第 341 页
T+1	高手速成 第 7 页	突破底部横盘整理创新高	高手进阶 第 242 页
“T”型和倒“T”型	高手速成 第 96 页	突破	高手速成 第 166 页
“退市”或“摘牌”	高手速成 第 36 页	突破	高手速成 第 25 页
踏空	高手速成 第 9 页	图形叠加	高手进阶 第 19 页
摊平法	高手绝技 第 313 页	推动浪	高手速成 第 221 页
摊平	高手速成 第 23 页	W 底	高手速成 第 134 页
探底	高手速成 第 26 页	5 分钟涨速	高手进阶 第 356 页
探索最优参数	高手绝技 第 55 页	外盘	高手速成 第 63 页
逃命价出货法	高手绝技 第 269 页	网上证券交易	高手速成 第 84 页
套牢	高手速成 第 41 页	未来预演	高手进阶 第 64 页
套牢	高手速成 第 9 页	伪阳线	高手速成 第 100 页
提腰带	高手绝技 第 114 页	伪阴线	高手速成 第 101 页
填权与贴权	高手速成 第 8 页	尾盘大单拉升	高手进阶 第 361 页
填息	高手速成 第 13 页	委比	高手速成 第 62 页
条件选股	高手进阶 第 255 页	委托	高手速成 第 79 页
条件选股预警	高手绝技 第 154 页	乌云盖顶	高手进阶 第 329 页
跳高线	高手速成 第 103 页	无国家股板块	高手进阶 第 111 页
跳空反转	高手速成 第 146 页	无趋势市	高手速成 第 320 页
跳空	高手进阶 第 222 页	五彩 K 线编写	高手绝技 第 130 页
跳空和补空	高手速成 第 9 页	五彩 K 线	高手绝技 第 109 页
跳空滑行线	高手进阶 第 307 页	五彩 K 线指示	高手绝技 第 110 页
跳空攀援线	高手进阶 第 289 页	吸筹阶段	高手绝技 第 27 页
跳空缺口	高手进阶 第 333 页	洗盘	高手绝技 第 323 页
跳水线	高手速成 第 103 页	系统测试平台	高手绝技 第 83 页
跳水一字线后不补缺	高手进阶 第 307 页	系统风险又称市场风险	高手速成 第 54 页
停牌	高手速成 第 6 页	系统设置	高手进阶 第 40 页
停损点转向	高手进阶 第 141 页	系统指示	高手进阶 第 323 页
停止损失委托策略	高手绝技 第 298 页	系统指示	高手绝技 第 58 页
通达信股票分析软件	高手速成 第 58 页	下跌中途反叛线	高手进阶 第 307 页
通道线	高手速成 第 185 页	下跌中途下拖线	高手进阶 第 307 页
同花顺实时行情分析软件	高手速成 第 59 页	下跌中途小奉承线	高手进阶 第 307 页
统计涨停	高手进阶 第 325 页	下拐点(即由下向上转)	高手进阶 第 225 页
头部	高手速成 第 26 页	下降三法	高手绝技 第 119 页
头肩底	高手速成 第 115 页	下降三角形	高手速成 第 123 页
头肩顶	高手速成 第 112 页	下降通道	高手速成 第 185 页
头肩形	高手速成 第 112 页	下降楔型	高手速成 第 127 页
投入资本回报率	高手进阶 第 107 页	下托板	高手绝技 第 320 页
投资额报酬率	高手进阶 第 103 页	下拖线	高手速成 第 110 页
投资	高手速成 第 18 页	现金比率	高手进阶 第 52 页
投资公司	高手速成 第 18 页	现金股利	高手速成 第 28 页
投资收益比率	高手进阶 第 103 页	现金股利	高手速成 第 45 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
限价委托	高手速成 第 82 页	溢价率(即价差率)	高手进阶 第 89 页
限售股	高手速成 第 12 页	阴包阳	高手速成 第 106 页
线形描述符	高手进阶 第 205 页	阴后双阳阴	高手绝技 第 119 页
线性回归带	高手速成 第 292 页	阴孕阳	高手速成 第 108 页
线性回归	高手进阶 第 326 页	引用数据	高手进阶 第 215 页
线性回归	高手速成 第 290 页	应收账款周转率	高手进阶 第 52 页
线性回归通道	高手速成 第 293 页	鹰眼盯盘	高手绝技 第 166 页
线性回归线	高手速成 第 291 页	盈亏比例	高手绝技 第 55 页
相对强弱指标	高手进阶 第 155 页	营业成本比率	高手进阶 第 55 页
相关性分析	高手绝技 第 10 页	营业额获利率	高手进阶 第 104 页
箱体运行	高手速成 第 323 页	营业费用率	高手进阶 第 54 页
箱形	高手速成 第 129 页	营业利润率	高手进阶 第 55 页
消息	高手速成 第 11 页	优化参数	高手绝技 第 99 页
小幅盘升后大阴向下	高手进阶 第 299 页	优先股	高手速成 第 3 页
小阳星	高手速成 第 91 页	有形资产	高手速成 第 26 页
小阴星	高手速成 第 91 页	预测分布设计	高手绝技 第 16 页
楔形或旗形	高手速成 第 126 页	预测分析	高手绝技 第 17 页
新建组合条件	高手进阶 第 258 页	预警系统	高手绝技 第 150 页
新庄股	高手速成 第 12 页	预期目标法	高手绝技 第 314 页
星空图	高手速成 第 324 页	圆弧底	高手速成 第 131 页
行情	高手速成 第 17 页	圆弧顶	高手速成 第 132 页
行情牌	高手速成 第 13 页	约会线	高手速成 第 105 页
行情停滞	高手速成 第 17 页	孕线	高手绝技 第 126 页
行情信息的统计	高手进阶 第 26 页	孕育线	高手速成 第 107 页
形态特征选股	高手进阶 第 272 页	早晨之星	高手进阶 第 241 页
熊市	高手速成 第 23 页	早晨之星	高手进阶 第 335 页
选股平台	高手进阶 第 318 页	早晨之星	高手绝技 第 115 页
选股器	高手进阶 第 267 页	轧空	高手速成 第 8 页
压力线	高手速成 第 172 页	窄幅整理	高手进阶 第 324 页
压迫线	高手速成 第 104 页	斩仓	高手速成 第 15 页
延伸浪	高手速成 第 225 页	斩仓	高手速成 第 43 页
颜色描述符	高手进阶 第 206 页	涨(跌)停板	高手速成 第 6 页
阳包阴	高手绝技 第 116 页	涨跌幅度	高手速成 第 68 页
阳包阴	高手速成 第 106 页	涨跌幅预警	高手绝技 第 153 页
阳包阴五彩 K 线	高手绝技 第 130 页	涨跌周期图	高手速成 第 331 页
阳孕阴	高手速成 第 108 页	涨幅选股	高手进阶 第 360 页
样本股分析	高手绝技 第 24 页	涨停板敢死队	高手进阶 第 234 页
一级市场(发行市场)	高手速成 第 32 页	折价率	高手进阶 第 89 页
移动筹码(成本)分析	高手绝技 第 26 页	真突破	高手速成 第 126 页
移动平均 SMA	高手进阶 第 229 页	振仓(也称洗盘)	高手速成 第 12 页
溢价发行	高手速成 第 23 页	振荡出货定式	高手进阶 第 296 页
溢价发行	高手速成 第 31 页	振荡盘上定式	高手进阶 第 292 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
振荡盘下定式	高手进阶 第 309 页	赚 10% 投资法	高手绝技 第 315 页
振荡吸筹定式	高手进阶 第 279 页	庄股	高手速成 第 10 页
整理	高手速成 第 9 页	资本报酬率	高手速成 第 29 页
整理行情	高手速成 第 23 页	资本损益	高手速成 第 30 页
正三角形	高手速成 第 118 页	资本盈余	高手速成 第 29 页
证监委	高手速成 第 33 页	资产倍率	高手进阶 第 56 页
证券交易所	高手速成 第 34 页	资产负债比率	高手进阶 第 49 页
证券商(简称券商)或证券经纪人	高手速成 第 34 页	资产负债表	高手进阶 第 95 页
支撑位(或支撑点、支撑线)	高手速成 第 25 页	资产负债表	高手速成 第 30 页
支撑线	高手速成 第 172 页	资产负债率	高手进阶 第 54 页
职工股	高手进阶 第 92 页	资产净值	高手速成 第 30 页
指标排序	高手进阶 第 4 页	自定义数据	高手进阶 第 70 页
指标线交叉	高手进阶 第 225 页	自选股	高手进阶 第 21 页
指数平滑移动平均 EMA	高手进阶 第 229 页	总市值	高手进阶 第 93 页
指数平滑异同移动平均线	高手进阶 第 125 页	总市值	高手速成 第 29 页
指数效应股	高手进阶 第 109 页	总收益	高手绝技 第 55 页
智能决策	高手绝技 第 230 页	总资产报酬率	高手速成 第 29 页
智能选股	高手进阶 第 277 页	总资产回报率	高手进阶 第 56 页
智能选股	高手进阶 第 316 页	总资产净利润率	高手进阶 第 106 页
中国证监会	高手速成 第 33 页	总资产周转率	高手进阶 第 55 页
中立市	高手速成 第 321 页	综合排名	高手进阶 第 27 页
中期报表(简称中报或半年报)	高手进阶 第 82 页	综合选股	高手进阶 第 315 页
中线庄家	高手速成 第 11 页	走势强弱诊断	高手绝技 第 176 页
中阳线	高手绝技 第 115 页	走势特征选股	高手进阶 第 271 页
终止上市	高手速成 第 36 页	阻力位(或阻力点、阻力线、压力点、压力位、压力线)	高手速成 第 25 页
周年分红	高手速成 第 21 页	阻力线	高手速成 第 172 页
周转性比率	高手进阶 第 102 页	组合条件	高手进阶 第 230 页
逐笔成交统计	高手进阶 第 13 页	组合条件选股	高手进阶 第 256 页
主动性买卖盘	高手速成 第 322 页	组合条件预警	高手绝技 第 157 页
主力进出	高手速成 第 328 页	最大风险投资法	高手绝技 第 299 页
主升浪	高手速成 第 223 页	最小风险投资法	高手绝技 第 300 页
主图叠加	高手进阶 第 34 页	坐轿与抬轿	高手速成 第 14 页
主营业务利润率	高手进阶 第 53 页	做多与做空	高手速成 第 7 页
主营业务收入增长率	高手进阶 第 106 页	做庄	高手速成 第 10 页
主营业务收入增长率	高手进阶 第 55 页		